

16 Eki 2016 - 14 Kas 2016

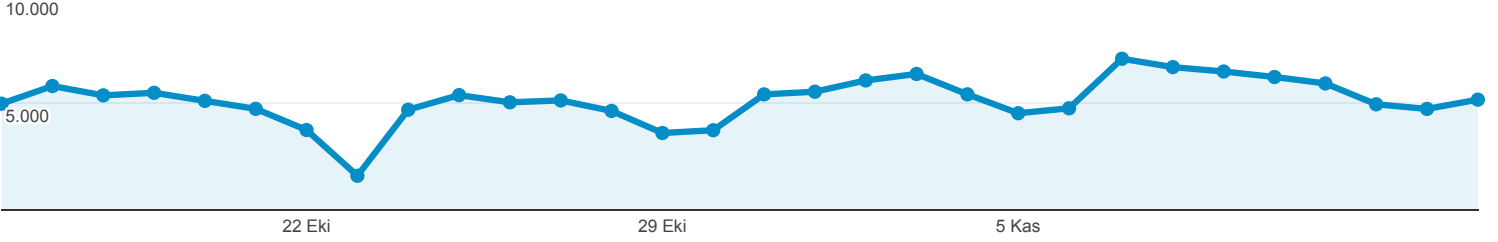
Kanallar

Tüm Kullanıcılar
%100,00 Oturum

Gezgin

Özet

Oturum



Default Channel Grouping	Edinme			Davranış			Dönüşümler		
	Oturum	Yeni Oturumların Yüzdesi	Yeni Kullanıcılar	Hemen Çıkma Oranı	Sayfa / Oturum	Ort. Oturum Süresi	iletisim (Hedef 1 Dönüşüm Oranı)	iletisim (Hedef 1 Tamamlama Sayısı)	iletisim (Hedef 1 Değeri)
	153.539 Toplam Yüzdesi: %100,00 (153.539)	%73,24 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %73,10 (%0,20)	112.457 Toplam Yüzdesi: %100,20 (112.236)	%58,11 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %58,11 (%0,00)	2,54 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: 2,54 (%0,00)	00:02:13 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: 00:02:13 (%0,00)	%0,33 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %0,33 (%0,00)	504 Toplam Yüzdesi: %100,00 (504)	0,00 \$ Toplam Yüzdesi: %0,00 (0,00 \$)
1. Organic Search	136.011 (%88,58)	%73,31	99.710 (%88,67)	%57,60	2,58	00:02:14	%0,31	426 (%84,52)	0,00 \$ (%0,00)
2. Direct	10.887 (%7,09)	%71,40	7.773 (%6,91)	%62,58	2,29	00:02:03	%0,37	40 (%7,94)	0,00 \$ (%0,00)
3. Referral	5.921 (%3,86)	%78,47	4.646 (%4,13)	%61,93	2,23	00:01:47	%0,52	31 (%6,15)	0,00 \$ (%0,00)
4. Paid Search	553 (%0,36)	%37,25	206 (%0,18)	%50,27	3,16	00:03:28	%1,08	6 (%1,19)	0,00 \$ (%0,00)
5. Social	145 (%0,09)	%77,24	112 (%0,10)	%71,03	2,10	00:01:48	%0,69	1 (%0,20)	0,00 \$ (%0,00)
6. (Other)	22 (%0,01)	%45,45	10 (%0,01)	%68,18	1,77	00:01:48	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)

6 satırdan 1 - 6 arasındakiler