

Invitation à l'assemblée constitutive du MMFSuisse le 1^{er} avril à Zurich

Chères collègues, chers collègues,

Avec le Music Manager Forum Suisse, le MMFSuisse, la branche Suisse de l'IMMF (*International Music Managers Forum*) a été créée. MMFSuisse promeut et représente les revendications des membres rattachés (*les managers musicaux et les agences de management musical dont le siège se trouve en Suisse*) au niveau national et international. Le concept et les buts de MMFSuisse sont à découvrir plus bas.

La première assemblée officielle se tiendra le 1^{er} avril dans le cadre du m4music Festival à Zurich. Le but de cette assemblée sera de présenter aux nouveaux membres intéressés les avantages de l'affiliation et, ensemble, de définir les buts et les contenus pour un lancement fructueux.

Le président de l'IMMF, Volker May, sera l'invité de cette assemblée.

Date: Samedi 1^{er} avril 2017

Heure: 10.30

Lieu: Zurich, m4music Festival, Laborbar

Durée: environ 75–90 minutes

Inscription: d'ici au 15 mars 2017 par e-mail à: anmeldung@mmfsuisse.ch

Nous nous réjouissons d'une assemblée productive et des nouveaux membres.

Pour MMFSuisse

David Burger

Stefan Schurter



Buts de MMFSuisse

L'objectif de MMFSuisse est la promotion et la représentation des intérêts de ses membres et de leurs clients.

Ceci inclut notamment:

- Représentation des intérêts économiques et politiques des membres et de leurs clients vis-à-vis des secteurs de l'économie, de la politique et des autorités au niveau régional, cantonal et national sur le territoire suisse.
- Mise en réseau et échanges entre les membres au niveau national, en prenant en compte les quatre régions linguistiques de la Suisse.
- Mise à disposition et élaboration de documents liés au domaine et d'informations à l'attention de l'ensemble de ses membres.
- Soutien de l'ensemble des activités du management musical (*agences, artistes indépendants*) à travers le partage d'informations (*Knowhow, Networking, Knowledge Sharing*)
- Travail médiatique, promotion de l'image et représentation en public des intérêts de la branche.
- Mise en réseau nationale et internationale avec d'autres associations et institutions.
- Promotion et amélioration des conditions cadres nationales à travers des activités ciblées (*entre autres: réunions régulières, définition d'objectifs*)
- Elaboration d'une charte de garantie de qualité dans le secteur.

