






Zeit				Raum #4	Raum #5	
	Ausnüchterungsphase					
10.30 – 11.15	So antwortest du auf SEO Fragen von Geschäftsführern & Vorgesetzten	Von Pillarpage bis Agency Day - So bekommt der OMT seinen SEO Traffic	Was kommt nach den HLPs? Der neue Trend zu Longtail HLPs	Google und Amazon APIs - Mehr Daten mehr Erfolg	Chrome DevTools: 15 geniale Hacks für SEO	SEO Forecast
Speaker von	Niels Dahnke Suxeedo GmbH	Mario Jung Reach X GmbH	Christian Hansch Liebscher & Bracht	Wolfgang Axamit WoAx-It	Simona Orlandi BurdaForward GmbH	Martin Rau XING
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Professional	Advanced	Advanced
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Technisches SEO - Seitenarchitektur optimieren	OKR in Agenturen - Erfahrungsbericht und Diskussion	8 low budget linkbuilding ideas	User Signals - Top Rankingfaktor - 10 Beweise !	CHECK24 vs. Urlaubsguru: Content Marketing und SEO Insights aus dem #bhutanbattle	Die Kunst des Personalmarketing im Internet Workshop 2020
Speaker von	Tobias Schwarz Audisto GmbH	Sebastian Erlhofer mindshape	Jan Meyer Ahlers AG	Patrick Tomforde Performance Liebe	Corinna Rudolph + Marco Lauerwald UNIQ GmbH	Michael Kohlfürst PromoMaster
Level	Professional	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	TBA	TBA	User Intent Discovery und Content Optimierung via Voice Assistant	So bekommst du deine Blog-Beiträge in eine SEO-Strategie!	Monopolist - Brauche ich dann SEO?	Machine Learning im Online Marketing - Drei Anwendungsfälle
Speaker von	Izzy Smith Ryte	Thomas Mindnich TermLabs	Gero Wenderholm Freelancer	Sven Deutschländer DSKOM GmbH	Ronny Stöck Dynamo Dresden Merch	Marcus Stade mohrstade analytics
Level	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Professional
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	Die Google Search Console mal richtig ausquetschen	SEO kennt keine Grenzen: So wirst Du international gefunden	Relaunch NEU denken - Strategien zur Performancesteigerung!	Google Discover - Die Suche ohne Suche Noch nie gehört? Alles Wichtige und wie du dafür optimierst	Vom Konzern zum "Startup"	Wie die Marktmacht der Wikipedia Karrieren zerstören kann
Speaker von	Stefan Fischerländer SEO Consultant	Rhea Moore Morefire	Juliana Schmidt DEPT	Bernard Zitzer Bernad Zitzer Consulting	Peer Hoffmann smart engineered	Rene Schröter Freelancer
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Tchibo's non-brand Report for SEO	Bilder-SEO 2020: Was geht noch? Was lohnt sich noch? Für wen?	Kleiner Geschenke David gegen X Mio Goliath Unternehmen	Alternativen zum Linkkauf - so bekommst du kostenfrei hochwertige Backlinks	Wikipedia Beispiele aus der Praxis - LIVE	Political SEO - Is it a thing?
Speaker von	Marcel Schliesser Tchibo GmbH	Martin Mißfeldt Duplicon	Uwe Hamann Geschenke24	Dennis Hirsch ReachX GmbH	mARTin Hinterdorfer e-dvertising OG	Julia Bode Projecter GmbH
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
17.15 -17.30	Pause					
17.30 -17.45	VERABSCHIEDUNG					

Zeit	Raum #7	Raum #8		Raum #10	Raum #11
10.30 – 11.15	Hiergeblieben! 15 umsetzbare Usability-Impulse für SEOs, um User auf Deiner Website zu halten	Online Marketing Learnings & Insights aus 3 Jahren Expansion in die deutschsprachige Schweiz	Google Tag Manager: meine Best Practices anschaulich erklärt	Mini Workshop: Eigenes SEO Dashboard	Case Study: Vom ersten Schritt bis zum Go-Live (April 2020) von monari.de
Speaker von	Thorsten Biedenkapp Deutsche Telefon GmbH	Tamara Minhas WIRmachenDruck	Sebastian Blum Sblum GmbH	Bernadette Hohns SISU Digital	Jan Hoffmann monari GmbH
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
11.15 – 11.45	Pause				
11.45 – 12.30	Er wollte eigentlich nur mal den Job wechseln, doch was dann passierte darfst du keinem SEO erzählen.	OnPage SEO mit dem Google Tag Manager	Search Intent: From zero to hero	Seophonie in Moll	Amazon SEO - Mehr Umsatz mit ansprechenden Texten.
Speaker von	Andy Kalies Business Insider	Thomas Czernik PixelArt GmbH	Kai Hedemann hmmh Multimedialhaus AG	Gerald Steffens SEO Klitsche	Wiebke Theuer Freelancerin
Level	Advanced	Advanced	Beginner	Professional mit Ironie	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause				
14.00 – 14.45	Google News Hacks aus der Praxis	SEO-Audits in Practice	Das sollte in keinem SEO Check fehlen	Mein Weg zur eigenen Agentur	Unternehmensblogs - Neustrukturieren
Speaker von	Michael Möller MSO Digital	Rico Melzer DEPT	Max Port Puetter GmbH	Marco Steinfeld Marco Steinfeld Onlinemarketing	Beatrice Köhler Kampagnenreiter
Level	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
14.45 – 15.15	Pause				
15.15 – 16.00	SEO Erfolge mit den richtigen Themenclustern, Strukturkonzepten und interner Verlinkung	Konkurrenzanalyse im Online Marketing - von der Marktanalyse bis hin zu Keyword	SEO Automation - Wie du Reports und Aufgaben automatisierst und richtig Zeit sparst!	Erfahrungen zum Thema Umsetzung und SEO aus der Sichtung von mehreren 100 - 1000 en Online-Shops	
Speaker von	Stefan Godulla Godulla Web Business	Evgeni Sereda SEMRush Deutschland	Daniel Sternberger ReachX GmbH	Harald Mück WebTools.de	
Level	Beginner	Advanced	Beginner	Beginner	
16.00 – 16.30	Pause				
16.30 – 17.15	PageSpeed für Normalsterbliche	Warum Xing auf das Crawling individueller Keywordlisten setzt und was sich damit für Möglichkeiten ergeben		Von Corporate zu Freelance - So einfach geht's	Search Intent und eine magische Content Writing Formel
Speaker von	Mario Schwertfeger Full Court Digital	Max Dieck XING SE		Sabine Langmann SEO Consultant	Viola Eva Flow SEO
Level	Beginner	Advanced		Advanced	Advanced