



ข่าวประชาสัมพันธ์

ยิ่งใหญ่สมการรคคอย! SILMO Bangkok 2018 พลิกโฉมวงการแว่นตาไทย เวทีเดียวที่รวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาจากทั่วโลกสู่กรุงเทพฯ

(กรุงเทพฯ 20 มิถุนายน 2561) SILMO Bangkok 2018 ขึ้นแท่นงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านแว่นตาครั้งสำคัญของภูมิภาคอาเซียน พร้อมเปิดให้เข้าชมแล้วตั้งแต่วันนี้จนถึงวันศุกร์ที่ 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งานนี้ถือเป็นการปรากฏการณ์ครั้งสำคัญที่พลิกโฉมวงการแว่นตาไทย ด้วยการรวบรวมคอลเลคชั่นแว่นตาส่งตรงจากทั่วโลกมาเปิดตัวครั้งแรกในอาเซียน พร้อมนวัตกรรมเลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับร้านแว่นตาครบวงจร จากกว่า 250 แปรนต์จากทั่วโลก พร้อมเจาะลึกกลยุทธ์การตลาด ไม่แต่ดีสร้างยอดขาย แซร์ประสบการณ์ร้านแว่นออนไลน์จากกูรูในวงการแว่นตา คาดว่าจะมีผู้ที่อยู่ในธุรกิจร้านแว่นตาสนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 4,000 ราย จากทั่วภูมิภาคอาเซียน

SILMO Bangkok 2018 จัดให้มีพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ โดยได้รับเกียรติจาก นายภานุวัฒน์ ตรียางกูรศรี รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ พร้อมด้วยคณะผู้จัดงานฯ นำโดยมิสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มิสเอมิเลีย มอเรล ประธานสมาคม SILMO จากประเทศฝรั่งเศส และนางสาวกนกพร ดำรงกุล ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ บริเวณ SILMO Arena อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นายภานุวัฒน์ ตรียางกูรศรี รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า “เนื่องด้วยปัจจุบันทางรัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันประเทศให้ก้าวเข้าสู่โมเดล Thailand 4.0 เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งนับเป็นจุดเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ภาคอุตสาหกรรมต้องหันมาให้ความสำคัญและสนับสนุนการผลิตด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพให้มีความแข็งแกร่ง และมั่นคง เป็นการเตรียมความพร้อมสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล ด้วยเหตุนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงขานรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของภาครัฐ ด้วยการจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “Thailand Industrial Design Center” ณ ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นหน่วยงานกลางที่จะเชื่อมโยงบูรณาการบริการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และยกระดับความสามารถด้านการออกแบบของผู้ประกอบการเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และนำพาประเทศไทยไปสู่ Global Value Chain ทั้งนี้ทางกรมฯ ยังเป็นร่วมดำเนินงานการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา “SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018” เพื่อส่งเสริม และเปิดโอกาสให้เยาวชนนักออกแบบไทยได้แสดงศักยภาพ สร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แว่นตา โดยผลงานชนะเลิศจะได้นำไปแสดงที่งาน SILMO Paris 2018 ประเทศฝรั่งเศส”

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “งาน SILMO เป็นที่รู้จักกันดีของวงการแว่นตาในฐานะงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการแว่นตาระดับโลก โดยมีประวัติในการจัดงานและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมากกว่า 50 ปี โดยในปีนีทาง อิมแพ็คฯ ได้นำคอนเซ็ปต์ของการจัดงานมาจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของภูมิภาคอาเซียน ในชื่อ “SILMO Bangkok 2018” ภายใต้ธีม “Business Meets Fashion” โดยได้รวบรวมผู้ประกอบการจากทั่วโลกจะมาเปิดตัวแว่นตาคอลเลคชั่นใหม่ รวมไปถึงจนถึงการนำเสนอนวัตกรรมทางด้านเลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ธุรกิจและบริการต่างๆ จากกว่า 250 แปรนต์ จากทั่วโลก อาทิ ฝรั่งเศส ไต้หวัน เกาหลี สิงคโปร์ จีน ฮองกง ไทย เป็นต้น มาจัดแสดงเพื่อให้ผู้ประกอบการร้านแว่นตาในภูมิภาคอาเซียนได้สัมผัสสินค้าโดยตรง”



“ภายในงานเราได้เตรียมกิจกรรมไฮไลท์ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการเพื่อเปิดประสบการณ์ในการทำธุรกิจให้ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน อาทิ พื้นที่พิเศษ Pop-up Store โซนดีสเพลย์แว่นตาที่ผู้จัดงานได้คัดสรรคอลเลกชันที่มีเอกลักษณ์และดีไซน์ที่ไม่ธรรมดาตามาประชันกัน เจาะลึกสัมมนาวิชาการ Thailand International Optometry Conference 2018 ในธีม Vision: learning living and entertaining มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้แก่นักทัศนมาตรและช่างแว่นตาที่สนใจเพิ่มพูนทักษะความรู้ทางวิชาการผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ด้านสายตา โดยนักทัศนมาตรที่เข้าร่วมการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร เพื่อใช้ต่อหนังสืออนุญาตทำการประกอบโรคศิลปะ โดยอาศัยทัศนมาตรศาสตร์อีกด้วย สัมมนาฟรีเปิดโลกธุรกิจในหัวข้อ ยอดขายพุ่งด้วยการตลาดออนไลน์ เทคนิคการขายขั้นเทพ เลนส์โปรเกรสซีฟกับการตลาดยุค...Big Data พร้อมเสวนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการขายเลนส์ Hi end ในยุค 4.0 เป็นต้น นอกจากนี้ท่านยังสามารถค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบแว่นตาจากกว่าที่ดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ ของวงการ ก็กับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศของการประกวด SILMO Bangkok Eyewear Design Contest 2018” มร. ลอย กล่าวเสริม

มิสเอมิเลีย มอเรล ประธานสมาคม SILMO ประเทศฝรั่งเศส กล่าวว่า “สมาคม SILMO ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส และจากผลสำเร็จของการจัดงาน SILMO Paris อย่างต่อเนื่องอย่างยาวนานมากกว่า 50 ปี ทำให้งาน SILMO ถือได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำสำหรับธุรกิจแว่นตา และในปีนี้เป็นที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีการจัดงาน SILMO Bangkok 2018 ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นประตูทางการค้าครั้งสำคัญในการเปิดตลาดสู่ธุรกิจแว่นตาในภูมิภาคอาเซียน ตอบสนองทิศทางการเติบโตของธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในภูมิภาค รวมไปถึงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ยังหันมาพิถีพิถันตามกระแสแฟชั่นมากยิ่งขึ้น”

นางสาวกนกพร ดำรงกุล ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. กล่าวว่า “ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดแสดงสินค้านานาชาติประจำภูมิภาคอาเซียน ที่เติบโตในฐานะผู้รับผิดชอบ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมจัดการประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย จึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับและสนับสนุนการจัดงาน SILMO Bangkok 2018 อีกหนึ่งเวทีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์แว่นตาและเลนส์สายตา รวมไปถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับร้านแว่นตา เพื่อให้งาน SILMO Bangkok 2018 ได้มีบทบาทสร้างโอกาสทางการเติบโตและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับภาคธุรกิจแว่นตาและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย เป็นฐานสำหรับเจาะตลาดอาเซียนตามแนวนโยบายของทีเส็บ โดยปัจจุบันทีเส็บมีแคมเปญสนับสนุนที่หลากหลายครอบคลุมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อให้บรรลุผลของนโยบายดังกล่าว ทั้งแคมเปญ "CONNECT Businesses" เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานจากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 แคมเปญ "Exhibiz in Market" เพื่อดึงดูด National Pavilion รวมทั้งแคมเปญ Pitch for Boom สำหรับสนับสนุนเจ้าของสถานที่จัดงานในประเทศไทยให้จัดงานใหม่ๆ มาจัดแสดงในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงงาน SILMO Bangkok 2018 ในครั้งนี้ด้วย”

SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านแว่นตา จะจัดแสดงระหว่างวันที่ 20-22 มิถุนายน 2561 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ติดตามรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.silmobangkok.com

----- จบ -----

สื่อมวลชนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน

คุณกัญญ์สิริ แก่นทอง (หนึ่ง)

โทรศัพท์: 02-833-5308

อีเมล: kannsirisi@impact.co.th



เกี่ยวกับผู้จัดงาน:

SILMO International ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตา ประเทศฝรั่งเศส จัดงาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงาน คือ บริษัท คอมเอกซ์โพเซียม หนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของประเทศไทย มากกว่า 114 งาน สำหรับประชาชนทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ครอบคลุม 18 ประเภทธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม ติดอันดับการจัดงาน 5 ใน 10 งานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศฝรั่งเศส

www.comexposium.com



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค) บริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้บริการครบวงจรทั้งด้านการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อประชาชนทั่วไป งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อภาคธุรกิจ งานสัมมนา งานประชุม และงานอีเวนต์ต่างๆ อิมแพ็คได้รับการยอมรับจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดงาน ด้วยประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับสมาคมและหน่วยงานในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อิมแพ็คสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างคุณในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญได้ในทุกอุตสาหกรรม

www.impact.co.th