



10 FUCKUPS ZWISCHEN SEO-AGENTUR UND KUNDE

IMPULSE FÜR
MEHR ZUFRIEDENHEIT

WWW.GODULLA.NET



Godulla.
Web. Business. Strategy.

Stefan Godulla – 21.03.2019

STEFAN GODULLA

- 17 JAHRE AGENTUR (WEB, OM/SEO)
- SEIT 01.05.2017 EXPERTE UND BERATER FÜR OM/SEO
- CONSULTING, WEB-STRATEGIE, SPEAKER, MODERATOR
- COACHING FÜR UNTERNEHMEN UND AGENTUREN
- KOMPETENZSTEIGERUNG FÜR ONLINE-MARKETING
- SPARRINGSPARTNER, SEMINARLEITER SISTRIX



WWW.GODULLA.NET

Stefan Godulla – 21.03.2019



Godulla.
Web. Business. Strategy.

BLUTIGE NASEN & SCHLECHTE ERFAHRUNGEN

- UMSATZGETRIEBEN
- NACHTEILIGE KALKULATIONEN
- DEN GÜNSTIGSTEN NEHMEN
- HABEN ALLES SCHON PROBIERT
- EGO BEHERRSCHT DAS PROJEKT

DER PREIS
HAT KEINE
PRIORITÄT!

1



WWW.GODULLA.NET

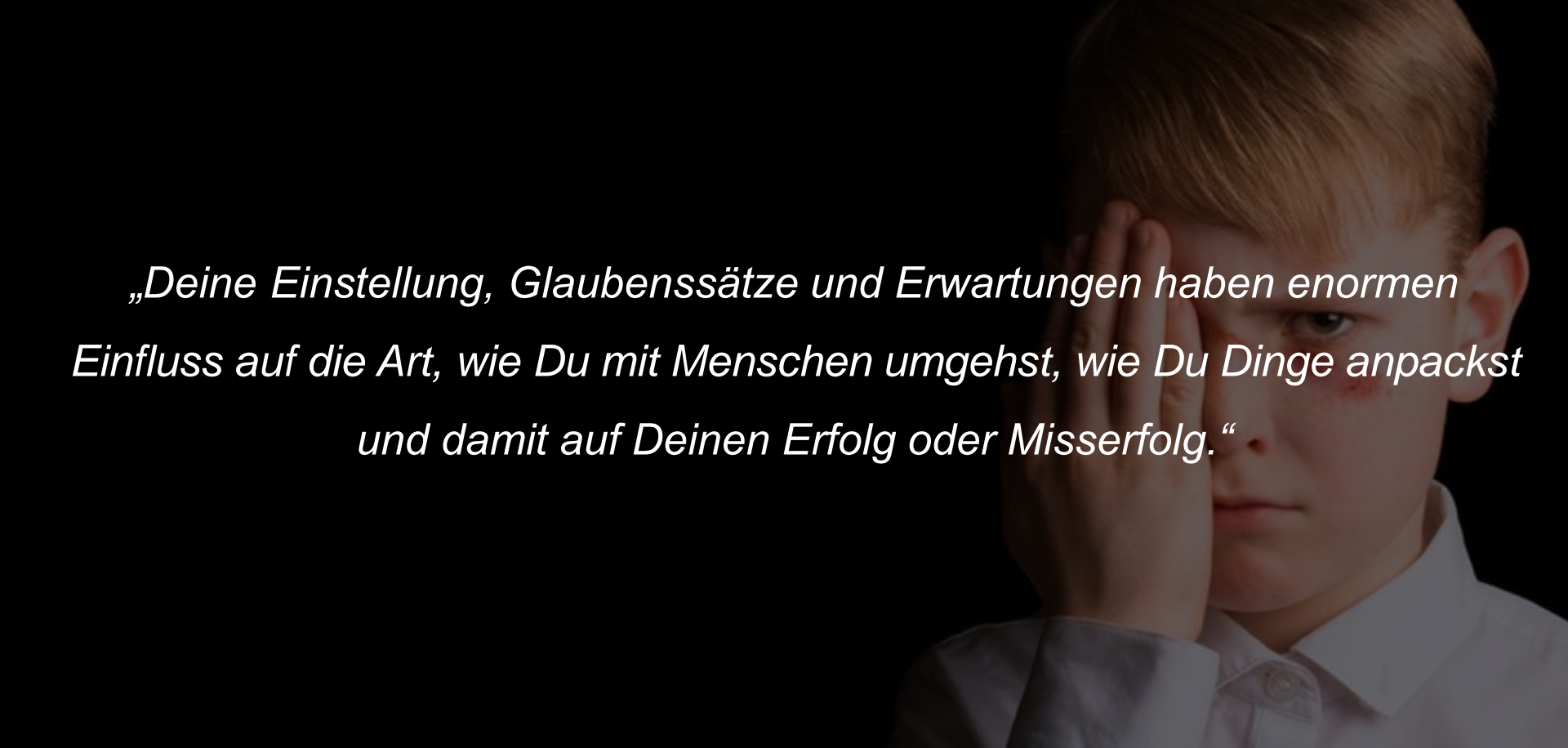
IX² SEO
CAMPIXX

Godulla.
Web. Business. Strategy.

Stefan Godulla – 21.03.2019

BLUTIGE NASEN & SCHLECHTE ERFAHRUNGEN

- *Angst, Sorgen, Scham, Kritiker*
- *Nur 4% aller Sorgen sind Real!*
- *Verzweiflungstaten, aus Frustration aufgeben, man reicht nicht aus*
- *Opfer-Falle mit passivem, nicht pro-aktivem Verhalten*
- *Man ist oft meist alles in Einem aber nicht überall hat man seine Stärken*
- *Für alle Positionen gilt das Gleiche, egal ob ich als Unternehmer, im Vertrieb oder im Marketing erfolgreich sein will...*



„Deine Einstellung, Glaubenssätze und Erwartungen haben enormen Einfluss auf die Art, wie Du mit Menschen umgehst, wie Du Dinge anpackst und damit auf Deinen Erfolg oder Misserfolg.“

KEIN TESTING AM KUNDEN, KEINE AMATEURE

- OBJEKTIVE BETRACHTUNG
- REALER SELBSTEINSCHÄTZUNG
- RICHTIGE SENSIBILISIERUNG
- WORKSHOP ZUR PLANUNG
- ZIELDEFINITION/BUDGETS
- MATCHING MIT KUNDE



WWW.GODULLA.NET

Stefan Godulla – 21.03.2019



Godulla.
Web. Business. Strategy.

EXPERTEN SUCHEN UND FINDEN

- DEM KUNDEN REPUTATION ANBIETEN
- ANGEMESSENE BUDGETS
- TRANSPARENTE REPORTINGS
- KEIN FACHCHINESISCH
- VERSTÄNDLICHE WORKFLOWS
- ZIEL-/STRATEGIE-ENTWICKLUNG



WWW.GODULLA.NET



Godulla.
Web. Business. Strategy.

*„Die wahre Kompetenz eines SEOs,
liegt in der Qualität seiner Interpretation!“*



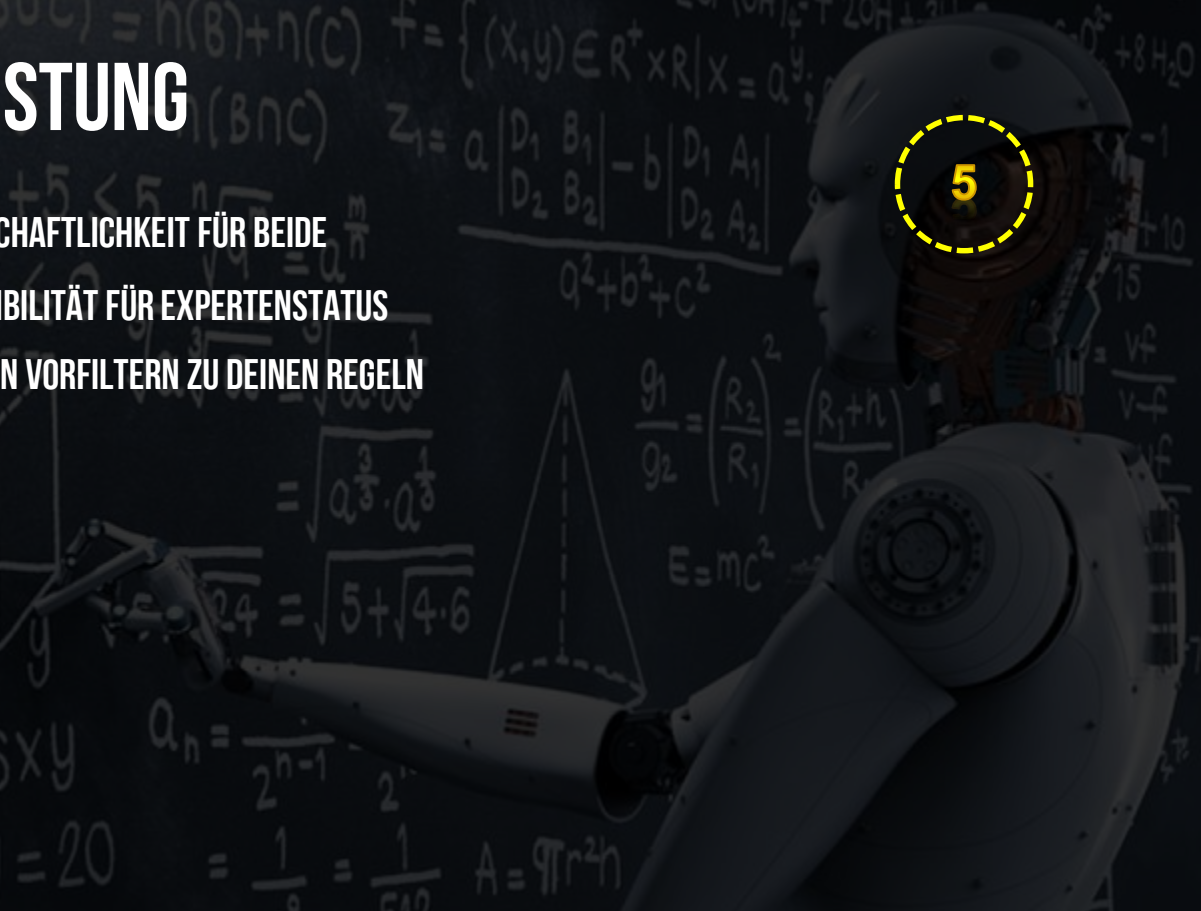
BETEILIGUNG DES KUNDEN AM PROZESS

- BUSINESS KENNZAHLEN
- UNTERNEHMENSENTWICKLUNG
- FACHLICHE KOMPETENZ BEISTEUERN
- ZUSTÄNDIGKEITEN SCHAFFEN
- KOMMUNIKATIONSWEGE DEFINIEREN
- PÜNKTLICHE ZIELERREICHUNG



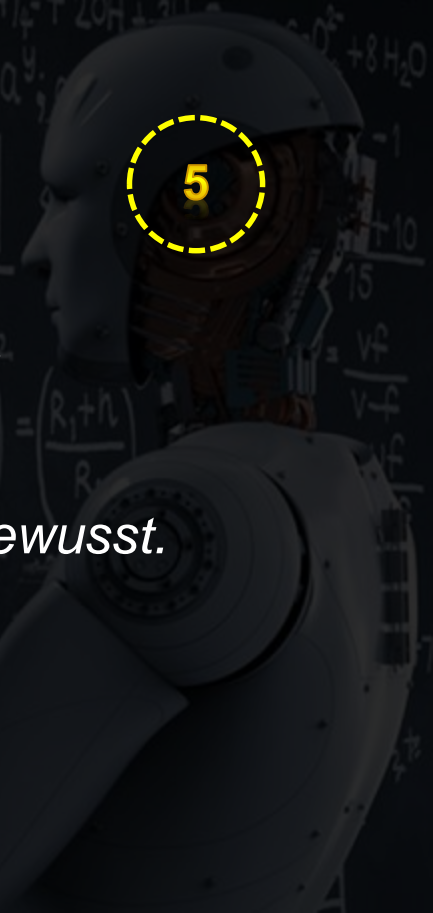
DIE BEWERTUNG DER LEISTUNG

- FORTSCHRITT STATT PERFEKTION
- WIRTSCHAFTLICHKEIT FÜR BEIDE
- PARETO - 20% EINSATZ 80% RESULTAT
- PLAUSIBILITÄT FÜR EXPERTENSTATUS
- UNTERSCHIED EFFEKTIVITÄT / EFFIZIENZ
- KUNDEN VORFILTERN ZU DEINEN REGELN



BEWERTUNG DER LEISTUNGEN

- › *Ein Kunde merkt im Gespräch unbewusst, ob Du sicher bist und hinter Deinem Angebot und Deinem Preis stehst.*
- › *Steigere Deinen persönlichen Wert und sei Dir diesem bewusst.*
- › *Realisiere und honoriere Deine bisherigen Erfolge.*
- › *Investiere immer wieder in Deine Bildung.*



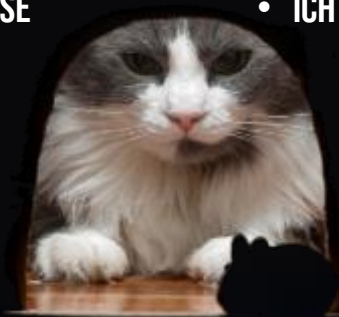
BEWERTUNG DER LEISTUNGEN

„Wer meint Bildung sei teuer, der sollte es mal mit Inkompetenz versuchen.“

5

GEFÄHRLICHES HALBWISSEN

- ONLINE KÖNNEN WIR SELBST
- MAN MUSS DA DOCH NUR...
- EXOTISCHES INTERESSE
- ERFAHRUNG UND ERKENNTNISSE?
- ICH WAR JETZT AUF EINEM SEMINAR
- ICH BIN ZWAR...ABER ICH KENNE MICH AUS



6

„Während die Schlaunen grübeln, erstürmen die Dummen die Festung.“

WWW.GODULLA.NET

Stefan Godulla – 21.03.2019



Godulla.
Web. Business. Strategy.

WIE FINDE ICH DEN RICHTIGEN KUNDEN?

7

- INTERNE KOMPETENZ ODER VERTRAUEN
- LEISTUNGSWERT AKZEPTIEREN
- EINEN USP ANBIETEN
- SEIN BUSINESS DIGITALISIEREN
- PASSEN DIE ZU UNS?
- NUR ZUSCHLAGEN WENN ES PASST



WWW.GODULLA.NET

ix² SEO
CAMPIXX

Godulla.
Web. Business. Strategy.

Stefan Godulla – 21.03.2019

WIE FINDE ICH DEN RICHTIGEN KUNDEN?

7

- *Warum ist das wichtig?*
- *Wie oft hat Dich Dein Bauch vorher gewarnt?*
- *Und dann nur Ärger und Stress!*
- ***LASS ES!!!!*** *Es ist nur Umsatz aber keine Investition!*
- *Diese Kunden versauen Dir Deine Reputation.*

A portrait of Stefan Godulla, a man with glasses and a blue shirt, looking slightly to the right. A dark horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing a quote in white text.

„Wer immer ja sagt macht Umsatz, wer auch mal Nein sagt, macht Gewinn!“



WWW.GODULLA.NET

Stefan Godulla – 21.03.2019



Godulla.
Web. Business. Strategy.

TRANSPARENZ

- GEMEINSAME SPRACHE FINDEN
- ZAHLUNGSZIELE DEFINIEREN
- SCHLECHTE ZAHLUNGSMORAL
- TRANSPARENTE ANGEBOTE
- TEILZAHLUNGEN 30 / 40 / 30
- WAS IST [NICHT] ENTHALTEN

8

ERFOLGSMESSUNG

- ZIELE/MILESTONES DEFINIEREN
- ANALYTICS/SEARCH CONSOLE/SEO TOOL
- TRAFFIC/CONVERSION
- TRELLO/SLACK/GITLAB [TICKETSYSTEM]
- ZEITERFASSUNG/STUNDENZETTEL
- PROJEKTMANAGEMENT [ASANA, JIRA, ETC]



KALKULATION UND ABRECHNUNG

- KEIN GELD VERBRENNEN (USP)
- AUSREICHEND RESSOURCEN
- PREIS NICHT VERHANDELBAR
- KUNDE BRAUCHT ENTSCHEIDUNGSHILFE
- WERT DER LEISTUNG VERKAUFEN
- WANN WIRD WIE ABGERECHNET?



10



KALKULATION UND ABRECHNUNG

- *Hör auf, Dein Honorar zu rechtfertigen, verteidige es!*
- *Sei kein devoter Dienstleister - Deine Regeln!*
- *Ein Experte muss nicht verhandeln!*
- *Schon mal mit einem Chirurgen gefeilscht?*
- *Mehrwert für den Kunden = mehr Wert für Dich.*
- *Dein Mehrwert muss eine sinnvolle Investition sein.*
- *Den Kunden interessiert nur was Du Ihm bringst.*





„Am Ende geht es immer nur um ein GUTES GEFÜHL.“

WWW.GODULLA.NET

Stefan Godulla – 21.03.2019

 **SEO
CAMPIXX**

Godulla.
Web. Business. Strategy.

VIELEN DANK...

Godulla.

Web. Business. Strategy.

...FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!

SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GODULLA](https://www.facebook.com/godulla)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/WEB.BUSINESS.STRATEGY](https://www.facebook.com/web.business.strategy)

[HTTPS://WWW.TWITTER.COM/GODULLA](https://www.twitter.com/godulla)

[HTTPS://WWW.XING.COM/PROFILE/STEFAN_GODULLA](https://www.xing.com/profile/stefan_godulla)

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/GODULLA/](https://www.linkedin.com/in/godulla/)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/STEFAN.STEVE.GODULLA/](https://www.instagram.com/stefan.steve.godulla/)

PRÄSENTATIONEN

[HTTPS://WWW.SLIDESHARE.NET/STEFANGODULLA](https://www.slideshare.net/stefangodulla)

WEBSEITE & E-MAIL

[HTTPS://WWW.GODULLA.NET](https://www.godulla.net)

STEFAN@GODULLA.NET