



Multimediale Exponate in der FC Bayern Erlebniswelt

Sport, Spiel, Emotionen

Seit dem 25. Mai hat die FC Bayern Erlebniswelt in der Allianz Arena geöffnet und zeigt Geschichte und Geschichten rund um den Top-Fußballclub in einer audiovisuellen Inszenierung, bei der das Showcontrolling eine zentrale Rolle spielt.

Am 25. Mai öffnete die FC Bayern Erlebniswelt inmitten der Allianz Arena in München. Hier präsentiert die FC Bayern München AG, unterstützt vom Partner Audi die 112-jährige Geschichte des FC Bayern auf anschauliche, lebendige und vor allem augenzwinkernde Weise. Um dies zu erreichen, verwendet das szenografische Konzept neben den aussagekräftigen Exponaten und dem Lichtkonzept auch zahlreiche audiovisuelle Elemente, die über ein Showcontrol-System von AV Stumpfl gesteuert werden.

Auf dem Partner Event von AV Stumpfl Ende Juni wurde die FC Bayern Erlebniswelt einem Fachpublikum von rund geladenen 75 Gästen aus D-A-CH, USA, Australien, Türkei, Italien, UK, Frankreich etc. exklusiv vorgestellt. Der Partner Event war auch Anlass, das neue Mediensteuerungs- und Showcontrol-Konzept „Wings AV Suite“ erstmals den engen Partnern und Pressevertretern vorzustellen, zumal Komponenten wie die Mediaserver „Media Engine“ dieses

Systems schon in der Erlebniswelt eingesetzt wurden. PROFESSIONAL SYSTEM wird in einer der nächsten Ausgaben über das neue Wings-Konzept berichten.

Übersicht

Die Ausstellung entstand nach der inhaltlichen und gestalterischen Konzeption des Stuttgarter Ausstellungsdesigners Kurt Ranger (Ranger Design). Die Ideen und Inhalte wurden von Hans Peter Renner und Fabian Raabe sowie Jürgen Muth, Geschäftsführer der Allianz Arena Stadion GmbH und der Projektleiterin Sabine Hoeneß im Team entwickelt.

Das ca. 3.000 Quadratmeter große Areal inmitten der Allianz Arena gliedert sich inhaltlich in drei Abschnitte: Einen historischen Teil, der die Geschichte des Fußballclubs von 1902 bis heute thematisiert, die „Hall of Fame“, in der es um die sportlichen Erfolge und die damit

verbundenen Persönlichkeiten geht und den aktionsbetonten Teil „FC Bayern aktuell“, der medientechnisch durch seine interaktiven Spielstationen geprägt ist. Die Ausstellung verknüpft ein Stück Kultur und Zeitgeschichte mit emotionalen und spielerischen Elementen. Dabei kommen die Inhalte und vor allem die Statements der Fußballgrößen nicht „bierernst“, sondern erfreulich augenzwinkernd und locker daher.

Die umfangreiche Ausstellung komplett zu beschreiben, würde den Rahmen dieser Berichterstattung sprengen. Daher fokussieren wir uns im Folgenden auf herausragende medientechnische Installationen in der Ausstellung.

1902 bis heute

Die Besucher betreten die Erlebniswelt durch einen „Zeittunnel“-Gang, an dessen Wand ein elfteiliges Monitorband installiert ist, das die Zeit von heute bis in das Jahr 1900 zurückzählt. Die

FC BAYERN ERLEBNISWELT



Daten & Fakten (Auszug)

- Ausstellungsfläche: 3.050 m² (inklusive 250 m² für Sonderausstellungen, Workshops, Events etc.)
- Bauzeit: 1. Juni 2011 bis 30. April 2012
- Eröffnung: 25. Mai 2012
- Partner: AUDI AG – presenting Partner, Samsung Electronics GmbH (TV-Geräte und Large Format Displays), adidas AG, Allianz SE, MAN Truck & Bus AG, OSRAM AG (Licht)
- Fotos und Bilder: Über 500
- Filmmaterial: ca. 320 Minuten, exklusiv für die Erlebniswelt produziert
- Webseite: www.fcbayern.de/erlebniswelt

Displays werden mit insgesamt drei „Wings engine“ Mediaservern (mit jeweils vier Ausgängen) bespielt. Der zugehörige Videoloop ist „nahtlos“, d. h. ohne sichtbares Frame und läuft mit dem passenden Audiofile synchron, sodass die Besucher von diesem multimedialen „Beam“ in Richtung Ausstellung angezogen werden. Am Ende des Zeittunnels öffnet sich der Raum in den ersten Ausstellungsbereich, der die Geschichte des Fußballclubs thematisiert. Hier befinden sich bemerkenswerte und kostbare Exponate wie die Trophäe für die erste deutsche Meisterschaft 1932, Urkunden, Trikots und vieles mehr. Zudem stehen dort in Vitrinen die maßstabsgetreu nachgebauten ehemaligen Spielstätten des Clubs. Entlang einer langen Achse von Meisterschaftsschalen und DFB-Pokalen wird der Besucher durch die weiteren Zeiträume geführt. Diese „Via

triumphalis“ bildet die Basis des ersten Ausstellungsabschnitts, wo großformatige Projektionen zeithistorische Spielszenen in Schwarzweiß und Farbe vermitteln.

An den Stirnseiten der Zeiträume befinden sich jeweils drei Monitore, auf denen Fotos mit bedeutenden Ereignissen der jeweiligen Zeitgeschichte zu sehen sind. Diese Fotos folgen historischem, gesellschaftlichem, kulturellem und sportlichem Zeitgeschehen, um einen synchronen Gang durch die Geschichte des FCB, Bayerns, Deutschlands und das kulturelle und politische Weltgeschehen zu bilden. Eine originelle Filmsequenz ist der „Ballflug“: Zu Beginn der sieben Zeiträume (1900–1932, 1933–1965, 1965–1979, 1980–1989, 1990–1999, 2000–2009 und 2010 bis heute) kickt ein Spieler im Outfit der Zeit um 1900 einen historischen Lederball. Zeitlupenartig bewegt sich der Ball durch die Zeiträume; die Spieler sind in jedem Zeitraum in zeittypischer Spielerkleidung zu sehen – hier geht die Detailverliebtheit bis zur passenden Haarlänge der Akteure. Der Höhepunkt dieser Filmsequenz bildet der Torschuss und Jubel des letzten Spielers im heutigen Zeitraum – betont durch die pulsernde Rotfärbung der LED-Beleuchtung in der „Via triumphalis“.

Ein weiteres Highlight ist das komplett wieder aufgebaute Präsidiumszimmer aus der Säbener Straße. In

Professional System 4.2012

Strom an Erde:
Potentialausgleich
hat jetzt System.

cPo
ERDUNGSSYSTEM

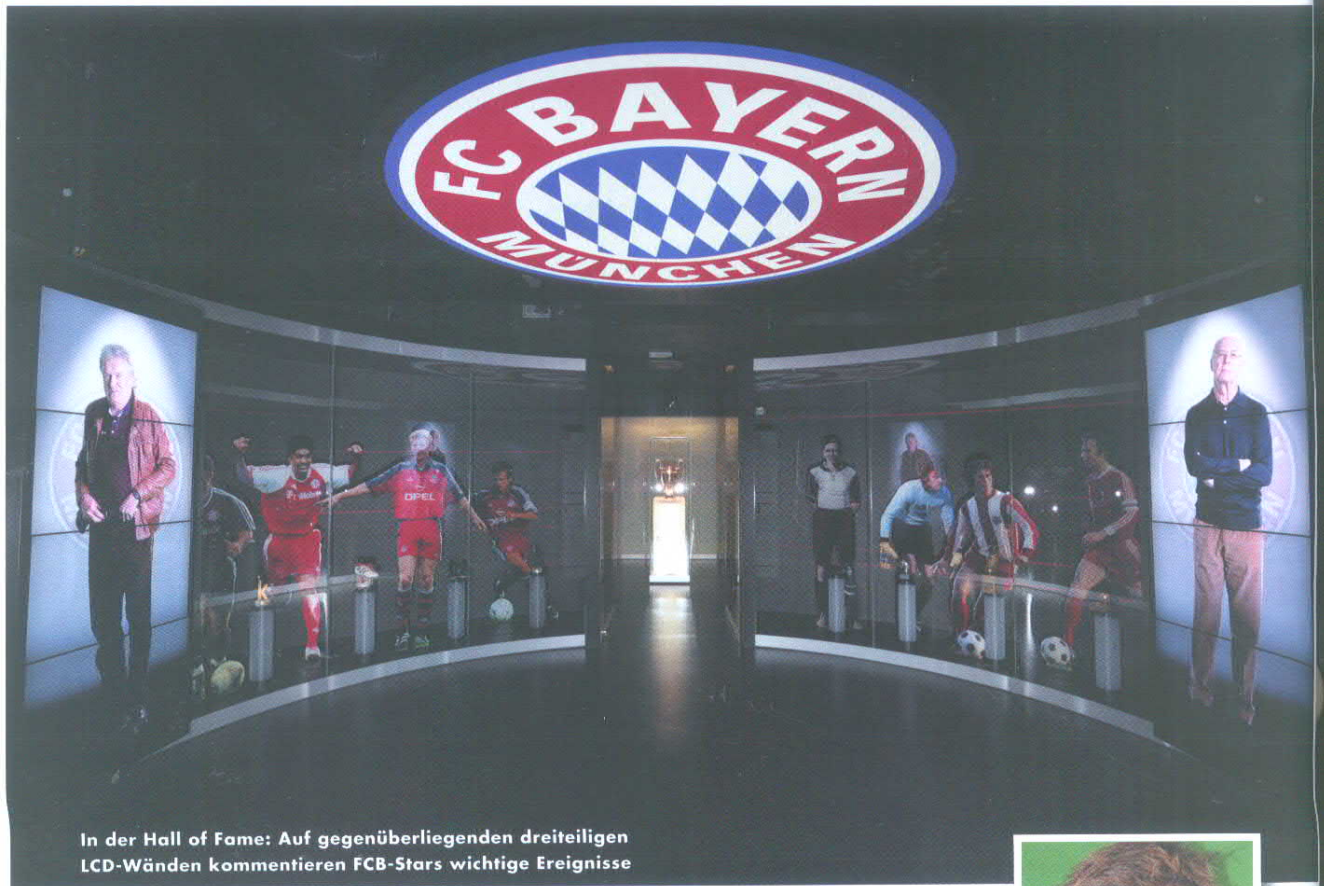


- einfach steck- und lösbar
- für Mobil- und Festinstalla
- erweiter- und integrierbar



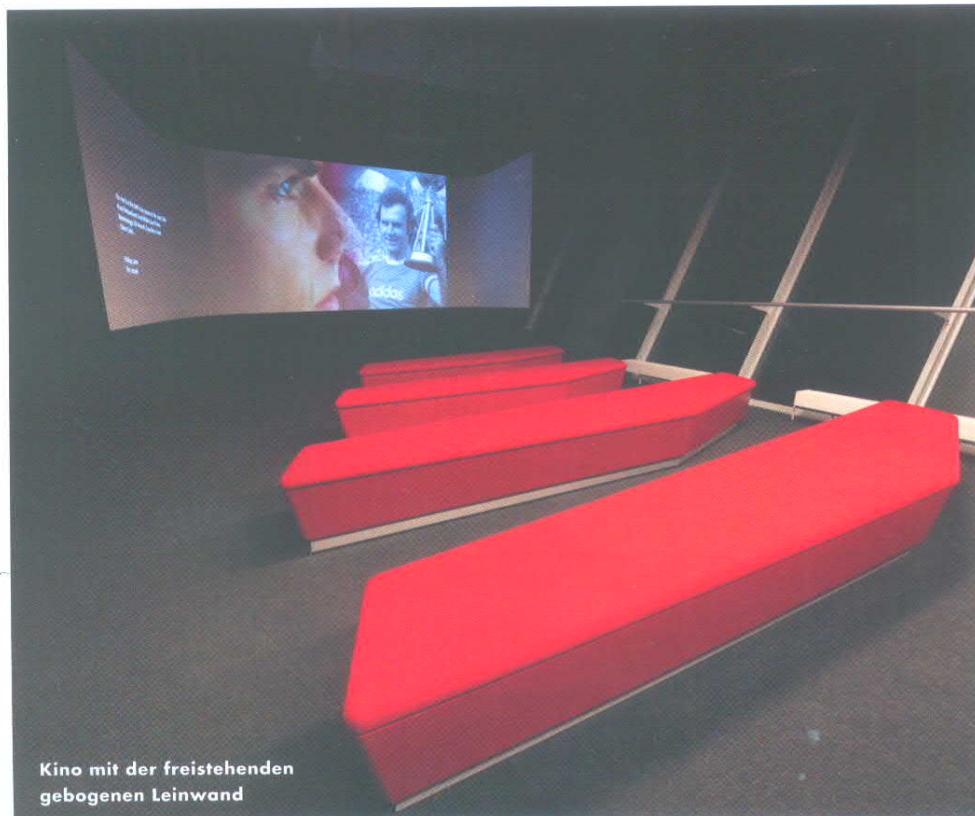
connex

Connex GmbH
Elbestraße 12
26135 Olden
Tel. 0441 380
info@connex
www.connex



In der Hall of Fame: Auf gegenüberliegenden dreiteiligen LCD-Wänden kommentieren FCB-Stars wichtige Ereignisse

Alexander Wilhelm, Projektleiter des ausführenden Unternehmens Wilhelm & Willhalm



Kino mit der freistehenden gebogenen Leinwand

einer Medieninstallation erzählen und kommentieren Franz Beckenbauer, Willi O. Hoffmann und Fritz Scherer Geschichten und Ereignisse, die sie mit diesem Raum verbinden. Die Erzählungen können an den auf der Seite der Installation befindlichen Hörstationen abgehört werden.

Eine Besonderheit stellt auch das Kino dar, das die FC Bayern Erlebniswelt neben Räumen für Sonderausstellungen, Events und Workshops und einem kleinen Café beinhaltet. Dieses Kino ist für etwa 70 Personen ausgelegt und zeigt mehrfach pro Stunde einen eigens gedrehten Film über den FC Bayern. Dieser von FCB-Spieler Thomas Müller moderierte Film illustriert noch einmal

wichtige Ereignisse der FCB-Historie und gewährt dem Zuschauer Einblicke hinter die Kulissen. Der gekonnte Mix aus alten Dokumentaraufnahmen und Spielszenen in unterschiedlichen Auflösungen vom grobkörnigen Standardvideo bis zum hochauflösten HD-Video sowie seitlichen Einblendungen von Textzitate schafft Emotionen. Er reiht nicht einfach die Erfolge des FCB aneinander, sondern dokumentiert auch Niederlagen – bis hin zum verschossenen Elfmeter von Sebastian Schweinsteiger beim diesjährigen Champions League Finale. Den Inhalten angemessen ist die Performance als Panoramaprojektion mit drei Panasonic PT-DZ6700 DLP-Projektoren in Full-HD-Auflösungen auf einer 25 m² großen freistehenden Leinwand (Spezialanfertigung) mit leicht abgewinkelten Flügeln. Das Videoprocessing und Edge-Blending erfolgen über Wings von AV Stumpf.

Hall of Fame

Die „Hall of Fame“ ist ein kreisförmiger Raum-in-Raum innerhalb der Ausstellung. Dabei zentriert sich eine äußere runde Schalenform um eine runde Innenform. In dieser äußeren Schale befinden sich über 700 Spielernamen und Spielerporträts, die in den vergangenen 112 Jahren mindestens in einem Pflichtspiel in der Mannschaft des FCB spielten, sowie alle Trainer und Präsidenten. Interaktive Kiosk-Stationen liefern über eine interaktive Datenbank weitere Informationen zu diesem Personenkreis.

Auf der einen Seite des Hall of Fame Kreisbogens werden elf Werte des FC Bayern in Wort und Bild vorgestellt. Karl-Heinz Rummenigge, Uli Hoeneß, Rupert Stadler, Edmund Stoiber, Paul Breitner und andere Persönlichkeiten halten in kurzen Statements fest, was sie mit Begriffen wie Vorbild, Tradition, Familie, Freude, Partnerschaft, Innovation, Respekt, Verantwortung, Verein, seriösem Wirtschaften und Selbstvertrauen verbinden. Gegenüber werden die großen internationalen Erfolge ausgestellt.

Auf der Themenwand „Trainer und Strategen“ erklären die Bayern-Trainer Jupp Heynckes, Dettmar Cramer, Ottmar Hitzfeld und Udo Lattek in ruhigen und gelassenen Statements ihre Vorstellungen zu Taktik, Motivation und Aufstellung. Die Besucher können dazu über ein interaktives Pult mit Touchpanel die eingestellten Fragen und Antworten anwählen und abrufen. Hier kommt eine Kombination aus der Mediensteuerung Iseo (AV Stumpf) für das Touchpanel und Wings für die Darstellung der Videos zum Einsatz.

Eine besonders eindrucksvolle Medienbespielung findet im Inneren des Hall of Fame Kreises statt: Lebensgroß – auf drei übereinander angeordneten LCD-Monitoren (Samsung 460 UT-2 steglos TFT) – tritt ein Teil der ausgestellten Stars ins Bild. Sie kommentieren rückblickend in augenzwinkernder Weise sich und ihre Mitspieler oder Spielsituationen und Torszenen. Dies alles geschieht in einer Art Dialog: Es sind zwei die-

Blick hinter die Kulissen: Vernetzte HD-Zuspieler für die zahlreichen LC-Displays



Professional System 4.2012



VISION TOOLS

imagetools
für professionelle Anwendungen
Extender - Splitter - Switcher
Konverter - Prozessoren



DAD 1-4
1 x 4 Distribution Amplifier mit HDCP



DAD 1-8
1 x 8 DVI Splitter mit HDCP



DAS 1-4
Distribution Amplifier 1 x 4
3G/HD/HD-SDI mit Reclocking



DAS 1-6
Distribution Amplifier 1 x 6
3G/HD/HD-SDI mit Reclocking



VCD-RW1
DVI EDID Reader/Writer

vision tools distributions gmbh
Königsreihe 12
22041 Hamburg
T: 040 - 209 864 - 0
F: 040 - 209 864 - 250
mail@visiontools.de



www.visiontools.de



An Multitouch-Tischen können die Besucher das „AUDI Fußball Quiz“ spielen



Walk of Stars mit Themenwänden zu den Spielern und Trainern



Bei „myFCB“ können sich die Fans fotografieren und die Fotos in das „myFCB“- Netzwerk einstellen lassen

Beteiligte Unternehmen (Auszug):

- Szenografie: Ranger Design, Stuttgart
- Inhalte der Zuspelungen: Evisco, 2AV, Webpartner
- Planung der Medientechnik: Medienprojekt p2, Stuttgart, techniz – Ingenieurbüro für Medientechnik Martin Schniz, Stuttgart
- Ausführung der AV-Technik: Wilhelm & Willhalm GmbH – event technology, München
- Showcontrol-System inkl. Mediaserver, Projektoren sowie Showcontrol-Programmierung: AV-Stumpf
- Lichtkonzept: Ulrike Brandt Licht

ser Monitoranordnungen auf beiden Seiten des Innenkreises angeordnet, sodass sich in vielen Situationen zwei Stars gegenüberstehen, zum Beispiel die Torwart-Größen Sepp Maier und Oliver Kahn, wobei der eine auf den Kommentar des anderen antwortet.

FC Bayern aktuell

Der dritte Teil der Erlebniswelt zeigt das breite Spektrum aktueller Fankultur. Neben der Vorstellung von Fanclubs und ihren Aktivitäten findet der Besucher hier dank interaktiver Medientechnik vielerlei zum Spielen bzw. kann selber in Aktion treten.

Bei „myFCB“ können sich die Fans zum Beispiel über Fotostelen fotografieren lassen und die Fotos in das „myFCB“-Netzwerk einstellen. Auf einer Welt- bzw. Europakarte wird eine punktuelle Verbindung zu den Heimatorten der Fans visualisiert. Mit dieser Medieninstallation ist die FC Bayern Erlebniswelt online mit dem weltweiten Internet live verbunden.

In einer Hörbar können die Besucher über 50 kultige „Red Sounds“ hören und Plattencover bewundern, die zum Teil noch aus den 60er und 70er Jahren stammen.

Bei „FC Bayern on tour“ wurde ein Schnitt durch einen Original MAN-Bus geführt. Die Besucher können so in einem Teil des Liners auf Originalsitzen Platz zu nehmen. Ein maßstabsgerechtes Modell des Fahrzeugs ist daneben angeordnet. Auf einem Touchscreen lässt sich der Bus von innen betrachten, um die Sitzplätze der Spieler zu finden.

In einem kleinen Spielfeld können die Besucher ihre Reflexe als Torhüter testen und mit einem Fußball die aufleuchtenden Felder abtreffen. Geschicklichkeit und schnelle Reaktionsfähigkeit

keit ist auch beim Frage- und Antwortspiel an zwei Multitouch-Tischen beim „AUDI Fußball Quiz“ erforderlich. Eine Fotobox lädt die Fans schließlich ein, von sich Fotos zu machen, die sie im Siegerkorso mit Spielern zeigen. Im an die Erlebniswelt angrenzenden FC Bayern Megastore können diese Bilder dann ausgedruckt werden.

Weitere Technik-Infos

Für die mediale Bespielung und Inszenierung der FC Bayern Erlebniswelt wurden deshalb rund 42 km Leistungskabel, 43 km Datenkabel, 13,5 km LWL (Fiber Optic) und 25 km Kabel für Sicherheitseinrichtungen gezogen, rund 110 LCD-Monitore verbaut und elf Projektoren miteinander vernetzt.

Die medientechnische Fachplanung zur Ausschreibung hatten das Ingenieurbüro techniz sowie das Planungsbüro Medienprojekt P2 übernommen. Die Werks- und Detailplanung, Konzeption der technischen Gesamtlogistik, Auswahl der technischen Komponenten, Installation, Konzeption der Programmierung sowie Steuerung des Systems leistete die Wilhelm & Willhalm GmbH – event technology aus München mit Alexander Wilhelm als Projektleiter. Dabei war die Gesamtsteuerung des kompletten Netzwerkes mit allen Servern, Clients sowie Displays die größte Herausforderung der Installation.

Mediensteuerung und Showcontrolling erfolgten mit Systemen von AV Stumpfl: Softwareseitig mit Wings Vioso und Iseo, hardwareseitig mit den Wings engine Mediaservern und den Wings Avio Modulen mit integriertem Webserver. Die komplexe Programmierung dieser Komponenten erfolgte durch AV-Stumpfl. Über die Avio-Module wurden neben Video und Ton weitere Signale wie die Lichtsteuerung gemangelt. Diese Signale können synchron in der Timeline des Mediaservers programmiert und ausgespielt werden. Außerdem verwaltet das netzwerkbasierende Protokoll der Avio-Systeme alle Geräte, sodass die gesamte Installation per Knopfdruck hoch- oder heruntergefahren werden kann.

Bei der Audiotechnik kamen Lautsprecher von Fohhn sowie ein Sennheiser Tourguide-System als Audioguide für acht Sprachen zum Einsatz; die Multitouch-Tische von der Designagentur tisch13 stellte Partner AUDI bereit.

Text: Helga Rouyer-Lüdecke
Fotos: FC Bayern Erlebniswelt,
Christoph Hilger/AV Stumpfl

Professional System 4.2012



Kultige Fußball-Hits gibt es an der „Hörbar“

The world is digital

It's time to evolve



AV
FIN & LIST

EMEA
INAVAT
AWARDS 2012
TECHNOLOGY FIN



televic
conference

Distributed by COMM-TEC

D-Cerno

Treten Sie ein in die digitale

... mit der ersten digitalen Diskussionsa für kleine bis mittelgroß ausgeric Konferenzen.

Elegant, einfach in der Handhabung leichte Einrichtung.

Never settle for less!

conference@televic.com
www.televic-conference.com

