

Cjenovnik

usluga oglašavanja u Cinema City Multiplexu



VipMediaGroup
marketing communications

ZAŠTO SE OGLAŠAVATI U MULTIPLEXU?

Sugestivno okruženje: Ni jedan drugi medij se ne može usporediti s oglašavanjem u kinima. Udobna sjedala, opuštena atmosfera, veliki ekran i vrhunski zvuk okruženje su u kojem vaša poruka dolazi do potrošača.

Lični izbor potrošača: Odlazak u kino je planirana aktivnost. Oko polovine posjetitelja odluku o tome koji će film pogledati donosi najmanje sedam dana unaprijed. Posjetitelji svojevrijedno donose odluku o trošenju svog vremena, ali i novca. Stoga je i poruka koju će dobiti upravo na onom mediju kojeg su sami izabrali.

Utjecaj na potrošača: Neovisna istraživanja* su pokazala da je utjecaj poruke koju je potrošač dobio u kinu 5 puta veći od one koje na njega ostavlja poruka upućena kao televizijska reklama.

Zajedničko iskustvo grupe potrošača: Posjetitelji u kino odlaze najčešće u grupi od troje.

Aktivni potrošači: Posjetitelji kina su aktivne osobe i osobe koje ne slijede već stvaraju trendove. Radi se o osobama koje žele vidjeti film odmah i na najboljem mogućem mjestu ne čekajući da se isti pojavi na videu.

Kada se obraćate potrošaču? Posjetitelj kina je osoba koja je u kino došla prije svega dobro se zabaviti i opustiti. Stoga mu je i vaša reklamna poruka upućena u trenutku kada ju je spreman čuti i vidjeti.

Kombinacija više medija: on-screen, kino vodič, kutije za kokice, plakatne površine, internet... samo su neki od mogućih oblika komunikacije s posjetiteljima. Odgovarajućom kombinacijom medija, prilagođenom proizvodima/uslugama koje se oglašavaju moguće je postići efekt kojem ne može pojedinačno konkurirati niti jedan drugi medij.

Sampling promocija u kombinaciji s oglašavanjem: U cilju povećanja prodaje postojećeg, a poglavito kod uvođenja novog proizvoda, posebno je važno pružiti potrošaču mogućnost fizičkog kontakta s proizvodom. Izborom termina i filmova te distribucijom uzoraka na blagajnama ili posredstvom hostesa.

Targetiranje: biranjem filma oglašivač bira publiku s kojom komunicira, za ostale promotivne usluge oglašivač bira vrijeme, mjesto i modalitet predstavljanja

KINO JE IDEALAN MEDIJ ZA IZRAVNU KOMUNIKACIJU I INTEGRIRANE KAMPANJE – experience & engagement

* Izvor: CAA/CAVIAR

Multiplex u brojevima

- 5 kino dvorana
- 700 amfiteatarski raspoređenih sjedala
- 400 000 posjetitelja godišnje
- na repertoaru 5-7 filmova svakoe sedmice
- predstave od 11h-24h
- 8 kino blagajni
- 8 concessionih prodajnih mjesta
- bar sa 180 sjedećih mjesta
- 120 novih filmova godišnje
- Svakog vikenda u 11 sati – matineje za djecu od 4 do 14 godina
- Glavninu kino posjetitelja čini muška i ženska populacija starosne dobi od 14 do 30 godina (70 %) te populacija od 31 do 40 godina starosti (20%) – 10% su djeca.

Sadržaj

KLASIČNI FORMATI

ON-SCREEN OGLAŠAVANJE	5
PLAKATNE POVRŠINE	8
OGLAŠAVANJE NA LCD EKRANIMA	10
OGLAŠAVANJE NA WWW.CINEMACITY.BA	11
OGLAŠAVANJE - OGLEDALA U TOALETIMA	12
BRANNDING STUBOVA UNUTAR MULTIPLEXA	13
BRANDING STAKLENIH POVRŠINA	14
REKLAMNI PANO NA STEPENIŠTU	16
BRANDIRANJE KID'S CORNERA	17

KINO FORMATI

OGLAŠAVANJE U SEDMIČNOM KINO VODIČU	18
OGLAŠAVANJE NA KUTIJAMA ZA KOKICE	19
DISTRIBUCIJA REKLAMNIH MATERIJALA	20
BRANDIRANJE SJEDALA	21
BRANDIRANJE KINO DVORANE	22
BRANDIRANJE MAJICA	22
IZLOŽBENO MJESTO	22
SPECIJALNI EVENTI, PREMIJERE I NAJAM DVORANA	23
VOUCHERI	23
RABATNA SKALA	24
Tehnička uputstva on screen	24
KONTAKT	25

ON-SCREEN OGLAŠAVANJE

SEDMIČNI PAUŠALNI ZAKUP

Zakup svih filmova, u svim dvoranama, sva prikazivanja osim matineja

Broj dvorana	Broj sjedala	Cijena emitovanja
5	700	1960 KM

*cijena se odnosi na emitovanje spota od 30"

MATINEJE

Svake subote i nedjelje u 11 sati veliki broj dječijih i porodičnih filmova (2-5 predstava)

Jedan reklamni blok maksimalne dužine 5 minuta

Isključivo oglasne poruke namijenjene djeci 4-13 godina

Broj sedmica	Cijena
1 sedmica	420 KM
Mjesec dana	1.344 KM
52 sedmice (1 godina)	15.280 KM

***Preporuka:** On screen na matinejama preporučujemo u kombinaciji sa samplingom i distribucijom promo materijala.

Napomena: Navedene cijene se koriguju s obzirom na dužinu spota (vidi: indexi cijena)



ZAKUP ODREĐENIH DVORANA

Sve redovne projekcije. Minimalan zakup jedna sedmica.

Dvorana	Broj sjedišta	Osnovna cijena za spot 30"
Dvorana 1	312	640 KM
Dvorana 2	78	240 KM
Dvorana 3	70	210 KM
Dvorana 4	130	400 KM
Dvorana 5	110	420 KM

ZAKUP ODREĐENIH FILMSKIH NASLOVA

Minimalan zakup jedan film, jedna sedmica. Emitovanje je moguće zakupiti ispred jednog ili više odabranih filmova. U tom slučaju se cijena izračunava na temelju broja predstava odabranog filma u svakoj pojedinoj dvorani te indexa cijena obzirom na dužinu spota.

Dvorana	Broj sjedišta	Osnovna cijena za spot 30"
Dvorana 1	312	40 KM
Dvorana 2	78	15 KM
Dvorana 3	70	15 KM
Dvorana 4	130	25 KM
Dvorana 5	110	25 KM



POJEDINAČNE PROJEKCIJE

Jednokratno emitovanje spota dužine trajanja do 30". Za spotove duže od 30" primjenjuje se index cijena.

JEDINIČNA CIJENA EMITOVANJA: **150 KM.**

INFORMACIJE ZA ON SCREEN OGLAŠAVANJE

INDEX DUŽINE SPOTA

Dužina spota/sec.	Index
Do 10"	0,50
Do 15"	0,65
Do 20"	0,80
Do 25"	0,90
Do 30"	1,00
Do 35"	1,15
Do 40"	1,25
Do 45"	1,40
Do 50"	1,55
Do 55"	1,70
Do 60"	1,85

NAPOMENA: spotovi trajanja dužeg od 60" predmet su posebnog dogovora.

POSEBAN SMJEŠTAJ: za emitovanje spota neposredno prije početka filma – blok 2 + 20% na cijenu

* sve navedene cijene u cjenovniku se odnose na emitovanje spota dužine 30 secundi

* za izračunavanje cijena kod dužih i kraćih spotova koriste se indeksi dužine spota



PLAKATNE POVRŠINE

B1 PLAKATNE POVRŠINE

DIMENZIJE: Sve plakatne površine imaju iste dimenzije: B1 (100 x 68,5cm). Svi plakati moraju biti urađeni na backlight foliji. U suprotnom nećemo biti u mogućnosti da iste postavimo.

VRSTE PLAKATNIH POVRŠINA: Osvijetljene fiksne površine

JEDINIČNA CIJENA: za 4 sedmice zakupa je **300 KM**

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA: 4 sedmice – četvrtak prvi dan kampanje



A3 PLAKATNE POVRŠINE

DIMENZIJE: A3 (297 mm x 420 mm)

JEDINIČNA CIJENA: za 4 sedmice zakupa je **130 KM**

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA: 4 sedmice – četvrtak prvi dan kampanje

A4 PLAKATNE POVRŠINE, PODLOŠCI ZA NOVAC I TOILETTE PROMO

DIMENZIJE: A4 (210 mm x 297 mm)

JEDINIČNA CIJENA: za 4 sedmice je **110 KM**

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA: 4 sedmice – četvrtak prvi dan kampanje

ROLL UP BANNER

Prostor za postavljanje samostojećeg banner-a na ulazu u dvoranu ili ispred koncesija.

CIJENA: jedinična cijena za 4 sedmice je **400 KM**

MINIMALAN ZAKUP: 4 sedmice – kampanja počinje četvrtkom



OGLAŠAVANJE NA LCD EKCRANIMA

BROJ LCD EKCRANA: ukupno 10 ekrana

Jedinična cijena emitovanja spota od 30 sekundi na bazi :

- 7 dana (kampanja počinje od četvrtka)
- 50 emitovanja dnevno

LCD – 7 dana	Cijena / spot 30"
1	50 KM

Napomena: cijena ovisi o dužini trajanja spota i izračunava se prema indexu dužine



OGLAŠAVANJE NA WWW.CINEMACITY.BA

Pozicija	Dimenzije	Fiksna pozicija cijena	Pozicija u rotaciji 1:2
Pozicija A (Wallpaper)		300 KM / dan	170 KM / dan
Pozicija B	250 x 250 px	60 KM / dan	35 KM / dan
Pozicija C	728 x 90 px	X	25 KM / dan
Floater L	300 x 300 px	100 KM / dan	60 KM / dan
Floater XL	500 x 500 px	120 KM / dan	75 KM / dan

NAPOMENA: svi banneri su sa linkom na stranicu oglašivača. Grafička priprema materijala za objavljivanje na webu nije uračunata u cijenu.

MINIMALAN ZAKUP: sedam dana

KVIZ ZNANJA

Kviz znanja na home stranici portala na sedmičnoj bazi sa poklon paketima proizvoda ili usluga klijenta. Postavljenju web banneri klijenta 250 x 250 px .jpg formata na period od 7 dana. Ukupno 700 KM + nagradni paketi



OGLAŠAVANJE - OGLEDALA U TOALETIMA

Postavljanje prozirnih folija sa reklamama klijenta na ogledalima u muškim i ženskim toaletima.

Toalet	Broj ogledala	Cijena
Ženski toalet cafe bar i suteran	5 ogledala	550 KM
Muški toalet cafe bar i suteran	4 ogledala	500 KM
Toalet za osobe sa invalidnitom	1 ogledalo	80 KM

Zakup je moguć isključivo za sva ogledala u jednoj kategoriji /npr. svi ženski toaleti/ i cijena je formirana na toj osnovi.

Napomena: dimenzije ogledala su različite i kreću se od 290 cm. x 100 cm. najveće ogledalo, do 90 cm. x 85 cm. Najmanje ogledalo.

MINIMALAN ZAKUP: četiri sedmice



BRANNDING STUBOVA UNUTAR MULTIPLEXA

Postavljanje brandiranih kartonskih reklama oko stubova u multiplexu – na koncesijama ili u cafe baru.

Jedinična cijena za mjesec dana oglašavanja iznosi **450 KM**

MINIMALAN ZAKUP: mjesec dana



BRANDING STAKLENIH POVRŠINA

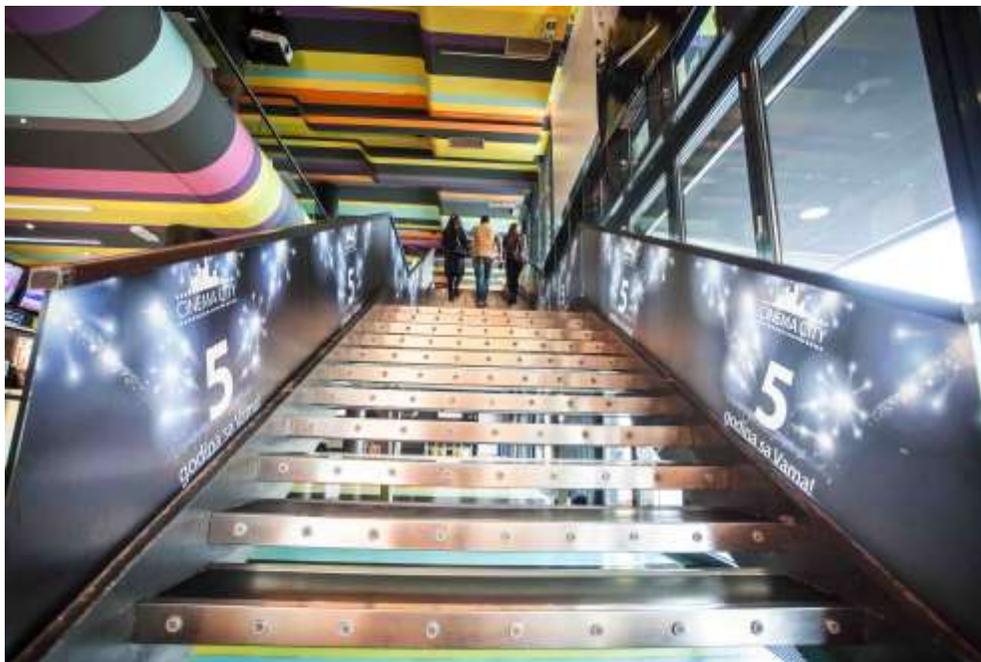
STAKLENA OGRADA NA STEPENIŠTU

Postavljanje brandirane folije klijenta na ogradu stepeništa – obje strane.

MINIMALAN ZAKUP: mjesec dana

CIJENA ZAKUPA SA UKLJUČENOM ŠTAMPOM: 1.000 KM

NAPOMENA: klijent je dužan dostaviti pripremu u formatu koji se bude tražio.



PORTALI I ULAZNA VRATA

Brandiranje ulaznih vrata (lijeva i desna) i staklenog portala. Postavljanje brandirane folije klijenta. Reklama je vidljiva iz multipleksa i sa trga BBI Centra.

Pozicija	Dimenzije	Cijena zakupa
Desna ulazna vrata – četiri krila	750 mm x 2030 mm	1.250 KM
Lijeva ulazna vrata – četiri krila	750 mm x 2030 mm	1.250 KM
Stakleni portal – osam krila	680 mm x 2720 mm	2.500 KM

MINIMALAN ZAKUP: mjesec dana

Napomena: u cijenu je uključena i štampa naljepnica za koje je klijent dužan dostaviti samo pripremu po dogovoru.

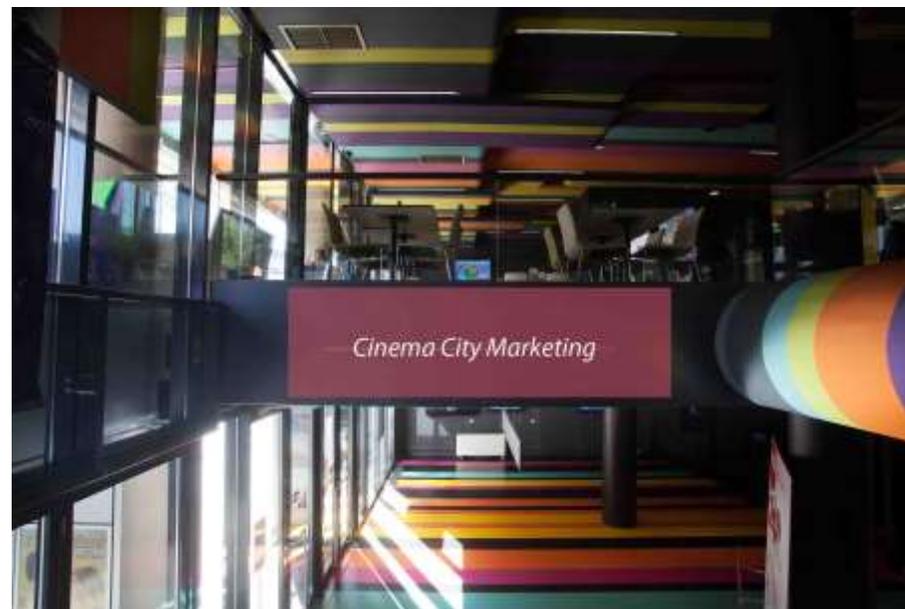


REKLAMNI PANO NA STEPENIŠTU

Postavljanje reklamnog panoa dimenzija 3200 mm x 900 mm na prostoru iznad stepeništa.

Period zakupa	Cijena zakupa
1 mjesec	500 KM
3 mjeseca	1.200 KM
6 mjeseci	2.100 KM
Godina dana	3.600 KM

Napomena: u cijenu nije uključena izrada materijela.



BRANDIRANJE KID'S CORNERA

Opremanje Kid's cornera brandiranim proizvodima klijenta, postavljanje reklama klijenta kao i svi drugi načini brendiranja koji su prikladni za ovakav prostor. Uz naziv Kid's corner dodalo bi se i ime klijenta.

Period zakupa	Cijena zakupa
3 mjeseca	1.800 KM
6 mjeseci	2.700 KM
Godina dana	3.600 KM

Napomena: sve materijale za brandiranje cornera dostavlja i izrađuje klijent. Mi se brinemo oko održavanja kutka.



OGLAŠAVANJE U SEDMIČNOM KINO VODIČU

Karakteristike: Full color, obostrani tisak

Naklada: 20.000 kom. sedmično

Distribucija: Multiplex Cinema City

Tempo izdavanja: Svaka srijeda

Zaključenje oglasa: 8 dana prije izdavanja

Rok za dostavu oglasa: 7 dana prije izdavanja

Raspored stranica na kino vodiču:

Str 1. Naslovnica	Str 2. Vaš oglas Kategorija A + Cijela stranica	Str 3.	Str 4. Vaš oglas Kategorija A Pola stranice	Str 4.
-------------------	---	--------	---	--------

Formati oglasa i cijena:

Kategorija	Dimenzije	Cijena
A+ cijela stranica	76 mm x 76 mm	200 KM
A pola stranice	38 mm x 76 mm	100 KM

OGLAŠAVANJE NA KUTIJAMA ZA KOKICE

DIMENZIJE: mala, srednja i velika kutija

OGLASNI PROSTOR: 2 strane od 4, full color

Cijena za 15.000 komada (velike 33%,srednje 33% i male 33%) = 4.000 KM

- Velike kutije za 5.000 kom. cijena iznosi 1.600 KM
- Srednje kutije za 5.000 kom. cijena je 1.400 KM
- Male kutije za 5.000 kom.cijena je 1.200 KM.



DISTRIBUCIJA REKLAMNIH MATERIJALA

Reklamni materijali (brošure, razglednice, flyer) distribuiraju se na blagajnama kino centra ili na ulazu u dvoranu.

Tiraž	Cijena za 1.000 kom.
Do 10.000	65 KM
10.001 – 15.000	60 KM
15.001 – 25.000	55 KM
25.001 – 50.000	50 KM
Više od 50.001	45 KM

Distribucija reklamnih materijala posredstvom hostesa

	Pon-Čet (cijena po danu)	Pet-ned (cijena po danu)	Sedmica
Do 5 hostesa	150 KM	200 KM	1000 KM

Prostor za promotivni štand

radni dan: **100 KM**

pet / sub / ned: **150 KM**

Napomena: Gore navedena cijena predstavlja cijenu boravka u prostoru, ali ne i samu cijenu za osoblje (hostese/promotore).

BRANDIRANJE SJEDALA

Period	Cijena/po sjedalu
12 mjeseci	10 KM
6 mjeseci	25 KM
3 mjeseca	40 KM
1 mjesec	65 KM

SJEDALICE ZA DJECU

Period	Cijena/po sjedalu
12 mjeseci	5 KM
6 mjeseci	14 KM
3 mjeseca	20 KM
1 mjesec	32 KM

LJUBAVNA SJEDALA

Period	Cijena/po sjedalu
12 mjeseci	8 KM
6 mjeseci	20 KM
3 mjeseca	30 KM
1 mjesec	55 KM



Izrada i dostava zaglavlja za sjedala isključivo u aranžmanu klijenta. Klijent je dužan prije postavljanja naglavka rješenje dostaviti na odobrenje.

BRANDIRANJE KINO DVORANE

PERIOD: 12 MJESECI

CIJENA ZAKUPA ZA GODINU DANA: **35.000 KM**

OPIS ELEMENATA:

- Brandiranje dvorane – logotip i naziv branda sponzora kao službeno ime dvorane
- Postavljanje oznake na ulazu u brandiranu dvoranu – brandirani ulaz
- Pravo na brandiranje sjedala – zaglavlja na sjedalima u dvorani
- Pravo na dijeljenje promo materijala u brandiranoj dvorani svaki mjesec tj. 12x godišnje
- Spominjanje dvorane u pr materijalima multiplexa-sedmični kino vodič
- Spot/telop dobrodošlice u brandiranu dvoranu, ispred svih projekcija u odabranoj/brandiranoj dvorani

BRANDIRANJE MAJICA

Klijent dobija mogućnost izrade majica sa svojim i logom Cinema Citi-ya, zavisno od akcije koju planira provesti, a koje će se nositi na koncesijama.

Jedinična cijena po majici iznosi: **6 KM** za jedan dan.

IZLOŽBENO MJESTO

Predviđeno za izlaganje automobila i drugih sličnih exponata.

Cijena za mjesec dana: **1.000 KM**

SPECIJALNI EVENTI, PREMIJERE I NAJAM DVORANA

Multipleks nudi i sljedeće mogućnosti: Organizovanje specijalnih evenata za vlastite potrebe, sponzorstvo svečanih premijera, najam pojedinih dvorana za vlastitu promociju i sl.

Cijena na upit, a u zavisnosti od pruženih usluga.

VOUCHERI

VIP poklon voucheri za vlastite promotivne aktivnost, promocije i sl. U ponudi su tri vrste vouchera.

Kategorija	Cijena
Vip Voucher	10 KM
Kids Voucher	15 KM
Poklon voucher	30 KM

RABATNA SKALA

Za određene iznose oglašavanja agencija odobrava i popuste svojim klijentima. Zavisno od visina uloženog novca u oglasni prostor, odobravaju se sljedeći popusti:

Iznos KM:	Rabat %
Do 1.000	10 %
1.001 – 5.000	15 %
5.001 – 15.000	20 %
Od 15.000	Stvar posebnog dogovora

Tehnička uputstva on screen

Reklame dostavljati u .mov ili MP4 multimedia container formatu u dvije rezolucije slike.

1. Rezolucija 1998x1080 pix (može i full screen HD 16:9 1980x1080pix) za FLAT, te 2048x1080 ili 2048x858 pix za SCOPE.
2. Ako je moguće da video bude 24 fps, ako to nije moguće onda može i 25/30 fps.
3. Audio poželjno minimalno 3 kanala, u okviru recimo Quicktime multimedija fajla, a može i kao zaseban mono 16 bit/48khz WAV fajl.

KONTAKT

Vip Media Group d.o.o.

Saliha Udžvarlića 10
71000 Sarajevo

ID: 4201527530008
Pdv: 201527530008

Amela Tuzlak

Direktor
E-mail: vip@bih.net.ba

Tel. +387 33 711 560
Mob. +387 61 864 227