

	Raum #4	Raum #5	
Zeit							
07.00 – 09.00	Check-In						
09.00 – 09.15	Begrüßung [Marco Janck]						
09.15 – 10.00	Keynote [Kevin Indig]						
10.00 – 10.30	Pause						
10.30 – 11.15	<b>Umbau</b>	Google Discover, Recommendations & Co. - Wie die Diversifizierung SEO verändert	Mit Google Analytics in die Zukunft blicken	Die Wertigkeit von SEO bei einem Mittelständler richtig etablieren	10 Workflows mit Screaming Frog, Sheets & Xpath um dein Shop SEO zu pushen	Inhouse SEO Leadership	
Speaker von		Caroline Holzschuher	Daniel Schmeh	Nils Winterstein	Niko Oerter + Malte Müller	Sascha Blank	
Level		BurdaForward GmbH	KeywordHero	WIRmachenDRUCK GmbH	mindshape GmbH	Urlaubsguru GmbH	
		Beginner	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	
11.15 – 11.45	Pause						
11.45 – 12.30	Alle diese Dinge über die SEOs ungern oder gar nicht auf Konferenzen reden	Entitäten basierte Suche: Alles was du zum Knowledge Graph und die semantische Suche wissen willst	Den perfekten Kundenstamm aufbauen	Neue Herausforderungen für deine Webanalyse	I killed 100.000 Content URLs and got 180% more traffic	Creativity made of STEAL - 4 einfache Schritte die dich sofort kreativer machen...	
Speaker von	Marcus Tober	Olaf Kopp & Philipp Ehring (Teil 1)	Jens Altmann	Markus Baersch	Eico Schweins	Wolfgang Jung	
Level	Searchmetrics	Aufgesang GmbH & OTTO SE	XSquad IT Consulting	gandke Marketing & Software	Visionary Online Marketing	team digital	
	Professional	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
12.30 – 14.00	Mittagspause						
14.00 – 14.45	Frog, Ryte & Co.: The Missing Manual	Entitäten basierte Suche: Alles was du zum Knowledge Graph und die semantische Suche wissen willst	Pimp my CTR! So erhöhst Du die Klickrate von Titles und Description	SEO für Instagram	Fallstricke und Stolpersteine einer datenbasierten Themenrecherche	Aktuelle Insights in der SEO für China	
Speaker von	Markus Hövener	Olaf Kopp & Philipp Ehring (Teil 2)	Julian Dziki	Maiko Schultze-Rhonhof	Lars Heinrich + Nils Warnick	Marcus Pentzek	
Level	Bloofusion GmbH	Aufgesang GmbH & OTTO SE	SEOkratie GmbH	AXA Konzern GmbH	Wingmen Online Marketing GmbH	Searchmetrics GmbH	
	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
14.45 – 15.15	Pause						
15.15 – 16.00	Site Clinic & Talkrunde	Attention Whore SEO	SEO in der agilen Transformation	Agentur-Produkte für SEO entwickeln	International Digital Marketing - Go Global aber richtig!	Linkbuidling - Ich könnte kotzen	
Speaker von	Marcus Tandler	Nedim Sabic	Torsten Lemser	Sören Bendig	Marcel Schrepel	Martin Brosy	
Level	Ryte	SEO Consultant	ING-DIBA AG	Audisto GmbH	trust in time GmbH	ImpulseQ	
	Professional	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
16.00 – 16.30	Pause						
16.30 – 17.15	Aktuelle SEO Themen werden von 5 erfahrenen Experten im "Ask us anything" Format diskutiert	JavaScript aus der Hölle - wie man React überlebt.	SEO Microservices - Wie gestalte ich SEO in einem agilen Unternehmen?	Wie kann ich eine eigene Sichtbarkeits-Metrik mit den Daten aus der Google Search Console berechnen?	Next Level Inhouse SEO Kram	Search Intent - Oder was will der User eigentlich wirklich von mir?	
Speaker von	Florian Stelzner u.a.	Anke Probst	Helen Schrader	Laurent Quéro	Dominik Schwarz	Sebastian Donners	
Level	Wingmen Online Marketing GmbH	Xing	OBI Digital GmbH	Aufgesang GmbH	HomeToGo	XPose360 GmbH	
	Professional	Advanced	Professional	Advanced	Professional	Advanced	
17:15 - 19:00	Abendessen						
19.00 - ?	Abendprogramm						

**SEO CAMPIXX 2020 - PROGRAMM**

Tag 1 - 12.03.2020

Zeit	Raum #7	Raum #8	 crawl OPTIMIZER	Raum #10	Raum #11
10.30 – 11.15	<b>Das Web Analytics 1x1 für SEOs - Wertvollem Traffic &amp; Backlinks auf der Spur</b>	<b>Duplicate Content muss nicht sein - Starte mit deiner Website durch</b>	<b>Tipps für Onlinemarketing im Bereich KMU</b>	<b>Vom Agentur-SEO zum Freelancer</b>	<b>Rankingfaktor CTR - Fallbeispiele und Optimierungsmethoden</b>
Speaker	<b>Britta Behrens</b>	<b>Markus Fritzsche</b>	<b>Heiko Höhn</b>	<b>Hans Jung</b>	<b>Christian B. Schmidt</b>
von	Piwik Pro GmbH	ReachX GmbH	funktion5 GmbH	Freelancer	Digitaleffects GmbH
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
11.15 – 11.45	<b>Pause</b>				
11.45 – 12.30	<b>Kampf um das Marketing Budget als SEO</b>	<b>Auch SEOs wollen Conversion: Conversion Copywriting für Leadgenerierung</b>	<b>SEO vs. SCRUM - Der SEO Alltag in modernen Agenturen</b>	<b>Jetzt Head of SEO @ZIZOO: Mein 4. Arbeitgeber (innerhalb der letzten 12 Jahre als Inhouse)</b>	<b>Was Texte mit Eisbergen und der Titanic zu tun haben?</b>
Speaker	<b>Jan Gruchow</b>	<b>Anne Grüner</b>	<b>Andreas Röne</b>	<b>Maximilian Muhr</b>	<b>Eike Kewitz</b>
von	OPR	Penta FinTech GmbH	Digital First	TBA	Elbcontent
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Professional	Advanced
12.30 – 14.00	<b>Mittagspause</b>				
14.00 – 14.45	<b>Inhouse SEO   Geschichten aus dem Nähkästchen</b>	<b>The Art of Linkbuilding 2.0</b>	<b>Matomo als Alternative zu Google Analytics</b>	<b>Mein Traffic ist weg! Wo zur Hölle ist er hin?</b>	<b>SEO &amp; Unternehmensstrategie: wie passt das zusammen?</b>
Speaker	<b>Andreas Pantelic</b>	<b>Ayhan Aksur</b>	<b>Jochen Weiland</b>	<b>Ciara Serrano Temprado</b>	<b>Mandy Wieczorek</b>
von	Interhyp AG	DomainBoosting.com AG	jweiland.net	Webgears Group	digit.Jy GmbH
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
14.45 – 15.15	<b>Pause</b>				
15.15 – 16.00	<b>SEO x-treme</b>	<b>Kreativität und SEO – wie du die Konkurrenz mit Kreativität überholst</b>	<b>Data-Driven SEO Relaunch Management. Erfolgreich vor, nach und während des Going Live</b>	<b>How to survive Angular #2 - Best Practices aus dem SEO Alltag mit einer JavaScript App</b>	<b>Google Data Studio für SEOs</b>
Speaker	<b>Marco Mayer</b>	<b>Fabian Auler</b>	<b>Jascha Hiltz</b>	<b>Benjamin Rücker</b>	<b>Thomas Langnau</b>
von	Klickkonzept	Farbentour	mindshape GmbH	Avenso GmbH	clicks digital
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
16.00 – 16.30	<b>Pause</b>				
16.30 – 17.15	<b>Content Marketing Beyond Text</b>	<b>Contentspam und Linkspam wirksam beseitigen</b>	<b>Die Inhouse - Scheuklappen abwerfen: Wie man neue Ideen findet und umsetzt</b>	<b>SEO Reporting Dashboards mit Power BI</b>	<b>Technische SEO Fehler &amp; Stolperfallen</b>
Speaker	<b>Andreas Schülke</b>	<b>Ralf Seybold / Lars Weber</b>	<b>Sebastian Weber</b>	<b>Kaja Keim</b>	<b>Markus Orlinski</b>
von	Bloofusion GmbH	Seybold Agentur für Sichtbarkeit	Idealo	Blue Summit Media	Eagle Online GmbH&Co KG
Level	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Advanced
17.15 – 19.00	<b>Abendessen</b>				
19.00 - ?	<b>Abendprogramm</b>				