

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
ประจำปี 2558



บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า	132	CSR In process
หน้า	132	การดูแลสวัสดิการพนักงาน
หน้า	142	การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
หน้า	145	ความรับผิดชอบต่อ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า
หน้า	149	CSR After process
หน้า	149	การสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรม ภาครัฐและชุมชน
หน้า	151	การสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรม ภาครัฐและราชการ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่าง ๆ โดยมีจุดเน้นในการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการ บริษัท หรือสภาวะปัญหาของ สังคม ส่วนราชการ ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง และพนักงานในองค์กร

PCSGH Corporate Social Responsibility (CSR)

แนวคิด

“ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรหรือ CSR คือการทำให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Economic Social Environment) มีสมดุล อยู่รวมกันได้อย่างยั่งยืน “

การปฏิบัติ

“การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลกและใกล้”

เป้าหมาย

การพัฒนาาร่วมกันขององค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน หมายถึง การที่ธุรกิจให้ความสำคัญและดำเนินการในเรื่อง CSR ธุรกิจยังคงต้องมีความรับผิดชอบต่อ ผู้ถือหุ้น ในการบริหารกิจการให้มีผลกำไร เป็นที่ยอมรับของ สาธารณชน รวมถึงสามารถขยายกิจการให้เจริญเติบโตใน สังคมและชุมชน ที่ธุรกิจดำเนินอยู่ในระยะยาว

การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2558

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

CSR In process

หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กรโดยตรง โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ย่อย ดังนี้

- การดูแลสวัสดิการพนักงาน
- การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ความรับผิดชอบต่อ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า

CSR After process

หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ย่อย ดังนี้

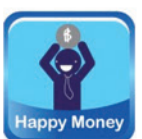
- การสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรม ภาคสังคมและชุมชน
- การสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรม ภาคสาธารณะและราชการ

CSR In process : การดูแลสวัสดิการพนักงาน

“พนักงาน”

“จะทำ CSR อะไร ไม่ต้องไปดูอื่นไกล เริ่มจากดูแลพนักงานของเราให้ดีกว่า”

เพราะพนักงานคือทรัพยากร หรือ ทุน ที่สำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้พันธกิจหลักในด้านที่ 5 เป็นเรื่องการพัฒนาความสุขของพนักงาน (Happy Workplace) และใช้ Happy 8 Work Place เป็นโมเดลในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศที่ดี เหมาะแก่การปฏิบัติงาน เกิดความรักและผูกพันต่อองค์กร มีความรักสามัคคี มีกระบวนการทำงานเป็นทีม เพราะเมื่อพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับสูงจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้นแล้ว พนักงานยังสามารถบริหารตนเองและทีมงานให้มีสมดุลระหว่างการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัวอีกด้วยโดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 8 ด้าน ดังนี้





Happy Body

1. “PCSGH Annual Health Check up”

การตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน

เลือกรายการตรวจตามระดับความเสี่ยงของพนักงานแต่ละกลุ่ม (อายุและปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ)

คัดเลือกสถานพยาบาลที่ได้มาตรฐานระดับสากลในการให้บริการ โดยในปี 2558 สถานพยาบาลที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ โรงพยาบาลกรุงเทพราชสีมา

ดำเนินการตรวจในช่วงเดือนตุลาคม 2558 โดยมีพนักงานเข้ารับการตรวจจำนวน 2,053 คน คิดเป็นร้อยละ 96 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

มีการจัดทำรายงานผลการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นรายบุคคล และประเมินผลการตรวจสุขภาพเพื่อคัดกรองกลุ่มที่ผลการตรวจผิดปกติเพื่อเข้าพบและปรึกษาแพทย์เฉพาะทางเพื่อแนะนำการรักษาและการปฏิบัติตัวเพื่อลดและหรือป้องกันโรคและความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น ติดตามกลุ่มที่ผลการตรวจผิดปกติ ให้เข้ารับการปรึกษาแพทย์เฉพาะทาง



2. “PCS Happy Body & Healthy vs Fitness First Thailand” กิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพะเพื่อพัฒนาสภาวะสุขภาพของพนักงาน

ดำเนินโครงการฯ ร่วมกับบริษัท ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย) จำกัด (สาขาสำนักงานใหญ่) ในการให้ความรู้เรื่องของการออกกำลังกาย โภชนาการ และสนับสนุนให้ใช้สถานที่ในการออกกำลังกายและครุฝึก โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาดำเนินโครงการ 2 เดือน



พนักงานกลุ่มที่ BMI มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน และสามารถลด BMI เฉลี่ยได้ 2.3 กก/ม²

หลังสิ้นสุดโครงการ พนักงานที่เกิดพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม (ยังคงออกกำลังกายควบคู่กับการเลือกรับประทานอาหารอย่างต่อเนื่อง) ทำให้มีผู้ที่สามารถลดน้ำหนักและ BMI ต่อเนื่องมากกว่า 10 กิโลกรัมใน 3 เดือนจำนวน 5 คน

จากพฤติกรรมสุขภาพส่วนบุคคล สามารถขยายผล เป็นสังคมสุขภาพ โดยกลุ่มการออกกำลังกายในแต่ละประเภทเพิ่มขึ้น กลายเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจให้กับพนักงานคนอื่นๆ อีกด้วย

3. “ทีมฟุตบอล 7 คน PCSGH ร่วมการแข่งขันมิตรภาพคัพ 2015 ชิงถ้วยรางวัลชนะเลิศ กำนัน สุวัจน์ ลิปตพัลลภ”

บริษัทฯ ร่วมแข่งขันฟุตบอล 7 คนในศึกมิตรภาพคัพ ร่วมกับองค์กรชั้นนำจำนวน 20 องค์กร

เป็นสมัยที่ 2 ซึ่งในปีนี้จัดการแข่งขันระหว่าง 19 พ.ย.-17 ธ.ค. 2558 ณ สนามสีมาอารีน่า โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา ผลการแข่งขัน สามารถคว้ารางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และดาวซัลโวมาครอง และเกิดกลุ่มของการออกกำลังกาย ของสมาชิกจากองค์กรต่างๆ ทั้ง 20 องค์กรเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร



4. “PCSGH Sport Zoning” มีการจัดพื้นที่ภายในบริเวณ โรงงานของบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อเป็นพื้นที่ออกกำลังกาย ภายในช่วงพัก หรือเวลาเลิกงาน

ลานกีฬาในประเภทต่างๆ ตามความนิยมของพนักงาน ประกอบด้วย สนามฟุตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ เปตอง เทเบิลเทนนิส



5. “PCSGH Sport League”

มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันกีฬาประจำปี จากการแข่งหลายประเภทในหนึ่งวัน (Sport Day) เป็นการแข่งขันหลายประเภทเป็นฤดูกาลกีฬา (Sport League) โดยจัดตารางการแข่งขันในช่วงเย็นหลังเลิกงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรมมากขึ้น และได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็นพฤติกรรมสุขภาพ และมีความสุขสนุกสนานผ่อนคลายจากการปฏิบัติงาน อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กรอีกด้วย



6. “PCSGH เก๋ได้ไม่พียงบุหรื”

มีการเปิดรับสมัครผู้ที่ประสงค์จะเลิกบุหรื โดยการประสานวิทยากรผู้ชำนาญการมาให้ความรู้ และแนวทางในการเลิกบุหรืหลากหลายรูปแบบ เช่น การฝังเข็ม การรับประทานยา หรือการพบปรึกษาแพทย์ เพื่อช่วยลดความอยากในการสูบบุหรื

พนักงานเข้าร่วมโครงการในช่วงที่ 1 มีจำนวน 14 คน และมีผู้ที่สามารถเลิกบุหรืได้จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงานและยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรที่เลี้ยงให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ในช่วงต่อไปอีกด้วย





7. PCSGH Happy Birthday Activity

การปลูกต้นไม้ และ จัดงานเลี้ยงวันเกิดพนักงาน ในวันคล้ายวันเกิด ซึ่งถือว่าเป็นวันสำคัญของทุกคน บริษัทฯจึงมีกิจกรรมพิเศษให้ทุกคนมาร่วมกันปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงาน และ ร่วมรับประทานเค้กวันเกิด พร้อมรับคำอวยพรจากผู้บริหาร

ได้ทำกิจกรรมพิเศษร่วมกับเพื่อนๆที่เกิดในเดือนเดียวกัน โดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่รอบโรงงาน สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน



8. กิจกรรมวันสงกรานต์ ร่วมรดน้ำดำหัว ขอพรผู้บริหาร และมีกิจกรรมผ่อนคลาย

ร่วมสืบสานประเพณีไทย ผู้บริหารและพนักงานร่วมสรงน้ำพระ และรดน้ำขอพรผู้บริหาร พร้อมการผ่อนคลายด้วยบรรยากาศที่สนุกสนาน เช่น การแสดงดนตรีสดโดยวงดนตรีของพนักงาน ก่อนเดินทางกลับช่วงเทศกาลวันหยุดยาวอย่างมีสติและปลอดภัย



9. “คำกั้นแห่งปี ชาว PCSGH” กับงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปีของพนักงาน

ซึ่งในปีนี้ได้จัดขึ้นในวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ในบริเวณพื้นที่ของบริษัทฯ

มีการปรับรูปแบบของการจัดงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกบริษัทย่อย เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทำให้กิจกรรมออกแบบได้ตรงกับความต้องการของพนักงานมากขึ้น

กิจกรรมในงาน ประกอบด้วย 1. การมอบรางวัลที่สุดแห่งปีในด้านต่างๆ (PCSGH of The Years) เช่น พนักงานวินัยดีเด่น การชนะเลิศการแข่งขันความสามารถประเภทต่างๆ ในรอบปี 2. การแสดงดนตรีสดในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย 3. การรับประทานอาหารร่วมกันระหว่างผู้บริหาร พนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และ 4. การส่งความสุขด้วยคำอวยพรพร้อมของขวัญ รางวัลต่างๆให้กับพนักงาน





Happy Soul

10. การทำบุญตักบาตรประจำเดือน

มีการเชิญชวนให้พนักงานร่วมทำบุญตักบาตร ในวันศุกร์สุดท้ายของทุกเดือน โดยนิมนต์พระสงฆ์จากชุมชนต่างๆ รอบโรงงาน หมุนเวียนกันมารับบิณฑบาตรและให้ศีลแก่พนักงาน

มีการสนับสนุน / ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำบุญบำรุงศาสนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งกิจกรรมที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก และ กิจกรรมภายในที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการฯ

เพื่อเป็นการทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนา และส่งเสริมให้พนักงานได้ขัดเกลาจิตใจด้วยการทำบุญให้ทาน และช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดี กับ สังคม และชุมชน รอบข้าง



Happy Heart

11. “PCSGH ร่วมใจร่วมบริจาคโลหิตเพื่อเพื่อนมนุษย์” โดยร่วมกับกาชาดภาค ในการรับบริจาคโลหิตภายในสถานประกอบการ” โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2557ถึงปัจจุบัน

ในปี 2558 รับประทานทั้งสิ้น 12 ครั้ง พนักงานร่วมบริจาคโลหิตทั้งสิ้นจำนวน 765 คน คิดเป็นปริมาณโลหิตจำนวน 303,600 ซี.ซี.

บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานที่มีจิตใจเสียสละโลหิตเพื่อผู้อื่น ด้วยการจัดทำสื่อเพื่อรณรงค์ให้มีการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง และปรับการรับบริจาคจากเดือนละ 1 ครั้งเป็นเดือนละ 2 ครั้ง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน และปริมาณโลหิตที่เพิ่มขึ้นด้วย





Happy Society

12. “PCSGH กับบทบาทในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน” บริษัทฯ สนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานจากทุกบริษัทฯ ย่อย มีส่วนร่วมกับกิจกรรม CSR กับสังคมและชุมชน

คณะกรรมการสวัสดิการ และ คณะกรรมการนันทนาการ เป็นตัวแทนพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ วางแผน การดำเนิน กิจกรรม CSR ขององค์กร ในปี 2558 มีพนักงานทุกบริษัทย่อยในเครือเข้าร่วมกิจกรรม CSR กับสังคมและชุมชน (รายละเอียดนำเสนอกิจกรรม ในส่วนสังคมและชุมชน) โดยตัวแทนทีมงานที่ได้มีโอกาสออกไปบริการสังคมผ่านกิจกรรม CSR บอกเล่าความรู้สึกผ่านบทสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“บทสัมภาษณ์ ความรู้สึกของพนักงาน ในการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่ม CSR อาคาร 3 กิจกรรมสนับสนุนโรงเรียนบ้านหนองกลางดอน”

จุดเริ่มของ CSR คืออะไร

“จุดเริ่มของกิจกรรมนี้เกิดจากความร่วมมือของพนักงานและการสนับสนุนของบริษัทฯ ที่ช่วยกันผลักดันให้เกิดขึ้นจริง”

“เราเริ่มจากการเสนอโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ แล้วมาช่วยกันเลือก ตอนเลือกก็ยาก เราต้องแบ่งกันไปดูสถานที่จริง ว่าที่ไหนที่ จำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือจากเราจริงๆ”

“พอเราเลือกสถานที่ได้ ก็ต้องมีการแบ่งทีมงานลงพื้นที่ เพื่อสำรวจความต้องการของโรงเรียน แล้วเอากลับมาช่วยกันออกแบบกิจกรรม และเตรียมงานต่างๆให้เกิดประโยชน์สูงสุดค่ะ”

รู้สึกอย่างไรที่ได้ออกไปทำกิจกรรมCSR

“เป็นความรู้สึกที่ตื่นตะลึง ที่กิจกรรมต่างๆ ทำให้คนในองค์กรบริษัทมารวมกัน มาช่วยกันคิด และ มาช่วยกันทำอะไร เพื่อผู้อื่น ซึ่งนอกจากได้ทำอะไรที่สังคม ชุมชน ขาดแคลนแล้ว เรายังได้ความสามัคคีอันดีในทีมของเราอีกด้วย” .

รู้สึกชอบอะไรมากที่สุด ในการทำกิจกรรมนี้”

“ชอบแนวคิดที่ ให้เราซึ่งเป็นแค่พนักงานธรรมดาๆ คนหนึ่ง มีส่วนร่วมในการคิด ว่าเราอยากทำอะไร แบบไหน แล้วก็เสนอความคิดเห็น ออกไป ทางบริษัทฯ และผู้บริหารก็จะร่วมเสนอแนะและให้การสนับสนุนและพวกเราที่ร่วมด้วยช่วยกัน ลงมือทำ จนสำเร็จ มันเป็นความรู้สึกที่ ดีมากๆค่ะ”

ในฐานะเจ้าของพื้นที่ที่ได้รับเลือกจากบริษัทฯ ไปทำการพัฒนาชุมชนที่เราเกิด รู้สึกอย่างไรบ้าง

“ภูมิใจมากๆค่ะ ที่ได้เป็นพนักงานบริษัทฯ ใครๆในหมู่บ้านก็ชื่นชมว่าที่ทำงานของดิฉันเป็นที่ที่เห็นความสำคัญของชุมชน แม้เป็น โรงเรียนเล็กๆที่ห่างไกลความเจริญ แต่ก็ยังให้ความสำคัญและมาช่วยพัฒนา”

“ผมคิดว่า บริษัทเราเป็นบริษัทของคนโคราช มีพนักงานหลายคนซึ่งส่วนมากเป็นคนโคราช ได้สร้างอาชีพ ดูแลครอบครัว เพราะบริษัทฯ เราซึ่งเป็นพนักงานก็ควรที่จะช่วยเหลือคนโคราชด้วยกัน และควรทำประโยชน์กลับคืนสู่สังคมบ้านเกิดของเรา ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง เล็กๆ แต่ก็เป็นส่วนที่แต่ละคนน่าจะช่วยกันทำให้ดีขึ้นได้ครับ”



ผู้ให้สัมภาษณ์

นาย ภัชรดลย์ บินจรรย์ “ติงลี่” หัวหน้าสายการผลิต
นาง นงค์เยาว์ ออญสิมารักษ์ “แดงโม่” หัวหน้าส่วนการเงิน
นาง รุ่งนภา เนียมสูงเนิน “รุ่ง” หัวหน้าส่วน WRD
นาย บุญลัด บนมะเร็ง “ลัด” หัวหน้าสายการผลิต

น.ส.สฤณา ลีจะบก “จ้อมแจ่ม” พนักงาน APS
นาง กนกพร แพงจันทร์ “ต้อย” หัวหน้า STD
น.ส. พัชรีวรรณ มั่งมี “เมย์” ผู้ช่วยผู้จัดการ PD#3

“บทสัมภาษณ์ ความรู้สึกของพนักงาน ในการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่ม CSR อาคาร 2 กิจกรรม ทำห้องวอลดอร์ฟ ให้กับ ศูนย์ศึกษาพิเศษ เขต 11 จ.นครราชสีมา

จุดเริ่มของกิจกรรมนี้คืออะไร

เป็นการสำรวจของทีมงานอาคาร 2 ว่าในชุมชน มีที่ไหนที่ต้องการให้เราสนับสนุนบ้าง เราก็ได้รับการเสนอหลายที่มาก คณะกรรมการก็มาร่วมพิจารณากัน และเลือกที่จะทำกิจกรรมสร้างห้องวอลดอร์ฟ เป็นห้องที่ช่วยพัฒนาศักยภาพเด็กพิเศษที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ของศูนย์ศึกษาพิเศษเขต 11

แล้วทีมของเรามีส่วนร่วมกับการสร้างห้องเรียนพิเศษนี้อย่างไร

ทีมสำรวจ : ทีมงานก็ต้องเริ่มสำรวจสิ่งที่ขาดแคลน ทำเป็นรายการออกมา

ทีมวางแผน : เราทำงานมาจากทีมแรก ก็มาช่วยกันออกแบบว่าจะจัดหาแต่ละสิ่งจากที่ไหน อย่างไร ได้มาแล้วจะจัดวางอย่างไร ศึกษาและออกแบบห้องวอลดอร์ฟให้พร้อมใช้งาน

ฝ่ายจัดหาทุน : เราคิดว่า ถ้าเพื่อนๆในบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมตามกำลังในการสนับสนุนกิจกรรมนี้ เราก็เลยมีกิจกรรมที่สนุกสนาน ที่เหมาะกับบริบทของเรา เพื่อจัดหารายได้ เช่น การร้องเพลงเปิดหมวกในโรงอาหารช่วงพักกลางวัน กิจกรรมการขายของในช่วงวันแม่ และนอกจากนี้บริษัทฯ ก็จะสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอีกด้วย

ทีม Set Up : เราเริ่มช่วงต่อจากทีมจัดหา เราก็ไปหน้างาน และทำการติดตั้ง จัดเตรียมอุปกรณ์ ตามแผน ซึ่งก็มีเรื่องที่ไม่เป็นไปตามแผน เราก็ต้องแก้ไข ปรับแผนกันตลอด ใช้เวลาในช่วงนี้ประมาณ 3 วัน เหนื่อยกันมากแต่รู้สึกดีที่เราได้เหนื่อยด้วยกัน แก้ปัญหา

อะไรคือสิ่งสำคัญที่คุณได้จากการทำกิจกรรม CSR

เพราะเราทุกคนมีกลุ่มเป้าหมาย คือการให้ การทำบุญ การสร้างโอกาสให้กับชุมชน เมื่อเราทำสิ่งเหล่านี้เป็นประจำ ทำที่สุดเราก็จะทำให้พวกเรามีจิตใจที่ดี เสียสละ

นอกจากโอกาสที่เราได้เข้าไปช่วยเหลือสังคม พวกเรายังมีโอกาสได้รู้จักกันในทีมงานของเรา องค์กรของเรามากยิ่งขึ้นด้วย

ได้เหนื่อย (หัวเราะดังมาก) ช่วงเตรียมงาน แต่เหนื่อยน้อยเลยตอนที่เห็นเด็กๆใช้ห้องแล้วเค้าชอบ รู้สึกว่าคุ้มที่ได้ออกมาทำอะไรแบบนี้ อยากให้เพื่อนๆมีโอกาสได้มาเจอ มาทำ มารู้สึกแบบผม



ผู้ให้สัมภาษณ์

นาย สิทธิโชค ชลิ่งวิเชียร Engineer UTD

น.ส. วันเพ็ญ ไม้สนธิ HRD

น.ส. พรวิไล นำพิรุณ EGD

คุณ นิตติยา จินดารัตน์ EGD

คุณ วรศักดิ์ ลับโพธิ์ EGD

คุณ ธาณูรงค์ ศรีทัพ EGD



Happy Brain

13. บริษัทฯ สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากร ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ในการปฏิบัติงาน ตามนโยบายองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมให้มีกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 ดังนี้

- พนักงานมีการฝึกอบรมภายนอก จำนวน 230 หลักสูตร จำนวน 231 คน
- พนักงานมีการฝึกอบรมภายใน จำนวน 175 หลักสูตร จำนวน 3,388 คน



Happy Money

14. “โครงการส่งเสริม การออม การบริหารจัดการการเงิน”

จากสถานะเศรษฐกิจและผลการประเมินเบื้องต้นที่บ่งชี้ว่า ปัญหาการขาดความมั่นคงทางการเงิน เนื่องจากภาระหนี้สิน เป็นสิ่งที่พนักงานต้องการการชี้แนะแนวทางในการแก้ปัญหา บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ PCSGH Happy Money Campaign ดังนี้

- การอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงิน การสอนการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดย ธนาคารกสิกรไทย และ ธนาคารกรุงเทพ
- การให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทำให้มีพนักงานเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด
- การส่งเสริมการออมร่วมกับธนาคารออมสิน ในโครงการออมเงิน ออมธรรม พนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 59 คน
- การส่งเสริมการออมร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในโครงการฝากประจำต่อเนื่อง 2 ปี พนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 54 คน





Happy Family

15. บริษัทฯ มีกิจกรรมที่สร้างเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ดังนี้

“มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน”

เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน และสนับสนุน ภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานในฐานะผู้ปกครอง

“มุมนมแม่”

มีการจัด มุมนมแม่ เพื่อให้พนักงานที่อยู่ในระหว่างให้นมบุตรมีพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดเก็บน้ำนมระหว่างวัน โดยการจัดสรรพื้นที่และอุปกรณ์ในการเก็บและรักษาน้ำนมแม่ให้เพียงพอกับจำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ผลการดำเนินงานพบว่า พนักงานกลุ่มเป้าหมายร้อยละ 90 มีความพึงพอใจต่อการบริการ และรู้สึกภาคภูมิใจที่องค์กรให้ความสำคัญ ต่อการดูแลบุตรของตน



“การจัดอบรมครรภ์คุณภาพให้กับพนักงานและคู่สมรส”

ทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลในท้องถิ่น ในการแนะนำ เรื่องพยาธิสภาพของร่างกายในขณะตั้งครรภ์ การดูแลตนเอง และบุคคลในครอบครัว สำหรับอายุครรภ์ในแต่ละช่วง พร้อมการฝึกปฏิบัติจริง

พนักงานกลุ่มเป้าหมายและครอบครัว มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลตนเองและคุณแม่ตั้งครรภ์มากขึ้น และไม่มีความเสี่ยงของภาวะผิดปกติอื่นระหว่างตั้งครรภ์ในระหว่างปฏิบัติงาน

“การเยี่ยมเยียนพนักงานในกรณีต่างๆ”

โดยใช้แนวคิด จงดูแลพนักงานเหมือนสมาชิกในบ้าน เป็นการดูแลโดยการไปเยี่ยมเยียน ให้กำลังใจ ในโอกาสต่างๆ เช่น พนักงานเจ็บป่วย คลอดบุตร หรืองานพิธีการของพนักงานและครอบครัว

ผลการดำเนินงานโครงการ Happy Workplace ประจำปี 2558

จากการดำเนินงานเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข ตามโมเดล Happy 8 Workplace มาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการประเมินสถานะความสุขของพนักงาน โดยเครื่องมือ Happinometer ดังนี้

เครื่องมือวัด

แบบวัดความสุขส่วนบุคคล Happinometer ประกอบด้วยคำถาม 56 คำถาม ใน 9 มิติ โดยเป็นแบบมีตัวเลือก 5 ตัวเลือก

วิธีการประเมิน

ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ จากพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 375 ชุด คิดเป็นตัวแทนพนักงานร้อยละ 15

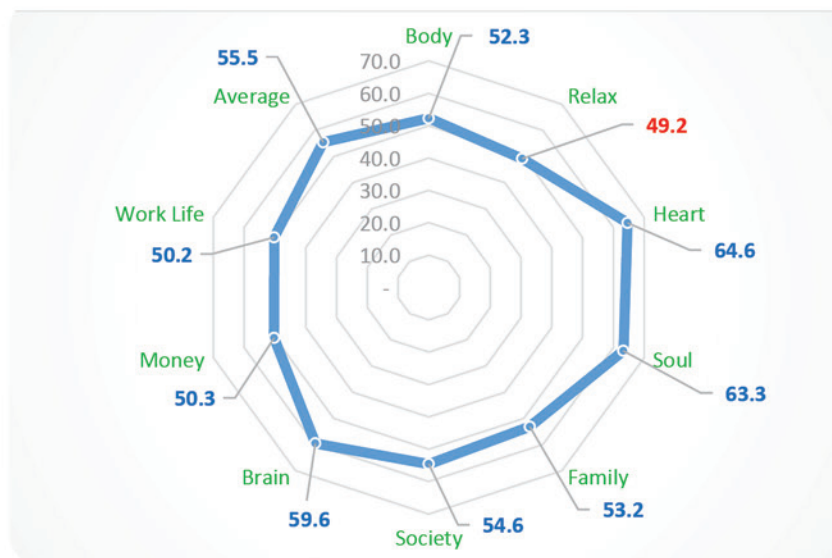
ผลการประเมิน

พนักงานมีระดับความสุขเฉลี่ยที่ร้อยละ 55.49 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บุคลากรในองค์กรมีคะแนนความสุขอยู่ในระดับ “มีความสุข” 8 ตัวชี้วัดใน 9 ตัวชี้วัด มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บุคลากรในองค์กรอยู่ในระดับ “มีความสุข” 1 ตัวชี้วัดใน 9 ตัวชี้วัด มีคะแนนเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บุคลากรในองค์กรอยู่ในระดับ “ไม่ค่อยมีความสุข” คือ ด้าน Happy Relax หรือความสุขจากการผ่อนคลาย

Happy	Body	Relax	Heart	Soul	Family	Society	Brain	Money	Work Life	Average
ปี 2558	52.3	49.2	64.6	63.3	53.2	54.6	59.6	50.3	50.2	55.5
Meaning	Happy	Un happy	Happy	Happy	Happy	Happy	Happy	Happy	Happy	Happy

แนวทางการปรับปรุงพัฒนาในปี 2559

นำผลการประเมินนำเสนอต่อคณะผู้บริหาร คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงาน กิจกรรมในด้านที่มีระดับคะแนนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และร่วมกันวิเคราะห์จุดอ่อน ข้อผิดพลาด ความต้องการของพนักงาน ในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานกิจกรรมในด้านที่มีระดับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่ามาตรฐาน



* หมายเหตุ : ค่ามาตรฐานที่เป็นเกณฑ์ยอมรับมากกว่าร้อยละ 50

** อ้างอิงจาก : เครื่องมือ Happinometer สถาบันวิจัยประชากรและสังคมมหาวิทยาลัยมหิดล 2555

CSR In process : การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

การจัดการสิ่งแวดล้อมในบริบทของความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการรายงานฉบับนี้ เป็นการคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในแง่ของการใช้ทรัพยากร ถิ่นที่ตั้งของสถานประกอบการ มลภาวะและของเสีย รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของพืชและสิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งนี้ การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมควรดำเนินการในลักษณะบูรณาการโดยพิจารณาทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม

1. บริษัทฯ รายงานข้อมูลปริมาณการใช้วัสดุ วัสดุรีไซเคิล พลังงาน และน้ำ ข้อมูลปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศ น้ำทิ้ง และของเสีย รวมถึงการทรวัดไหลดังกล่าวโดยในปีที่ผ่านมาได้มีการรายงานข้อมูลต่างๆ ดังนี้

- ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้าและพลังงานต่างๆ
- ปริมาณน้ำทิ้ง และผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งให้กับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- คุณภาพอากาศ ความเข้มข้นสารเคมีและสภาพแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน ตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มีการรายงานปริมาณของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่นำออกนอกโรงงานเพื่อกำจัด/บำบัดยังบริษัทฯ ที่ได้รับอนุญาตถูกต้อง
- ส่วนการทรวัดไหลดังกล่าวไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น จึงไม่มีการรายงานแต่อย่างใด

2. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ ใช้ทั้งหมดของปีที่ผ่านมา จะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำและเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำได้ทั้งหมด ซึ่งส่งผลให้ปริมาณของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสภาพการใช้งานแล้ว จะมีปริมาณค่อนข้างน้อยมาก

3. บริษัทฯ มีการเปิดเผยรายละเอียดที่ตั้งและขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์หรือในครอบครองที่ตั้งอยู่ภายในหรือใกล้เคียงกับพื้นที่คุ้มครอง ผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่คุ้มครอง รวมทั้งอาณาบริเวณที่มีคุณค่าเชิงความหลากหลายทางชีวภาพสูงนอกพื้นที่คุ้มครอง ดังนี้

- บริษัทฯ ได้สื่อสาร เกี่ยวกับข้อมูลรายละเอียดที่ตั้งของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอ
- สำหรับขนาดที่ดินหรือกรรมสิทธิ์ที่ดินในครอบครองนั้น จะเผยแพร่ผ่านหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นเป็นประจำเพื่อสื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบ

4. ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการปฏิบัติงาน หรือการกระทำใดๆ ที่จะเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และไม่มีโทษปรับที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวเกิดขึ้น

5. กิจกรรมสำคัญในปี 2558 เกี่ยวกับการดำเนินการผลิตที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

- มีการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่เกิดจากกระบวนการผลิตชีวภาพเพื่อเพิ่มความแข็งแรงของชิ้นงาน โดยควันและไอระเหยจากกระบวนการดังกล่าว จะถูกรวบรวมเข้าสู่ระบบบำบัดเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อนในอากาศ และควบคุมค่าปริมาณสารปนเปื้อนให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม
- เพื่อให้สามารถควบคุมและบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ เช่น ความเสียหายต่อชีวิต ผลกระทบต่อน้ำเสีย อากาศเสีย และของเสียต่างๆ จึงมีการฝึกซ้อมดับเพลิงประจำปี เพื่อรองรับเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด
- มีการจัดการน้ำมันและขยะที่รั่วและเป็นคราบติดที่พื้นผิวการจราจรเป็นประจำ เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบจากการปนเปื้อนหากมีการชะล้างตามธรรมชาติ
- จัดให้มีพื้นที่จัดเก็บสารเคมีที่ปลอดภัยและได้ มาตรฐาน โดยการสร้างอาคารจัดเก็บสารเคมีพร้อมระบบการป้องกันการทรวัดไหลดังกล่าวออกสู่สิ่งแวดล้อมแบบ มาตรฐาน เพื่อป้องกันการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมจากการรั่วไหลต่างๆ
- มีการออกแบบและติดตั้งเครื่องบำบัดมลพิษอากาศประจำเครื่องจักร เพื่อบำบัดอากาศให้ได้มาตรฐาน ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมโดยรอบ เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบและต่อผู้ปฏิบัติงาน
- การก่อสร้างบ่อพักน้ำเสียรวม เพื่อรวบรวมน้ำเสียและปรับคุณภาพน้ำเสียเบื้องต้นก่อนส่งไปบำบัดยังเขตประกอบการเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อน ปริมาณการใช้สารเคมี และปริมาณของกากตะกอนจากระบบบำบัดที่จะต้องส่งไปกำจัดหรือบำบัด
- มีการอบรมกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้กับพนักงาน โดยใช้วิทยากรภายนอก
- มีการฝึกอบรมหัวหน้า การจัดการสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน ตั้งแต่เริ่มปฐมนิเทศน์

กิจกรรมสำคัญในปี 2558 เกี่ยวกับการดำเนินการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



อบรมหัวข้อ การจัดการสิ่งแวดล้อม



ประชุมนิเทศน์พนักงานใหม่



ฝึกซ้อมดับเพลิงประจำปี



อบรมสัปดาห์ความปลอดภัย



การทำความสะอาดพื้นที่โรงพักขยะ



การตรวจความเข้มแสงสว่าง



ระบบบำบัดอากาศประจำเครื่อง Heat - 80KW



ระบบบำบัดมลพิษอากาศเตาชุบ



บ่อพักน้ำเสียรวม

CSR In process : ผู้ถือหุ้น

1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ในวันที่ 20 เมษายน 2558 ณ โรงแรมดุสิต ปริ้นเซส
 - มีการจัดบริการรถรับ ส่ง จากตลาดหลักทรัพย์ถึงโรงแรม
 - มีผู้ถือหุ้นร่วมงาน จำนวน 90 คน (อ้างอิงจำนวนตามรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2558)
2. ผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงงาน คณะที่ 1 ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2558
 - มีการจัดบริการรถรับ ส่ง จากตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงโรงงาน
 - มีผู้ถือหุ้นร่วมงาน จำนวน 51 ท่าน
3. ผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงงาน คณะที่ 2 ในวันที่ 3 มิถุนายน 2558
 - มีการจัดบริการรถรับ ส่ง จากตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงโรงงาน
 - มีผู้ถือหุ้นร่วมงาน จำนวน 16 ท่าน
4. มีการจัดประชุมพบปะนักวิเคราะห์ 4 ครั้งในปี 2558

• ครั้งที่ 1 จัดในวันที่	6	มีนาคม	2558	ที่สำนักงานอาคารเลครัชดา
• ครั้งที่ 2 จัดในวันที่	28	พฤษภาคม	2558	ที่สำนักงานอาคารเลครัชดา
• ครั้งที่ 3 จัดในวันที่	17	สิงหาคม	2558	ที่สำนักงานอาคารเลครัชดา
• ครั้งที่ 4 จัดในวันที่	13	พฤศจิกายน	2559	ที่สำนักงานอาคารเลครัชดา
5. มีการจัดประชุม พบนักลงทุน จำนวน 4 ครั้ง ในปี 2558

• ครั้งที่ 1 จัดในวันที่	11	มีนาคม	2558	ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ครั้งที่ 2 จัดในวันที่	20	พฤษภาคม	2558	ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ครั้งที่ 3 จัดในวันที่	9	กันยายน	2558	ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ครั้งที่ 4 จัดในวันที่	18	พฤศจิกายน	2558	ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. การนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนในประเทศ (Road Show) จำนวน 2 ครั้ง
7. การเผยแพร่ข่าว (Press Release) ในเรื่องการลงทุน หรือ กิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัท จำนวน 10 ครั้ง



CSR In process : ลูกค้า

เพราะเป้าหมายของเราคือ การส่งมอบงานและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารงานเชิงระบบ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

มาตรฐานสากลของระบบการจัดการผลิตที่มีคุณภาพและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

1. ISO/TS16949 : 2009 มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากบริษัท TUV Rheinland โดยได้รับการรับรองมาตั้งแต่ปี 2006 จากใบ Certificate ปัจจุบัน Issue date : 13/02/2014 Expiry date : 12/02/2017



2. ISO14001 : 2004 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มอก. 14001:2548 (ISO 14001: 2004) Environmental Management System (ISO 14001:2004)

- มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม
- เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 มาใช้ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรในการลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและพลังงาน และการบำบัดมลพิษ



มาตรฐานภายในเพื่อรองรับการพัฒนาในเชิงผลิตภาพ

3. มีการนำระบบคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management : TQM)

มาเพื่อใช้พัฒนาประสิทธิภาพและผลผลิตในการปฏิบัติงาน (Productivity Improvement) การจัดการองค์กรด้วยเครื่องมือต่างๆ เหมาะสมตามยุคสมัยและบริบทขององค์กร ดังนี้

- กิจกรรมการลดต้นทุน (Cost Reduction)
- การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย Kaizen
- การพัฒนาระบบการจัดการงานด้วย 5ส. เป็นต้น

การพัฒนากระบวนการผลิตและนวัตกรรม

4. บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกความตกลงว่าด้วยเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในวันที่ 2 กันยายน 2558

เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ ประสบการณ์ ในการพัฒนางานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยในปี 2558 มีการดำเนินโครงการร่วมกัน ดังนี้

- การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในรายหัวข้อการวิจัยที่อยู่ในสถานะพร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร เช่น การบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจติดตามยอดการผลิตสินค้าในสายการผลิต การติดตามชิ้นงานขณะทำการขนส่ง เทคโนโลยีการกำจัดขยะแบบครบวงจร เป็นต้น
- การเชิญผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้ความรู้ในรายหัวข้อตามทักษะการปฏิบัติงาน เช่น เทคนิคการชุบแข็ง
- การเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงการพัฒนาความคุ้มค่าในการบริหารอัตรากำลังจากยอดการผลิตจริง เป็นต้น



มาตรฐานของผู้ปฏิบัติงาน

5. “Skill3*3 model” การพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้วยโมเดล Functional Competency Development

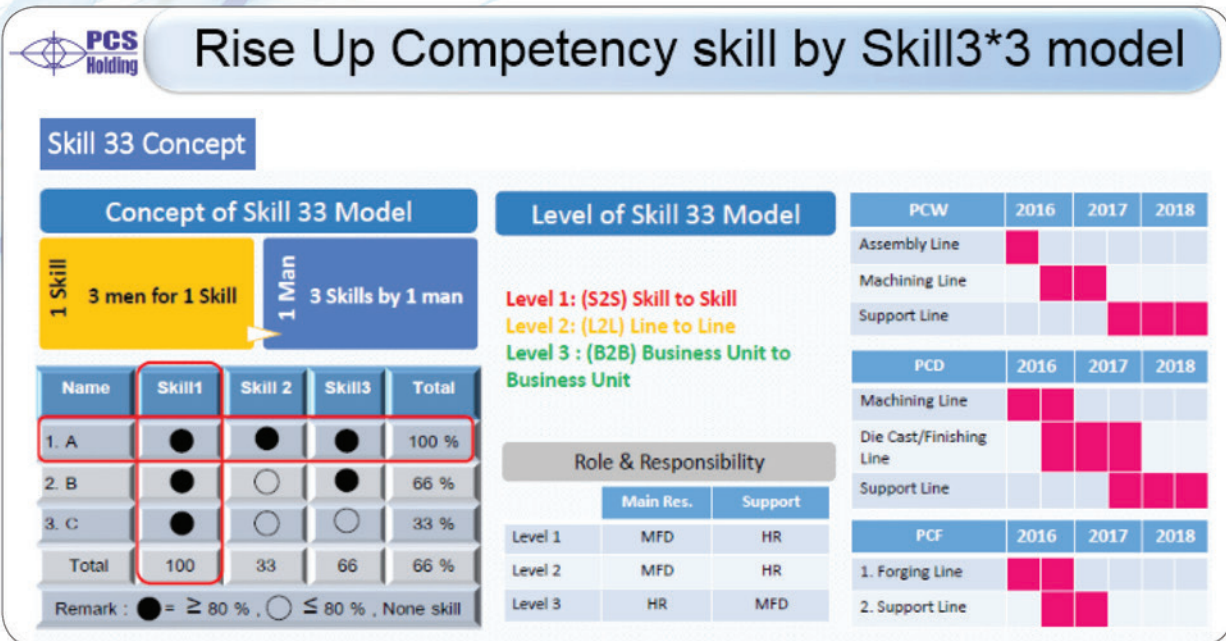
แนวคิด แบ่งออกเป็น 2 มุมมอง

1) มุมมองตัวพนักงาน

เน้นการพัฒนาศักยภาพเชิงทักษะของพนักงาน ให้สามารถปฏิบัติงานได้ดีเยี่ยมในหน้าที่หลักของตนเอง และสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นอีกอย่างน้อย 2 ทักษะในระดับดี รวมเป็น 3 ทักษะ

2) มุมมองหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

ในหนึ่งหน้าที่ (Job) ของขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีพนักงานที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งงานนั้นๆ ได้อย่างน้อย 3 คน



6. การจัดการแข่งขัน Skill Contest เพื่อพัฒนาทักษะที่ต้องการความชำนาญสูง หรือต้องการลดปัญหาด้านความแตกต่างของทักษะในการปฏิบัติงาน โดยใช้รูปแบบเกมสกีการแข่งขันเป็นกลไกในการพัฒนา โดยในปี 2558 จัดการแข่งขันทั้งหมด 7 ครั้ง มีพนักงานเข้ารับการพัฒนาทักษะโดยการแข่งขันรวมทั้งสิ้นจำนวน 195 คน



CSR In process : คู่ค้า

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่เรียก รับ หรือ จ่าย ผลประโยชน์ใดๆที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
4. เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทอย่างทั่วถึง บริษัทจึงกำหนดช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

4.1 การสื่อสารภายใน ติดประกาศตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย เผยแพร่ใน intranet ของบริษัท บรรจุเป็นส่วนหนึ่งในคู่มือพนักงาน จัดอบรมให้กับพนักงานเข้าใหม่ทุกคน

4.2 การสื่อสารภายนอก เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (56-1) รายงานประจำปี (56-2)

4.3 การร่วมกับแนวร่วมภาคประชาชนต่อต้านการคอร์รัปชันจังหวัดนครราชสีมา ในการประกาศเจตนารมณ์ รณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันในรูปแบบ ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย วันที่ 9 กันยายน 2558

4.4 การสื่อสารกับกลุ่มผู้ส่งมอบโดยตรง โดยการจัดการประชุมผู้ส่งมอบ (Supplier Meeting) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2558 ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2558



CSR After process

CSR After process : ภาคสังคมและชุมชน

ในปี 2558 มีกิจกรรมเด่นที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม จำนวน 9 กิจกรรม ดังนี้

1. ร่วมกิจกรรมวันเด็กโรงเรียนบ้านหนองบอน วันที่ 9 มกราคม 2558
2. บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะให้ศูนย์คนตาบอด วันที่ 23 มกราคม 2558
3. บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนประถมศึกษาใน อ.โนนสูงและ อ.เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 6 โรงเรียน โรงเรียนละ 5 เครื่อง รวมทั้งสิ้น 30 เครื่อง วันที่ 26 พฤษภาคม 2558



4. “PCSGH สานฝันปันน้ำใจสู่น้อง” เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ โดยการเสนอชุมชน วัด หรือโรงเรียนเพื่อคัดเลือกเป็นสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม ร่วมนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน และเสนออนุมัติเป็นโครงการฯ ตามระบบของบริษัทฯ โดยในปี 2558 ได้ดำเนินกิจกรรมรวม 5 ครั้ง ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่จัด
1	ร่วมสร้างห้องน้ำและบริจาคสิ่งของ สถานสงเคราะห์เด็กบ้านมิตรภาพ	21 กุมภาพันธ์ 2558
2	บริจาคเครื่องซักผ้า อุปกรณ์เครื่องเขียน ศูนย์บริการ การศึกษาคนตาบอด	16 มิถุนายน 2558
3	มอบห้องวอลเลย์บอล ศูนย์การศึกษาพิเศษเขต 11	11 สิงหาคม 2558
4	มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน BBL โรงเรียนบ้านหนองกลางดอน	10 ตุลาคม 2558
5	มอบอุปกรณ์การเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านไชยมงคล	20 ธันวาคม 2558



5. สนับสนุนการจัดงาน “รวมใจภักดิ์ รักษาลำตะคอง” ซึ่งจัดโดยสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา และนับได้ว่าเป็นกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมใหญ่ของจังหวัดนครราชสีมา มีหน่วยงานราชการ องค์กรภาคเอกชน การปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนร่วมงานมากกว่า 1,500 คน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้รับมอบโล่ที่รางวัลการสนับสนุนการจัดงานจากท่านวิเชียร จันทรโณทัย ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา โดยมีคุณศิริพงษ์ รุ่งโรจน์กิตติยศ รองประธานกรรมการ ให้เกียรติเป็นผู้รับมอบโล่ดังกล่าว



6. ร่วมกับกาชาดภาค ในการรับบริจาคโลหิตภายในสถานประกอบการ โดยในปี 2558 ได้รับโลหิตบริจาครวม 306,000 ซี.ซี. จากพนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 765 คน



7. ดำเนินโครงการฯ “PCSGH ขับขี่ปลอดภัย ด้วยน้ำใจ และวินัยจราจร” โดยการประสานความร่วมมือกับ สภก.โพธิ์กลาง ในการจัดบริการจราจร บริเวณจุดกลับรถหน้าโรงงานในเวลาเร่งด่วน เพื่อลดปัญหาอุบัติเหตุ จากความเร่งรีบในชั่วโมงเร่งด่วน ในจุดที่มีสถิติของการเกิดอุบัติเหตุสูง ผลจากการดำเนินโครงการฯ สามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุบริเวณดังกล่าวลงได้ ซึ่งส่งผลดีต่อที่สัญจรไปมาในเส้นทางดังกล่าว ได้แก่ ชุมชนในเขตพื้นที่รายรอบบริษัทฯ พนักงานบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป

8. การสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในพื้นที่รอบโรงงาน โดยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์โดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม และ ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บนสลากสินค้า เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรของท้องถิ่น โดยสนับสนุนรวม 1.2 ตันในปีที่ผ่านมา



9. การสนับสนุนศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ ในการผลิตกระเป๋าทำมือ โดยใช้เนื้อผ้ากระสอบตกแต่งลวดลายด้วยผ้าขาวม้า เพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ใส่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และของอื่นๆที่จัดทำขึ้นเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับลูกค้าเนื่องในโอกาสต่างๆ โดยในปี 2558 มีการสั่งผลิตจำนวน 350 ใบ และยังคงมีการสั่งผลิตอย่างต่อเนื่อง



CSR After process : ภาคสาธารณะและส่วนราชการ

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้การสนับสนุนกิจกรรมของทางราชการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะ และสอดคล้องกับนโยบายเป้าหมายองค์กร โดยบริษัทฯ มีกิจกรรมร่วมกับภาคสาธารณะและหน่วยงานราชการในปี 2558 จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

1. เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับสถาบันการศึกษา ในการเข้าศึกษาดูงาน และร่วมพัฒนาการเรียนการสอนแบบทวิภาคี ดังนี้

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เข้าศึกษาดูงานที่บริษัท PCD ในวันที่ 9 มิถุนายน 2558 จำนวนทั้งสิ้น 13 คน
- วิทยาลัยเทคนิค นครราชสีมา เข้าศึกษาดูงานที่บริษัท PCW ในวันที่ 25 มิถุนายน 2558 จำนวนทั้งสิ้น 84 คน
- วิทยาลัยเทคนิคชัยภูมิ เข้าศึกษาดูงานที่บริษัท PCW ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 จำนวนทั้งสิ้น 38 คน



2. ร่วมกิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติ บริเวณลานอนุสาวรีย์ย่าโม วันที่ 1 พฤษภาคม 2558



3. ร่วมเป็นเจ้าภาพการทอดผ้าป่าเนื่องในงาน วิสาขบูชาธรรมิณ ท่างสรรพลินค้าเคอะมอลล์นครราชสีมา 30 มิถุนายน 2558



4. การร่วมกับแนวร่วมภาคประชาชนต่อต้านการคอร์รัปชันจังหวัดนครราชสีมา ในการประกาศเจตนารมณ์ รณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันในรูปแบบ ในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย วันที่ 9 กันยายน 2558



5. ร่วมกิจกรรม Bike for Dad ในวันที่ 11 ธันวาคม 2558



บทสรุป

บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ จนประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างโปร่งใสภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ยึดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอต่อไป



P.C.S. Machine Group Holding PCL.

WORLD CLASS

METAL PARTS MANUFACTURER

E-Mail : ir@pscholding.com

www.pcsgh.com

Business Center

193/105 25th Floor, Lake Rajada Office Complex Building

Ratchadapisek Rd. , Klongtoei, Bangkok Thailand 10110

GPS : 13.731670, 100.559932

Tel : +66 (0) 2264 0621-3

Fax : +66 (0) 2264 0624

Head Quarter and Factories

2/1-4 Moo 3, Mittraparp Rd., Kokgroad, Muang

Nakhonratchasima Thailand 30280

GPS : 14.913656, 101.944664

Tel : +66 (0) 4470 1300

Fax : +66 (0) 4470 1399