

oceans



frost-trol 

Ctra. Valencia-Barcelona, KM. 68,9 / PO. Box 55
12004 Castellón, Spain
Tel.: (+34) 964 342 740 / Fax: (+34) 964 215 148
info@frost-trol.com
www.frost-trol.com



frost-trol 



frost-trol 



FROST-TROL, FEEL COOL AND NATURAL

En Frost-Trol diseñamos, fabricamos y comercializamos muebles frigoríficos de alta calidad para la venta de alimentos perecederos desde hace más de 50 años. A lo largo de nuestra trayectoria hemos crecido en experiencia, en tecnología, en calidad de producto y en presencia en numerosos países.

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones de frío comercial de la máxima calidad que se traducen en una amplia gama de muebles de refrigeración, los cuales se adaptan constantemente a la demanda del mercado, a las necesidades de nuestros clientes y a las características de las diversas superficies comerciales.

Contamos actualmente con dos grandes líneas de producto diferenciadas: grupo remoto (Supermarket) y grupo incorporado (Plug-In).

Respecto a la relación con nuestros clientes, vamos un paso más allá para ofrecerles todas las posibilidades de asesoramiento y personalización, bebiendo de sus necesidades para orientar nuestras nuevas líneas de innovación. En definitiva, una firme apuesta por la tecnología y la investigación determinan nuestra visión de futuro, con el único objetivo de conseguir los muebles frigoríficos más avanzados y eficientes.

frost-trol ❄️

EN

For more than 50 years, Frost-Trol has been dedicated to the design, manufacture and trade of high quality refrigerated cabinets intended for the sale of perishable food products. Throughout our company's history and thanks to decades of enriching experience, we have grown in technology, product quality and presence in many countries.

We provide our customers with top quality commercial refrigeration solutions that result in a wide range of cabinets, perfectly and constantly adapted to market demands, to our customers' needs and to the characteristics of the various types of retail stores.

Our range is divided into two major distinct groups: remote cases (Supermarket line) and plug-in cases. (Plug-In line).

With regards to the relationships with our customers, we always seek to take a step further by offering all possibilities of advice and customization while nourishing ourselves from our customers' expectations to orientate our innovation new product lines. All in all, a clear bet on technology and research determines our vision for the future with our unique aim of achieving more advanced and efficient refrigerated cases.

FR

Les meubles conçus, fabriqués et commercialisés par Frost-Trol depuis plus de 50 ans sont des produits de haute qualité destinés à la vente de denrées périssables. Tout au long de notre trajectoire, nous avons su mettre à profit notre riche expérience pour obtenir une qualité optimale de notre produit, en ligne avec les dernières technologies en matière de science et de technique du Froid et un accroissement de notre présence dans de nombreux pays.

Nous offrons à nos clients des solutions de réfrigération commerciale de haute qualité qui se traduisent par une large gamme de meubles frigorifiques adaptée à l'évolution et aux demandes constantes du marché, aux besoins de nos clients et aux caractéristiques des diverses surfaces de vente.

Notre gamme de produits s'articule en deux grandes lignes différenciées: groupe à distance (Supermarket) et groupe logé (Plug-in).

En ce qui concerne les relations avec nos clients, nous nous efforçons d'aller encore plus loin pour orienter nos nouvelles lignes d'innovation en leur offrant toutes les possibilités de conseil et de personnalisation et en satisfaisant ainsi leurs besoins. En définitive, notre ferme engagement en faveur de la technologie et de la recherche déterminent notre vision du futur, avec comme unique objectif celui d'obtenir des meubles frigorifiques plus avancés et plus efficaces.

DE

Seit mehr als 50 Jahren hat sich Frost-Trol auf die Entwicklung, Herstellung und Handel von hochwertigen Kühlmöbeln, die für den Verkauf von verderblichen Lebensmitteln bestimmt sind, gewidmet. Im Laufe der Geschichte unseres Unternehmens und dank jahrzehntelanger Erfahrung haben wir in der Technologie, in der Produktqualität und in Präsenz in vielen Ländern gewachsen.

Wir bieten unseren Kunden mit hochwertigen gewerblichen Kälte-Lösungen, die zu einer breiten Palette von Kühlschränken, die perfekt und ständig an die Marktanforderungen, die Bedürfnisse unserer Kunden und den technischen Merkmalen der verschiedenen Typen von Geschäften angepasst sind.

Unsere Produktpalette sitzt in den zwei großen Linien unterschieden beweglich: die entfernte kühlmöbel (Supermarket Linie) und die steckfertige Kühlmöbel (Plug-in Linie).

Hinsichtlich der Beziehungen mit unseren Kunden haben wir immer versuchen, einen Schritt weiter gehen, indem wir alle Möglichkeiten der Beratung und Anpassung, wie wir uns ernähren von den Erwartungen unserer Kunden zu unserer innovativen neuen Produktlinien orientieren.

Alles in allem, unsere feste Verpflichtung auf der Forschung und der Technologie gestalten unsere Betrachtungsweise der Zukunft, und besteht unser einziges Ziel darin, Kühlungsschränke fortgeschrittener und wirksamer zu konzipieren.

IT

In Frost-Trol progettiamo, fabbrichiamo e commercializziamo mobili frigoriferi di alta qualità per la vendita di alimenti deperibili da più di 50 anni. Con il passare del tempo, siamo cresciuti in esperienza, in tecnologia, in qualità di prodotto ed in presenza in numerosi paesi.

Offriamo ai nostri clienti delle soluzioni di refrigerazione commerciale della massima qualità che si manifesta in un'ampia gamma di mobili nella refrigerazione commerciale, i quali si adattano costantemente alla domanda del mercato, alle necessità dei nostri clienti ed alle caratteristiche delle diverse superfici commerciali.

Contiamo attualmente su due grandi linee di prodotto differenziate: gruppo remoto, Supermarket, e gruppo incorporato, Plug-in.

Per quanto riguarda la relazione coi nostri clienti, ci sforziamo di andare ancora più lontano per offrirlo tutte le possibilità di assistenza e personalizzazione, accogliendo e analizzando le varie necessità per orientare le nostre nuove linee di innovazione. In definitiva, il nostro fermo impegno in favore della tecnologia e della ricerca determina la nostra visione di futuro, con l'unico obiettivo di ottenere i mobili frigoriferi più avanzati ed efficienti.

ES SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

INVESTIGACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

I+D+i y sostenibilidad son dos de los pilares fundamentales en los que se basa la filosofía de Frost-trol. Así, uno de los principales objetivos a lo largo de nuestra trayectoria ha sido conseguir sistemas de refrigeración más limpios y ecológicos, y por lo tanto, más sostenibles y respetuosos con el mundo que nos rodea.

Durante los últimos doce años en Frost-trol hemos vivido algunos de sus hitos más importantes a nivel de investigación y desarrollo, los cuales han sido fundamentales en el impulso a nuevas soluciones sostenibles y eficientes:

2000: Fue un año crucial en este aspecto, ya que nos integramos en el exigente Programa Eurovent para la Certificación de muebles frigoríficos, en el que participa únicamente un grupo selecto de empresas tecnológicamente avanzadas.

Ese mismo año desarrollamos, gracias a la labor investigadora de nuestro equipo, la patente para nuestro sistema de refrigeración *NCA-System*, que evita los pasillos fríos reutilizando el calor del mueble para mitigar el efecto frío.

2001: Consolidamos nuestra apuesta por el desarrollo tecnológico con la obtención del Certificado ISO 9001 de gestión de calidad.

2005: Iniciamos el desarrollo de muebles utilizando el CO₂ como refrigerante. Asimismo, solicitamos la patente de mejora del sistema *NCA-System*.

2006: Uniendo internacionalización y tecnología, entramos en el Programa de Certificación de eficiencia energética ECA-UK.

2011: Incorporamos en nuestra gama una línea de productos diseñados exclusivamente para uso de CO₂, denominada *frostCO₂*.

FROSTCO₂

El año 2005 marcó un hito en la política medioambiental de Frost-Trol, a través de la investigación para refrigerar con CO₂, un fluido natural con bajo impacto ambiental y que contribuye a minimizar los efectos del calentamiento global. Ésta se convirtió en un punto de inflexión en la nueva orientación tecnológica de nuestros muebles.

Estos estudios dieron como fruto la instalación del primer supermercado con tecnología CO₂ en el año 2008. Dos años después, en 2010, nuestra *frostCO₂* se había implantado ya en más de treinta supermercados.

EN SUSTAINABILITY AND ENERGY EFFICIENCY

RESEARCH AND SUSTAINABILITY

R&D&I and sustainability are both the fundamental basis of Frost-Trol's philosophy. Thus, one of the main objectives throughout our intense history has been to obtain cleaner, more ecological or, in other words, more sustainable and environment-friendly refrigeration systems.

Frost-Trol's several milestones over the past twelve years in the field of research and development have given an essential boost to sustainable and efficient solutions.

2000: It was a crucial year, as we became a member in the demanding Eurovent Refrigerated Display Cabinet Certification Programme, in which only a select group of technologically advanced companies of our sector participate. That was also the year when we developed the patent of our refrigeration *NCA-System* thanks to our professional team's investigation work, a heat recovery system which mitigates the cold effect in the corridors of retail stores.

2001: The company gets the ISO 9001 Quality Management Certificate as the crowning achievement of our strong commitment and clear bet on technological development.

2005: We started investigation on CO₂ refrigeration. This is also the year when we applied for the improvement patent of our *NCA-System*.

2006: Internationalization combined with technology allowed us to enter the British Energy Efficiency Certification Programme, ECA-UK.

2011: We incorporated the so-called *frostCO₂* line in our product range, a new line exclusively designed for the use of CO₂ as a refrigerant

FROSTCO₂

2005 was a milestone in Frost-Trol's environmental policy through intense research with the use of CO₂ as a refrigerant, a natural fluid with low environmental impact which helps minimize the effects of global warming. This year became a key turning point in the new technological orientation of our cabinets

These surveys gave rise to the installation of the first *frostCO₂* technology supermarket in 2008. Two years later, in 2010, our *frostCO₂* technology was implemented in more than thirty retail stores.

FR DURABILITÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE.

RECHERCHE ET DURABILITÉ

La R&D&I et la durabilité sont deux piliers fondamentaux sur lesquels repose la philosophie de Frost-Trol. C'est ainsi qu'un de nos principaux objectifs tout au long de notre trajectoire a été d'obtenir des systèmes de réfrigération plus propres et plus écologiques, et par conséquent, plus durables et respectueux vis à vis du monde qui nous entoure.

Ces douze dernières années ont été jalonnées en matière de recherche et de développement par d'importants succès qui se sont avérés fondamentaux pour stimuler de nouvelles solutions durables et efficaces.

2000: Ce fut une année cruciale, puisque nous nous faisons une place importante au sein du Programme Eurovent de Certification de meubles pour la réfrigération commerciale, auquel participe seulement un groupe sélect de fabricants à la pointe des technologies de notre secteur. Au cours de cette année-là, fruit du travail de recherche de notre équipe, nous développons le brevet *NCA-System* consistant à réduire l'effet des allées froides à travers un système de récupération de chaleur permettant de mitiger le froid dans les allées.

2001: C'est l'année où nous consolidons notre mise sur le développement technologique en obtenant la Certification de gestion de la qualité ISO 9001.

2005: Cette année marque nos débuts dans la recherche en matière de réfrigération avec du CO₂. C'est aussi l'année où nous sollicitons le brevet d'amélioration de notre *NCA-System*.

2006: L'internationalisation unie à la technologie nous permet d'entrer dans le Programme britannique de Certification d'Efficacité Énergétique ECA-UK.

2011: Nous introduisons dans notre gamme une ligne de produits sous le nom de *frostCO₂*, exclusivement conçue pour l'utilisation de CO₂ comme réfrigérant.

FROSTCO₂

L'année 2005 fera date dans l'histoire de Frost-Trol et de sa politique environnementale menée à travers un travail intense de recherche en utilisant le CO₂, comme réfrigérant, un fluide naturel à faible impact environnemental qui contribue à minimiser les effets du réchauffement global. L'année 2005 marque ainsi un point d'inflexion dans la nouvelle orientation technologique de nos meubles.

Ces études furent à l'origine de l'installation du premier supermarché équipé en 2008 avec la technologie *frostCO₂*. Deux ans plus tard, en 2010, notre technologie *frostCO₂* s'implantait dans plus de trente supermarchés.



energy efficiency
ecology frost-trol

DE NACHHALTIGKEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ

FORSCHUNG FÜR DIE NACHHALTIGKEIT

F & E I und Nachhaltigkeitsforschung sind zwei der Grundpfeiler, auf denen die Philosophie des Unternehmens beruht. Das ist so, dass eines unserer wichtigsten Ziele in unserer gesamten Karriere war zu erhalten Kälteanlagen saubereren und grüneren und damit nachhaltiger und respektvoll mit der Welt um uns herum.

Diese letzten zwölf Jahre sind durch wichtige Erfolge markiert gewesen, die sich grundlegend erwiesen haben, um neue nachhaltige und wirksame Lösungen auf dem Gebiet der Forschung und der Entwicklung anzuregen.

2000: Es war ein entscheidendes Jahr, da wir uns ein wichtiger Platz innerhalb des Eurovent-Zertifizierungsprogramms von Kühlmöbel machten, das nur eine ausgewählte Gruppe von technologisch fortschrittlichsten Unternehmen beteiligt. Im gleichen Jahr entwickelten wir, dank der Forschungsarbeit von unserem Team, das Patent für unsere *NCA System*, die das Gefühl von Kälte in den Gängen die Wiederverwendung von Wärme aus dem Schrank zu mildern.

2001: Wir erhielten die ISO 9001 Qualitätsmanagement-Zertifikat als Krönung unseres starken Engagements und klare Wette auf die technologische Entwicklung. Wir stärken unser Engagement für technologische Entwicklung durch den Erwerb des ISO 9001 Qualitätsmanagement.

2005: Wir begannen die Untersuchung und Entwicklung von Möbeln mit CO₂ als Kältemittel. Wir beantragten auch die Verbesserung des Patentsystems *NCA-System*.

2006: Die Kombination zwischen Internationalisierung und Technologie ermöglicht es uns das Zertifizierungsprogramm für Energieeffizienz ECA-UK zu betreten.

2011: Wir in unserer Produktpalette entwickeln eine exklusiv Linie für CO₂, die *frostCO₂* genannt wird.

FROSTCO₂

Das Jahr 2005 markiert einen Meilenstein in der Umweltpolitik von Frost-Trol, durch Forschung zur Kühlung mit CO₂, eine natürliche Flüssigkeit mit geringer Umweltbelastung und die hilft, die Auswirkungen der globalen Erwärmung zu minimieren. Dies wurde zu einem Wendepunkt in der neuen technologischen Ausrichtung unserer Möbel.

Diese Studien führten zu der Installation des ersten *frostCO₂* Technologie Supermarkt im Jahr 2008. Zwei Jahre später, im Jahr 2010 wurde unser *frostCO₂* Technologie in mehr als 30 Supermärkten implementiert.

IT SOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA

AMBIENTE E RICERCA

Ambiente e ricerca sono due dei pilastri fondamentali nei quali si basa la filosofia di Frost-trol. Così, uno dei principali obiettivi della nostra direzione è stato di ottenere dei sistemi di refrigerazione più puliti ed ecologici, e pertanto, più sostenibili e rispettosi con l'ambiente che ci circonda.

Durante gli ultimi dodici anni in Frost-trol abbiamo vissuto i momenti più importanti a livello di investigazione e sviluppo, i quali sono stati fondamentali nell'impulso a nuove soluzioni sostenibili ed efficienti:

2000: Fu un anno cruciale, poiché c'integrammo nell'esigente Programma Eurovent per la Certificazione di mobili frigoriferi, di cui fa solamente parte un gruppo selezionato di aziende tecnologicamente avanzate del nostro settore. Nello stesso anno sviluppiamo, grazie al lavoro di ricerca della nostra squadra tecnica, il brevetto per il nostro sistema di refrigerazione NCA che evita la diffusione del freddo nei corridoi riutilizzando il caldo del mobile per mitigare l'effetto freddo.

2001: Consolidiamo la nostra scommessa per lo sviluppo tecnologico con l'ottenimento del Certificato ISO 9001 di gestione di qualità.

Questo anno, chiediamo inoltre il brevetto di miglioramento del sistema *NCA-System*.

2005: Cominciamo ad investigare nel campo della refrigerazione con CO₂.

2006: Unendo internazionalizzazione e tecnologia, entriamo nel programma britannico di Certificazione di Efficienza Energetica ECA-UK.

2011: Abbiamo inserito nella nostra gamma una linea di prodotti progettata esclusivamente per CO₂, chiamata *frostCO₂*.

FROSTCO₂

2005 fu un anno che verrà ricordato nella storia di Frost-Trol e della sua politica ambientale condotta attraverso un lavoro intenso di ricerca utilizzando il CO₂, come refrigeratore, un fluido naturale con sotto impatto ambientale e che contribuisce a minimizzare gli effetti del riscaldamento globale. 2005 fu una tappa importante per il nuovo orientamento tecnologico dei nostri mobili.

Questi studi furono all'origine dell'installazione del primo supermercato con tecnologia *frostCO₂*, nell'anno 2008. Due anni dopo, in 2010, la nostra tecnologia *frostCO₂* si installò in più di 30 supermercati.

ES

CALIDAD, PROFESIONALIDAD Y MEJORA CONTINUA

CALIDAD

Todas las tareas que forman parte de nuestra actividad diaria se desarrollan desde un mismo principio: ofrecer a nuestros clientes un producto de máxima calidad. Esta es la premisa sobre la que trabajamos en Frost-Trol desde el momento de escoger los materiales, hasta en el proceso de mecanizar las piezas o de montar los componentes. Los muebles de Frost-Trol se caracterizan por ofrecer el mayor rendimiento energético, diseño atractivo y funcional, flexibilidad productiva y una óptima relación calidad-precio.

PROFESIONALIDAD

Lograr los más elevados estándares de calidad pasan por contar con un equipo de profesionales altamente cualificados. Nuestro equipo está orientado a incrementar la competitividad de nuestros clientes ofreciéndoles el mejor servicio y los mejores productos.

Nuestra relación con los clientes no termina en el momento de expedir el producto, sino que va más allá, ofreciendo para ello un servicio post-venta de asesoramiento técnico y de repuestos. En Frost-Trol apostamos decididamente por un servicio ágil y personalizado, que resuelva de forma clara, directa y rápida las necesidades de nuestros clientes.

MEJORA CONTINUA

Mejorar constantemente es uno de los objetivos principales de Frost-Trol, porque aspiramos a fabricar mejores productos, a ofrecer un mejor servicio y a trabajar para continuar innovando. Seguimos un modelo de crecimiento basado en la investigación y el desarrollo, y es por ello que hemos invertido en los últimos avances en materia tecnológica.

Somos consciente que la clave para dichas mejoras es conocer mejor a nuestros clientes y sus necesidades para seguir ofreciendo un servicio personalizado y de alta calidad.

Innovamos y mejoramos cada día para nuestros clientes y nuestro futuro.

EN

QUALITY, PROFESSIONALISM AND CONSTANT IMPROVEMENT

QUALITY

All the tasks in our daily activity are carried out according to one single principle: to provide our customers with a high quality product. Surely this is the premise under which we work at Frost-Trol, from the selection itself of materials till the mechanization or the assembly process of parts and components. Frost-Trol's cabinets are characterized by the higher energy performance they provide and, as well by their functional and appealing design, productive flexibility and an optimum quality-price ratio.

PROFESSIONALISM

Achieving the highest quality standards could not be possible without our highly qualified professional team. Our staff's quality-oriented culture allows our customers to increase competitiveness and to provide them with the best service and products as possible.

The relationship with our customers goes beyond the expedition stage of the product, as it is also based on technical advice, spare-parts and after sales service. We, at Frost-Trol, clearly bet on a swift and customized service so that we may meet our customers' needs in a clear, direct and dynamic way.

CONSTANT IMPROVEMENT

Constant improvement is one of Frost-Trol's main objectives as we aspire to manufacture better products, to provide better service and to keep innovating. We pursue a growth model based on research and development, which has resulted in investing on latest technological advancements.

We are fully aware that the key to achieve such improvements is a better knowledge of our customers and of their needs in order to keep providing them with a high quality customized service.

We innovate and improve every day for our customers and our future.

FR

QUALITÉ, PROFESSIONALISME ET AMÉLIORATION CONSTANTE

QUALITÉ

Toutes les tâches qui font partie de notre activité quotidienne sont mises en oeuvre selon un même principe: présenter à nos clients un produit d'une qualité optimale. C'est à partir de cette prémisse que nous travaillons chez Frost-Trol, depuis la sélection même des matériels, jusqu'au processus de mécanisation des pièces ou du montage des composants. Les meubles de Frost-Trol se caractérisent par une haute performance énergétique, un design attrayant et fonctionnel, la flexibilité productive et une relation qualité-prix optimale.

PROFESSIONALISME

L'obtention des plus hauts standards de qualité ne pourrait exister sans l'équipe de professionnels hautement qualifiés qu'intègre la société. Notre équipe humaine est orientée vers une augmentation de la compétitivité de nos clients en leur offrant un meilleur service et de meilleurs produits.

Notre relation avec les clients se projette au-delà du moment de l'expédition du produit, en offrant un service de pièces de rechange, d'après-vente, et de conseil technique. Frost-Trol mise ainsi avec détermination sur un service agile et personnalisé qui puisse donner une solution claire, directe et rapide aux besoins de nos clients.

AMELIORATION CONSTANTE

L'amélioration constante est un des principaux objectifs de Frost-Trol parce que nous aspirons ambitieusement à fabriquer de meilleurs produits, à donner un meilleur service et à travailler dans la direction de l'innovation constante. Nous poursuivons un modèle de croissance basé sur la recherche et le développement. Aussi investissons-nous dans les toutes nouvelles technologies de pointe.

Nous sommes bien conscients que la clef du succès pour apporter ces améliorations tient en un mot: la connaissance parfaite de nos clients et de leurs besoins pour leur offrir un service personnalisé et de haute qualité.

Nous innovons et améliorons sans cesse pour nos clients et notre futur.

DE

QUALITÄT, PROFESSIONALITÄT UND STÄNDIGE VERBESSERUNG.

QUALITÄT

Alle Aufgaben in unserem täglichen Aktivitäten werden nach einem einzigen Prinzip durchgeführt: um unsere Kunden mit einem hochwertigen Produkt zu liefern. Sicherlich ist dies die Prämisse, unter denen wir arbeiten bei Frost-Trol, von der Auswahl der Materialien selbst, bis der Mechanisierung oder der Montage von Komponenten. Frost-Trol Kühlschränke zeichnen sich durch hohe Energieeffizienz, funktionellen und ansprechenden Designelementen, produktive Flexibilität und ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis aus.

PROFESSIONALITÄT

Das Erreichen der höchsten Qualitätsstandards wäre nicht möglich ohne unsere hoch qualifizierten professionellen Team. Unsere Mitarbeiter sind qualitäts-orientierten Kultur, die unseren Kunden die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und sie mit dem besten Service und Produkte wie möglich bereitstellen können.

Unser Beziehung mit den Kunden zeichnet sich jenseits des Momentes der Spedition des Produktes ab, einen Kundendienst anbietend, technischen Rats und der Ersatzteile. Die Beziehung zu unseren Kunden geht über die Expedition Phase des Produktlebenszyklus, wie es auch auf fachliche Beratung, Ersatzteil- und After-Sales-Service. Wir, bei Frost-Trol, übersichtlich auf einer schnellen und persönlichen Service setzen, damit wir die Bedürfnisse unserer Kunden in einer klaren, direkten und dynamischen Art und Weise erfüllen kann.

STÄNDIGE VERBESSERUNG.

Ständige Verbesserung ist einer der Frost-Trol's wichtigsten Ziele, wie wir bessere Produkte herstellen, um einen besseren Service bieten und Innovationen zu halten streben. Wir verfolgen ein Wachstumsmodell, das auf Forschung und Entwicklun basiert und deshalb haben wir in den neuesten Fortschritten in Technologie investiert.

Wir sind uns bewusst, dass der Schlüssel zu solchen Verbesserungen zu einem besseren Verständnis unserer Kunden und ihrer Bedürfnisse ist.

Auf diese Weise halten wir ihnen persönlichen Service und hohe Qualität.

Wir innovieren jeden Tag für unsere Kunden und unsere Zukunft.

IT

QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ E MIGLIORAMENTO COSTANTE

QUALITÀ

Tutti i compiti che fanno parte della nostra attività quotidiana si sviluppano da un stesso principio: offrire ai nostri clienti un prodotto di massima qualità. Questa è la premessa sulla quale lavoriamo in Frost-Trol dal momento di scegliere i materiali, fino al processo di meccanzare e del montaggio dei componenti. I mobili di Frost-Trol si distinguono per una migliore prestazione energetica, un design attraente e funzionale, la flessibilità produttiva ed una relazione qualità-prezzo ottimale.

PROFESSIONALITÀ

L'ottenimento dei più alti standard di qualità non potrebbe esistere senza una squadra di professionisti altamente qualificati orientata verso un aumento della competitività per i nostri clienti, offrendolo il migliore servizio ed i migliori prodotti.

La nostra relazione coi clienti si proietta al di là del momento della spedizione del prodotto, offrendo un servizio postvendita di assistenza e consiglio tecnico e di ricambistica. In Frost-Trol scommettiamo decisamente su un servizio agile e personalizzato che risolva in forma chiara, diretta e veloce le necessità dei nostri clienti.

MIGLIORAMENTO COSTANTE

Il miglioramento costante è uno dei principali obiettivi di Frost-Trol perché aspiriamo ambiziosamente a fabbricare migliori prodotti, a dare un migliore servizio ed a lavorare nella direzione dell'innovazione costante. Seguiamo un modello di crescita basata sulla ricerca e lo sviluppo; perciò che investiamo sugli ultimi avanzamenti in materia tecnologica.

Siamo molto consci che la chiave del successo per portare questi miglioramenti è conoscere meglio ai nostri clienti e le loro necessità per continuare ad offrire un servizio personalizzato e di alta qualità.

Innoviamo e miglioriamo ogni giorno per i nostri clienti ed il nostro futuro.

ES LA SOLUCIÓN ÓPTIMA PARA MAXIMIZAR EL ESPACIO DE TU ESTABLECIMIENTO.

El proyecto de esta nueva colección de armarios **Oceans** se enmarca dentro de la búsqueda constante de soluciones eficientes por parte de Frost-Trol para maximizar el espacio de las superficies de venta.

La gran capacidad de carga de los armarios **Oceans** permite satisfacer los requisitos de comercialización de nuestros clientes, ya que se adapta a cualquier tipo de establecimiento comercial, especialmente para aquellos que cuentan con reducidas dimensiones. Sus amplias puertas permiten una visualización total de todos los productos expuestos.

De este modo, **Oceans** se presenta como una solución óptima para la venta de productos tanto congelados como refrigerados, presentándose varios modelos con diferentes alturas y profundidades: Atlantic y Pacific.

Todos los modelos incorporan iluminación y ventiladores electrónicos obteniendo unos resultados optimizados en el consumo energético del mueble.

EN THE OPTIMAL SOLUTION TO MAXIMIZE SPACE IN YOUR STORE.

The project of this new glass-door cabinet collection **Oceans** is in line with Frost-Trol's constant research and innovation work, in pursuit of maximizing space utilization of retail stores.

The larger load capacity of **Oceans** glass-door cabinets enables to meet our customers' marketing needs and to adapt to any type of stores, especially to small sized premises. Its large doors provide a total visibility of the products displayed.

Thereby, **Oceans** turns out to be an optimum solution for the sales of frozen and chilled food; it comes in two models, with different depths and heights: Atlantic and Pacific.

Both models are equipped with standard electronic lighting and fans, which permits to achieve an optimized energy consumption of the cabinet.

FR LA SOLUTION OPTIMALE POUR MAXIMISER L'ESPACE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT.

Le projet de cette nouvelle collection d'armoires **Oceans** s'inscrit dans le cadre d'une recherche constante de solutions efficaces de la part de Frost-Trol ayant pour but de maximiser l'espace des salles de vente.

La grande capacité de charge des armoires **Oceans** permet de satisfaire les besoins de commercialisation de nos clients et de s'adapter à tout type d'établissement commercial, en particulier ceux dont les dimensions sont plus réduites. L'ampleur de ses portes permet une visualisation totale des produits exposés.

Ainsi, **Oceans** se présente comme une solution optimale pour la vente de produits surgelés ou réfrigérés, sous différentes hauteurs et profondeurs des meubles qui définissent les deux modèles de cette collection : Atlantic et Pacific.

Ils sont tous pourvus d'éclairage et ventilateurs électroniques de basse consommation, ce qui permet d'obtenir une optimisation de la consommation énergétique du meuble.

DE DIE OPTIMALE LÖSUNG, UM DEN RAUM VON IHREM LADEN ZU MAXIMIEREN.

Das Projekt dieser neuen Kollektion von Tiefkühlschränken **Oceans** sind Teil einer ständigen Suche nach effektiven Lösungen von Frost-Trol entwickelt, um die Raumnutzung von Einzelhandelsgeschäften zu maximieren.

Der größere Tragfähigkeit von den Tiefkühlschränken **Oceans** ermöglicht, die Marketing Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und auf jede Art von Geschäften anzupassen, insbesondere an kleine Räumlichkeiten. Die große Glasüren bieten ein Maximum an Warensichtfläche, und eine vollständige Transparenz und Visualisierung der angezeigten Tiefkühlkost.

So wird die beiden Modelle der Sammlung **Oceans** als eine optimale Lösung für den Verkauf von gefrorenen oder gekühlten Lebensmitteln in verschiedenen Höhen und Tiefen vorgestellt: Atlantic und Pacific.

Beide Modelle sind mit Standard-Elektronik Beleuchtung und elektronischen Ventilatoren ausgestattet, um eine Optimierung des Energieverbrauchs des Kühlschranks zu erhalten.

IT LA OTTIMA SOLUZIONE PER MASSIMIZZARE LO SPAZIO NEL TUO SUPERMERCATO.

Il progetto di questa nuova collezione di armadi **Oceans** fa parte di una costante ricerca di soluzioni efficienti da Frost-Trol per ottimizzare lo spazio nei supermercati.

La grande capacità di carico dei armadi **Oceans** in grado di soddisfare le esigenze di marketing dei nostri clienti, in quanto si adatta a qualsiasi tipo di stabilimento commerciale, in particolare per quelli di piccole dimensioni. Le sue ampie porte permettono la visualizzazione completa di tutti i prodotti esposti.

Così, **Oceans** si presenta come una soluzione ottimale per la vendita di prodotti surgelati e refrigerati, nonché, presentando vari modelli con differenti altezze e profondità: Atlantic e Pacific.

Tutti i modelli includono accensione e ventilatore elettronici di basso consumo, permettendo quindi di ottenere una ottimizzazione del consumo energetico del mobile.



Oceans
ARMARIOS

SUPERMARKET

10. - ATLANTIC

HMPS2061 / HMPS2261

16. - PACIFIC

HMPS2051 / HMPS2251

22. - CARACTERÍSTICAS
TÉCNICAS



Atlantic

HMPS2061 / HMPS2261

ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



SUPERMARKET

Como consecuencia de la constante innovación desarrollada en Frost-Trol, en esta colección también se presentan los nuevos modelos con laterales display que permiten una amplia visualización de los productos desde cualquier ángulo. Se ha trabajado para maximizar dicha visibilidad, evitando que las puertas limiten el impulso de compra.

As a result of constant innovation carried out by Frost-Trol, the new models of this collection may also come with panoramic display gable-ends which provide a good visibility of the products displayed, no matter what angle you stand at. The research and development work has especially been focused on maximizing the product visibility in such a way that doors do not restrain impulse buying.

Fruit de l'innovation constante développée par Frost-Trol, les nouveaux modèles de cette collection se présentent avec des joues panoramiques (ou display) permettant une parfaite visualisation des produits sous quelque angle que l'on se place. Une grande partie du développement et de l'innovation a été destinée à maximiser la visualisation des produits, de sorte que les portes ne constituent pas un frein à l'achat d'impulsion.

Durch ständige Innovation von Frost-Trol entwickelt, können die neuen Modelle dieser Kollektion auch mit Panorama verglaste Seitenwänden (Display) kommen, die eine große Warensichtfläche von überall ermöglicht. Die Forschungs- und Entwicklungsarbeit wurde speziell auf die Visualisierung von Produkten zu maximieren entwickelt, so dass die Türen nicht ein Hindernis für Impulskäufe.

Come risultato di una costante innovazione sviluppata da Frost-Trol, i nuovi modelli di questa collezione possono anche venire con spalle panoramiche (o display) che permettono una buona visualizzazione dei prodotti, da qualsiasi angolo. Il lavoro di ricerca e sviluppo è stato soprattutto rivolto verso l'ottimizzazione della visualizzazione del prodotto in modo tale che le porte non ostacolino l'acquisto d'impulso.

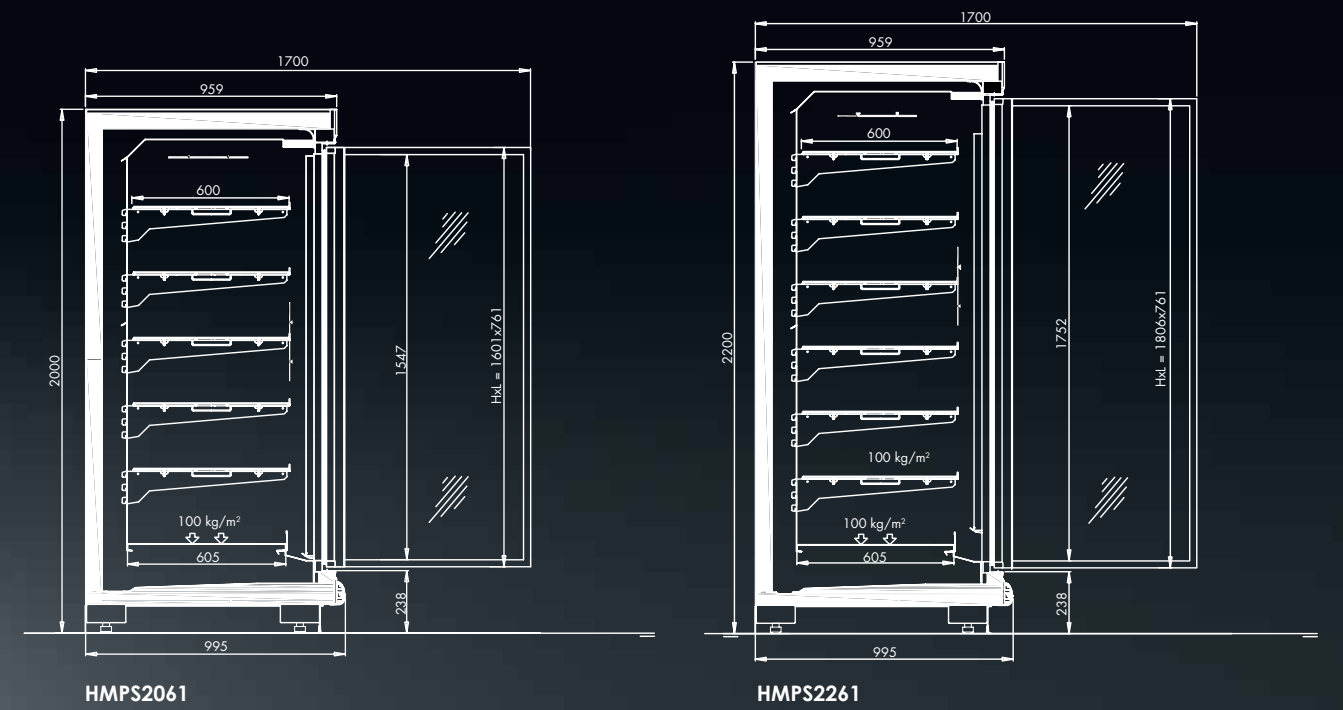


Atlantic

HMP52061 / HMP52261
ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



SUPERMARKET



HMPS2061

HMPS2261

	2 PUERTAS	3 PUERTAS	4 PUERTAS	5 PUERTAS
ATLANTIC				
HMPS2061	1564MM	2344 MM	3124MM	3905 MM
HMPS2261	•	•	•	•

Atlantic

HMPS2061 / HMPS2261

ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



SUPERMARKET



Pacific

HMPS2051 / HMPS2251

ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



SUPERMARKET

Todas nuestras puertas cuentan con un diseño elegante y moderno, con un sistema de apertura discreto y ergonómico. Así mismo, incorporan un mecanismo de freno para facilitar la reposición de los productos en el mueble, y otro de cierre automático, que ayuda a mantener la temperatura en el interior del mueble de manera constante, disminuyendo de este modo el consumo energético total del supermercado.

All our doors are elegantly designed, with a modern look, and provided with a discreet, ergonomic opening system. Besides, they integrate a braking device to make shelf filling easier to the store personnel, and an automatic closing system which helps keep constant temperature inside the cabinet, while contributing to reduce the total energy consumption of the store.

Toutes les portes offrent un design moderne et élégant à la fois, et sont pourvues d'un système d'ouverture discret et ergonomique. Par ailleurs, elles intègrent d'une part un mécanisme de frein pour faciliter le travail de remplissage des produits dans le meuble, et d'autre part un système de fermeture automatique qui permet de maintenir à une manière constante la température à l'intérieur du meuble, en contribuant ainsi à une réduction de la consommation d'énergie totale du supermarché.

Alle unsere Türen kommen mit einem modernen und eleganten Design, und sind mit einem diskreten und ergonomischen Öffnungssystem ausgestattet. Außerdem integrieren sie eine Bremsvorrichtung, um die Arbeit des Füllens des Tiefkühlschranks zu erleichtern, und ein automatisches Schließsystem, dass eine konstante Temperatur innerhalb des Schrankes hält, was zur Reduzierung des Energieverbrauchs des gesamten Supermarkts führt.

Le nostre porte, con un design elegante e moderno, sono dotate di un sistema di apertura discreto ed ergonomico. Esse comprendono anche un meccanismo di freno per facilitare il lavoro di riempimento dei prodotti, e un sistema di chiusura automatica, che aiuta a mantenere costante la temperatura all'interno dell'armadio, riducendo così il consumo totale di energia del supermercato.



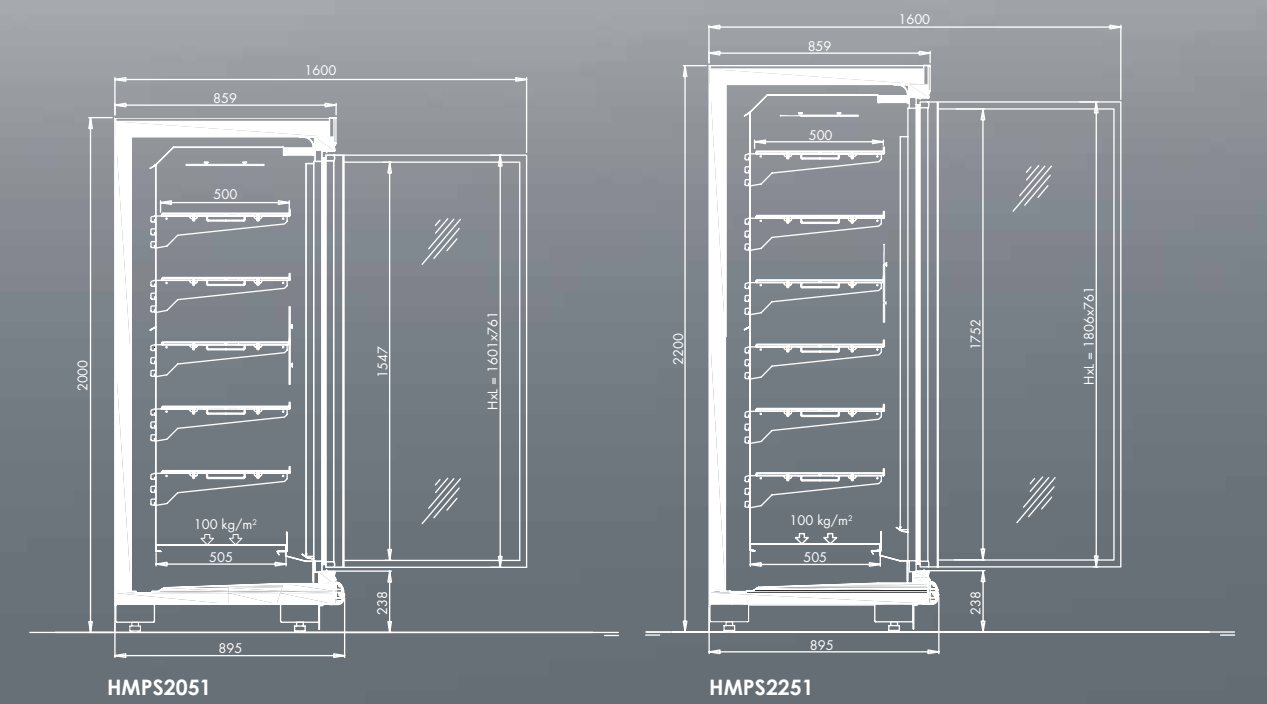
Pacific

HMPS2051 / HMPS2251

ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



SUPERMARKET



	2 PUERTAS	3 PUERTAS	4 PUERTAS	5 PUERTAS
PACIFIC				
HMPS2051	1564MM	2344 MM	3124 MM	3905 MM
HMPS2251	•	•	•	•

Pacific
 HMPS2051 / HMPS2251
 ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



SUPERMARKET



Oceans **SUPERMARKET**

ARMARIOS / GLASS-DOOR CABINET / ARMOIRES / TIEFKÜHLSCHRÄNKEN / ARMADI



ASPECTOS TÉCNICOS

TECHNICAL ASPECTS / ASPECTS TECHNIQUES / TECHNISCHE ASPEKTE/ ASPETTI TECNICI

ES Entre los aspectos técnicos más importantes de esta colección, cabe destacar la opción del uso de puertas anti-condensación. Entre las múltiples ventajas de su incorporación, hay que enfatizar su capacidad para eliminar la condensación en la parte interior de la puerta provocada por el cambio de temperatura al abrir y cerrar las puertas.

El uso de estas puertas permite prescindir de resistencia tanto en el marco como en el cristal y, por lo tanto, no supone consumo eléctrico alguno. Asimismo, no es necesario realizar el proceso de desempañar sus puertas anti-condensación. Por último, cabe destacar que estas puertas tienen un alto rendimiento del cristal con alta durabilidad y resistencia a la abrasión.

EN Among the major technical aspects of this collection, it is important to underline the utilization of anti-fog doors as an option. Among their many advantages, let us emphasize their capacity to remove all the condensation on the interior of the doors, which is caused by temperature changes when opening and closing doors.

With the utilization of such doors, the use of heaters is no longer necessary neither on the frame nor on the glass, which results in no electric consumption. Moreover, the fog removal process is not necessary. Finally, it is important to point out the high performance of such top quality doors, due to the strong abrasion resistance and durability of the glass.

FR Parmi les aspects techniques les plus importants de cette collection, il y a lieu de souligner la possibilité d'utiliser en option des portes anti-condensation. Parmi leurs multiples avantages, il convient de mettre en valeur leur capacité d'élimination, sur la partie intérieure de la porte, de toute la condensation causée par le changement de température au moment de l'ouverture et de la fermeture des portes.

Grâce à l'utilisation de ces portes, il n'est plus nécessaire d'utiliser des résistances ni sur le cadre ni sur la vitre, ce qui se traduit par l'absence de consommation électrique. En outre, le processus d'enlever la buée de ces portes anti-condensation n'est pas nécessaire. Finalement, il convient de souligner la haute performance de ces vitres du fait de la grande durabilité du verre et de sa forte résistance à l'abrasion.

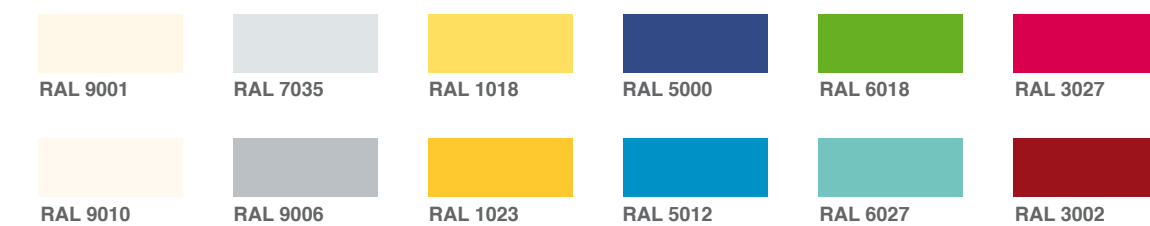
DE Zu den wichtigsten technischen Aspekte dieser Sammlung, ist es wichtig, die Nutzung von Anti-KondensationTüren zu unterstreichen. Unter ihren vielen Vorteilen, müssen wir betonen, ihre Fähigkeit zur Kondensation an der Innenseite der Tür zu beseitigen, durch die Temperaturänderung beim Öffnen und Schließen von Türen verursacht.

Mit dem Einsatz dieser Glastüren ist die Verwendung von Heizungen nicht mehr für den Rahmen oder auf dem Glas notwendig, die in keiner elektrischen Verbrauch führt. Darüber hinaus ist der Nebel Entfernungsverfahren nicht erforderlich. Schließlich ist zu beachten, dass diese Türen Hochleistungs-Glas mit hoher Haltbarkeit und Abriebfestigkeit sind.

IT Tra i principali aspetti tecnici di questa collezione, occorre notare la possibilità di utilizzare porte anti-condensa come opzione. Tra i loro molti vantaggi, dobbiamo sottolineare la loro capacità di rimuovere tutta la condensa all'interno delle porte, che è causata dal cambio di temperatura durante l'apertura e chiusura delle porte.

Con l'utilizzo di tali porte, non è più necessario utilizzare resistenze nel telaio o nel vetro, che si traduce in azzeramento del consumo elettrico. Inoltre, il processo di disappannamento non è necessario. Infine, è importante sottolineare elevate prestazioni di tali porte di qualità superiore, per la forte resistenza all'abrasione del vetro.

COLORES DISPONIBLES. AVAILABLE COLOURS / COULEURS DISPONIBLES / VORHANDENE FARBEN / COLORI DISPONIBILI



*ESTOS COLORES SON ORIENTATIVOS. / COLOURS ARE ONLY ORIENTATIVE. / CES COULEURS SONT ORIENTATIVES. / DIESE FARBEN SIND NUR ORIENTATIV. / QUESTI COLORI SONO ORIENTATIVI.

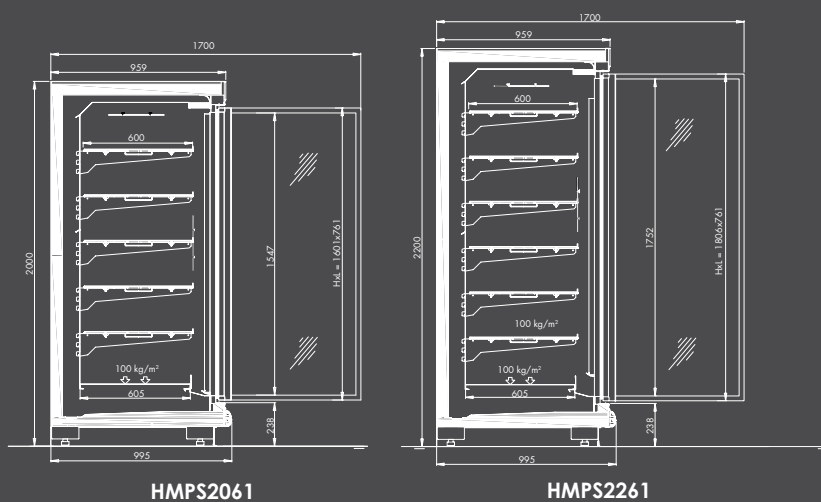
- Nuestro esfuerzo de innovación y mejora son constantes, por lo que los modelos y características aquí indicados pueden variar sin previo aviso. Las configuraciones y accesorios mostrados en este folleto pueden contener elementos opcionales.
- Our effort for innovation and improvement are constant, therefore the models and characteristics here suitable can vary without previous notice. The configuration and shown accessories can contain optional elements.
- Nos efforts pour innover et améliorer nos produits étant constants, les modèles et caractéristiques ci-indiqués peuvent être modifiés sans préavis. Les aménagements montrés sur ce feuillet peuvent avoir des éléments en option.
- Dar wir ständige Anstrengungen zur Innovation und Produktverbesserung durchführen, können die hier angegebenen Modelle und Eigenschaften ohne vorherige Ankündigung variieren. Die in diesem Prospekt abgebildeten Konfigurationen und Zubehörteile können optionale Elemente enthalten.
- Il nostro sforzo di innovazione e miglioramento sono continui, per cui i modelli e le caratteristiche qui indicate possono variare senza avviso. Le configurazioni e gli accessori di questo opuscolo possono contenere elementi opzionali.



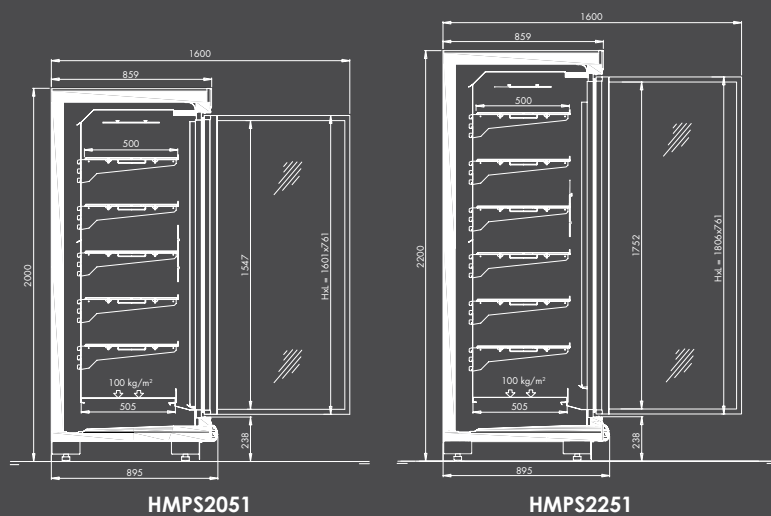
SECCIONES

CROSS-SECTIONS / COUPES / QUERSCHNITTE / SEZIONI

Atlantic



Pacific



MODULACIONES

MODULATIONS / MODULATIONS / MODULATIONEN / MODULAZIONI

	2 PUERTAS	3 PUERTAS	4 PUERTAS	5 PUERTAS
ATLANTIC	1564MM	2344MM	3124MM	3905MM
HMPS2061	•	•	•	•
HMPS2261	•	•	•	•
PACIFIC	1564MM	2344MM	3124MM	3905MM
HMPS2051	•	•	•	•
HMPS2251	•	•	•	•

SÍMBOLOS CATEGORÍAS ALIMENTOS

FOOD SYMBOLS / ICONES PRODUITS FRAIS ET SURGELÉS / SYMBOL DER LEBENSMITTELPRODUKTGRUPPE / SIMBOLI CATEGORIE MERCEOLOGICHE

 CARNE MEAT VIANDE FLEISCH CARNE	 QUESO CHEESE FORMAGE KÄSE FORMAGGIO	 PAN BREAD BOULANGERIE BROT PANE	 PASTELERÍA PASTRY PÂTISSERIE GEBÄCK PASTICCERIA
 PESCADO FISH POISSON FISCH PESCE	 LÁCTEOS DAIRY PRODUCTS PRODUITS LAITIERS MOLKEREIPRODUKTE LATTICINI	 FRUTA Y VERDURA FRUIT AND VEGETABLES FRUITS ET LÉGUMES OBST UND GEMÜSE FRUTTA E VERDURA	 HELADOS ICE CREAM CRÈMES GLACÉES EISKREIN GELATI
 EMBUTIDOS DELICATESSEN CHARCUTERIE WURSTWAREN SALUMI	 BEBIDAS DRINKS BIOISSONS GETRÄNKE BEVANDE	 PLATOS PREPARADOS GASTRONOMY GASTRONOMIE DELIKATESSEN GASTRONOMIA	 CONGELADOS FROZEN FOOD SURGELÉS TIEFKÜHLKOST SURGELATI

Edición Junio 2013 - © Copyright 2013



frost-trol 