

林成国：多元进口东盟亚洲产品

雪巴生打造国际批发城

第三期料10月启用 批发单位增至1212

独家报道
冯运达

(八打灵再也 27 日讯) 马来西亚批发商总会积极推动发展计划，以便把“马来西亚巴生巨盟批发城”，打造成为具有大马与东盟特色的多元化国际批发城。

该会长拿督林成国说，虽然目前“马来西亚巴生巨盟批发城”的产品，约半数由中国义乌进口，但以后将会强化大马与东盟的产品，让它逐渐成为多元贸易的平台，无论是大马、泰国、菲律宾、印尼、孟加拉或巴基斯坦等东盟与亚洲国家的产品，均可在这实现指日可待的国际批发城展销。

3 倡议创大商机

他认为，中国倡议的“一带一路”和美国主导的跨太平洋伙伴关系协定，与东盟自由市场开放一样，既是挑战也是商机，该会必须扮演掌握良机并打响大马批发城品牌的角色。



马来西亚批发商总会会长林成国（左九）率团向本报拜早年，并受到本报副总编辑黄兆平（左八）等高层接待。左起颜丝丝、林颖宁、陈仙妮、黄世妹、吴志兴、胡奕群、苏金海；右起锺世彦、胡禄滨、刘永发、曾嘉慧、梁德志、郑章萍、沈小珍及邓丽华。

林成国也是马来西亚巴生巨盟批发城 (GM Klang) 的创办人。

他今天率团向《南洋商报》拜年后，接受本报专访时这么说。

到访嘉宾包括马来西亚批发商总会副会长胡奕群、吴志兴、苏金海、秘书长郑章萍、理事黄世妹、梁德志、曾嘉慧、马来西亚巨盟批发城集团财务总监

胡禄滨、副经理颜丝丝、业务发展经理林颖宁、租赁与营销经理锺世彦、刘永发、副市场经理陈仙妮，他们受到本报副总编辑黄兆平、雪隆组主任邓丽华、业务发展经理沈小珍、教育刊物业务经理兼教育主编范忠星的接待。

一站式批发城 国际买家屡增

林成国说，事实上，在批发商总会积极引进国际买家的努力下，前来巴生巨盟批发城的国际买家正不断增加，而且中国的企业家也看好巴生将成为他们进军国际贸易的平台，并准备在此大展拳脚。

放眼世界并正昂首阔步迈向远方的林成国，对“马来西亚

巴生巨盟批发城”将一跃成为一站式及多元化的国际批发城深具信心。

他透露，在强化本身的过程中，该会已开台向其它东盟地区发展，例如进军拥很大市场的印尼苏门答腊岛，他的指挥棒也已指向泰国及菲律宾发展，目标多且广，不一而足。

林成国在交流会上说，马来西亚巴生巨盟批发城第三期预料将于今年第四季，即 10 月或 11 月间正式启用，届时该批发城的批发单位也将从现有的 1000 个增至 1212 个。

他说，在现阶段，马来西亚巴生巨盟批发城正协助政府，尤其是巴生地方政府，将巴生打造成为批发城市。

目前，该批发城的客户来自全国各地，其中六成以上来自雪隆以

外的地区，而前来光顾者则以马来企业及消费者为主。

他说，已发展的批发城只有 6 英亩，另有 30 英亩土地有待发展，因此，完全有条件发展成为国际商贸城。

林成国说，新加坡弹丸之地在前人领导下今天已是世界商贸大城市，具有久远历史的皇城在巴生港口的配合下，没有理由不能发展为闻名世界的国际批发城。



巨盟批发城将巴生打造成为批发城市。