



RESUMEN DEL EJERCICIO 17/18



QUIÉNES SOMOS

BBF forma parte de un grupo agroalimentario familiar de origen mediterráneo con más de 120 años de historia y una fuerte presencia internacional. Somos líderes en la comercialización de Aceite de oliva y de semillas, Frutos Secos, Frutas Desecadas, Vinagre de Módena, Pasta y Snacks.

NUESTRA MISIÓN

Llevar el Estilo de Vida y Productos de Calidad Mediterráneos alrededor del mundo.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa reconocida como líder mundial en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y estilo mediterráneo, generando valor para sus consumidores, clientes, empleados, accionistas y todos los grupos de interés vinculados con la actividad de la compañía.

NUESTROS VALORES

Ética profesional
Calidad
Tradición
Confianza
Rentabilidad

Sostenibilidad
Visión de futuro
Internacionalización
Orientación al cliente
Innovación

PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO:



RETAIL

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos al consumidor final.



OOH

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos a profesionales de la restauración.

NUESTRA ACTIVIDAD

Nuestras mayores fortalezas son nuestros valores y nuestra red comercial global formada por más de 6.000 profesionales, entre internos y externos, que diariamente ofrecen a los compradores de todo el mundo nuestros productos, quienes cuentan con el soporte de cerca de 1.000 profesionales especializados en compra, operaciones, servicios de back office, administración, finanzas, IT, y todo el apoyo técnico y legal para que la experiencia de cualquier forma de contacto con Borges sea siempre satisfactoria.



BORGES INTERNATIONAL GROUP EN CIFRAS:

819.785.000

EUROS EN VENTAS

369.666

TN COMERCIALIZADAS

1.154

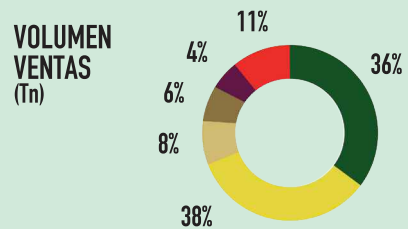
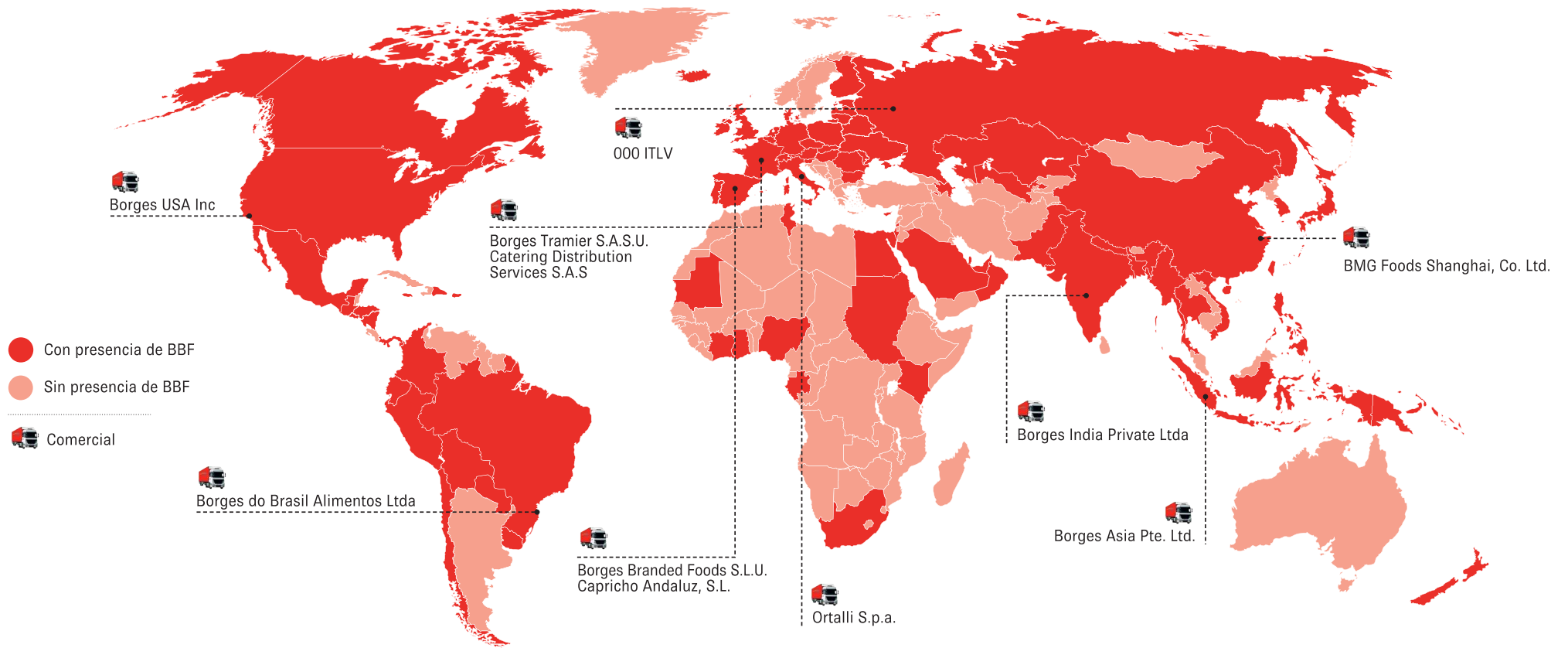
EMPLEADOS

116

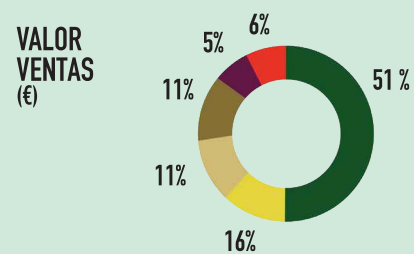
PAÍSES



BORGES BRANDED FOODS EN EL MUNDO



- Aceites oliva
- Aceites semillas
- Frutos secos
- Aceitunas
- Vinagres
- Pasta, salsa y encurtidos



281.715.000
EUROS EN VENTAS

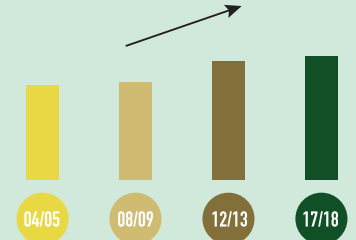
81.321
TONELADAS VENDIDAS

222
EMPLEADOS

94
PAISES DESTINO DE LAS VENTAS

12
OFICINAS COMERCIALES

VENTAS NETAS
40 %



NUESTROS PRODUCTOS



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



GAMA ECOLÓGICA



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



SALSAS



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME

Contribuimos a la consolidación y difusión de la marca del Grupo con un apoyo de 13 millones de euros anuales mediante publicidad en los medios y promociones.

NUESTRAS MARCAS



Mediterranean lifestyle:

Enjoy food,
live longer.

RSC Y SOSTENIBILIDAD

El compromiso con nuestros grupos de interés lo extendemos a todos aquellos a los que puedan afectar significativamente las actividades de la empresa o cuyas acciones puedan repercutir en

nuestra capacidad para desarrollar con éxito nuestra estrategia y alcanzar nuestros objetivos. Fruto del diálogo y de los mecanismos de participación con nuestros grupos de interés se

han definido cuatro áreas de trabajo, para las que se han identificado los aspectos prioritarios en la gestión del Grupo. Éstas han sido las bases para definir nuestra Estrategia de Sostenibilidad y

Responsabilidad Social Corporativa, y para establecer los hitos y objetivos que nos permitirán evaluar nuestra evolución en los próximos tres años:

<h2>NUESTRA GENTE</h2> <p>El éxito de una empresa es el resultado del talento y bienestar de sus colaboradores.</p> <th data-bbox="603 470 1106 707"><h2>NUESTRO PLANETA</h2><p>Las acciones de hoy no deben comprometer necesidades futuras, ni de la compañía ni de la sociedad.</p><th data-bbox="1106 470 1588 707"><h2>CADENA DE SUMINISTRO</h2><p>Promover la producción y el consumo responsable como parte de nuestros objetivos.</p><th data-bbox="1588 470 2103 707"><h2>NUESTRA COMUNIDAD</h2><p>Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p></th></th></th>	<h2>NUESTRO PLANETA</h2> <p>Las acciones de hoy no deben comprometer necesidades futuras, ni de la compañía ni de la sociedad.</p> <th data-bbox="1106 470 1588 707"><h2>CADENA DE SUMINISTRO</h2><p>Promover la producción y el consumo responsable como parte de nuestros objetivos.</p><th data-bbox="1588 470 2103 707"><h2>NUESTRA COMUNIDAD</h2><p>Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p></th></th>	<h2>CADENA DE SUMINISTRO</h2> <p>Promover la producción y el consumo responsable como parte de nuestros objetivos.</p> <th data-bbox="1588 470 2103 707"><h2>NUESTRA COMUNIDAD</h2><p>Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p></th>	<h2>NUESTRA COMUNIDAD</h2> <p>Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p>
<p>OBJETIVO</p> <p>Promover el desarrollo de los colaboradores.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Introducir cuestiones éticas, ambientales y sociales en la cadena de suministro.</p>	<p>OBJETIVO</p> <p>Contribuir a la generación de comunidades sostenibles.</p>
<p>LÍNEAS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">· Diversidad e igualdad.· Salud y seguridad de los empleados.· Atracción, desarrollo y retención del talento. 	<p>LÍNEAS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">· Riesgos con el aprovisionamiento y gestión del agua.· Envasado y embalaje de productos.· Estrategia en cambio climático, política y sensibilización ambiental. 	<p>LÍNEAS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">· Gestión de la cadena de suministro.· Evaluación de la RSC de los proveedores.· Código de conducta y anticorrupción. 	<p>LÍNEAS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none">· Salud y nutrición.· Promoción de estilos de vida saludables.· Diálogo con los grupos de interés. 



Borges Branded Foods, S.L.U.

Av. Josep Trepat s/n · 25300 Tàrraga (Espanya)

Tfno. + (34) 973 50 12 12

www.borgesinternationalgroup.com