

Rahmenprogramm

Sonntag, 10.03.2019 und Montag, 11.03.2019

Fashion Shows – Trends Herbst / Winter 2019/20

jeweils um **11:00 Uhr, 13:00 Uhr, 15:00 Uhr und 17:00 Uhr** – Fashion Lifestyle Corner, Catwalk in der ›Kaltstahlhalle‹

Nach der erfolgreichen Etablierung des Fashion Lifestyle Corners mit eigenem Catwalk werden zum zweiten Mal mehrfach stattfindende Fashionshows in der ›Kaltstahlhalle‹ präsentiert.

Sonntag, 10. März 2019

TW Order-Info - Trends für Herbst / Winter 2019/20

12:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referenten: Gudrun Allstädt/Simone Reiner, Textilwirtschaft

Thema: Welche Themen treiben das Geschäft voran – für Womenswear wie Menswear?

Wie stark bleiben die Einflüsse von Gucci, Off-White, Balenciaga? Welche Farben bestimmen das Bild der Sortimente – und wie sieht neue Dekoration aus? Vor allem aber: Was tut sich in puncto Silhouetten? Und welche Auswirkungen hat das auf die Schuhe zum Herbst/Winter 2019/20? Diese und viele weitere Fragen diskutieren die beiden TW-Redakteurinnen Gudrun Allstädt und Simone Reiner am ersten Messetag.

Vortrag FASHION TREND POOL - ‚Tatort Schaufenster‘

13:30 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referenten: Karolina Landowski /Marga Indra-Heide, FASHION TREND POOL

Der erste Eindruck zählt – auch im Retail. Wie man die Fashionthemen der Saison innovativ in Szene setzt und Emotionen am POS schafft, stellen Marga Indra-Heide und Karolina Landowski anhand vieler inspirierender Beispiele aus dem Handel vor.

MODEUROP Fashion Forecast - Trends für Frühjahr / Sommer 2020

15:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referent: Martin Wuttke

Der MODEUROP Fashion Forecast als offizielle Trend-Fashion-Plattform des DSI wechselt von Dienstag auf Sonntag. Das neue MODEUROP stellt sich als offizielle Trend-Fashion-Plattform, angeschlossen an das Deutsche Schuhinstitut, vor. Mit der ColourCard, den ForeCasts und der ColourClubConference bietet er pro Saison Orientierung für die Design- und Kreativbüros der Schuh- und Accessoires-Hersteller.

SCALERION - Größere Effizienz, niedrigere Kosten, weniger Risiko

Direct-to-Consumer neu gedacht

16:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referent: Thomas Wetzlar; Geschäftsführer SCALERION

SCALERION ist eine cloud-gestützte Direktvertriebsplattform, die Herstellern und Distributoren die Möglichkeit gibt, sich mit Einzelhändlern zu vernetzen und diese mittels Musterteilen als stationäre Marktplätze für die Inszenierung und Vermarktung ihrer Produkte zu aktivieren.

Aussteller Get - Together

ab 18:00 Uhr –Catering Area, Areal Böhler

Ein Come-Together im Anschluss an die Messe als Meetingpoint für die internationale Schuhindustrie und Branchenexperten. Persönliche Gespräche in entspannter Atmosphäre, Networking, Snacks und Musik – das Get-Together vereint die internationale Fashion-Community auch dieses Mal.

Montag, 11. März 2019

HDS/L Junior Award 2019 ‚Sport meets fashion – open minded‘

11:30 Uhr – Fashion Lifestyle Corner, Catwalk in der ›Kaltstahlhalle‹

Einmal pro Jahr werden mit dem HDS/L Junior Award junge Menschen geehrt, die das Produkt Schuh durch außergewöhnliche Kreativität und Innovationskraft aufwerten und in Szene setzen. Das Motto des HDS/L Junior Award 2019 lautet: ‚Sport meets fashion – open minded‘. Gefragt sind neue, kreative Ideen im Bereich Sportsandalen.

HDS/L Pressekonferenz

12:30 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Ergänzend zu den aktuellen Industriedaten werden Vertreter des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels BDSE über die aktuelle Lage des Schuhhandels berichten.

Seasons Best! 20 Must-haves für Herbst / Winter 2019/20

14:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referentin: Trend-Expertin Karolina Landowski, FASHION TREND POOL

Vom Hiking Boot bis zum Seventies-Stiefel: Welche Must-haves für Herbst / Winter 2019/20 gehören unbedingt auf den Orderblock? Und wie setzt man jetzt die richtigen Highlights im Sortiment? Trendexpertin Karolina Landowski stellt kompakt die wichtigsten Schuh- und Accessoires-Themen der aktuellen Ordersaison vor.

Vortrag STeP by OEKO-TEX® ‚Nachhaltigkeit in der Lederproduktion‘

15:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referentin: Carola Grummt, Head of Business Development & Product Management der OEKO-TEX® Gemeinschaft.

Was für Textilien wichtig ist, darf auch bei Lederwaren nicht fehlen: Mit der Sustainable Textile- and Leather Production Zertifizierung (kurz STeP) von OEKO-TEX® können Hersteller in der Lederproduktion nun nachweisen, dass sie nachhaltig produzieren und dies transparent, glaubwürdig und leicht nach außen kommunizieren.

Fashion Forecast Frühjahr / Sommer 2020

16:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Referentin: Trend-Expertin Marga Indra-Heide, FASHION TREND POOL

What's next? Trendexpertin Marga Indra-Heide gibt in ihrem Fashion Forecast einen ersten, umfassenden Ausblick auf die Mode der kommenden Saison Frühjahr/Sommer 2020.



Gallery

SHOES

Stand 4.02.2019

