



ข่าวประชาสัมพันธ์

เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018

(กรุงเทพฯ 20 กุมภาพันธ์ 2561) – เปิดเวทีแฟชั่นแว่นตาแบรนด์ดังจากทั่วโลกในงาน SILMO Bangkok 2018 ครั้งแรกของเอเชียที่อิมแพ็คหน้า “SILMO” งานเพื่อวงการแว่นตาที่จัดต่อเนื่องอย่างยาวนานกว่า 50 ปี ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสมาจัดที่ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำแฟชั่นของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน SILMO Bangkok 2018 งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติด้านธุรกิจแว่นตา เลนส์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตาและประกอบแว่น ตลอดจนธุรกิจและบริการเพื่อตอบโจทย์การประกอบธุรกิจร้านแว่นตาที่กำหนดจัดในระหว่างวันที่ 20 - 22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดว่าจะมีบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายกว่า 100 รายจากทั่วโลกร่วมนำสินค้ามาจัดแสดง และมีประกอบการในธุรกิจแว่นตาสนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 4,000 ราย

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การจัดงานในเดือนมิถุนายน อิมแพ็คจึงจัดให้มีงาน SILMO Bangkok Get Together ขึ้นเพื่อรวบรวมหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจในหลากหลายประเด็น ครอบคลุมการอัปเดตเทรนด์สีโลกของวงการแฟชั่น แนวโน้มที่สำคัญของทัศนคติของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเข้าใจคุณค่าที่ผู้บริโภคมองหา จากสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (inFASH) ตัวแทนหนึ่งเดียวของประเทศไทยในการประชุมเทรนด์สีโลก รวมไปถึงการแชร์ประสบการณ์ในการสร้างแบรนด์ดี การดีไซน์ร้านค้าให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ โดย บริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดัง เป็นต้น

แนวโน้มสีวัสดุและเทรนด์การออกแบบในอนาคต

นายธนวัฒน์ เรืองเพชรรัตน์ ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (inFASH) เผยว่า “inFASH เป็นสมาชิกกับองค์กรกลางชื่อ INTERCOLOR ผู้ดำเนินการจัดการประชุม ซึ่งเป็นเวทีที่ประเทศชั้นนำด้านการออกแบบของโลกรวมตัวกัน เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของสี วัสดุ และเทรนด์การออกแบบในอนาคตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลการวางตลาดของสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม ด้วยองค์ความรู้เหล่านี้สถาบันฯ จึงเข้าร่วมในงาน SILMO Bangkok ในการจัดสัมมนาเพื่อ ร่วมถ่ายทอดความรู้เรื่องสี วัสดุ และเทรนด์แฟชั่นในอนาคต จากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิตัวจริงในแวดวงแฟชั่น”

ความท้าทายในการสร้างแบรนด์ดีสำหรับธุรกิจค้าปลีก

นายขวัญชัย อธิคมรังษฤษฎ์ ผู้บริหารจากบริษัท Whitespace Ltd เจ้าของผลงานการออกแบบร้านแว่นตาแบรนด์ดี อาทิ V-Eye wear, Niche Nation, D Lux Optic กล่าวว่า “การทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้นไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อจับกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Millennials เริ่มต้นตั้งแต่การทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ดี การออกแบบโลโก้ ไปจนถึงการดีไซน์ร้านค้าให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้าน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการมาใช้บริการ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการกระตุ้นยอดขาย สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ”



ความก้าวหน้าของวงการทัศนมาตรศาสตร์

ดร. ดนัย ต้นเกิดมงคล คณบดีคณะทัศนมาตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เผยว่า “ในช่วงระยะเวลาไม่นานมีความก้าวหน้าในด้านทัศนมาตรศาสตร์อย่างมากในโลกปัจจุบัน ทั้งทางด้านองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานด้านทัศนมาตรและทัศนวิทยาศาสตร์ทั่วไป การประดิษฐ์อุปกรณ์ทางการตรวจวินิจฉัยใหม่ๆ หลายรายการซึ่งได้เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการตรวจรักษาในการประกอบโรคศิลปะสาขาทัศนมาตรมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการปรับปรุงรูปแบบการรักษาและการบริการทางการแพทย์ด้านทัศนมาตรก็ได้เจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังเช่นในปัจจุบันนี้”

SILMO Bangkok ดันไทยสู่แฟชั่นฮับของธุรกิจแว่นตา

มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ที่มีการคำนึงเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น ประกอบกับที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเลนส์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 22% ของโลก หรือจำนวนเลนส์ประมาณ 800-900 ล้านเลนส์ต่อปี อิมแพ็คจึงจัดงาน SILMO เข้ามาจัดแสดงที่ประเทศไทย เพื่อผลักดันไทยสู่แฟชั่นฮับของธุรกิจแว่นตา ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Business Meets Fashion” ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจของวงการแว่นตา ในการเป็นเวทีสำคัญในการเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ๆ ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมอินโนเวชั่นสำหรับเครื่องมือสำหรับตรวจสุขภาพสายตา แต่ยังรวมไปถึงการสนับสนุนและผลักดันด้านวิชาชีพ โดยจัดให้มีงานประชุมอบรมสัมมนาวิชาการร่วมกับสมาคมนักทัศนมาตรศาสตร์ไทย ในหัวข้อ “Vision; learning; living and entertaining” โดยจะมีวิทยากรทั้งในและต่างประเทศมาร่วมให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิชาชีพให้ทันสมัยและใช้นับเป็นชั่วโมงอบรมเพื่อต่อหนังสืออนุญาตให้บุคคลทางการประกอบโรคศิลปะและช่างแว่นตาอีกด้วย”

การประกวดค้นหาสุดยอดนักออกแบบแว่นตาไทย

“อีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจภายในงาน คือ การประกวดออกแบบและผลิตแว่นตา “Fashion Got Talent” ที่อิมแพ็ค ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากทั่วประเทศส่งผลงานการออกแบบและผลิตแว่นตา เพื่อค้นหาผู้ชนะที่จะได้นำผลงานไปโชว์ที่งาน SILMO Paris 2018 เพื่อประกาศศักยภาพของนักออกแบบของไทยบนเวทีระดับโลก”

มร. ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

หากท่านสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณภริณธร อัสวเลิศไพบุลย์ โทรศัพท์ 02-833-5312 อีเมลล์ parintornu@impact.co.th หรือเว็บไซต์ www.silmobangkok.com

----- จบ -----

ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์งานได้ที่ คุณกัญญ์สิริ แก่นทอง (หนึ่ง)

โทรศัพท์: 02-833-5308

โทรสาร: 02-833-5127-9

อีเมล: kannsiris@impact.co.th

หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.silmobangkok.com



เกี่ยวกับผู้จัดงาน:

SILMO International ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1967 โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตา ประเทศฝรั่งเศส จัดงาน SILMO Paris ขึ้น โดยมีผู้ร่วมจัดงาน คือ บริษัท คอมเอกซ์โพเซียม หนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของประเทศไทย มากกว่า 114 งาน สำหรับประชาชนทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ครอบคลุม 18 ประเภทธุรกิจ ในหลากหลายอุตสาหกรรม ติดอันดับการจัดงาน 5 ใน 10 งานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศฝรั่งเศส

www.comexposium.com



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค) บริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้บริการครบวงจร ทั้งด้านการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อประชาชนทั่วไป งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อภาคธุรกิจ งานสัมมนา งานประชุม และงานอีเวนต์ต่างๆ อิมแพ็คได้รับการยอมรับจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดงาน ด้วยประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับสมาคมและหน่วยงานในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อิมแพ็คสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างคุณในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญได้ในทุกอุตสาหกรรม

www.impact.co.th