



• POLÍTICA DE QUALITAT I SEURETAT ALIMENTÀRIA •

- La qualitat a **BORGES** forma part de la nostra cultura: *“donar sempre el que s’espera dels que formem part d’aquesta organització, en el moment, la quantitat i la forma adequades”*.
- La qualitat és cosa de tots. Cada persona en el seu lloc de treball ha de vetllar per la feina ben feta des del primer moment.
- És un dret dels nostres milions de consumidors, i una obligació per part nostra que, a més del nostre compromís en el compliment de la normativa legal i reglamentària, renovem a diari el nostre compromís pel qual tots els productes que envasem estan sotmesos als més rigorosos controls per garantir que compleixen els estàndards més alts de la indústria de l’alimentació quant a qualitat i seguretat alimentària.
- La qualitat no es limita només als aliments que envasem, sinó que a més hem de complaure les nostres relacions amb treballadors, clients, col·laboradors, proveïdors, i tota la societat en general, en cada contacte i oportunitat de què disposem, ja que aquesta pot ser única.
- La qualitat a Borges és un procés de millora contínua en totes les fases i activitats, en les quals hem d’involucrar-hi els nostres proveïdors.
- Aquests principis han de sobresortir de la nostra feina quotidiana a fi de preservar l’actiu més important de la nostra empresa, que és la reputació de la marca **BORGES**, construïda al llarg dels anys amb la bona manera de fer dels que ens han precedit. És el nostre deure preservar i potenciar tots els seus valors com a sinònim de productes naturals i d’alta qualitat.

• POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA •

- La calidad en **BORGES** forma parte de nuestra cultura: *“dar siempre lo que se espera de quienes formamos esta organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados”*.
- La calidad es cosa de todos. Cada persona en su puesto de trabajo debe velar por el trabajo bien hecho a la primera.
- Es un derecho de nuestros millones de consumidores, y una obligación por nuestra parte que, además de nuestro firme compromiso en el cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria, debemos renovar a diario nuestro compromiso por el que todos los productos que envasamos han sido sometidos a los más rigurosos controles para garantizar que cumplen con los estándares más altos de la industria de la alimentación en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.
- La calidad no se circunscribe solamente a los alimentos que envasamos, también debemos satisfacer en nuestras relaciones con: empleados, clientes, colaboradores, proveedores, y toda la sociedad en general, en cada contacto y oportunidad que dispongamos, pues puede ser única.
- La calidad en Borges es un proceso de mejora continua en todas las fases y actividades, en las que debemos involucrar a nuestros proveedores.
- Estos principios deben presidir nuestra tarea cotidiana a fin de preservar el activo más importante de nuestra empresa, que es la reputación de la marca **BORGES**, construida a lo largo de los años con el buen hacer de quienes nos han precedido, y es nuestro deber preservar y potenciar todos su valores como sinónimo de productos naturales y de alta calidad.

• QUALITY AND FOOD SAFETY POLICY •

- At **BORGES**, quality is part of our culture: *“always give what is expected of those who make up this organization, at the right moment, in the right amount and form”*.
- Quality is everyone’s responsibility. Each person in his or her workplace must aim to ensure a job well done first time round.
- Our millions of consumers have the right, and we the obligation, that, as well as our firm commitment to complying with the legal norms and regulations, we must continue to ensure that all the products we package have passed the most rigorous controls to guarantee that they meet the highest food industry standards with regard to quality and food safety.
- Quality is not just limited to the food we package, but must also permeate all our relations with employees, clients, collaborators, suppliers, and society in general, where each contact and opportunity that arises could be unique.
- At Borges, quality is a continuous process of improvement in all phases and activities, in which we must involve our suppliers.
- These principles must preside over our daily tasks to preserve our company’s most important asset, the reputation of the **BORGES** brand, built up over many years through the good work of those who went before us. It is our duty to preserve and strengthen it as a synonym for natural, high quality products.