

WordPress Professional V

DSGVO und Google: dein Freund & Feind zugleich?

DSGVO und Google: dein Freund & Feind zugleich? tl;dr-Version:

Ja.

Oder: „Es kommt darauf an.“

WordPress & DSGVO

- Cookie-Banner
- Kontaktformulare & ReCaptcha
- Opt-In / wirksamer Opt-Out
- Google Fonts / Maps / Analytics

COOKIES



COOKIES EVERYWHERE

Kill Cookie Consent



**„Zur bestmöglichen Gestaltung unserer
Webseite, werden Cookies verwendet.
Durch das Weitersurfen stimmen Sie der
Verwendung zu.“**

Fast. jede. besch****. Website.



„Der Cookie-Hinweis war schon einmal entfernt. Dann hat mir der Designer gesagt, dass man dadurch bei Google besser gelistet würde und dann haben wir ihn wieder reingenommen.“

Original-Zitat einer Kundin 2018 – auf ihrer Website werden keine Cookies gesetzt.

SBURG



Spurensuche

Google macht Cookie-Hinweis für AdSense- und DoubleClick-Nutzer zur Pflicht

[f Facebook](#)[t Twitter](#)[📖 Pocket](#)[📌 Flipboard](#)[✉ E-Mail](#)

Cookie-Hinweise. (Grafik: Shutterstock / Natali Zakharova)

28.07.2015, 16:05 Uhr

Nutzer von **Google AdSense**, **DoubleClick for Publishers** und **DoubleClick Ad Exchange** müssen bis zum **30. September 2015** einen Hinweis auf gesetzte Werbe-Cookies anzeigen. Wir verraten euch, worum es dabei geht.



Kim Rixecker

News-Redakteur

Verwandte Themen

[Google](#)[Google Adsense](#)

t3n Newsletter

- ✔ Die besten News per E-Mail
- ✔ 2x pro Woche
- ✔ Jederzeit kündbar

(Beispiele, Hinweise: [Datenschutz](#), [Analyse](#), [Widerruf](#))

**Google AdSense,
DoubleClick for Publishers und
DoubleClick Ad Exchange**

Umsetzung bis 30. September 2015

DSGVO!

Jetzt brauche ich doch zwingend einen Cookie-Hinweis, oder?



**Information bereitstellen, dass und welche
Cookies gesetzt & verwendet werden: ✓**

**Sinnfreie Banner zum Wegklicken und
Nutzer nerven: ×**

Verarbeitung personenbezogener Daten

DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

- a) Die betroffene Person hat ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben

Was, wenn die Einwilligung nicht erteilt wird?



ALARM!

Oder widerrufen?



ALARM!

**Die Lösung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) ist
nicht zwangsläufig die beste Lösung!**

Beispiel

Kontaktformular

Bitte Standort auswählen...

Ihre Nachricht

Ich willige in die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme gem. Art. 6 Abs.1 lit a DSGVO ein. Nach Art. 13 der DSGVO möchten wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten umfassend informieren. Alle relevanten Informationen können Sie in der Datenschutzerklärung nachlesen.

Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Senden



Ich willige in die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme gem. Art. 6 Abs.1 lit a DSGVO ein. Nach Art. 13 der DSGVO möchten wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten umfassend informieren. Alle relevanten Informationen können Sie in der Datenschutzerklärung nachlesen.

- Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Senden





DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

- a) Die betroffene Person hat ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben

DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

- b) die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen

DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

- b) die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen

**„Aber es gibt doch das Urteil des OLG Köln
(Az.: 6 U 121/15)“**

vgl.

<https://www.e-recht24.de/news/abmahnung/10651-abwarnung-kontaktformulare-einwilligung.html>

Das ist von 2015!

**Es gibt neuere Rechtsprechungen, z. B.
vom LG Köln (81 O 32/17)**

vgl. <https://www.lawbster.de/datenschutz-kontaktformular/>

„Eine Einwilligung zur Erhebung personenbezogener Daten sieht das Gericht als nicht notwendig an, da die Daten bei Kontakt- und Rückrufformularen nicht zu Werbezwecken oder zur Weitergabe an Dritte erhoben werden.“

<https://www.lawbster.de/datenschutz-kontaktformular/>

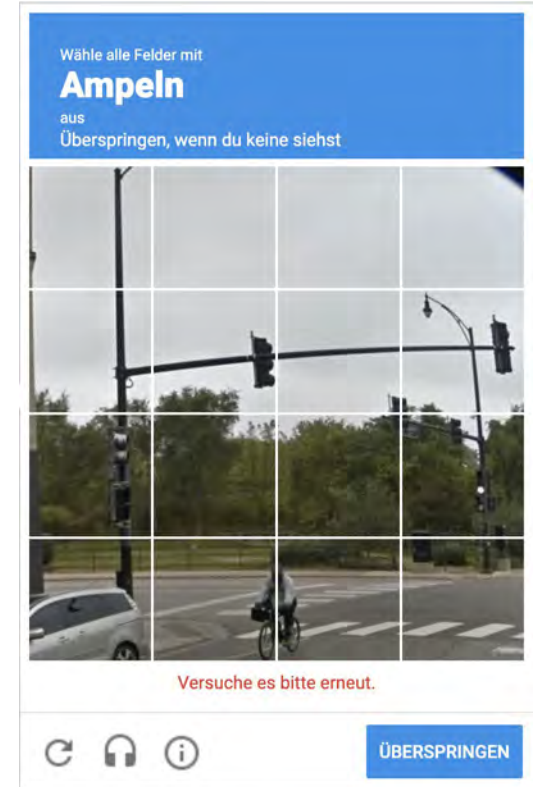
Kontaktformular

- Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) nicht notwendig!
- *Was passiert mit den eingegebenen Daten bei dem Kontaktformular?*
 - ↳ Das gehört in die Datenschutzerklärung!
- Plugin-Empfehlung: Contact Form 7 & WP Mail SMTP (transportverschlüsselter Versand via Port 587)

Google reCaptcha

Google reCaptcha

- Kostenfrei, einfach zu implementieren und wirksam ✓
- Nicht unbedingt die Nutzer-freundlichste Version
- Cookie- und Datenschleuder !



Alternative

Spam-Schutz (simpel)
Contact Form 7 Honeypot

Tracking

Tracking (& Cookies 🍪)



Sicher im Internet -

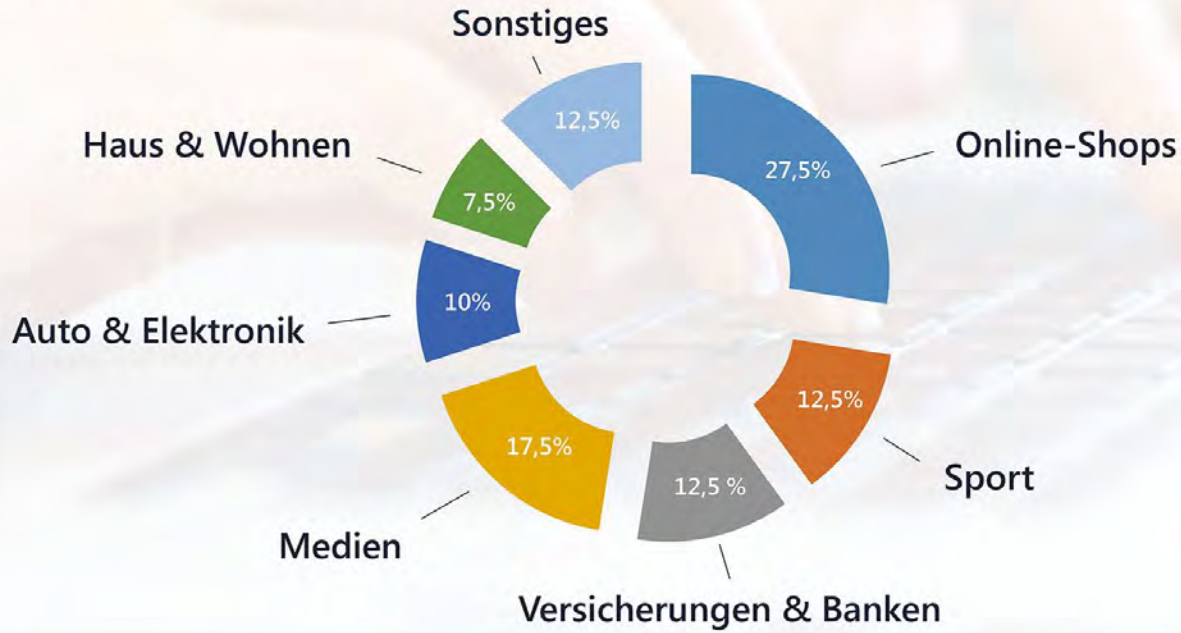
2 Datenschutzcheck „Tracking“

Untersuchung von **40** ausgewählten bayerischen Websites hinsichtlich datenschutzkonformer Einbindung von Tracking-Tools (u. a. Information und Einwilligung)



2 Tracking

Welche Kategorien von Websites wurden untersucht?



2 Tracking

Einwilligung

Wie viele Websites fragen nach der Einwilligung des Nutzers über einen „Cookie-Banner“?



Bewertung des Ergebnisses

Von den geprüften Websites setzen 30 sog. „Cookie-Banner“ ein. Über den Cookie-Banner soll der Nutzer eine Einwilligung für die Verarbeitung seiner Daten abgeben. Die Prüfung ergab, dass alle Einwilligungen, die über Cookie-Banner eingeholt wurden, unwirksam sind.

Hintergrund

Website-Betreiber, die Cookie-Banner einsetzen, gehen davon aus, dass sie für eine rechtmäßige Datenverarbeitung eine Einwilligung des Nutzer benötigen. Das stellen die Website-Betreiber auch in der Datenschutzbestimmung klar. Ist die Einwilligung unwirksam, ist unter Umständen der Einsatz von Tracking-Tools rechtswidrig.

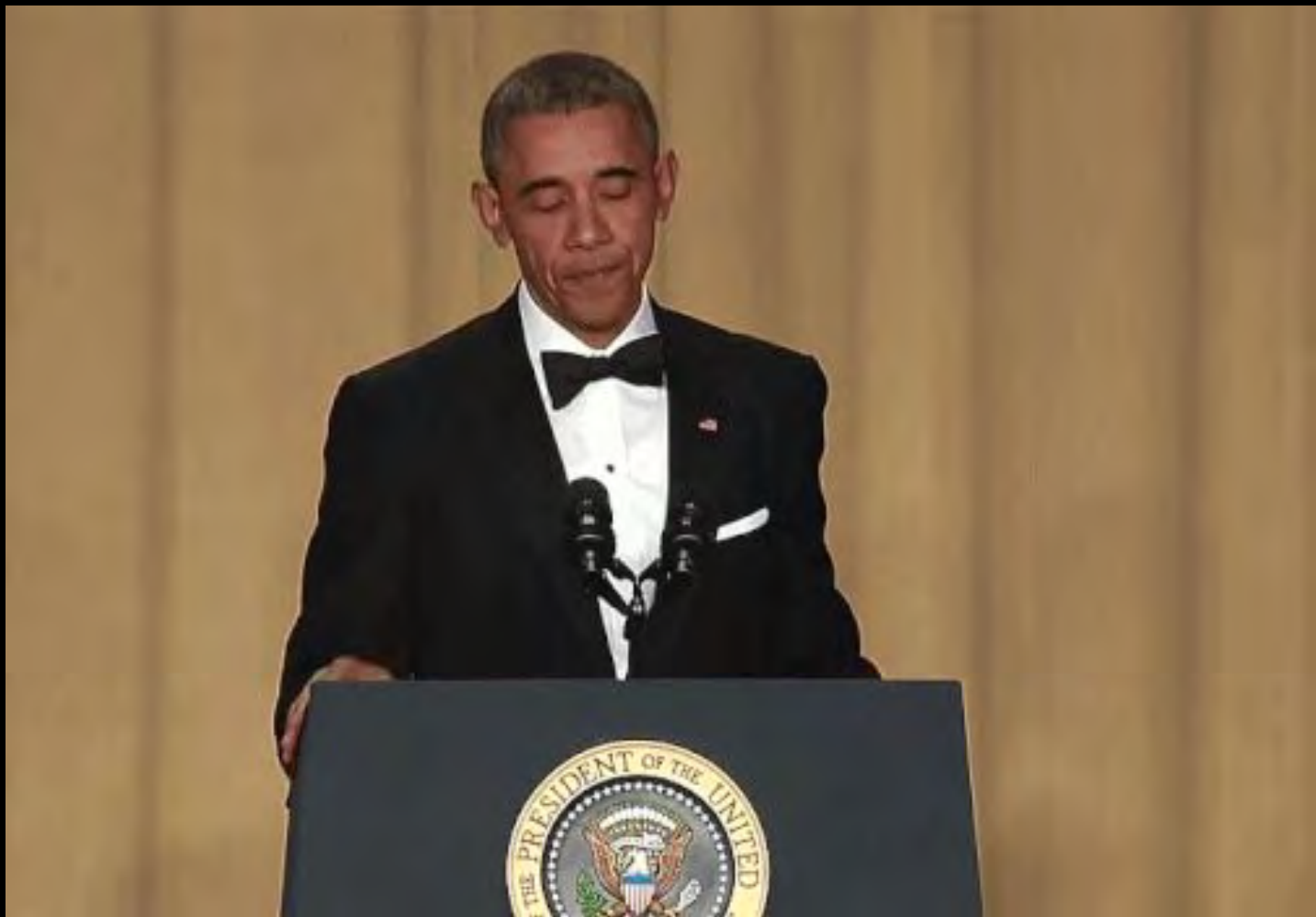
Bewertung des Ergebnisses

Von den geprüften Websites setzen 30 sog. „Cookie-Banner“ ein. Über den Cookie-Banner soll der Nutzer eine Einwilligung für die Verarbeitung seiner Daten abgeben. Die Prüfung ergab, dass alle Einwilligungen, die über Cookie-Banner eingeholt wurden, unwirksam sind.



Hintergrund

Eine Einwilligung ist nur wirksam, wenn sie vorab erteilt wird, d. h. wenn alle Tracking-Skripte blockiert sind, solange bis der Nutzer aktiv zugestimmt hat. Außerdem muss die Einwilligung freiwillig sein und der Nutzer vorab über die Datenverarbeitung informiert werden. Ist auch nur eine dieser Voraussetzungen nicht berücksichtigt, so ist die Einwilligung rechtswidrig.



Hintergrund

Website-Betreiber, die Cookie-Banner einsetzen, gehen davon aus, dass sie für eine rechtmäßige Datenverarbeitung eine Einwilligung des Nutzer benötigen. Das stellen die Website-Betreiber auch in der Datenschutzbestimmung klar. Ist die Einwilligung unwirksam, ist unter Umständen der Einsatz von Tracking-Tools rechtswidrig.



MAKE GIFS AT GIFSOUP.COM

**Entweder holst du dir eine wirksame
Einwilligung ein oder stützt dich auf einen
anderen Paragraphen – aber höre bitte
auf, deine Nutzer unnötig zu nerven!**

Kill Cookie Consent!

„ ... anderer Paragraph?“

DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung
ist nur rechtmäßig,
wenn mindestens
eine der
nachstehenden
Bedingungen erfüllt
ist:

- f) die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich, sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen, insbesondere dann, wenn es sich bei der betroffenen Person um ein Kind handelt.

DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

- f) die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich, sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen, insbesondere dann, wenn es sich bei der betroffenen Person um ein Kind handelt.

**Hier gibt es noch keine einheitlichen und
eindeutigen Regelungen & Urteile.
Die ePrivacy-Verordnung kommt.**



Bald.

„Und bis dahin?“


Opt-In?

Oder Opt-Out?

Opt-In

- -25-30% messbarer Traffic 
- Page-Speed 
- Rechtlich wirklich sauber ✓

Opt-Out

- Voller User Traffic (∅ Blocker)
 - Volle Remarketing-Power 
 - Rechtlich noch nicht eindeutig geklärt ✗
-

Opt-In und -Out mit WordPress

WordPress & Datenschutz via Opt-In & Opt-Out

✓ Wie lautet dein Beziehungsstatus?

Single

In einer Beziehung

Verlobt

Verheiratet

In einer eingetragenen Lebenspartnerschaft

In einer Lebensgemeinschaft

In einer offenen Beziehung

Es ist kompliziert

Getrennt

Geschieden

Verwitwet

Abbrechen

Sicher im Internet -

2 Datenschutzcheck „Tracking“

Untersuchung von **40** ausgewählten bayerischen Websites hinsichtlich datenschutzkonformer Einbindung von Tracking-Tools (u. a. Information und Einwilligung)

Hintergrund

Unabhängig davon, ob eine Einwilligung eingeholt wird oder nicht, wird der Nutzer beim Aufruf der Website getrackt. Nur eine Website akzeptierte die Einstellung „do not track“ und blockierte die Ausführung von Tracking-Skripten. Bei allen anderen Websites hat der Nutzer keine Möglichkeit beim Aufruf der Website das Tracking zu verhindern.

Wirksamer Opt-Out

Ein wirksamer Opt-Out (/ “Prä-Opt-In-Status”) zeichnet sich dadurch aus, dass kein Verbindungsaufbau mehr zu den Drittanbietern stattfindet, welche technisch nicht für die Website notwendig sind:

Tracking, Remarketing, Conversion-Tags

**Die wenigsten Plugins von WordPress
bieten einen echten wirksamen Opt-Out an
– von Opt-In-Lösungen ganz zu schweigen.**

GDPR in real life.

Gesucht:

Eine kostengünstige und effiziente Lösung

GTM

Ein Mittelweg.

□ Opt-In-Lösung mit Google Tag Manager

- Alle Analyse- und Remarketing-Dienste wie Analytics, Google Ads oder DoubleClick werden nur über den GTM ausgeliefert: **nach Einwilligung!**
- Opt-In
 - ein WordPress-Plugin setzt die Einverständnis via Cookie
 - GTM feuert Tags nur, wenn Cookie vorhanden

Opt-Out-Lösung mit Google Tag Manager

- Alle Analyse- und Remarketing-Dienste wie Analytics, Google Ads oder DoubleClick werden nur über den GTM ausgeliefert: **direkt bei Seitenladen!**
- Opt-Out
 - ein Link in der DSE triggert GTM mit Cookie-Setzen
 - GTM feuert Tags nur, wenn Cookie nicht vorhanden

„Eine datenschutzkonforme Lösung mit dem Google Tag Manager?“ □

Skeptischer DSB

**„Will ich mich nicht einmischen, aber das
Google der Feind des Datenschützers ist,
sein angemerkt“ (sic!)**

Der D-DSB

**Google Tag Manager speichert keine
personenbezogenen Daten.**

**Google Tag Manager setzt selbst
keine Cookies.**

**Google Tag Manager ist in erster Linie
„nur“ die Verwaltungsoberfläche zur
Konfiguration eines JavaScripts.**

Das GTM JavaScript wird beim Client (=Besucher der Website) ausgeführt – mit den Inhalten, die vorher konfiguriert wurden.

Opt-In-Lösung mit WordPress & GTM



by  dfactory

Cookie Notice for GDPR

Jetzt installieren

Mit Cookie Notice kannst du deine Besucher elegant darüber informieren, dass deine Seite Cookies benutzt. Dies ist notwendig, um die EU-Cookie-Richtlinie zu erfüllen.

[Weitere Details](#)

Von *dFactory*

 (358)

1+ Million aktive
Installationen

Zuletzt aktualisiert: vor 2 Monaten

Ungetestet mit deiner WordPress-Version

Dashboard

Beiträge

Medien

Seiten

Kommentare

Design

Plugins

Installierte Plugins

Installieren

Plugin-Editor

Recommended

Benutzer

Werkzeuge

Einstellungen

Plugins [Installieren](#)

Alle (2) | [Aktiviert \(2\)](#)

Installierte Plugins durchsuchen ...

Mehrfachaktionen [Übernehmen](#)

2 Einträge

<input type="checkbox"/>	Plugin	Beschreibung
<input type="checkbox"/>	Cookie Notice Einstellungen Deaktivieren	Mit Cookie Notice kannst du deine Besucher elegant darüber informieren, dass deine Website Cookies benutzt. Dies ist notwendig, um die EU-Cookie-Richtlinie zu erfüllen. Version 1.2.46 Von dFactory Details ansehen Support
<input type="checkbox"/>	WP Mail SMTP Einstellungen Deaktivieren	Reconfigures the <code>wp_mail()</code> function to use Gmail/Mailgun/SendGrid/SMTP instead of the default <code>mail()</code> and creates an options page to manage the settings. Version 1.4.1 Von WPForms Details ansehen
<input type="checkbox"/>	Plugin	Beschreibung

Mehrfachaktionen [Übernehmen](#)

2 Einträge

Cookie Notice

Einstellungen

Meldungstext

Diese Website benutzt Cookies für Remarketing und Tracking. Wenn du damit einverstanden bist, klicke bitte auf Akzeptieren.

Gib hier den Meldungstext ein.

Buttontext

Akzeptieren

Der Text, der angezeigt werden soll, um den Hinweis zu akzeptieren und die Nachricht auszublenden.

Datenschutzerklärung

Link zu den Datenschutzrichtlinien aktivieren.

Benötigst du eine Cookie-Richtlinie? Generiere eine mit [Iubenda](#).

Linkziel

_blank ↕

Wähl das Linkziel zur Datenschutzerklärung aus.

Cookies ablehnen

Aktivieren, um dem Benutzer die Möglichkeit zu geben, nicht funktionale Cookies von Drittanbietern abzulehnen.

Ablehnen

Der Text des Buttons, mit dem die Verwendung von Cookies abgelehnt wird.



Tag M



Privacy Opt-In Cookie



Arbeitsbereich

AKTUELLER ARBEITSB

Default Workspac



Suche



Übersicht



Tags



Trigger



Variablen



Ordner

Variable konfigurieren

Variablentyp



First-Party-Cookie

Cookie-Name

cookie_notice_accepted

Verweise auf diese Variable



Conversion Anfrage

Trigger



Page View

Trigger

Arbeitsbereich

📘 Conversion-
Informationen

AKTUELLER ARBEITSB

Default Workspac

🔍 Suche

📁 Übersicht

📁 Tags

🔄 Trigger

📁 Variablen

📁 Ordner

Triggerkonfiguration

Triggertyp

📄 Seitenaufruf - DOM ist bereit.

Diesen Trigger auslösen bei:

Privacy Opt-In Cookie ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger

📄 Google Ads-Remarketing
Tag

📄 Google Analytics PageView
Tag



**„Will ich mich nicht einmischen, aber das
Google der Feind des Datenschützers ist,
sein angemerkt“ (sic!)**

Der D-DSB

GTM Google-frei?

Google Tag Manager JavaScript selbst hosten!

```
https://www.googletagmanager.com/
// Copyright 2012 Google Inc. All rights reserved.
(function(){
var data = {
  "resource": {
    "version": "1",
    "macros": [{
      "function": "_k",
      "vtp_decodeCookie": false,
      "vtp_name": "cookie_notice_accepted"
    }, {
      "function": "_e"
    }, {
      "function": "__gas",
      "vtp_cookieDomain": "auto",
      "vtp_doubleClick": true,
      "vtp_setTrackerName": false,
      "vtp_useDebugVersion": false,
      "vtp_fieldsToSet": [{"list", ["map", "fieldName", "anonymizeIp", "value", "true"]}],
      "vtp_useHashAutoLink": false,
      "vtp_decorateFormsAutoLink": false,
      "vtp_enableLinkId": false,
      "vtp_enableEcommerce": false,
      "vtp_trackingId": "UA-136411822-2",
      "vtp_enableRecaptchaOption": false,
      "vtp_enableUaRlsa": false,
      "vtp_enableUseInternalVersion": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_stripWw": true,
      "vtp_component": "HOST",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_component": "URL",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_component": "HOST",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_component": "PATH",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_f",
      "vtp_component": "URL"
    }, {
      "function": "_e"
    }
  ],
  "tags": [{
    "function": "_ua",
    "once per event": true,

```

```
https://www.googletagmanager.com | https://wpp.sebastian-eggert.de | +
https://wpp.sebastian-eggert.de/gtm.js?id=GTM-M5D2Z8V
// Copyright 2012 Google Inc. All rights reserved.
(function(){
var data = {
  "resource": {
    "version": "1",
    "macros": [{
      "function": "_k",
      "vtp_decodeCookie": false,
      "vtp_name": "cookie_notice_accepted"
    }, {
      "function": "_e"
    }, {
      "function": "_gas",
      "vtp_cookieDomain": "auto",
      "vtp_doubleClick": true,
      "vtp_setTrackerName": false,
      "vtp_useDebugVersion": false,
      "vtp_fieldsToSet": [{"list": [{"map": {"fieldName": "anonymizeIp", "value": "true"}}]},
      "vtp_useHashAutoLink": false,
      "vtp_decorateFormsAutoLink": false,
      "vtp_enableLinkId": false,
      "vtp_enableEcommerce": false,
      "vtp_trackingId": "UA-136411822-2",
      "vtp_enableRecaptchaOption": false,
      "vtp_enableUaRlsa": false,
      "vtp_enableUseInternalVersion": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_stripWw": true,
      "vtp_component": "HOST",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_component": "URL",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_component": "HOST",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_u",
      "vtp_component": "PATH",
      "vtp_enableMultiQueryKeys": false
    }, {
      "function": "_f",
      "vtp_component": "URL"
    }, {
      "function": "_e"
    }
  ],
  "tags": [{
    "function": "_ua",

```

Twenty Nineteen Child: Theme Header (header.php)

Zu bearbeitendes Theme wählen:

Inhalt der ausgewählten Datei:

```
20 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
21 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
22 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
23 'https://wpp.sebastian-eggensberger.de/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
24 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-M5DZZ9V');</script>
25 </head>
26
```

GTM WP Opt-In — Privacy Opt In

Hello opt-in-world!

Welcome to WordPress. Diese Seite lädt ein lokal gehostetes Tag Manager JS mit Opt-In-Logik.

Sebastian 11. März 2019

Cookies 1 Kommentar

Suche ...

Diese Website benutzt Cookies für Remarketing und Tracking. Wenn du damit einverstanden bist, klicke bitte auf Akzeptieren.

Akzeptieren Ablehnen

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://wpp.sebastian-eggersberger.de>. The page content includes a header, a main heading, a welcome message, author information, and a search bar. A network waterfall chart is overlaid on the right side of the page, showing the loading sequence of various resources. The console log at the bottom displays the message: "JQMIGRATE: Migrate is installed, version 1.4.1" and the path "jquery-migrate.min.js?ver=1.4.1:2".

Name	Status	Pr...	Domain	Remote ...	Initiator	Size	Waterfall
wpp.sebastian-eggersberger...	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	Other	4.3 KB	
style.min.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	4.2 KB	
theme.min.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	567 B	
front.min.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	1.0 KB	
style.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	29.5 KB	
style.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	239 B	
style.css?ver=1.0	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	216 B	
jquery.js?ver=1.12.4	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	33.3 KB	
jquery-migrate.min.js?ver=1...	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	4.0 KB	
front.min.js?ver=1.2.46	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	1.2 KB	
wp-embed.min.js?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	809 B	
wp-emoji-release.min.js?ver...	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index):13	4.4 KB	
print.css?ver=1.0	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	1.3 KB	
gtm.js?id=GTM-M5DZZ9V	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index):52	18.5 KB	
data:application/fo...	200	data			(index)	0 B	
favicon.ico	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	Other	40 B	

16 requests | 104 KB transferred | 424 KB resources | Finish: 607 ms | DOMContentLoaded: 526 ms | Load: 551 ms

Console What's New Performance monitor

top Filter All levels

JQMIGRATE: Migrate is installed, version 1.4.1 [jquery-migrate.min.js?ver=1.4.1:2](#)

GTM WP Opt-In — Privacy Opt In

Hello opt-in-world!

Welcome to WordPress. Diese Seite lädt ein lokal gehostetes Tag Manager JS mit Opt-In-Logik.

Sebastian 11. März 2019

Cookies 1 Kommentar

Suche

Name	Status	Pr...	Domain	Remote ...	Initiator	Size	...	Waterfall
wpp.sebastian-eggersber...	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	front_min.js:1	4.3 KB	...	
style.min.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	4.2 KB	...	
theme.min.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	567 B	...	
front.min.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	1.0 KB	...	
style.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	29.5 KB	...	
style.css?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	239 B	...	
style.css?ver=1.0	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	216 B	...	
jquery.js?ver=1.12.4	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	33.3 KB	...	
jquery-migrate.min.js?ver=1...	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	4.0 KB	...	
front.min.js?ver=1.2.46	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	1.2 KB	...	
wp-embed.min.js?ver=5.1.1	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	809 B	...	
wp-emoji-release.min.js?ver...	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index):13	4.4 KB	...	
print.css?ver=1.0	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index)	1.3 KB	...	
gtm.js?id=GTM-M5DZZ9V	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	(index):52	18.6 KB	...	
data:application/fo...	200	data			(index)	0 B	...	
analytics.js	200	h2	www.google-analytics.com	172.217...	gtm.js?id=...	17.2 KB	...	
favicon.ico	200	h2	wpp.sebastian-eggersber...	85.13.13...	Other	40 B	...	
collect?t=dc&aipe=1&_r=3&v=...	200	h2	stats.g.doubleclick.net	64.233.1...	analytics.j...	305 B	...	
collect?v=1&_v=173&aipe=1&a...	200	h2	www.google-analytics.com	172.217...	analytics.j...	99 B	...	

19 requests | 121 KB transferred | 467 KB resources | Finish: 657 ms | DOMContentLoaded: 541 ms | Load: 560 ms


Console What's New Performance monitor


jQuery Migrate: Migrate is installed, version 1.4.1 `jquery-migrate.min.js?ver=1.4.1:2`


Wirksamer Opt-Out


AKTUELLER ARBEITSBEREICH


Default Workspace >


 Suche

 Übersicht

 Tags


 Trigger

 Variablen

 Ordner

Variable konfigurieren


Variablentyp

 **First-Party-Cookie**

Cookie-Name
privacyOptOut


Verweise auf diese Variable


 **Conversion Anfrage**
Trigger

 **Page View**
Trigger


AKTUELLER ARBEITSBEREICH


Default Workspace >


 Suche

 Übersicht

 Tags

 **Trigger**

 Variablen

 Ordner

Triggerkonfiguration

Triggertyp



Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

privacyOptOut

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

Verweise auf diesen Trigger



Privacy Opt-Out

Tag

`<a href="#" onclick="dataLayer.push({'event':
'privacyOptOut'});">Cookie-basierten Opt-Out »`

Opt-Out

HTML

HTML

Vorschau



```
<p>Wenn du mit einem mobilen Endgerät (z. B. deinem Smartphone oder Tablet) surfst, kannst du das Plugin nicht installieren. Wenn du einen Opt-Out durchführen willst, kannst du unseren  verwenden.</p>
```

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

<> **Benutzerdefiniertes HTML**
Benutzerdefiniertes HTML-Tag

HTML ⓘ

```
1 <script>
2 var cookieName = "privacyOptOut"; // Name of your cookie
3 var cookieValue = "true"; // Value of your cookie
4 var expirationTime = 3124202400; // 99 years
5 expirationTime = expirationTime * 1000; // Converts expirationtime to milliseconds
6 var date = new Date();
7 var dateTimeNow = date.getTime();
8 var setCookie = new Promise(function(resolve, reject) {
9   date.setTime(dateTimeNow + expirationTime); // Sets expiration time (Time now + one month)
10  var expirationTime = date.toUTCString(); // Converts milliseconds to UTC time string
11  document.cookie = cookieName+"="+cookieValue+"; expires="+expirationTime+"; path=/; domain=" +
12  location.hostname.replace(/^www\./i, ""); // Sets cookie for all subdomains
13  resolve("Success!");
14 });
15 setCookie.then(function(value) {
16   window.alert("Opt-Out Cookie erfolgreich gesetzt! Du wirst ab sofort vom Tracking und Remarketing
17   auf {{Hostname}} ausgeschlossen.");
18 });
19 </script>
```

"document.write" unterstützen ⓘ

> Erweiterte Einstellungen

Trigger

Auslösende Trigger

<> **Privacy Opt-Out Custom Event**
Benutzerdefiniertes Ereignis

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace >

🔍 Suche

📁 Übersicht

📄 Tags


🕒 **Trigger**

📊 Variablen

📁 Ordner

Triggerkonfiguration

Triggertyp


 Seitenaufruf - DOM ist bereit.

Diesen Trigger auslösen bei:

Privacy Opt-Out Cookie ist nicht gleich true

Verweise auf diesen Trigger

 **Google Ads-Remarketing**
Tag

 **Google Analytics PageView**
Tag

A man with a beard, wearing a purple sweater and green safety glasses, is leaning over a wooden workbench in a workshop. He is looking down at a piece of paper or a small object on the desk. The background shows a wooden shelf with various tools and a framed abstract painting on the wall. The lighting is warm and focused on the man.

DONE

Opt-In

- Cookie- (/Privacy-) Banner-Plugin 🍪
- Trigger: Wenn Cookie `privacyOptIn = true` ✓
- Tags: Feuer frei 🌟

Opt-Out

- kein Cookie-Banner o. Ä.
 - Opt-Out-Link für GTM-Trigger 💔
 - GTM setzt Opt-Out-Cookie 🍪
 - Keine Tag-Auslösung ∅
-

**Ok. Opt-In: verstanden.
Opt-Out: kann ich jetzt anbieten.
Aber die anderen Tools & Plugins?**

Google-Dienste 🌐-frei

youtube-nocookie.com

Video einbetten



```
<iframe width="560" height="315"  
src="https://www.youtube-  
nocookie.com/embed/WQ-_yUzoPbs"  
frameborder="0" allow="accelerometer;  
autoplay; encrypted-media; gyroscope;  
picture-in-picture" allowfullscreen>  
</iframe>
```

Starten bei [2:43](#)

OPTIONEN ZUM EINBETTEN



Player-Steuerelemente anzeigen



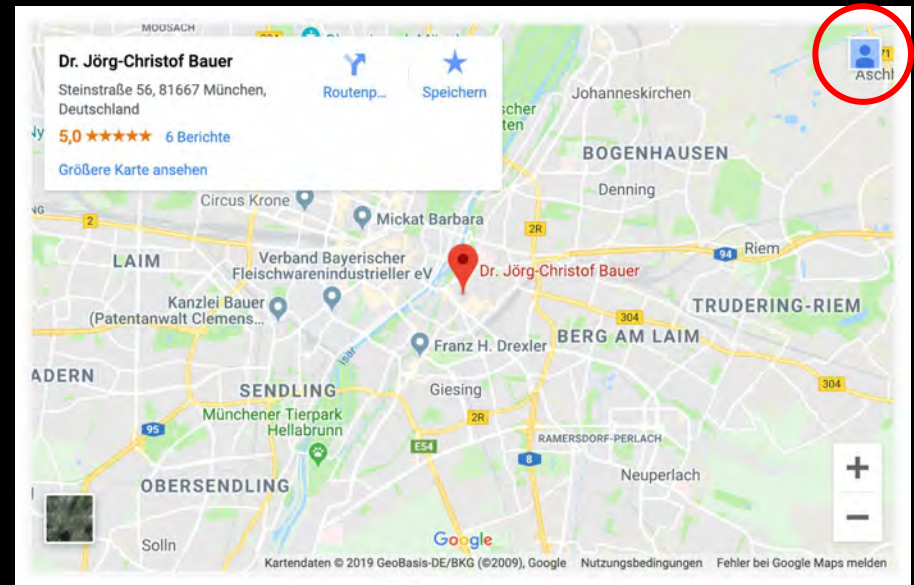
Erweiterten Datenschutzmodus aktivieren. ⓘ

Wenn du den erweiterten Datenschutzmodus aktivierst, werden von YouTube keine Informationen über die Besucher auf deiner Website gespeichert, es sei denn, sie sehen sich das Video an.

maps.googleapis.com

„When loaded from maps.googleapis.com, the current implementation of the Maps API v3 does not rely on the exchange of cookies with Google.”

<https://mapsplatform.googleblog.com/2011/10/a-grab-bag-of-maps-api-news.html>



fonts.google.com

Google Fonts DSGVO-konform in Webseiten einbinden - Mittwald

<https://www.mittwald.de/.../dem-datenschutz-zuliebe-wie-ihr-google-fonts-lokal-in-eu...> ▼

Auch die DSGVO-konforme Einbindung der Google Fonts ist wichtig. ... Dem Datenschutz zuliebe: wie ihr **Google Fonts DSGVO**-konform lokal in eure ...



DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung
ist nur rechtmäßig,
wenn mindestens
eine der
nachstehenden
Bedingungen erfüllt
ist:

- f) die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich, sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen, insbesondere dann, wenn es sich bei der betroffenen Person um ein Kind handelt.

DSGVO

Art. 6 Abs. 1 S. 1

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

f) die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich

Das berechtigte Interesse der Webseitenbetreiber besteht in den Vorteilen, die die Nutzung der Google Fonts eben mit sich bringt:

- a) Suchmaschinenoptimierung
- b) verbesserte Ladezeiten
- c) geringer administrativer Aufwand
- d) geräteübergreifende einheitliche Darstellung

**„Eine vorherige Information bei der
Drittlandübermittlung ist überdies auch
nicht erforderlich. Vielmehr bedarf es einer
Information zum Zeitpunkt der
Verarbeitung.“**

<https://www.wbs-law.de/internetrecht/erste-dsgvo-abmahnungen-im-umlauf-ra-solmecke-klaert-auf-77452/>

WordPress & Google-Dienste

Tool	Request	Cookies	DSE	Opt-Out	Opt-In-Pflicht
Google Fonts	✓	✗	✓	✗	✗
Google Tag Manager	✓	✗	✓	✗	✗
Google Analytics	✓		✓	✓	✗
Google Analytics & DC	✓	 	✓	✓	<input type="checkbox"/>
Google Ads	✓	 	✓	✓	<input type="checkbox"/>
Google DoubleClick	✓	 	✓	✓	<input type="checkbox"/>