



ข่าวประชาสัมพันธ์

SILMO Bangkok 2018 ก้าวสู่เวทีเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาของภูมิภาคอาเซียน
การันตีคุณภาพด้วยยอดผู้เข้าชมงานกว่า 3,750 ราย จาก 42 ประเทศทั่วโลก

(กรุงเทพฯ 5 กรกฎาคม 2561) ปรากฏการณ์ความสำเร็จครั้งแรกของประเทศไทยกับการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตา SILMO Bangkok 2018 การันตีคุณภาพงานเทรดแฟร์เพื่อธุรกิจแว่นตาของภูมิภาคอาเซียน ด้วยยอดผู้เข้าชมงานและร่วมเจรจาธุรกิจกว่า 3,750 ราย จาก 42 ประเทศทั่วโลก ตลอดทั้ง 3 วันของการจัดงาน ถือเป็นมิติใหม่ในการขยายโอกาสและต่อยอดธุรกิจของวงการแว่นตาในภูมิภาคอาเซียน

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ฮิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า “การจัดงาน SILMO Bangkok 2018 สะท้อนคอนเซ็ปต์ ‘Business Meets Fashion’ รวบรวมคอลเลกชันแว่นตาจากกว่า 250 แบรินด์จากทั่วโลก อาทิ Alexander McQueen, Christopher Kane, ic! berlin, LINDA FARROW, Miu Miu, MUZIK, Paul Hueman, Stealer, Stella McCartney, Sunday Somewhere, TAVAT Eyewear และ VON ARKEL เป็นต้น ภายในงานยังมี Pop-up Store โซนดีสเพลย์ที่เราได้คัดสรรแว่นตาคอลเลกชันสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากแบรนด์ต่างๆ มาจัดแสดงเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ที่เข้ามาชมงาน”

“นอกจากในส่วนของการจัดแสดงคอลเลกชันแว่นตา ภายในงานยังมีเทคโนโลยีเครื่องตรวจวัดสายตาโดย Topcon Instruments (Thailand) Co. Ltd, Langfang Far East Prosperous Optical Instrument Co., Ltd., Ningbo FLO Optical Technology Development Co., Ltd. และนวัตกรรมด้านการผลิตของเลนส์จาก Hoya, Thai Optical Group, Tokai และ Zeiss อีกด้วย” มร. ลอย กล่าวเสริม

นายเจสซี ทิสโซ บริษัท ไจซ์ จากประเทศฝรั่งเศส หนึ่งในผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน SILMO Bangkok 2018 กล่าวว่า “เราเป็นบริษัทจำหน่ายกรอบแว่นตาหลายแบรนด์ชั้นนำจากฝรั่งเศสและอิตาลี ซึ่งหนึ่งในแบรนด์ที่เราดูแล คือ แบรินด์ LUCAS de STAËL ที่ทำด้วยวัสดุหนังจากฝรั่งเศส เหตุผลที่เรามาร่วมแสดงสินค้าในงานนี้เพราะเรามองว่าการเปิดตลาดใหม่ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนไม่ใช่เรื่องง่าย ซึ่ง SILMO Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าที่ตอบโจทย์และทำให้เราได้เจอกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ”

“SILMO Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าแว่นตาที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นโอกาสดีที่เราจะได้เจาะตลาดใหม่ๆ ในธุรกิจแว่นตา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทที่ต้องการขยายตลาดทั้งในประเทศไทยและในแถบประเทศเพื่อนบ้าน” นายธรรณ ประจักษ์ธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยออปติคอลล กิ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริม

สัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018 จัดโดยสมาคมทัศนมาตรศาสตร์ไทย ภายใต้ธีม “Vision, learning, living and entertaining” ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีทัศนมาตรและช่างแว่นตาเข้าร่วมกว่า 550 ราย ตลอดทั้ง 2 วันของงานสัมมนา และมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในวงการกว่า 20 ท่านจากทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมบรรยายในหลากหลายหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสายอาชีพ อาทิ พัฒนาการด้านตาและการมองเห็น เทคนิคการตรวจวัดสายตา การดูแลสายตาในเด็กหลังการผ่าตัดเปลี่ยนเลนส์ตา พร้อมสัมมนาฟรีเจาะลึกกลยุทธ์การตลาด ไม่เด็ดสร้างยอดขาย แชนร์ประสบการณ์ร้านแว่นออนไลน์จากกูรูในวงการแว่นตา เป็นต้น



มร. ลอย จุน ฮาว กล่าวปิดท้ายว่า “งาน SILMO Bangkok เป็นเสมือนสื่อกลางที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งทางด้านธุรกิจและเพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการธุรกิจแว่นตา ตลอดจนผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกรอบแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา ตลอดจนธุรกิจ และบริการต่างๆ เราจะจัดงาน SILMO Bangkok อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสที่ผู้ประกอบการจะได้ขยายตลาดสู่ธุรกิจร้านแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนต่อไป”

งาน SILMO Bangkok 2019 จะจัดขึ้นในวันที่ 19-21 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ติดตามข้อมูลอัปเดตได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

----- จบ -----

สื่อมวลชนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน

คุณกัญญ์สิริ แก่นทอง (หนึ่ง)

โทรศัพท์: 02-833-5308

อีเมล: kannsisri@impact.co.th

เกี่ยวกับผู้จัดงาน:

SILMO International ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตา ประเทศฝรั่งเศส จัดงาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงาน คือ บริษัท คอมเอกซ์โปเซียม หนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของประเทศยุโรป มากกว่า 114 งาน สำหรับประชาชนทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ครอบคลุม 18 ประเภทธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม ติดอันดับการจัดงาน 5 ใน 10 งานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศฝรั่งเศส

www.comexposium.com



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค) บริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้บริการครบวงจรทั้งด้านการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อประชาชนทั่วไป งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อภาคธุรกิจ งานสัมมนา งานประชุม และงานอีเวนต์ต่างๆ อิมแพ็คได้รับการยอมรับจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดงาน ด้วยประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับสมาคมและหน่วยงานในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อิมแพ็คสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างคุณในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญได้ในทุกอุตสาหกรรม

www.impact.co.th