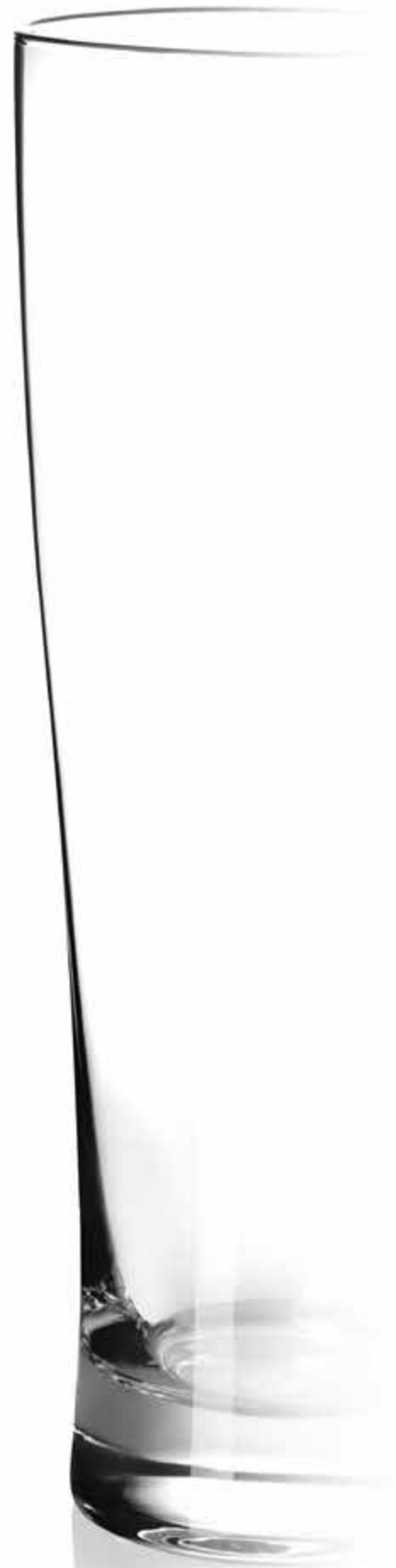


MODERN
GLASS
CONCEPTS
MODERN
GLASS
CONCEPTS
BEER

SAHM



DECOR

TASTE DESIGN

GLASS DESIGN

LOGISTICS

DESIGN

4	GLÄSER FÜR MARKEN THE GLASS FOR TOP BRANDS	14	BECHER TUMBLERS
6	MODERN GLASS DESIGN	28	POKALE GOBLETs
8	TASTE DESIGN®	40	WEIZENBIER WHEAT BEER
10	EXKLUSIVGLAS DESIGN EXCLUSIVE GLASS DESIGN	52	SEIDEL TANKARDS
12	GLASFAMILIEN GLASS FAMILIES	62	KRÜGE & SONDERFORMEN STEINS & SPECIAL SHAPES
		68	KUNSTSTOFF PLASTIC CUPS
		72	DEKORDESIGN DECORATIVE DESIGN
		74	SAHM GRUPPE SAHM GROUP

Die mit „Exklusiv“ gekennzeichneten Gläser sind für Kunden und deren Marke geschützt. Alle anderen Glasformen sind frei vermarktbar und individuell mit Ihrem Logo zu dekorieren.

The glasses marked as "exclusive" are protected for customers and their brands. All other glass shapes are freely marketable and can be individually decorated with your logo.

SAHM

SAHM

The glass for top brands

Als mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen ist SAHM mit über 500 Mitarbeitern in Europa, Asien und Amerika einer der weltweit führenden Anbieter von Gläsern für die Getränkeindustrie.

Vom regionalen Getränkehersteller bis zum internationalen Konzern – unsere Kunden vertrauen auf das Know-how von SAHM: hohe Kompetenz und fundierte Beratung zur Markenpositionierung, modernes und innovatives Glas- und Dekordesign, verbunden mit überzeugenden Service- und Logistikdienstleistungen.

Im Jahr 1900 als kleine Zinngießerei von Emil Sahn gegründet, haben wir uns über die Jahrzehnte hinweg von Generation zu Generation weiter entwickelt, an neue Wünsche und Bedürfnisse der Kunden angepasst, neue Märkte erschlossen und sind stetig gewachsen. Wir sind auch heute noch

stets markt- und designorientiert – hohe Produktqualität, Flexibilität und Innovationskraft sind seit über 110 Jahren unsere zentralen Unternehmenswerte. Bei der Qualität unserer Produkte vertrauen wir nicht nur auf unseren eigenen hohen Anspruch, sondern lassen uns unsere Leistungsfähigkeit regelmäßig von unabhängigen Stellen bestätigen. So sind wir zertifiziert nach dem Qualitätsmanagementsystem DIN ISO 9001:2008.

Auch in Sachen Umweltschutz erfüllen wir hohe Standards, die offiziell überprüft und bestätigt sind. Im Juli 2009 hat SAHM sein Qualitätsmanagement um die Anforderungen des Umweltmanagementsystems DIN EN ISO 14001:2004 erweitert.

As a medium-sized company managed by its owners, SAHM is one of the world's leading suppliers of glasses for the beverage industry, with a total of more than 500 employees in Europe, Asia and America.

Our customers, who range from regional drinks manufacturers to international corporations, place their confidence in SAHM's expertise: highly competent, in-depth consulting on brand positioning, modern and innovative glass and decoration designs combined with impressive customer service and logistics departments.

Founded by Emil Sahn in 1900 as a small pewter factory, we have developed with each generation over the decades, adjusting to meet the needs and requirements of our customers, expanding into new markets and growing at a steady pace. To this day, we are driven by markets and designs – high product quality, flexibility and

innovative strength have been core values of our business for over 110 years. When it comes to the quality of our products, we do not only rely on our own exacting standards, but instead have our performance confirmed on a regular basis by independent organisations. Our quality management system has thus been certified according to DIN ISO 9001:2008.

Official inspections also confirm that we meet high standards in terms of environmental protection. In July 2009, SAHM extended its quality management system in line with the requirements of the environmental management standard DIN EN ISO 14001:2004.



MODERN GLASS DESIGN

Weil gutes Design das eleganteste Mittel zum Zweck ist.

Because good design is the most elegant means to an end.

SENSORIK
DESIGNED BY ANNETTE NEUNZIG
WERKSDESIGN SAHM

Der Pokal wurde speziell für die Degustation von Gourmet-Bieren entwickelt. Qualität und Fertigung erinnern an hochwertiges, mundgeblasenes Glas. Die sich nach oben verjüngende Glasform wirkt wie ein Kamin, in dem sich Duft und Aromen sammeln. Der leicht ausgestellte Mundrand ermöglicht es den Bieren, ihre Geschmackskomponenten und ihren einzigartigen Charakter voll zu entfalten.

SENSORIK
DESIGNED BY ANNETTE NEUNZIG
SAHM WORKSHOP DESIGN

The goblet was developed specially for tasting gourmet beers. The quality and finish are reminiscent of high-quality, handblown glass. The shape of glass tapered towards the top acts like a chimney, where the aroma and flavours gather. The slightly flared rim enables the beers, their taste components and their unique character to fully unfold.



Annette Neunzig
Sylvia Weber



Rony Plesl



Prof. Michael Boehm

Neben unseren Designerinnen – Annette Neunzig und Sylvia Weber – im hauseigenen Atelier, arbeiten wir intensiv mit international renommierten Designern wie Prof. Michael Boehm (Berlin) und Rony Plesl (Prag) zusammen. Sie alle sind Garanten für hervorragendes Glasdesign von SAHM.

Besides our in-house designers - Annette Neunzig and Sylvia Weber - who work in our own studio, we collaborate with internationally recognised designers such as Prof. Michael Boehm (Berlin) and Rony Plesl (Prague), all of whom guarantee an outstanding quality of glass design from SAHM.

Kreativität und Ideenreichtum sind die Basis für jede Marke, um sich vom Wettbewerb abzuheben. Das gilt für Ihre Biere genauso wie für Ihre Gläser. Innovativ gestaltete Glasformen helfen aber nicht nur bei einer unverwechselbaren und einzigartigen Positionierung. Sie machen Lust aufs Trinken und animieren zum Kauf.

Umfassendes Know-how in Konzeption und Design sowie das Wissen über Materialeigenschaften, unterschiedliche Herstellungsverfahren und Fertigungsqualitäten machen SAHM zu Ihrem leistungsstarken Partner für die Gestaltung Ihrer individuellen Markengläser.

Um die hohe Designqualität unserer Produkte auch von unabhängigen Experten überprüfen zu lassen, nehmen wir an den wichtigsten nationalen und internationalen Designwettbewerben teil – und werden regelmäßig ausgezeichnet! In den letzten Jahren konnten viele Glasformen die Juroren des Red Dot Design Awards, Good Design Awards Chicago, IF Product Design Award und des German Design Awards hinsichtlich Produktqualität sowie anspruchsvoller und innovativer Gestaltung überzeugen.

Creativity and inventiveness are the basis for any brand that wants to stand out from the competition. This is just as true for your beers as it is for your glasses. Glasses with an innovative design not only help to create an unmistakable and unique position in the market, however. They make people want to drink and prompt them to buy.

Comprehensive expertise in conception and design as well as an understanding of material properties, different manufacturing methods and production qualities make SAHM an effective partner for designing your custom-branded glasses.

In order to have the high design quality of our products checked by independent experts, we take part in the most important national and international design competitions – and frequently win awards! In recent years, many of our glasses have impressed the juries of the Red Dot Design Award, the Chicago Good Design Award, the iF Product Design Award and the German Design Award in terms of product quality and ambitious, innovative design.



ASPEN
DESIGNED BY PROF. BOEHM

Das klassische Design der Aspen-Serie steht für niveaувollen, gleichzeitig aber auch unkomplizierten und entspannten Biergenuss von heute.

The classic design of the Aspen range stands for high quality, yet at the same time also an uncomplicated and relaxed way to enjoy beer today.



TASTE DESIGN®

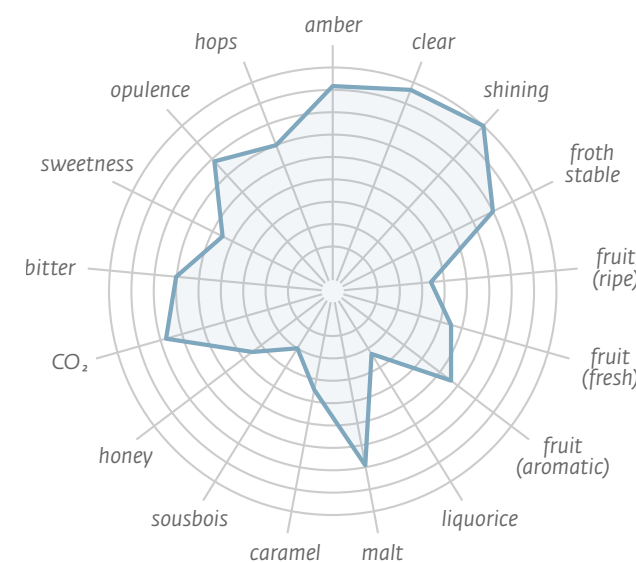
Weil guter Geschmack kein Zufall ist.
Because good taste is no coincidence.



A »CLEVELAND«
0,2l / 0,25l / 0,3l / 0,4l / 0,5l

B »TOKYO«
0,25l / 0,3l / 0,5l

Zwei Gläser, mit denen Sie zwei unterschiedliche Geschmackseindrücke erhalten: Herb und frisch präsentiert sich das Bier im Glas »A«, während es im Glas »B« eher mild und rund wirkt.
Two glasses that give you two different impressions of the flavour: The beer tastes fresh and tangy in glass »A« but more mild and mellow in glass »B«.



Am Ende entscheiden Details über den Unterschied zwischen gut und sehr gut. Schließlich stecken in Ihren Produkten nicht umsonst hochwertige Zutaten, viel Zeit, Sorgfalt und jede Menge Know-how. Doch auch die feinsten Biere können ihr Aroma nur unter optimalen Rahmenbedingungen voll entfalten. Neben der Trinktemperatur beeinflusst vor allem ein Faktor den Duft, den Geschmack, die Frische und das Aussehen Ihres Getränks: Die Glasform.

Gemeinsam mit dem renommierten Genussexperten und Sommelier-Weltmeister Markus Del Monego analysieren wir für jedes Bier individuell Aromenstruktur, Aussehen, Farbe, Geruch, Schaumbildung und -entwicklung und legen das Ergebnis in einer Bewertungsmatrix mit prägenden Parametern wie Süße, Bitterstoffe oder Fülle fest. Im Zusammenspiel mit dem Wissen über die sensorischen Eigenschaften bestimmter Glasformen, mit moderner Gestaltung und bester Verarbeitungs- und Glasqualität entstehen dann Spezialgläser und Glasserien, die perfekt und 100% individuell auf Ihr Produkt abgestimmt sind. Wir von SAHM nennen das ganz einfach TasteDesign®. Sprechen Sie uns an.

In the end, details decide the difference between good and very good. After all, it is not for nothing that high-quality ingredients, lots of time, care and plenty of expertise go into your products. But even the finest beers need optimal conditions for their flavour to unfold fully. Apart from temperature, there is one factor that influences the aroma, taste, freshness and appearance of your drink more than anything else: the shape of the glass.

Together with the renowned taste expert and world-class sommelier, Markus del Monego, we analyse the individual flavour structure, appearance, colour, smell, foam formation and foam development of every beer and then define the result using an evaluation matrix containing key parameters such as sweetness, bitterness and body. Combined with the knowledge about the sensoric properties of particular shapes of glass, together with modern design and the best finishing and glass quality, the result is special glasses and ranges of glasses that are perfectly and individually matched to your product. We at SAHM simply call this TasteDesign®. Get in touch with us.



Markus Del Monego, Genussexperte und Master of Wine, beurteilt Biere nach ihren sensorischen Qualitäten. Das Zusammenspiel von Glasform, Bier und Schaum spielt unter anderem auch eine wichtige Rolle für den Geschmack.
(Siehe: www.tastedesign.de)

Markus Del Monego, expert gourmet and Master of Wine, judges beers on their sensoric qualities. The interplay between a shape, a beer and its foam also plays an important role in its flavour. (see: www.tastedesign.de)

EXKLUSIVGLAS DESIGN EXCLUSIVE GLASS DESIGN

Weil den Besten unser Bestes gerade gut genug ist.

Because only our best is good enough for the best.

BECK'S
MILLER
MAISEL'S
WEISSE
HB
PAULANER
KROMBACHER
BUDWEISER
HEINEKEN
BITBURGER
RADEBERGER
STAROPRAMEN
ERDINGER
VELTINS
MOLSON
COORS
SCHNEIDER
PILSNER
URQUELL
WEISSE

Führende Unternehmen der internationalen Brauindustrie setzen auf die Markenkompetenz von SAHM.

Denn die Entwicklung eines modernen Exklusivglases umfasst weit mehr als nur Glas- und Dekordesign. Das Wissen um Ihren Markt und die besonderen Anforderungen an die Funktion eines Markenglases hinsichtlich sensorischer und funktionaler Qualität spielen dabei ebenso eine Rolle wie ein leistungsstarkes Logistikkonzept, das ständig kurzfristige Verfügbarkeit garantiert.

Wir begleiten Sie bei der Gestaltung und Fertigung Ihres ganz individuellen Glases vom ersten bis zum letzten Schritt als kompetenter Partner.

Leading companies in the international brewing industry rely on the brand competence of SAHM.

Because developing a modern exclusive glass covers much more than just the design of the glass and decoration. The knowledge of your market and the particular requirements placed on the function of a branded glass in terms of its sensory and functional quality play just as big a role as an effective logistics concept, which guarantees short-term availability at all times.

We accompany you during the design and production of your customised glass from the first to the last step as a competent partner.

Zentrale Elemente, um sich erfolgreich in den Biermärkten behaupten zu können, sind Innovationsbereitschaft und absolute Konsequenz in Qualität und Markenführung. Auch große Traditionsmarken wie Budweiser Budvar müssen beständig an ihrer Positionierung feilen und ihr Profil schärfen. Dazu gehört nicht nur die Arbeit am Bier selbst, sondern auch am Glas.

Mit Mut zum Anderssein hat SAHM für die Budweiser-Budvar-Brauerei eine exklusive Markenglas-Serie entwickelt, die der Langeweile den Kampf ansagt. Optisch an den Buchstaben B oder auch an zwei gestapelte Bierfässer erinnernd, prägt sie entscheidend den Markeneindruck und unterstützt dabei optimal die Geschmackscharakteristika des Budweiser-Bieres.

Key elements for being able to successfully hold one's ground in the beer markets are a willingness to be innovative and absolute consistency in terms of quality and brand management. Even big traditional brands like Budweiser Budvar have to constantly work on their positioning and sharpen their profile. This not only involves the work on the beer itself, but also on the glass.

With the courage to be different, SAHM has developed an exclusive range of branded glasses for the Budweiser Budvar Brewery, which takes up the fight against boring design. Optically reminiscent of the letter B or also of two stacked beer barrels, it has a crucial effect on how the brand is perceived and at the same time ideally supports the taste characteristics of the Budweiser beer.



GLASFAMILIEN

GLASS FAMILIES

Weil Vielfalt doch am schönsten ist.
Because variety is certainly best.

Konsequente Markenführung darf niemals eintönig oder langweilig werden. Eine klare Positionierung und höchstmögliche Wiedererkennung erzielen Sie durch ein durchgängiges Glas- und/oder Dekorkonzept, das auch vor unterschiedlichen Größen und Formen keinen Halt macht.

SAHM überzeugt durch Ideenreichtum und Kreativität bei der Umsetzung Ihrer Anforderungen. Ob Becher, Seidel oder Pokal, ob Hotellerie, Restaurant oder Biergarten – einprägsamer und lebendiger kann Markenbildung nicht sein.

Consistent brand management must never become monotonous or boring. You achieve clear positioning and the highest possible recognition from a consistent glass and/or decoration concept, which does not stop at different sizes and shapes.

SAHM excites with its wealth of ideas and creativity when it comes to implementing your requirements. Whether it is on a tumbler, tankard or goblet, in a hotel, restaurant or beer garden – branding could not be more memorable and vivid than this.

STIEGL EXKLUSIV

Der Fuß unter den Glasformen symbolisiert eine Stiege und unterstreicht die Exklusivität und Hochwertigkeit der Marke. Schlank und elegant präsentieren sich das Pils im Pokal, das Goldbräu im Becher und die Spezialbiere im Seidel. Konsequenz ist eben konsequent.

The base under the glass symbolises a staircase and underlines the exclusivity and high quality of the brand. The different beers are presented in a slim, elegant style – Pils in a goblet, Goldbräu in a tumbler and the special beers in a tankard. Consistent really does mean consistent.



STAROPRAMEN EXKLUSIV

Umsetzung des Staropramen-Designs in einer exklusiven Markenglas-Serie mit dem Bekenntnis zur Heimatverbundenheit und der Hauptstadt Prag.

Implementing the Staropramen design in an exclusive range of branded glasses with a commitment to its heritage and the capital, Prague.



BRAUSTÜB'L

Man nehme eine innovative Brauerei, eine leistungsstarke Agentur mit viel Gefühl für ihre Kunden und den Markt sowie modernes Glasdesign und Dekorkompetenz von SAHM. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: die neue Glasrange der Darmstädter Privatbrauerei.

Take an innovative brewery, a high-performance agency with plenty of feel for its clients and the market, plus modern glass design and decoration skills from Sahn. The result is well worth seeing: the new glass range for the Darmstädter Privatbrauerei.

BECHER

TUMBLERS

Für eine junge und zeitgemäße Präsentation von Marken sind die Premium-becher von SAHM unverzichtbar: Mit klaren Formen und universell einsetzbar erfüllen sie vor allem in der Gastronomie die Ansprüche moderner Konsumenten. Ob Pils oder Lager, ob Helles oder Dunkles – Ihr Bier wird gut darin aussehen.

The premium tumblers from SAHM are indispensable for presenting brands in a young and contemporary way: with clear shapes that can be used in any setting, they meet the demands of modern consumers, especially in the food and drink sector. Whether it is Pils or lager, a light or dark brew – your beer will look good in them.



PERONI EXKLUSIV

0,2l / 0,25l / 0,3l / 0,4l / 0,5l
 ½ Pint / 1 Pint

Die perfekte Einheit aus Glas- und Dekordesign: der Peroni Becher.

The perfect unity of glass and decorative design: the Peroni tumbler



AMERICAN LAGER

0,2l / 0,3l
 0,4l / 0,5l
 1,6 / 20 US oz



VANCOUVER

0,1l / 0,2l
 0,25l / 0,3l
 0,4l / 0,5l
 1,0l / 2,0l / 3,0l
 1 Pint



TOKYO

0,25l / 0,3l / 0,5l
 ½ Pint / 1 Pint



MÜNCHEN

0,2l / 0,25l
 0,3l / 0,4l

DAYTON

0,21 / 0,25l
0,31 / 0,41 / 0,5l



KASPAR

0,21 / 0,25l
0,31 / 0,41
0,5l



BITBURGER SZENEGLAS 0,0%
EXKLUSIV

0,21 / 0,3l

Nur mit angesagten Produkten in modernem Outfit erreichen Sie neue Zielgruppen und Märkte, ohne im Kerngeschäft Abschmelzverluste zu verzeichnen. Beispiel gefällig? Das Bitburger Szeneglas fürs Alkoholfreie.

Only trendy products in a modern outfit will help you to reach new target groups and markets without losing customers in the core business. Want an example? The Bitburger scene glass for alcohol-free beer.

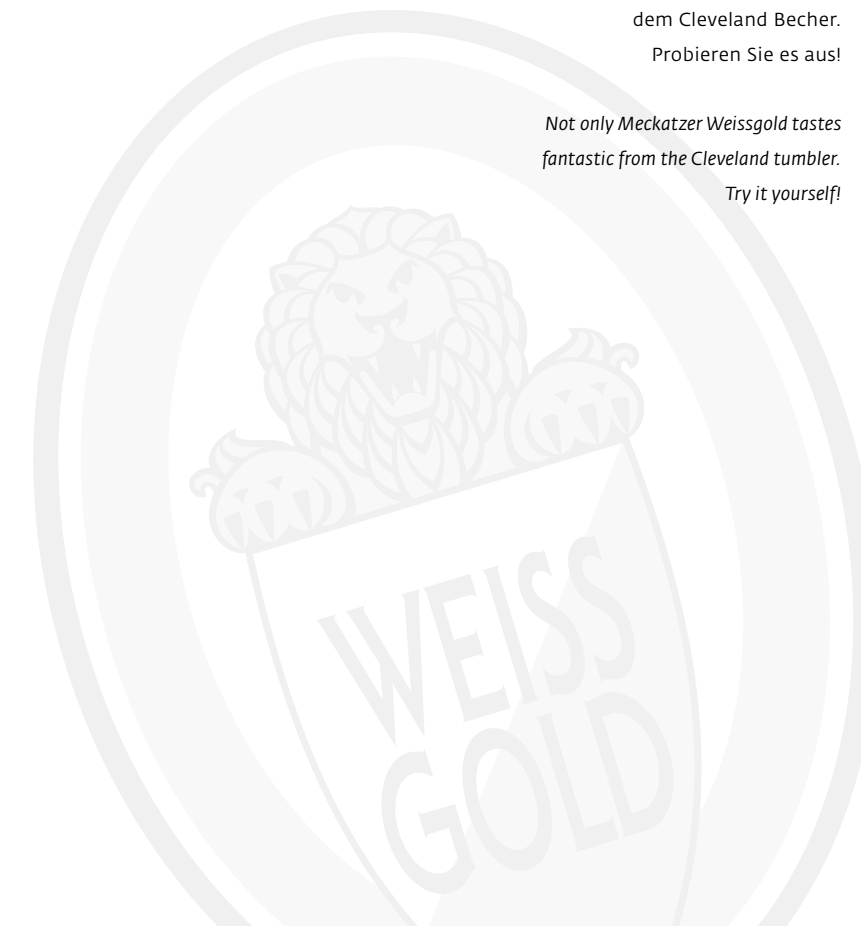


CLEVELAND

0,11 / 0,21 / 0,25l / 0,31 / 0,41 / 0,5l

Nicht nur das Meckatzer Weissgold schmeckt ganz hervorragend aus dem Cleveland Becher. Probieren Sie es aus!

Not only Meckatzer Weissgold tastes fantastic from the Cleveland tumbler. Try it yourself!



KÖLNER-STANGE
0,11 / 0,21
0,251 / 0,31



BERLIN
0,31



ALTBIER
0,21 / 0,251
0,31 / 0,41



SEATTLE
0,21 / 0,251
0,31 / 0,41 / 0,51



Macht Durst auf mehr: Ein kühles, frisches Beck's vom Fass aus dem Seattle Becher.

Gives you a thirst for more: a cool, fresh draught Beck's from the Seattle tumbler.



CASABLANCA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l

Der in der Barszene bekannte und beliebte Casablanca Becher ist auch für eine junge und unkonventionelle Bierpräsentation die passende Lösung.

The popular Casablanca tumbler, familiar in the bar scene, is also the fitting solution for presenting beer in a young and unconventional way.



HOEGAARDEN
0,15l / 0,25l
0,33l / 0,5l / 3l
½ Pint / 1 Pint



GERMANIA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l



SINUS
0,2l / 0,25l / 0,3l / 0,4l / 0,5l

Schlank, elegant, mehrfach ausgezeichnet. Im Sinus Becher macht jedes Bier eine gute Figur. Auch für ein leichtes oder alkoholfreies Bier die passende Lösung!

Slim, elegant and winner of multiple awards. Every beer looks good in the Sinus tumbler. Also the fitting solution for a light or alcohol-free beer!





ASPEN

0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l
1 Pint



German Design Award
NOMINEE 2011



reddot design award
winner 2007



product design award
2007



ASPEN

0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l
1 Pint

Mehrfach ausgezeichnet für erstklassiges Produktdesign: der Aspen Becher. Passend dazu gibt es in der Serie auch einen Pokal und Seidel.

Winner of several awards for first-class product design: the Aspen tumbler. The range also features a goblet and tankard to match.

GRAZER
0,25l / 0,3l / 0,5l

BRIGHTON
(tempered)
1 Pint



International erfolgreiche Becherformen: Cadera, Tulip und Nonic.

Internationally successful tumbler shapes: Cadera, Tulip and Nonic.



CADERA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l
1 Pint



TULIP
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l
½ Pint / 1 Pint



NONIC
0,2l / 0,25l
0,4l / 0,5l
½ Pint / 1 Pint



COORS LIGHT EXKLUSIV
½ Pint / 1 Pint
12 / 14 / 16 / 20 US oz

Hier hat uns der Kunde richtig gefordert: exklusives Glasdesign, gefertigt als gehärteter Reliefbecher, dekoriert mit modernster UV-Farbtechnik und organischem Thermodruck sowie zusätzlichem Laserdekor im Boden des Glases. Die Mühe hat sich gelohnt!

The customer really challenged us here: exclusive glass design, produced as a tempered relief tumbler, decorated with the latest UV ink technology and organic thermo printing as well as an additional laser decor on the base of the glass. It was worth the effort!



BREWHOUSE
21 cl / 47 cl / 55 cl
7 / 16 / 20 US oz

Sehr beliebt in der internationalen Craft-Brewer-Szene: Die traditionelle, biertypische Form lässt nicht nur jede Spezialität gut aussehen, sondern ist auch überaus standfest, bruchstabil, mit guten Zapf- und Reinigungseigenschaften und zudem stapelfähig. Mit dem Brewhouse Becher punkten Sie nicht nur beim Konsumenten, sondern auch beim Gastronom.

Very popular in the international craft brewer scene: the traditional, typical shape for beer not only makes any speciality look good, but is also thoroughly stable, break-proof, with good pouring and cleaning properties and can also be stacked. With the Brewhouse tumbler, not only will you score highly with consumers, but also with bars and restaurants.



WILLI
0,21 / 0,25 l
0,31 / 0,41 / 0,5 l



TRUMPF
0,21 / 0,25 l
0,31 / 0,41
0,5 l



WILLI ANTIK
0,5 l

Eine traditionellere Becherform als den Willi Becher gibt es nicht. Gibt es doch: den Willi Antik mit traditioneller Innenoptik. Dazu suchen Sie die passende Seidelform: Schauen Sie doch mal auf Seite 59.

There is no tumbler shape that is more traditional than the Willi tumbler. But there is: the Willi Antik with a traditional internal optic. Look for the tankard shape to match it: take a look at page 59.

POKALE

GOBLETS

Für perfekten und stilvollen Genuss sind unsere Stielgläser immer die richtige Wahl. Die Vorlagen für unsere zeitlosen Klassiker finden sich bereits in unseren Katalogen aus den Anfängen der Bierglasgestaltung. Durch ihre Authentizität in der Formgebung merkt man ihnen den regionalen Ursprung an. Natürlich werden auch SAHM Pokale allen funktionalen Anforderungen Ihres Markenbiers gerecht.

For perfect drinking pleasure in style, our stemmed glasses are always the right choice. The templates for our timeless classics have been in our catalogues since the very beginning of beer glass design. Their authentic appearance and shape are clear indicators of their regional origins. Naturally, SAHM goblets will also meet all the functional requirements of your beer brand.



KÖSTRITZER MEISTERWERKE
EXKLUSIV

0,2l



VIP-POKAL
0,2l



PREMIUM
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l



REININGHAUS
0,2l / 0,3l



MORITZ
0,1l / 0,2l
0,25l / 0,3l
½ Pint



HERFORDER
0,2l / 0,3l / 0,4l



MONZA
0,2l / 0,3l / 0,4l



CLASSIC
0,2l / 0,3l / 0,4l



VARENNA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l
0,5l / 2,0l



ALBA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l
0,5l / 2,0l



EISGLAS
0,2l / 0,3l / 0,4l



ROMA
0,3l / 0,4l



Schon immer besonders – präsentiert sich Radeberger Pilsner. Ob im exklusiven Pokal oder wie hier stylisch im Szeneglas. Ein weiteres Beispiel für perfekt aufeinander abgestimmtes Glas- und Dekordesign.

Radeberger Pilsner has always presented itself in a special way. Whether it is in an exclusive goblet, or as seen here in a stylish scene glass. Another example of perfectly matched glass and decorative design.



ASPEN
0,2l / 0,25l / 0,3l



reddot design award
winner 2009



German
Design Award
NOMINEE 2011



BERGAMO
0,1l / 0,2l
0,25l / 0,3l
0,4l / 0,5l
Mini: 5cl



SIENA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l



FERRARA
0,2l / 0,25l
0,3l / 0,4l / 0,5l

LUCCA
0,21 / 0,25l
0,31 / 0,4l



VIENNA
0,21 / 0,25l
0,31 / 0,4l / 0,5l

GALA
0,21 / 0,3l



GENUA
0,21 / 0,25l
0,31 / 0,4l



BRÜSSEL
0,31 / 0,4l



TOSCANA
0,21 / 0,25l
0,31 / 0,4l



MUNIQUE
0,21 / 0,25l
0,31 / 0,4l / 0,5l
½ Pint / 1 Pint





HAMBURG
0,3l

Für Degustationen und die Verkostung von Bierspezialitäten
gemeinsam von SAHM und Biersommelier-Weltmeister Oliver Wesseloh
entwickelt: der Hamburg Pokal.

*Developed together by SAHM and world beer sommelier champion,
Oliver Wesseloh, for tasting and sampling beer specialities:
the Hamburg goblet.*



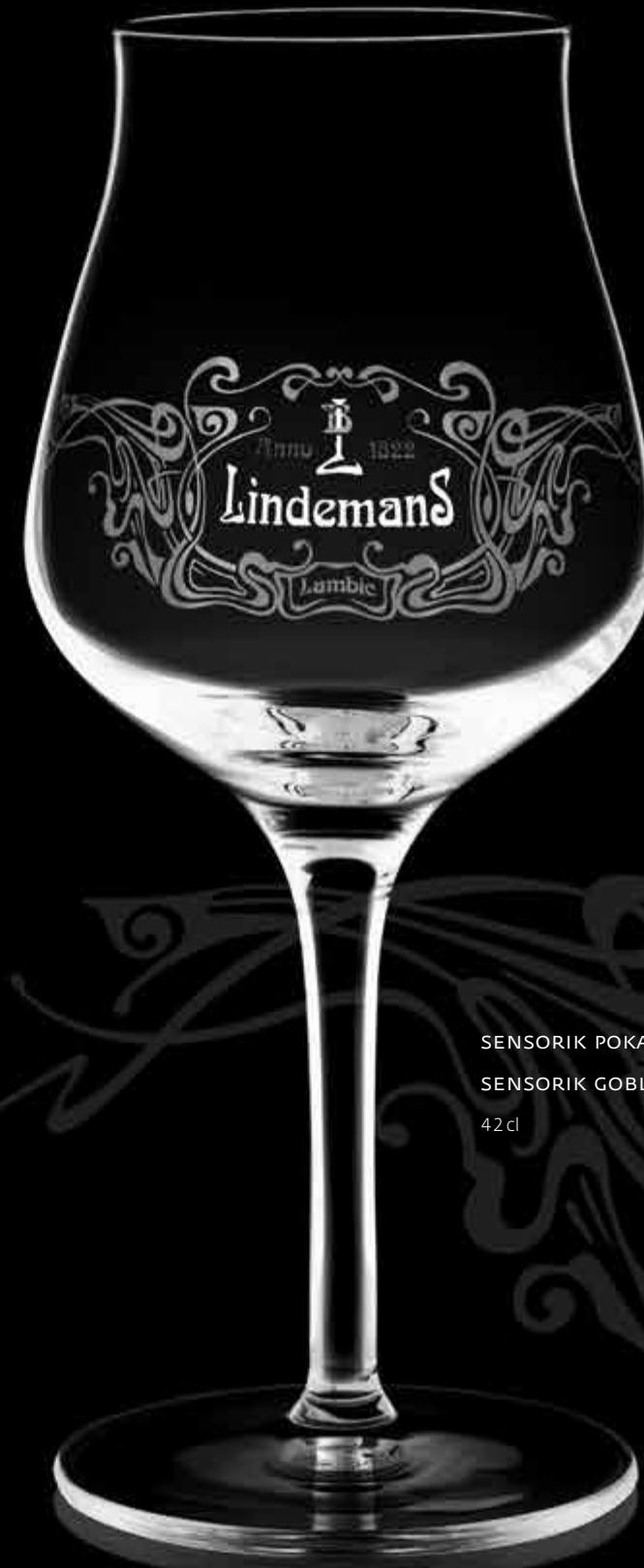
BOHEMIA
0,3l



MAXIME
0,3l / 0,5l



SENSORIK
42 cl



SENSORIK POKAL
SENSORIK GOBLET
42 cl



SENSORIK BECHER
SENSORIK TUMBLER
42 cl

Wenn man einmal von etwas überzeugt ist ... Die Brauerei Lindemans
setzt bei der Präsentation ihrer Frucht- und Spezialitätenbiere auf die
Sensorik-Glasrange. Pokale in unterschiedlichen Größen und Becher
zum Verkosten sowie als Übergroße 3,0 l zu Präsentationszwecken.

*When you are fully convinced about something ... Lindemans Brewery opts for the
Sensorik glass range when it comes to presenting its fruity and speciality beers.
Goblets in different sizes and tumblers for tasting, as well as an oversize 3.0 litre
for presentation purposes.*



GASTON
0,21 / 0,25l
0,31 / 0,4l



TRADITION
0,21 / 0,3l



SCHWARZBIER
POKAL
0,21 / 0,3l



ANTIK
0,1l / 0,5l



NOVA
0,21 / 0,25l / 0,3l



DUCKSTEIN EXKLUSIV
0,21 / 0,3l

Dieses Glas ist der Marke Duckstein optisch und sensorisch wie auf den Leib geschnitten. Der Pokal wurde nach der TasteDesign®-Methode entwickelt und bringt die gewünschten Duft- und Geschmackseigenschaften der Marke optimal zur Geltung.

This glass is perfectly tailored to the Duckstein brand in terms of look and feel. The goblet was developed according to the TasteDesign® method and brings the best out of the brand's aroma and taste properties.

WEIZENBIER

WHEAT BEER

Mit einer großen Vielfalt an traditionellen und modernen Formen ist SAHM Experte für zeitgemäße Weizenbiertgläser. Mit viel Gefühl für die besonderen Ansprüche Ihres Getränks fertigen wir Weizenbiertgläser für die perfekte Präsentation Ihrer Marke.

With a wide variety of traditional and modern shapes, SAHM is your expert for contemporary wheat beer glasses. With plenty of feel for the particular requirements of your drink, we produce wheat beer glasses that will present your brand in the perfect way.



PAULANER EXKLUSIV
0,3l / 0,4l / 0,5l

WHEAT BEER

WEIZENBIER



ELEGANTE
0,3l / 0,5l
3,0l



WOLFGANGSEE
0,5l



ONTARIO
0,5l



SPITZINGSEE
0,3l / 0,5l



product
design
award

2003

ERDINGER
ALKOHOLFREI
EXKLUSIV

0,3l / 0,5l
3,0l

Unterschiedlichste Weißbiere in schönster Vielfalt – und für alle haben wir die passende Lösung. Ob Kristall- oder Hefeweizen im Erdinger-Exklusivglas, ob Alkoholfreies im schlanken Alkoholfrei-Glas oder die traditionelle Urweisse im hochwertigen, mundgeblasenen Glas mit Blasenoptik. Die Erdinger Privatbrauerei setzt auf die Markenkompetenz von SAHM. Übrigens auch beim neuen Erdinger Pikantus Glas!



ERDINGER
URWEISSE
EXKLUSIV

0,3l / 0,4l / 0,5l

All kinds of wheat beer in a fascinating variety – and we have the right solution for them all. Whether it is for clear filtered or unfiltered wheat beer in the exclusive Erdinger glass, alcohol-free beer in the slim alcohol-free glass, or the traditional "Urweisse" in the high-quality, handblown glass with a bubble look. Erdinger Privatbrauerei relies on the brand competence of SAHM. Also for the new Erdinger Pikantus glass by the way!



ERDINGER EXKLUSIV
0,3l / 0,4l / 0,5l / 3,0l



ASPEN

0,25l / 0,3l / 0,4l / 0,5l

Manchmal muss es eben ein Seidel sein. Die hohe, schlanke Form des Aspen-Seidels eignet sich hervorragend für den Genuss von Weizenbierspezialitäten.

Sometimes it just has to be a beer mug. The tall, slender shape of the Aspen tankard is ideally suited for enjoying wheat beer specialities.



SCHÖNSEE
0,3l / 0,5l



WEISSENSEE
0,5l



SINUS
0,3l / 0,4l / 0,5l



CALGARY
0,5l





MAISEL'S
DESIGN
EXKLUSIV

0,3l / 0,5l

MADISON
0,3l / 0,5l



German
Design Award
NOMINEE 2012

GOOD
DESIGN

reddot design award
winner 2011

Ausgezeichnetes Glasdesign für ausgezeichnete Weizenbiere. Das Maisel's Exklusivglas und das Weizenbiertglas Sydney überzeugen durch ihr innovatives Design – die Form Madison dagegen ist eine klassische Weizenbiertglasform, modern interpretiert. So oder so: ausgezeichnet!

Outstanding glass design for outstanding wheat beers. The exclusive Maisel's glass and the Sydney wheat beer glass are impressive on account of with their innovative design – the Madison shape, on the other hand, is a classic wheat beer glass shape with a modern interpretation. One or the other: outstanding!



SYDNEY
0,3l / 0,4l / 0,5l



German
Design Award
NOMINEE 2013



RIEGSEE
0,3l / 0,5l



PERLSEE
0,3l / 0,5l



OBERSEE
0,5l



KÖNIGSSEE
0,3l / 0,5l



EDELWEISS EXKLUSIV
0,3l / 0,5l / 3,0l

Weizenbiertgläser mit Außenoptik von SAHM: seit Jahren sehr erfolgreich! Dank Haptik und Optik verschafft das Glas auch für die Marke ein kleines Extra an Aufmerksamkeit. Und wenn die Form dann auch noch nach sensorischen Komponenten optimiert wird ... besser geht's nicht!

Wheat beer glasses with exterior optic by SAHM: very successful for years! Thanks to its look and feel, the glass also draws a little extra attention to the brand. And if the shape is then also optimised in terms of sensory components ... well, what could be better?



WALCHENSEE
0,3l / 0,5l / 2,0l

Wo auch immer auf der Welt Sie Ihr Weizenbier brauen:
Wir haben die passende Glas- und Dekorlösung für Sie.

*Wherever in the world you brew your wheat beer:
We have the right glass and decor solution for you.*



БАЖКАЛ
0,5l



ACHENSEE
0,5l



EIBSEE
0,3l / 0,5l



ALPSEE
0,5l

Neben dem Aspen Seidel
eine zweite hohe, schlanke
Seidelform für Weizenbiere:
Habsburg Seidel 0,5l

*Besides the Aspen tankard,
another tall, slender tankard
shape for wheat beers:
Habsburg tankard 0,5l*



SEIDEL

TANKARDS

Mit innovativem Design und anspruchsvollen Dekoren haben wir von SAHM auch diesem Segment neue Impulse gegeben und in der heutigen Gastronomielandschaft neu positioniert: Glasseidel wie Keramikkrüge sind wieder „in“ und werden gerne in der Gastronomie und für VKF-Aktionen eingesetzt. Unsere hochwertigen Bierseidel verhelfen jeder Marke zur Premiumpäsentation!

Einige Seidelformen können gehärtet geliefert werden.

With innovative design and high-quality decoration, the team at SAHM has also given new impetus to this product sector, repositioning it in today's food and drink industry: glass tankards and earthenware steins are back in and frequently used in the restaurant trade and for sales promotions. Our prestigious beer tankards help every brand present itself as a premium drink!

Selected tankards can be offered tempered.

PILSNER URQUELL
EXKLUSIV

0,2l / 0,3l / 0,5l



Design für höchsten Biergenuss: das Pilsner Urquell-Seidel. Die Seidelform wurde entsprechend Taste Design® nach sensorischen Aspekten optimiert, so dass die Geschmackseigenschaften des Bieres noch besser zur Geltung kommen.

Design for the ultimate enjoyment of beer: the Pilsner Urquell tankard. The glass shape has been optimised according to sensory aspects of TasteDesign® so that the beer's taste properties are brought out to better effect.

BÖHMISCHES
SEIDEL

0,5l



52
53

TÜBINGER
KUGEL

0,25l / 0,3l
0,4l / 0,5l



PRAG
0,3l / 0,5l



DENVER
0,31 / 0,51



DONAU
0,21 / 0,31
0,41 / 0,51



MOLDAU
0,21 / 0,251 / 0,31 / 0,41 / 0,51
Mini: 4 cl

Eine Form – zwei Seidel:
Der glatte Donau Seidel oder der
Moldau Seidel mit schicker
Innenoptik. Und welcher passt
besser zu Ihrem Bier?

*One shape – two tankards: the Donau
tankard in a smooth shape or the Moldau
tankard with chic internal optic. And
which goes better with your beer?*

STAUFENECK
0,31 / 0,4 / 0,51



WALLENSTEIN
0,31 / 0,41 / 0,51





DALLAS
0,31 / 0,41 / 0,51



Dass Seidel nicht zwangsläufig traditionellen Biergenuss und Biergartenatmosphäre bedeuten, belegen die hohen, schlanken Seidelformen Dallas und Maximilian. Und wenn man sie dann auch noch „frostet“ und mit Reliefdruck dekoriert (Trumer) oder mit einer hochwertigen Glanzgolddekoration versieht (Radeberger), werden aus ihnen sehr moderne Markenbotschafter.



MAXIMILIAN
0,21 / 0,31 / 0,41 / 0,51

The tall, slender tankard shapes of Dallas and Maximilian prove that tankards do not necessarily mean traditional beer drinking and beer garden surroundings. And if they are also then “frosted” and decorated with relief printing (Trumer) or given a high-quality shiny gold decoration (Radeberger), they turn into very modern brand ambassadors.





ASPEN
0,25l / 0,3l / 0,4l / 0,5l



HABSBURG
0,3l / 0,4l / 0,5l



RIVA
0,2l / 0,3l / 0,5l



LUDWIG
0,3l / 0,5l



ANTI-K
0,5l / 72cl

KROMBACHER
0,21 / 0,31
0,41 / 0,51



SALZBURG
0,21 / 0,31
0,41 / 0,51



SALZBURG
HOCH
0,31 / 0,51



BOHEMIA
0,51



STYRIA
1,01



ECKENMASS
0,51 / 1,01



ISAR
0,25l / 0,31 / 0,41 / 0,51 / 1,01 / Mini: 4 cl

Seit Mitte der 50er Jahre ist der Isar Seidel auf dem weltweit größten Volksfest – dem Münchner Oktoberfest – im Einsatz. In der Größe 1,01 ist der Seidel auch ohne Optik als Styria Seidel und mit Längsstruktur als Eckenmaß erhältlich.

The Isar tankard has been used at the world's biggest beer festival, Oktoberfest in Munich since the mid-1950s. In the 1.0 litre size, the tankard is also available without optics as a Styria tankard and with a lengthways texture as Eckenmass.

KRÜGE & SONDERFORMEN

STEINS & SPECIAL SHAPES

STEINS & SPECIAL SHAPES

KRÜGE & SONDERFORMEN

In keinem Gefäß bleibt ein Bier so lange kühl und frisch wie in einem Keramikkrug. Ob mit glatter Glasur in verschiedenen Farben, mit Salz- oder Salzeffektglasur oder mit unseren Antikglasuren – die Möglichkeiten sind auch hier vielfältig. Und auch bei der Dekoration haben Sie die Qual der Wahl: gestempelt und geblaut? Bedruckt und mit Farbrand versehen? Mit oder ohne Zinndeckel? Wir beraten Sie gerne!

In no other vessel does a beer stay cold and fresh as long as it does in an earthenware stein. Whether they are made with a smooth glaze in different colours, with a salt or salt-effect glaze or with our antique glazes – there are many possibilities here too. And you are also spoilt for choice when it comes to the decorations: Stamped or painted blue? Printed and given a coloured rim? With or without a pewter lid? We are happy to advise you!



SAGA
0,31 / 0,51



BAYERISCHER
KRÜG
0,25l / 0,3l
0,4l / 0,5l / 1,0l
2,0l / 3,0l / 5,0l



HOHENSTEIN
0,5 l / 1,0l



FLORA
0,5l



HOHENSTEIN
SCHLANK
HOHENSTEIN
TALL
0,5 l

LOHENGRIN
0,5l



REGENT
0,5l



DENVER
0,5l



KURPFALZ
0,3l / 0,5l
1,0l / 2,0l



MAXIMILIAN
0,5l



SPEZIALGLASUREN



SPECIAL GLAZES



Retro ist wieder angesagt – auch im Bereich der Krugglasuren. Schönster Anlass ist da ein Brauereijubiläum mit der Wiederauflage eines Krugreplikats aus der Gründungszeit. Auch hierzu haben wir bei SAHM die fertigungstechnischen Möglichkeiten.

Retro is back in fashion – and stein glazes are no exception. The best occasion for this is a brewery's anniversary with the reproduction of a stein replica from the founding period. At SAHM we also have the technical capabilities to do this.

WEIZENBIER
STEINKRUG
WHEAT BEER
STEIN
0,5l



KAPUZINER KRUG
KAPUZINER STEIN
Übergröße 3,0l
oversize 3,0l



Ob als Freundschaftsglas (fürs Runden-Trinken) in der Gastronomie, ob als Fan-Glas im Brauerei-Shop oder als Prämie in einer Treue-Aktion – Übergrößen der original Markengläser sind beim Konsumenten und Fan der Marke sehr beliebt.

Whether intended as a friendship glass (for drinking in rounds) in the food and drink industry, as a fan glass in the brewery shop or as a prize in a loyalty scheme – oversizes of the original brand glasses are very popular with consumers and fans of the brand.

Bereits gefertigte Gläser mit einem Fassungsvermögen von 1,0 l, 2,0 l, und 3,0 l sind im Katalog bei den entsprechenden Formen aufgeführt. Grundsätzlich ist es auch möglich, alle abgebildeten Pokal-, Becher- und Weizenbiertglas-Formen als Übergröße zu produzieren.

Glasses already produced in 1 l, 2 l, and 3 l sizes are listed in the catalogue under the corresponding shapes. In principle it is also possible to produce all goblet, tumbler and wheat beer glasses shown as an oversize glass.



PAULANER
3,0l

Das Paulaner Weizenbiertglas mit einem Fassungsvermögen von 3,0l. Von vielen Feierlichkeiten des FC Bayern München bestens bekannt.

The Paulaner 3.0 litre wheat beer glass. Very familiar from many celebrations sparked by FC Bayern Munich.

BIERTIEFEL
BEERBOOT
0,25l / 0,5l
1,0l / 1,5l / 2,0l / 3,0l



KUNSTSTOFF

PLASTIC CUPS

Auch wenn edles Glas ein unvergleichlich schönes Material ist – bei Konzerten, Messen, Sportveranstaltungen und überall dort, wo wenig Rücksicht genommen wird und es keine Scherben geben darf, sind Gläser aus Kunststoff eine wunderbare Alternative. Gemeinsam mit unserem Partner ADOMA bieten wir von SAHM Ihnen neben dem klassischen Glas- und Dekordesign auch eine breite Produktpalette im Bereich Kunststoffartikel. Auf Wunsch sogar inklusive Spülservice und Mehrweglogistik.

Even if fine glass is an incomparably nice material – at concerts, trade shows, sports events and any place where little care is taken and there can be no broken pieces, glasses made of plastic are a wonderful alternative.

Together with our partner, ADOMA, we at SAHM also offer you, besides the classic glass and decor design, a wide range of plastic products. Even including a washing service and returnable logistics on request.



ERDINGER
ALKOHOLFREI
EXKLUSIV
0,5l



ELEGANTE
0,5l



ERDINGER
EXKLUSIV
0,5l



STANDARD
0,3 l / 0,5l



PAULANER
EXKLUSIV
0,5l



SEIDEL
TANKARD
0,31 / 0,51



KÖLSCH
STANGE
0,21



GLAS
GLASS



KUNSTSTOFF
PLASTIC CUP



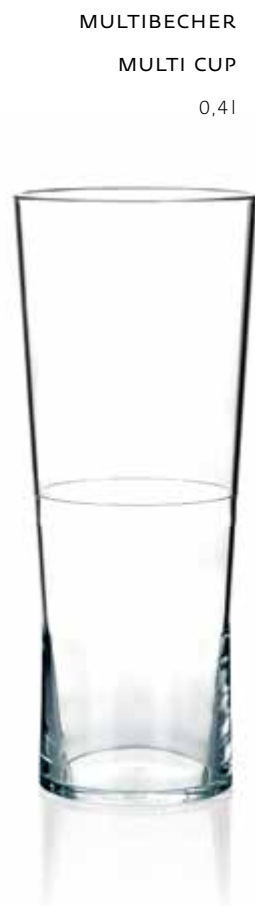
MEHRWEGBECHER
REUSABLE CUP
0,11 / 0,21 / 0,251
0,31 / 0,41 / 0,51



MEHRWEGBECHER
GEFROSTET
REUSABLE CUP
FROSTED
0,251



MEHRWEGBECHER
MIT SCHAUMRAND
REUSABLE CUP WITH
FROTH RIM
0,151 / 0,31



MULTIBECHER
MULTI CUP
0,41

Konsequenter Markenauftritt geht überall: auch dort, wo kein Glas mehr eingesetzt werden darf. Wie ein Ei dem anderen gleichen sich die Glas- und Kunststoffvariante des Peroni Exklusivglases. Auch die gezeigten Weizenbiertglasformen Erdinger und Paulaner entsprechen nahezu 1:1 der original Glasform.

Consistent brand appearance is valid everywhere: even where no glass may be used. Like two peas in a pod, the glass and plastic versions of the exclusive Peroni glass look exactly the same. The Erdinger and Paulaner wheat beer glass shapes shown are also almost the exact equivalent of the original glass shape.

DEKORDESIGN

DECORATIVE DESIGN

Unendliche Möglichkeiten ...
Decorative design, endless possibilities ...

Das Dekor für Ihr Glas ist so wichtig wie das Logo für Ihr Unternehmen. Mit der Gestaltung des Glasdekors und der Technik der Ausführung lassen sich Werte wie Qualitätsanspruch, Stil, Traditionalität oder Modernität transportieren. Aus einem anonymen Produkt wird so ein wertvoller Markenartikel und aktiv kommunizierender Werbeträger. Aber nur aus einer perfekten Symbiose von Glas- und Dekordesign entsteht ein erfolgreiches Markenglas. Unsere Dekor-Designer stehen Ihnen mit neuen Ideen und jahrelanger Erfahrung zur Verfügung und helfen, Ihre Marke in die Köpfe der Kunden zu bringen.

Bei der Dekorproduktion gibt es eine Vielzahl an technischen Möglichkeiten. SAHM beherrscht nahezu alle möglichen Dekortechniken – von Abziehbild-Dekoration über manuellen oder vollautomatischen Siebdruck, diverse Beschichtungsverfahren bis hin zu Gold- und Platindrucken – die Palette ist vielfältig. Besonders gefragt sind innovative Dekorvarianten, wie zum Beispiel Reliefdrucke, Laserdekorationen oder die UV-Farbtechnik mit ihrem breiten Farbspektrum.

SAHM verfügt über ein spezielles Verfahren der Glashärtung. Die dabei entstehende besondere Oberfläche macht das Glas weniger bruchanfällig gegenüber mechanischer und thermischer Belastung. Auch bereits im Zuge der Glasproduktion gehärtete Gläser können bei SAHM mit der UV-Farbtechnik individuell dekoriert werden. Lassen Sie uns darüber sprechen!

Erfahren Sie mehr: www.sahm.de

The decoration on your glass is every bit as important as your company logo. The design of the glass decoration and how it is executed can express values such as quality standards, style, tradition and modernity. In this way, an anonymous product can become a valuable brand item that actively communicates your marketing message. But a successful branded glass only results from a perfect symbiosis of glass and decorative design. Our decoration designers are at your disposal with new ideas and years of experience, helping you to get your brands into customers' minds.

When it comes to decoration production, there are a number of technical options. SAHM has mastered almost every decorative technique there is, from transfers and manual and automatic screen printing to various coating methods and gold and platinum printing – the portfolio is diverse. Innovative decoration methods are particularly popular, such as relief prints, laser decorations and UV ink technology with its broad spectrum of colours.

SAHM disposes of a special glass hardening process. The special surface created by this makes the glass less likely to break when subjected to mechanical and thermal stress. Even glasses already tempered during the course of glass production can be individually decorated using UV ink technology at SAHM. Let's talk about it!

Discover more: www.sahmglass.com



RELIEF-DRUCK
RELIEF PRINTING

THERMO-FARBE
THERMO COLOURS

UV-FARBE
UV INK

LASERDEKORATION
LASER DECORATION

SÄURE-MATTIERUNG
FROSTING

GOLD-/PLATIN-
RAND-DEKORATION

GOLD/PLATINUM
RIM DECORATION

GLAS-RELIEF
GLASS RELIEF

AUTOMATISCHER SIEBDRUCK
INKL. SAHM-GLANZGOLD/PLATIN

AUTOMATIC PRINTING WITH
SPECIAL SAHM GOLD/PLATINUM

CHICAGO

TOLEDO

HÖHR-GRENZHAUSEN

PILSEN

PRAGUE

ZÁLSÍ

BRATISLAVA

MOSCOW

KIEV

BEIJING

SAHM GRUPPE

SAHM GROUP

Wir sprechen Glas in vielen Sprachen.

We speak glass in many languages.

Follow the customer – Märkte beobachten und dort, wo sich positive Entwicklungen in der Getränke-Industrie ergeben, sich engagieren. Das ist seit vielen Jahren die Philosophie des Unternehmens. Ohne dabei unsere Wurzeln zu vergessen. Der Stammsitz in Höhr-Grenzhausen ist und bleibt Kompetenz- und Designzentrum der Unternehmensgruppe.

Follow the customer – Monitor markets and get involved wherever positive developments can be seen in the beverage industry. This has been the company's philosophy for many years. And we haven't forgotten our roots. Our headquarter in Höhr-Grenzhausen is and remains the competence and design centre of the corporate group.



Das SAHM Hochregallager mit Glasfassade an unserer deutschen Firmenzentrale in Höhr-Grenzhausen, Westerwald.

The SAHM high-shelf warehouse with the blue glass facade.

SAHM GMBH & CO. KG
Westerwaldstrasse 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Deutschland

Telefon: +49 26 24 1 88 0
Telefax: +49 26 24 1 88 60
E-Mail: sahm@sahm.de
www.sahm.de

SAHM INC.
150 North Michigan Avenue
Chicago, IL 60601
USA

Telefon: +1 888 774 7871
Telefax: +1 888 774 8393
E-Mail: service@sahmglass.com
www.sahmglass.com

SAHM GLASS INC. TOLEDO
6937 Mc Nerney Road
Northwood, OH 43619
USA

Telefon: +1 419 661 5963
Telefax: +1 888 774 8393
E-Mail: service@sahmglass.com
www.sahmglass.com



Unser Produktionsstandort in Zalsi, Tschechien. Die SAHM Tochter für die osteuropäischen Märkte.

The SAHM production site in Zalsi, Czech Republic. The SAHM subsidiary for markets in eastern Europe.

SAHM TRADING CZ S.R.O.
Podbělohorská 1434/50
150 00 Prague 5
Tschechien

Telefon: +420 2 71 09 07 13
Telefax: +420 2 72 73 75 15
E-Mail: sahm@sahm-trading.cz
www.sahm.cz

SAHM S.R.O.
Zálsí 71
565 01 Choceň
Tschechien

Telefon: +420 4 65 46 11 11
E-Mail: recepcce.zalsi@sahm.cz
www.sahm.cz

SAHM S.R.O.
U Sklarny 301
330 24 Hermanova Hut
Tschechien

Telefon: +420 3 77 01 02 99
E-Mail: sahm-hh@sahm.cz
www.sahm.cz



Der SAHM Produktionsstandort in Langfang, China. Unser Tochterunternehmen für die asiatischen Märkte.

The SAHM production site in Langfang/China. The SAHM subsidiary for markets in Asia.

SAHM GLASS PRODUCTS CO. LTD
Yilan Rd. · Taiwan New Industry Town
Yongqing County
Langfang, China

Telefon: +86 31 65 69 10 09
Telefax: +86 31 65 69 10 10
E-Mail: sahm@sahmchina.com
www.sahmchina.com

ООО «СВАМ ДИСТРИБЬЮШН»
119530, Москва
Очаковское шоссе
дом 36

Telefon: +7 49 57 30 61 43
Telefax: +7 49 57 30 61 45
E-Mail: info-sahm@svamgroup.ru
www.sahm.de

SAHM SLOVENSKO S.R.O.
Košická 52
821 08 Bratislava
Slowakei

Telefon: +421 2 50 23 03
Telefax: +421 2 55 56 25 32
E-Mail: sahm@sahm.sk
www.sahm.sk

DISCOVER MORE: WWW.SAHM.DE

SAHM
The glass for top brands