

The screenshot shows the ThailandExhibition.com website. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text 'เว็บไซต์งานแสดงสินค้า อันดับหนึ่งของไทย ครบทุกข้อมูลงานแสดงสินค้า'. Below the navigation bar, there is a main header with 'ข่าวงานแสดงสินค้า' and 'ข่าวความเคลื่อนไหวของงาน'. The main content area features a large article titled 'อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแว่นตาแห่งอาเซียน'. The article includes a sub-header 'อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแว่นตาแห่งอาเซียน', a date '23 พฤศจิกายน 2561 15:07:14', and social media sharing options. The article text discusses the success of the previous edition and the plans for the next one. On the right side, there are several promotional banners, including one for 'เรียนเชิญอบรมสัมมนา รุ่น 140' and another for 'อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok 2019'.

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.