

Regulamin Programu Partnerskiego Ferpay

§ 1

Preambuła

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki programu pod nazwą „Program Partnerski Ferpay Ltd.” („Program”).
2. Organizatorem Programu Ferpay Ltd. z siedzibą główną w Peterborough i zarejestrowaną pod adresem: Lincoln Road 163a, Peterborough PE1 2PN w hrabstwie Cambridgeshire (numer rejestracyjny firmy: 7801355). Numer telefonu: 0800 774 7477, adres e-mail do korespondencji elektronicznej contact@ferpay.com.

§ 2

Definicje

- Klient Polecający – mająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna lub przedsiębiorstwo z właściwie umocowanym reprezentantem, który zrealizował co najmniej jeden przelew w serwisie Ferpay
- Klient Polecony – mająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna lub przedsiębiorstwo z właściwie umocowanym reprezentantem, który nie był nigdy zarejestrowany w serwisie Ferpay
- Serwis – serwis internetowy Organizatora pod adresem www.ferpay.com dostępny po zalogowaniu
- Link Polecającego – link, który Klient Polecający przekazuje Klientowi Poleconemu
- Transakcja – poprawnie zrealizowana usługa przelewów środków przez serwis Organizatora
- Punkty – punkty na koncie Klienta dające możliwość zrealizowania przez Klienta darmowego przelewu lub wymiany punktów na nagrody i ekwiwalent pieniężny (dot. tylko Programu Partnerskiego Ferpay)

§ 3

Terminy

1. Zasady Programu obowiązują od dnia 3 lutego 2014 r.

§ 4

Zasady Programu Punkty za przelewy dla klientów Ferpay

1. Uczestnikiem może być Klient serwisu Ferpay, który jest zarejestrowany w systemie Ferpay, przeszedł weryfikację z wynikiem pozytywnym oraz dokonał co najmniej jednej Transakcji.
2. Klient po każdej wykonanej Transakcji otrzymuje bonusowe punkty za dokonany przelew zgodnie z zasadami zawartymi w § 7.

§ 5

Zasady Programu dla Klienta Polecającego

1. Uczestnikiem może być Klient Polecający, który dokonał co najmniej jednej Transakcji oraz poleci usługi Organizatora Klientowi Poleconemu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, a Klient Polecony spełni warunki wskazane w § 6.
2. Klient Polecający poleca usługi Organizatora przekazując Klientowi Poleconemu Link Polecającego, w określone w Panelu Klienta sposoby.
3. Klient Polecający może polecić usługi Organizatora dowolnej liczbie osób.
4. Klient Polecający po uzbieraniu z Programu Partnerskiego równowartości 10 000 punktów może wnioskować o wypłatę kwoty w funtach brytyjskich odpowiadającej równowartości uzyskanych punktów, tj. £100.
5. Jeżeli Klient Polecony zarejestruje się w Serwisie i zaakceptuje zasady określone w niniejszym Regulaminie Klient Polecający otrzymuje Punkty wg poniższej tabeli:

Czynność wykonana przez Klienta Poleconego	Liczba Punktów, które otrzymuje Klient Polecający
Rejestracja konta i poprawna weryfikacja w serwisie Ferpay	500 punktów za każdego Klienta Poleconego

§ 6

Zasady Programu dla Klienta Poleconego

1. Uczestnikiem może być Klient Polecony, który zarejestrował się w Serwisie po kliknięciu w Link Polecającego otrzymany od Klienta Polecającego oraz zaakceptował zasady określone w niniejszym Regulaminie.
2. Klient Polecony, który otrzymał punkty na darmowy przelew z Ferpay w ramach Programu Partnerskiego jest zobligowany do wykonania pierwszego przelewu na kwotę nie mniejszą niż £100.
3. Rejestracja Klienta Poleconego powinna nastąpić nie później niż trzy miesiące od jego pierwszej wizyty w Serwisie z Linku Polecającego.

§ 7

Zasady przyznawania punktów za wystawienie opinii w serwisie Ferpay

1. Można zaopiniować tylko transakcje, które zostały zrealizowane po dacie wprowadzenia akcji, czyli od 3 lutego 2014 r.
2. Przyznawanie punktów zadziała tylko po dodaniu opinii poprzez Panel Klienta (zakładka Historia Transakcji) lub kliknięciu w link w e-mailu zapraszającym do wystawienia opinii.
3. Dodana opinia musi zostać potwierdzona (aktywowana) przez administratora systemu.
4. Przyznanie punktów możliwe jest tylko raz na dwa miesiące, niezależnie od ilości wystawionych opinii w tym czasie. Dwumiesięczny okres liczony jest od momentu przyznania punktów, a nie od momentu dodania opinii. Dla przykładu, jeżeli przyznanie punktów nastąpiło 05/02/2014 10:22, to kolejną opinię radzimy dodać po 05/04/2014 10:23.

5. Opinie w których Klient doda swoje zdjęcie są punktowane dodatkowo (podwójnie).
6. Akceptowane będą tylko te opinie, które zawierają minimum 3 słowa o serwisie Ferpay. Niedopuszczalne są krótkie opinie w stylu „Super”, „Ok”, „Dobrze” i tym podobne.
7. Punkty zostaną przyznane automatycznie w ciągu 2 dni roboczych od momentu pojawienia się opinii na stronie Ferpay Ltd.

§ 8

Punkty

1. Zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Organizator przyznaje Punkty. Punkty są przyznawane tylko za zrealizowane przelewy do Polski. Program Punktowy nie dotyczy przelewu walutowego (Standard Plus).
2. Informacja o przyznanych Punktach znajduje się w Serwisie dla każdego Klienta po zalogowaniu.
3. Punkty realizowane są automatycznie w kolejnej wykonywanej przez Klienta Transakcji.
4. Punkty mogą być wykorzystane przez kolejne 6 miesięcy od momentu przyznania.
5. Punkty za wykonane przelewy lub uzyskane w konkursach Organizatora nie mogą być przekazywane między Klientami, zbywane oraz nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator może anulować przyznane uprzednio Punkty jeżeli Klient działał niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub z „Regulaminem serwisu Ferpay Ltd”, którego akceptacja jest wymagana do rejestracji w Serwisie.
7. Klient za każdy poprawnie wykonany przelew otrzymuje 10% wartości opłat za dany przelew.
8. Punkty są naliczane według zasad podanych w tabeli poniżej:

Rodzaj przelewu	Wartość punktowa przelewu	Ilość punktów dla klienta po zrealizowaniu przelewu
Przelew Standard	180 pkt	18 pkt
Przelew Express	350 pkt	35 pkt
Zapłać Rachunki	98 pkt	9 pkt
Przekaz na pocztę	390 pkt	39 pkt

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Programu należy kierować: listownie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres marketing@ferpay.com
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz opis i przyczynę reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamacje oraz powiadomi osobę składającą reklamację o jej rozstrzygnięciu w formie pisemnej w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, na wskazany adres korespondencyjny.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin w okresie trwania Programu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O każdej zmianie Organizator zawiadomi Klientów drogą elektroniczną.

3. Podstawą świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora jest „Regulamin serwisu Ferpay Ltd”, którego akceptacja jest niezbędnie wymagana dla utrzymania w mocy niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.