

André Goldmann, Büro für gute Websites

Dank Audits, Website-Probleme aufdecken und beseitigen

Damit du weißt, wem du hier zuhörst:

André Goldmann, Inhaber und Gründer vom Büro für gute Websites

Erste Website mit 14 Jahren → 20+ Jahre Branchenerfahrung

Früher war ich:

Frontentwickler bei [preisvergleich.de](https://www.preisvergleich.de) und [best-price.com](https://www.best-price.com)
CTO, COO und Dozent bei der 121WATT GmbH

Heute mache ich:

Einfach gute Websites → UX- und Landingpage-Design,
Website-Entwicklung, -Optimierungen und -Audits aller Art.
Workshops und Online-Kurse zu Website-Relaunches, SEO
und Web-Analyse.

Mehr unter: www.gutewebsites.de



Der erste Eindruck zählt.

UX 
LIVE

Every website in 2018

ENTER 

Quelle: <https://twitter.com/darylginn/status/1053646859686809600>

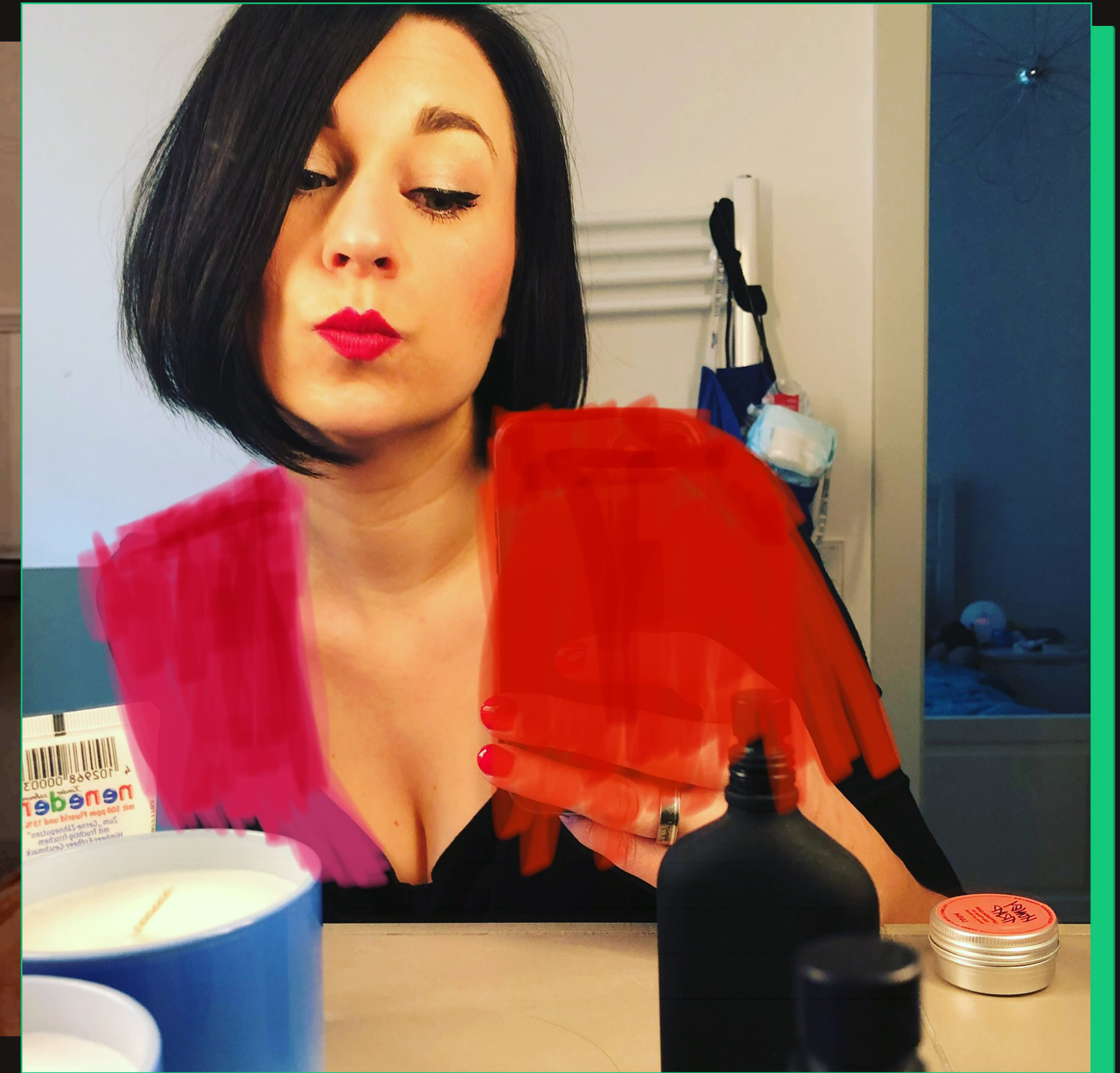
Der erste Eindruck zählt.
Sind alle Elemente vorhanden,
die User erwarten?

Was **erwarten** eigentlich eure User?

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following data:

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | |
|----|----------|----------|--------------|----------|------------------------|------------------------|------------|-----------|------------------|------------------|-----------------|-----|
| 1 | Anbieter | Headline | Datumsangabe | Headline | Einleitungstext (kurz) | Einleitungstext (lang) | Stockphoto | Suchmaske | Sortierbare Even | Monatsunterteilu | Konferenzgrafik | CTA |
| 2 | | x | | | x | | | x | | x | | x |
| 3 | | x | x | | x | | | | | | | x |
| 4 | | x | x | | x | | x | | x | | | |
| 5 | | x | x | | x | | x | | | x | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | | | |

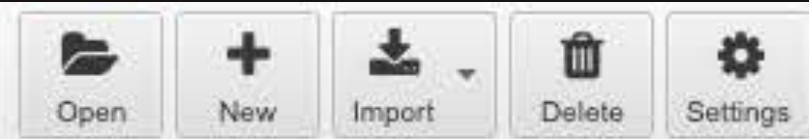
Seid kreativ – eure User sind es!



**Jeder Audit startet mit einer
Bestandsaufnahme unserer
Elemente**

SEO-Tools für die **Bestandsaufnahme**

Screaming Frog Logfile-Analyser



Verification Status Show All

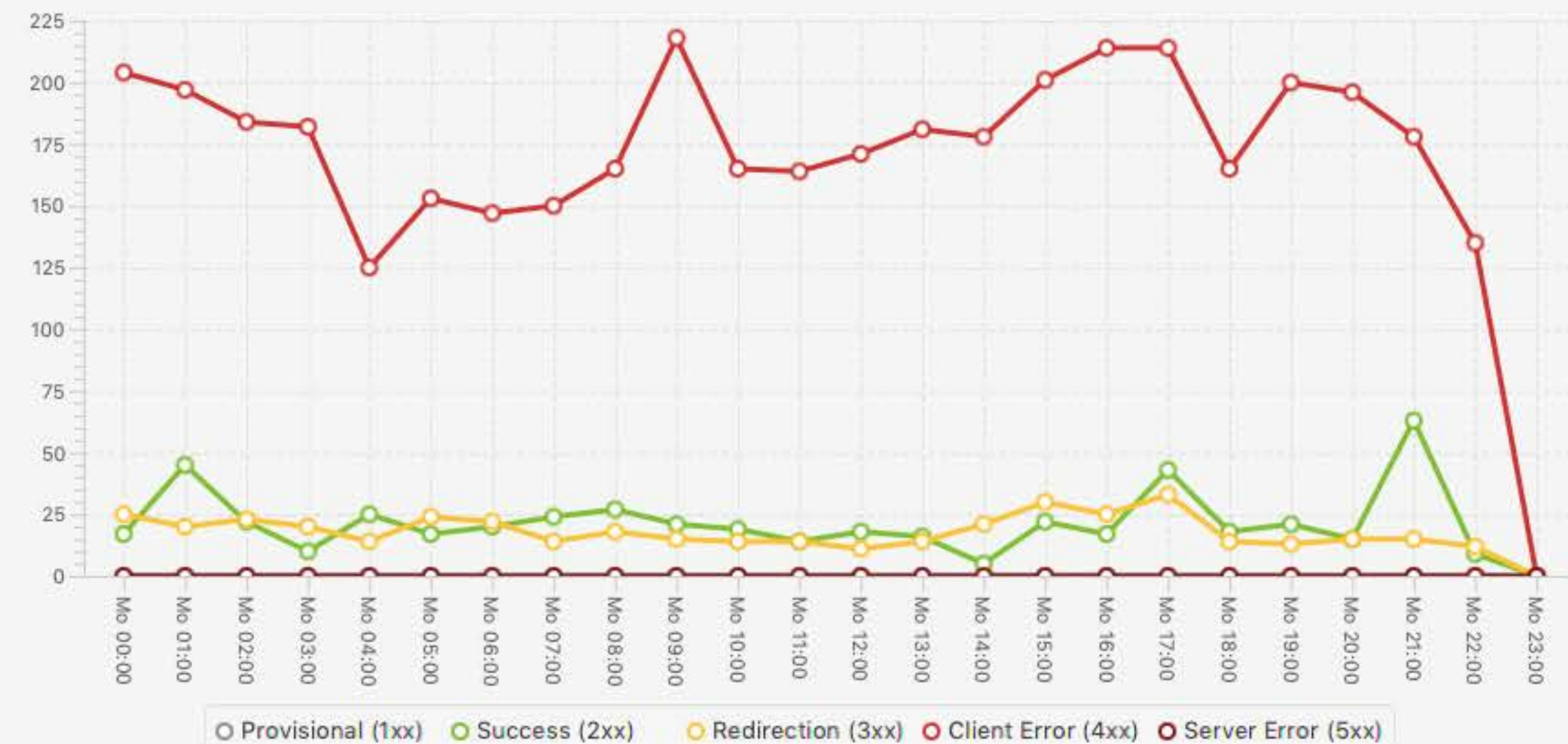
All Bots

28. Mai 2018 - 28. Mai 2018

Overview | URLs | Response Codes | User Agents | Referers | Directories | IPs | Events | Imported URL Data

| | |
|-------------------------|---------------|
| Unique URLs | 4.025 |
| Unique URLs per day | 4.025 |
| Total events | 5.021 |
| Events per day | 5.021 |
| Average bytes | 44.063 |
| Average time taken (ms) | 0 |
| Errors | 4.087 (81,4%) |
| Provisional (1xx) | 0 |
| Success (2xx) | 508 |
| Redirection (3xx) | 426 |
| Client Error (4xx) | 4.087 |
| Server Error (5xx) | 0 |
| Matched with URL Data | 0 |
| Not in URL Data | 4.025 |
| Not in Log File | 0 |

Response Codes



Events



URLs



Screaming Frog SEO-Spider

Screaming Frog SEO Spider 11.1 - Spider Mode

http://gutewebsites.de/ Start Clear Crawl 100% SEO Spider

Internal External Protocol Response Codes URL Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Images Canonicals Pagination Directives Hreflang AJAX AMP Struc

Filter: All Export

| Address | Content | Status Code | Status | Indexability | Indexability Status |
|--|--------------------------|-------------|--------|---------------|---------------------|
| 1 https://www.gutewebsites.de/wp-content/plugins/gravityforms/js/placeholders.jquer... | application/javascript | 200 | | Indexable | |
| 2 https://www.gutewebsites.de/podcast/seo-fuer-kleine-unternehmen-und-den-damit-... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 3 https://www.gutewebsites.de/podcast/warum-du-auf-deiner-website-keine-slider-int... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Indexable | |
| 4 https://www.gutewebsites.de/podcast/so-bekommst-du-innovation-in-bestehende-w... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 5 https://www.gutewebsites.de/seo/web-light-search# | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 6 https://www.gutewebsites.de/conversion-optimierung | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Indexable | |
| 7 https://www.gutewebsites.de/podcast/der-podcast-fuer-gute-websites-ist-zurueck?l... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 8 https://www.gutewebsites.de/podcast/darum-sind-deine-website-inhalte-unsichtbar... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 9 https://www.gutewebsites.de/online-marketing/instagram-marketing#newsletter_sig... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 10 https://www.gutewebsites.de/podcast/mein-setup-vom-podcast-fuer-gute-websites?... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 11 https://www.gutewebsites.de/workshops | text/html; charset=UTF-8 | 301 | | Non-Indexable | Redirected |
| 12 https://www.gutewebsites.de/wordpress | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Indexable | |
| 13 https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Indexable | |
| 14 https://www.gutewebsites.de/wp-content/uploads/bb-plugin/cache/155-layout.css | text/css | 200 | | Indexable | |
| 15 https://www.gutewebsites.de/podcast/website-fehler-der-teufel-steckt-im-detail?ls=1 | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 16 ... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 17 https://www.gutewebsites.de/podcast/der-podcast-fuer-gute-websites-ist-zurueck# | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |
| 18 https://www.gutewebsites.de/wp-content/uploads/2018/07/bt.jpg | image/webp | 200 | | Indexable | |
| 19 https://www.gutewebsites.de/online-marketing | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Indexable | |
| 20 https://www.gutewebsites.de/podcast/warum-du-auf-deiner-website-keine-slider-int... | text/html; charset=UTF-8 | 200 | | Non-Indexable | Canonicalised |

Filter Total: 728

Export

| Name | Value |
|---------------------------------------|--|
| Address | https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur |
| URL Encoded Address | https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur |
| Content | text/html; charset=UTF-8 |
| Status Code | 200 |
| Status | |
| Indexability | Indexable |
| Size | 149,7 KB |
| Title 1 | > Google-Tag-Manager-Agentur für eine effiziente Integration von Tools |
| Title 1 Length | 70 |
| H1-1 | Google Tag Manager |
| H1-1 length | 18 |
| Canonical Link Element 1 | https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur |
| Canonical Link Element 1 Indexability | Indexable |

Overview Site Structure Response Times API

Summary

- Total URLs Encountered: 1708
- Total Internal Blocked by robots.txt: 0
- Total External Blocked by robots.txt: 143
- Total URLs Crawled: 1565
- Total Internal URLs: 728
- Total External URLs: 837

SEO Elements

Internal

- All (728) (100,00%)
- HTML (393) (53,98%)
- JavaScript (93) (12,77%)
- CSS (79) (10,85%)
- Images (158) (21,70%)
- PDF (0) (0,00%)
- Flash (0) (0,00%)
- Other (5) (0,69%)
- Unknown (0) (0,00%)

External

- All (837) (100,00%)
- HTML (236) (28,20%)
- JavaScript (10) (1,19%)

Internal

Legend: HTML (green), JavaScript (light green), CSS (yellow)

- Audit Overview
- Internal
- Links
- Indexability
- Redirects
- On Page
- Duplicate Content
- Security
- External
- Page Resources
- Page Speed
- Mobile Friendly
- Front-end
- XML Sitemaps
- Search Traffic

Audit Overview

[Export All Data](#) [Export Uncrawled URLs](#)

| Summary | Hints 58 | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| Crawled View | Internal View | External View | Resources View | Uncrawled Export | |
| 839 ▼ -329 | 173 ▲ 30 | 151 ▲ 27 | 515 ▼ -386 | 40 ▲ 40 | |
| | | | | | |

Audit Details

Start URL <https://www.gutewebsites.de - settings>

Project [gutewebsites.de](#)

Crawl Type HTML Crawler (Standard Crawl)

Date Mar 17, 2019 3:30 PM to Mar 17, 2019 3:33 PM

Exports [View Folder](#)

[Start and Configure a New Audit](#) [Share Audit](#) [View Project](#) [Delete Audit](#)

| | | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Total Hints Triggered View | Issue Hints View | Advisory Hints View | Passed Hints View |
| 58 ▼ -10 | 30 ▼ -4 | 28 ▼ -6 | 304 ▲ 12 |
| | | | |

- Dashboard
- Website Success
- Content Success
- Search Success
- BotLogs

Wöchentliche Performance für [www.gutewebsites.de](#)

Dashboard

[Projekt-Einstellungen](#)

Site Health

- ✓ Komplet analysiert
- ✓ Startseite indexierbar
- ✓ Sitemap.xml (7)
- ✓ Robots.txt
- ✓ SSL-Verschlüsselung
- ✓ 100% Server Verfügbarkeit

Übersicht

- 1.1k Gefundene URLs (+90)
- 1.1k Analyierte URLs (+112)
- 88 Indexierbare URLs (+11)
- Letzte Analyse: 11.03.2019 - 01:28
- Nächste Analyse: 18.03.2019 - 01:00
- [Frühere Analysen anzeigen](#)



Kritische Fehler

2

-3



Indexierte Seiten (Google)

96

-18

Einblendungen (Google)

32.284

+2.140

Klicks (Google)

265

+34

Echte Google Sichtbarkeit

[Öffne Search Success](#)

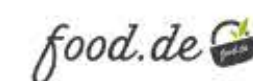


Manuelle Erfassung der Elemente

Gute Websites für ein besseres Internet

Wir entwickeln Websites. Für messbare Erfolge.

Große Marken vertrauen
auf unser Know-how.

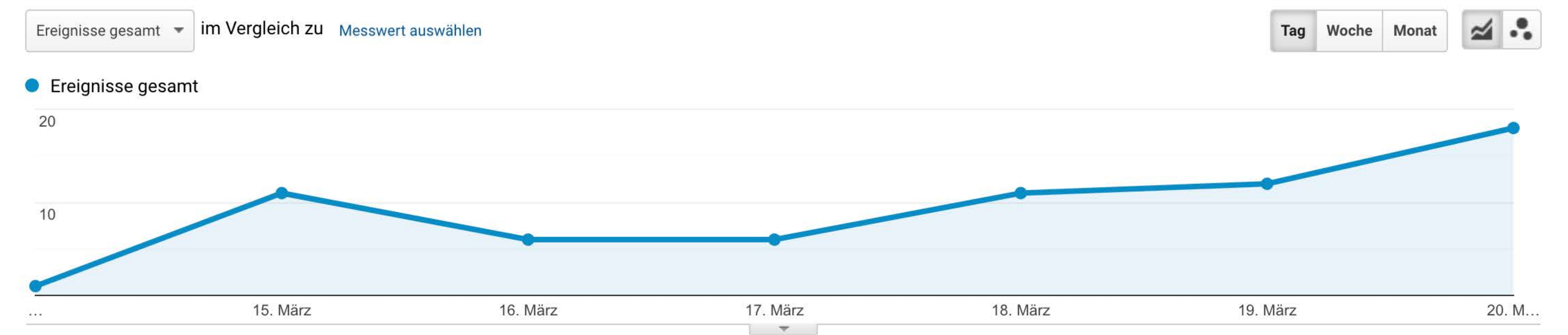


Ganz oder gar nicht.





Wir verstehen Websites als komplexe Systeme, die nur funktionieren, wenn jedes einzelne Element seinen Zweck erfüllt. Deshalb denken wir sie ganzheitlich und über Disziplinen hinweg. So verbinden wir, was zusammengehört, um maximale Effekte auf Ihren Erfolg zu erzeugen.

Alles, was wir tun, ist datengetrieben. Unsere Dienstleistungen basieren entweder auf belastbaren Fakten oder erzeugen sie. Für vernünftige Entscheidungen und verlässliche Datenanwendungen.

- 🔍 In Berichten und Hilfe suche
- 🕒 Echtzeit
- 👤 Zielgruppe
- 👥 Akquisition
- 📅 Verhalten
- Übersicht
- Verhaltensfluss
- ▼ Websitecontent
- ▼ Websitegeschwindigkeit
- ▼ Site Search
- ▲ Ereignisse
- Übersicht
- Wichtigste Ereignisse
- Seiten



Primäre Dimension: Ereignisaktion Andere ▼

Zeilen darstellen Sekundäre Dimension ▼ Sortierungsart: Standard ▼ Erweitert    

| <input type="checkbox"/> | Ereignisaktion ? | Ereignisse gesamt ? | Eindeutige Ereignisse ? | Ereigniswert ? | Durchschn. Wert ? |
|--------------------------|---|---|--|--|--|
| | | 65 <small>% des Gesamtwerts: 8,10 % (802)</small> | 61 <small>% des Gesamtwerts: 8,53 % (715)</small> | 65 <small>% des Gesamtwerts: 10,05 % (647)</small> | 1,00 <small>Durchn. für Datenansicht: 0,81 (23,96 %)</small> |
| <input type="checkbox"/> | 1. Konferenz und Magazin-Logos angesehen | 24 (36,92 %) | 23 (37,70 %) | 24 (36,92 %) | 1,00 |
| <input type="checkbox"/> | 2. Kundenlogos angesehen | 24 (36,92 %) | 22 (36,07 %) | 24 (36,92 %) | 1,00 |
| <input type="checkbox"/> | 3. Zertifikate im Footer angesehen | 17 (26,15 %) | 16 (26,23 %) | 17 (26,15 %) | 1,00 |

Zeilen anzeigen: 10 ▼ Gehe zu: 1 1 - 3 von 3 ◀ ▶

Dieser Bericht wurde am 21.03.19 um 21:45:13 erstellt. - [Bericht aktualisieren](#)

**Wir müssen also priorisieren
und der User-Journey folgen.**

Beginn einer Reise.

**„SEO Audit“-Suchanfrage bei
Google**

**Das Snippet. Der erste Kontakt
mit eurem Angebot.**

Das Snippet. Der erste Kontakt mit eurem Angebot.

▷ SEO-Audit: Das Fundament für Ihre erfolgreiche SEO-Strategie

<https://www.technicalseo.de/seo-audit/> ▼

SEO-Audit: Das volle Optimierungs-Potential Ihrer Website nutzen! OnPage, Websitefehler & User Signals – mein **SEO-Audit** bietet was Sie brauchen, wetten?

So ist mein SEO-Audit für ... · Diese Aspekte Ihrer ... · Der Action-Plan für bessere ...

Du hast diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

▷ SEO-Audit: Professionelle Analyse Auswertung vom SEO-Experten

<https://www.gutewebsites.de/seo-audit> ▼

★★★★★ Bewertung: 5 - 10 Abstimmungsergebnisse

SEO-Audit: Ihr Neustart für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website ✓ Status Quo Ihrer bisherigen SEO-Maßnahmen mit konkreten ...

Du hast diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

Snippet 🤝 Landingpage.

Snippet 🤝 Landingpage.

▷ SEO-Audit: Das Fundament für Ihre erfolgreiche SEO-Strategie

<https://www.technicalseo.de/seo-audit/>

SEO-Audit: Das volle Optimierung-Potential Ihrer Website nutzen! OnPage, Websitefehler & User Signals – mein **SEO-Audit** bietet was Sie brauchen, wetten?

[So ist mein SEO-Audit für ...](#) · [Diese Aspekte Ihrer ...](#) · [Der Action-Plan für bessere ...](#)

Du hast diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

▷ SEO-Audit: Professionelle Analyse Auswertung vom SEO-Experten

<https://www.gutewebsites.de/seo-audit/>

★★★★★ Bewertung: 5 - 10 Abstimmungsergebnisse

SEO-Audit: Ihr Neustart für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website ✓ Status Quo Ihrer bisherigen SEO-Maßnahmen mit konkreten ...

Du hast diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

The screenshot shows the website's header with the following elements highlighted in green boxes:

- Bürozeiten Mo. bis Fr. 09:30 – 17:30 Uhr
- E-Mail hallo@gutewebsites.de
- Beratung 0341 392992660
- gutewebsites.de logo
- Navigation menu: Strategie, Web-Entwicklung, Audits, Workshops, Über uns, Ressourcen
- SEO-Audit (highlighted in a box)
- Wissen, was läuft - und was nicht (highlighted in a box)
- Google Bewertung 5.0 (highlighted in a box)

The main content area contains the following text:

SEO lebt. Weil gute Rankings in Suchmaschinen – allen voran Google – immer noch ein erstrebenswertes Ziel sind. Und weil irgendjemand ja dafür sorgen muss, dass Ihre Website diese Positionen auch erreichen kann. Natürlich möglichst vor Ihren Mitbewerbern.

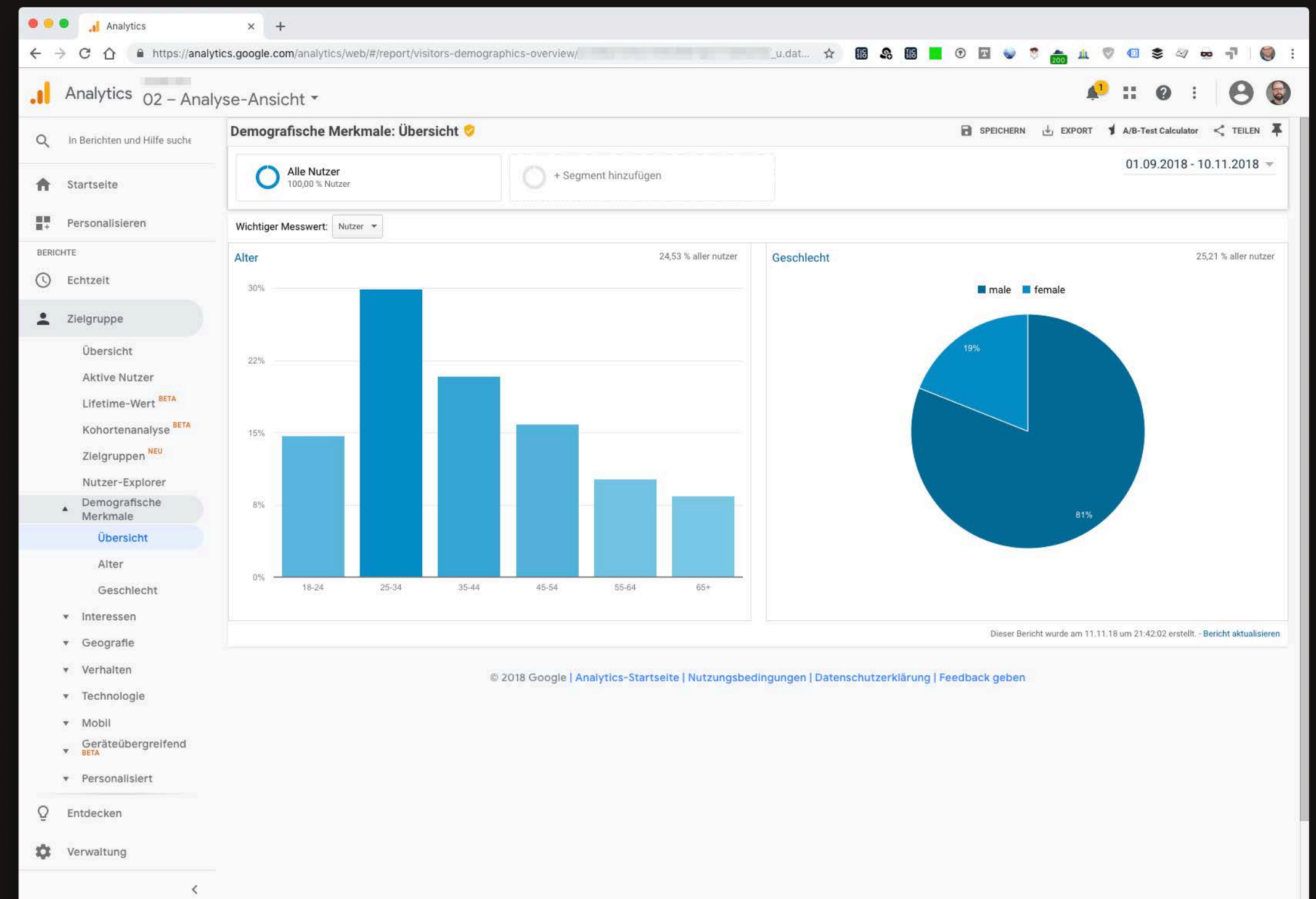
Wie alles andere, das lebt, verändert sich Suchmaschinenoptimierung. Damit sind nicht nur Rankingfaktoren gemeint. Nein – ihre Methoden verändern sich. Und das macht sie zu etwas Komplexem. Zu etwas, das Fachverstand und stets aktuelles Wissen voraussetzt.

Vielleicht werden die Rankings Ihrer Website schon seit Jahren optimiert. Vielleicht ist Ihr Unternehmen erst frisch in die Disziplin eingestiegen. Ganz egal, wie lange Sie

Was geschieht auf der Landingpage und wer ist mein User?

Wer ist die Zielgruppe eurer Website?

Wer ist die Zielgruppe eurer Website?



Wer ist die Zielgruppe eurer Website?

Aktuelle Auswahl: </seo-audit/> Zeilen anzeigen: 10

Ausstiege

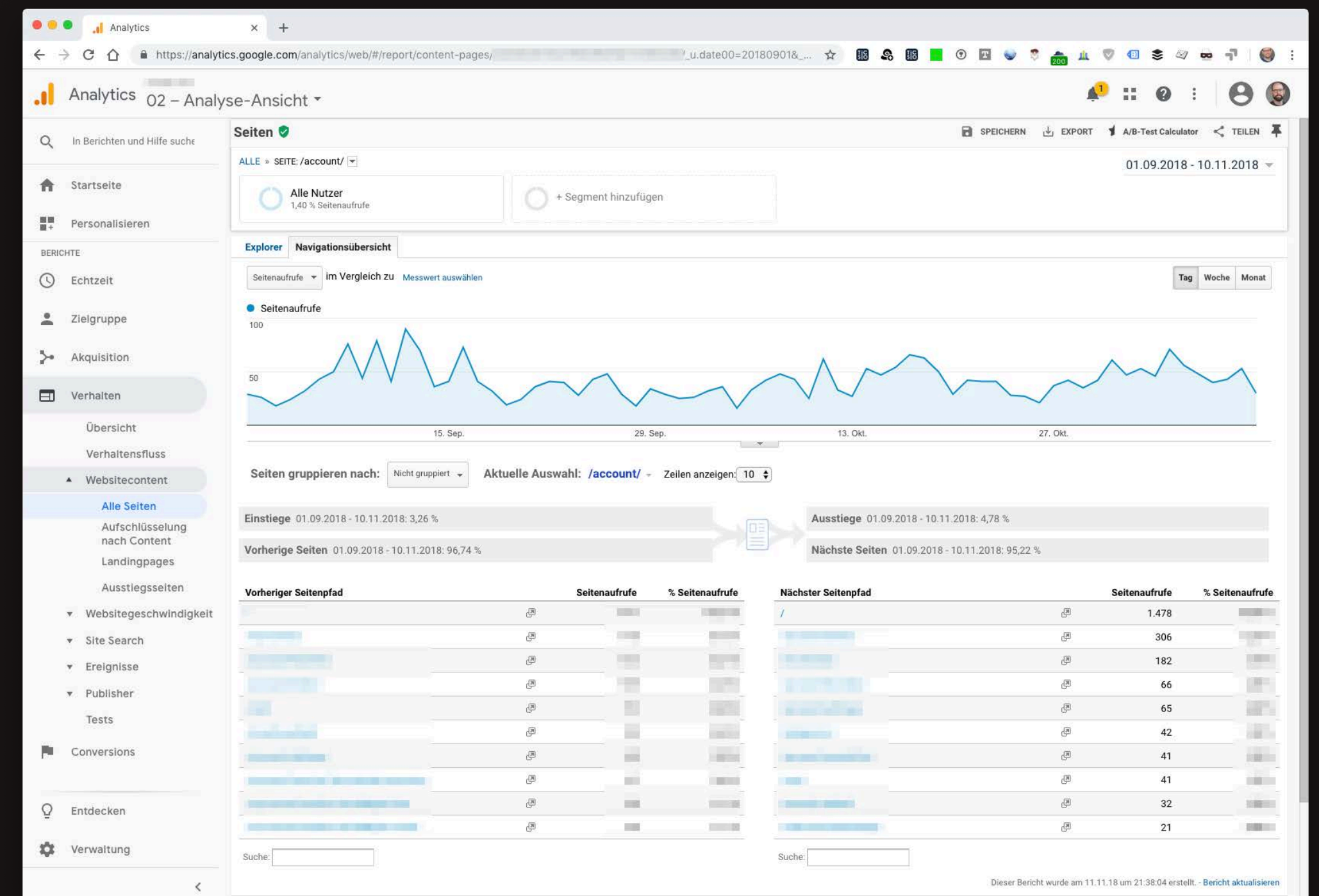
Frauen: 53,33 %
Männer: 81,13 %

Nächste Seiten

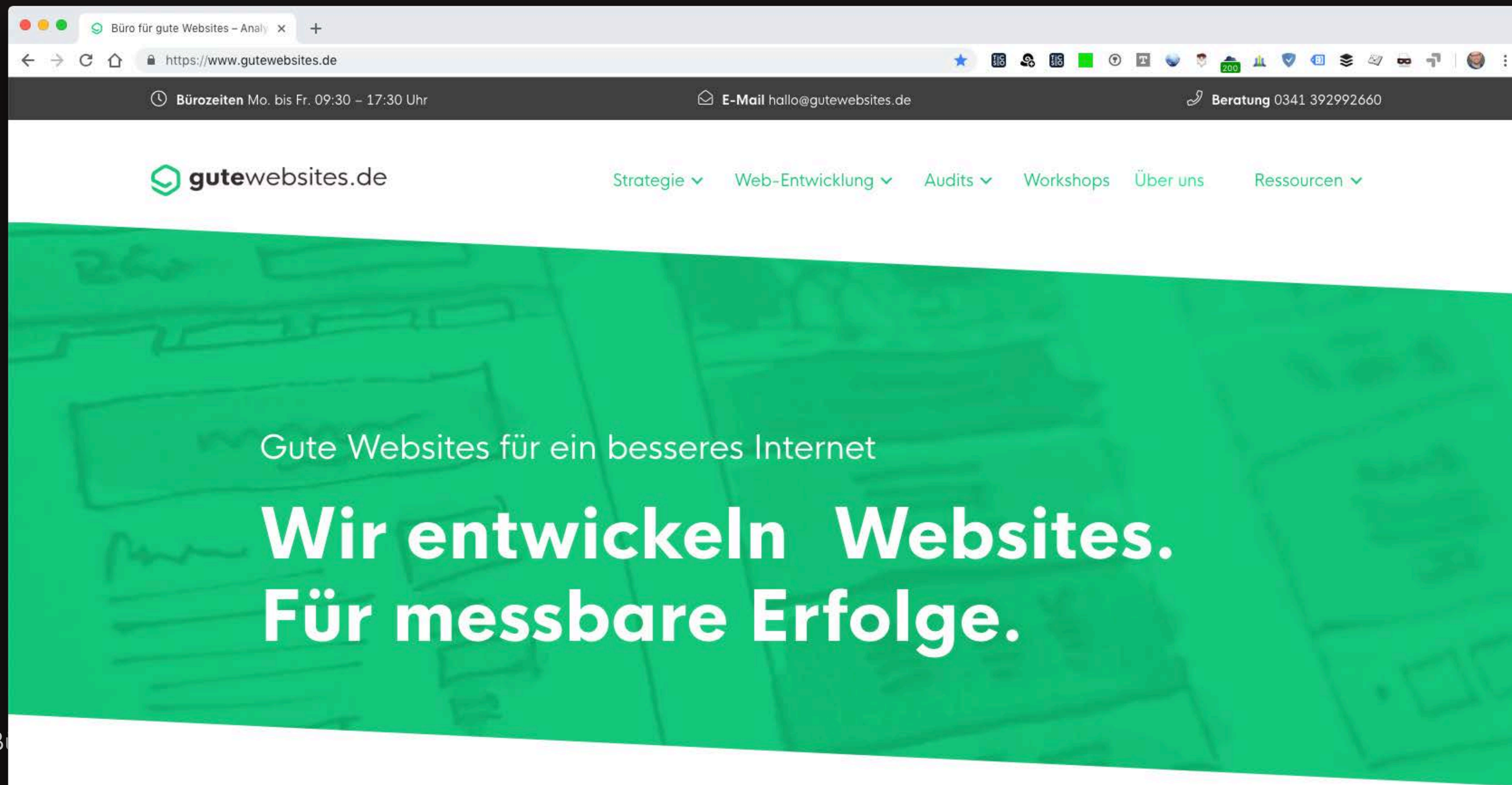
Frauen: 46,67 %
Männer: 18,87 %

Wie **verändert** sich die User- Journey bei unterschiedlichen **Einstiegen**?

Wie **verändert** sich die User-Journey bei unterschiedlichen **Einstiegen**?



Beispiele für eine Personalisierung



Wie **belastbar** ist die Datenqualität?

Häufig (**not set**) ist in den Berichten vorhanden?

In den Reports befinden sich viele URL mit **Fragezeichen**?

Findest du **auffällige Muster** in der Absprungrate?

Fake-Traffic taucht in den Reports auf?

... 

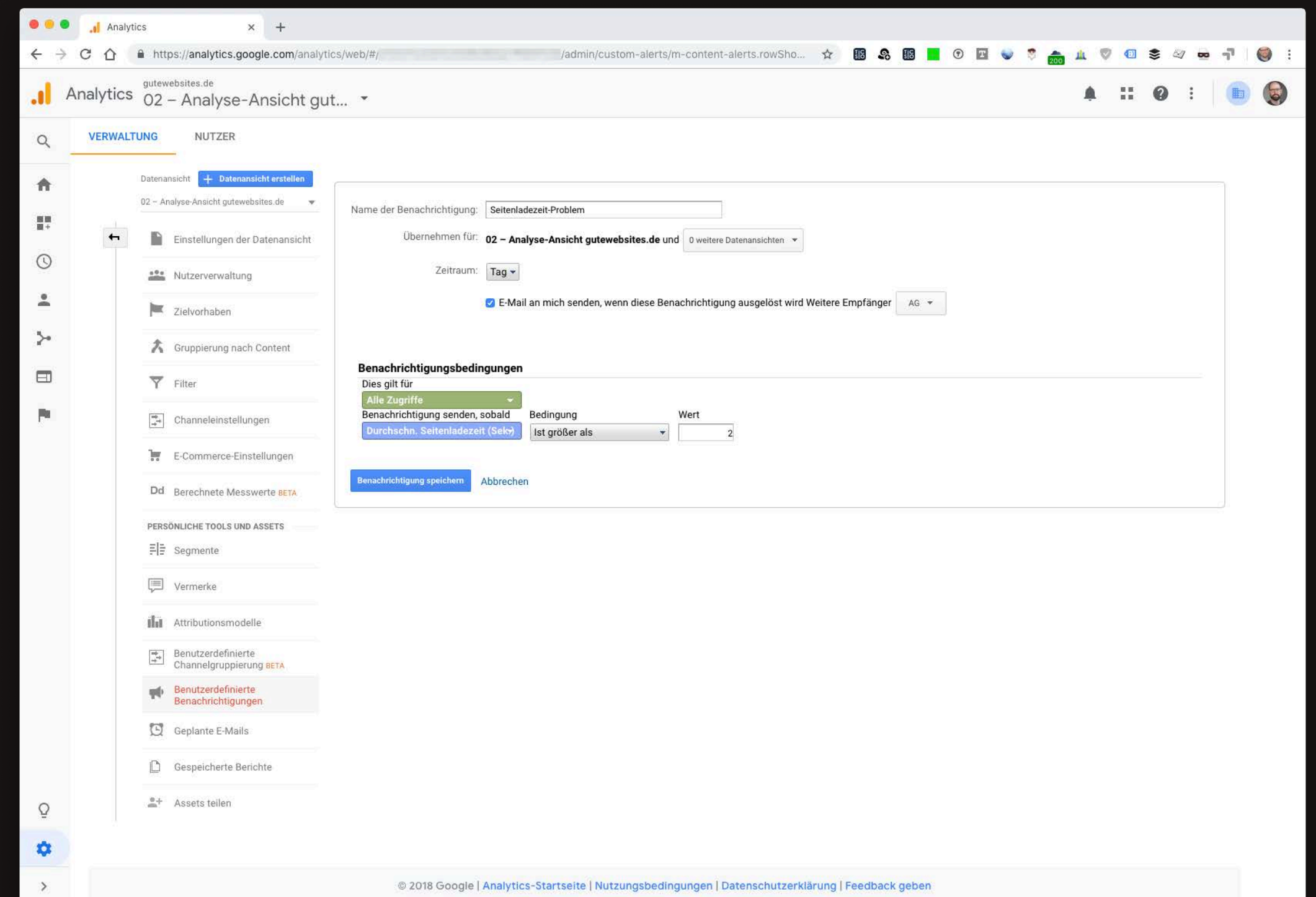
Wie **belastbar** ist die Datenqualität?

The screenshot shows a web browser displaying the 'Audit für Google Analytics' page. The page features a dark header with the 'beyond pageviews' logo and contact information for 'Analytrix... by: beyond pageviews Podcast'. A green navigation bar contains links for 'Audit', 'Verweisanalyse', 'Spam-Check', 'Datenschutz-Check', and 'Parameter-Check'. The main content area is titled 'Audit für Google Analytics' and includes an introductory paragraph and a 'Neue Analyse starten' link. Below this is a dashboard with four colored boxes: 'Tests abgeschlossen 22 / 22' (black), 'Erfolgreich 13' (green), 'Hinweise 5' (blue), and 'Probleme 4' (red). Underneath is a 'Profil-Informationen' section with details about the data view and filters. At the bottom, a table shows the results of a specific check.

| Check | Ergebnis |
|------------------------------------|---|
| ✓ Ziele eingerichtet und erreicht? | Es wurden Ziele in den ersten 10 Slots gefunden, die 110 Mal erreicht wurden. |

Intelligentes Reporting. Für den
Fall, dass etwas passiert.

Intelligentes Reporting. Für den Fall, dass etwas passiert.



Intelligentes Reporting. Für den Fall, dass etwas passiert.

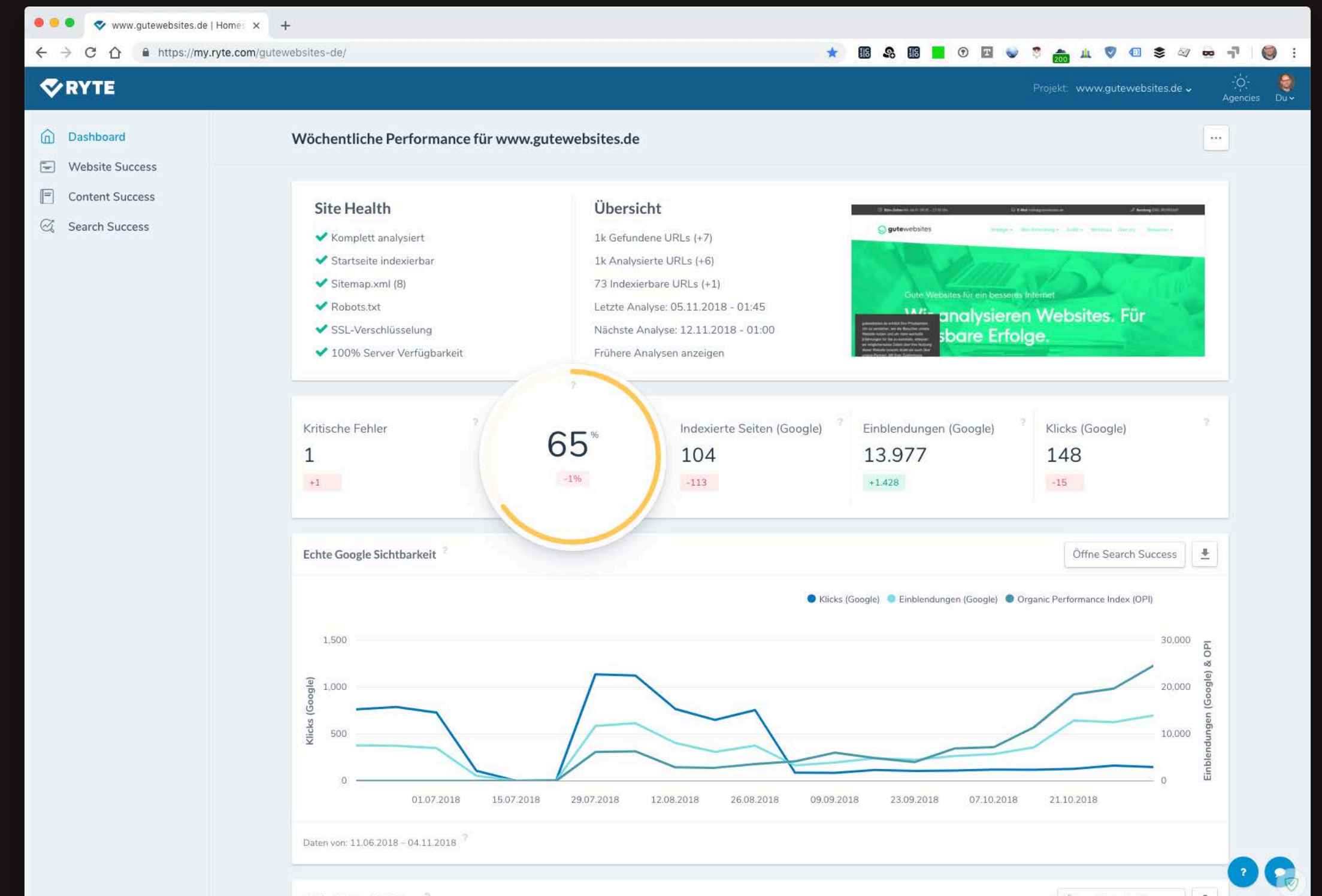
Mögliche Reports:

Weniger SEO-, Social-, Ads-Traffic als erwartet

Ausbleibende Konversionen (unter dem Durchschnitt)

Langsame Seitenladezeiten auf wichtigen Landingpage

SEO-Monitoring für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung.



SEO-Monitoring für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung.

Little Warden
MONITORING THE TEDIOUS

Dom Hodgson Gold Plan: (12 / 650) URLs patrolled Search sites...

Hey Dom Hodgson!

It's the 29th of July and you've got 7 urls with a warning status and 4 sites with a danger status

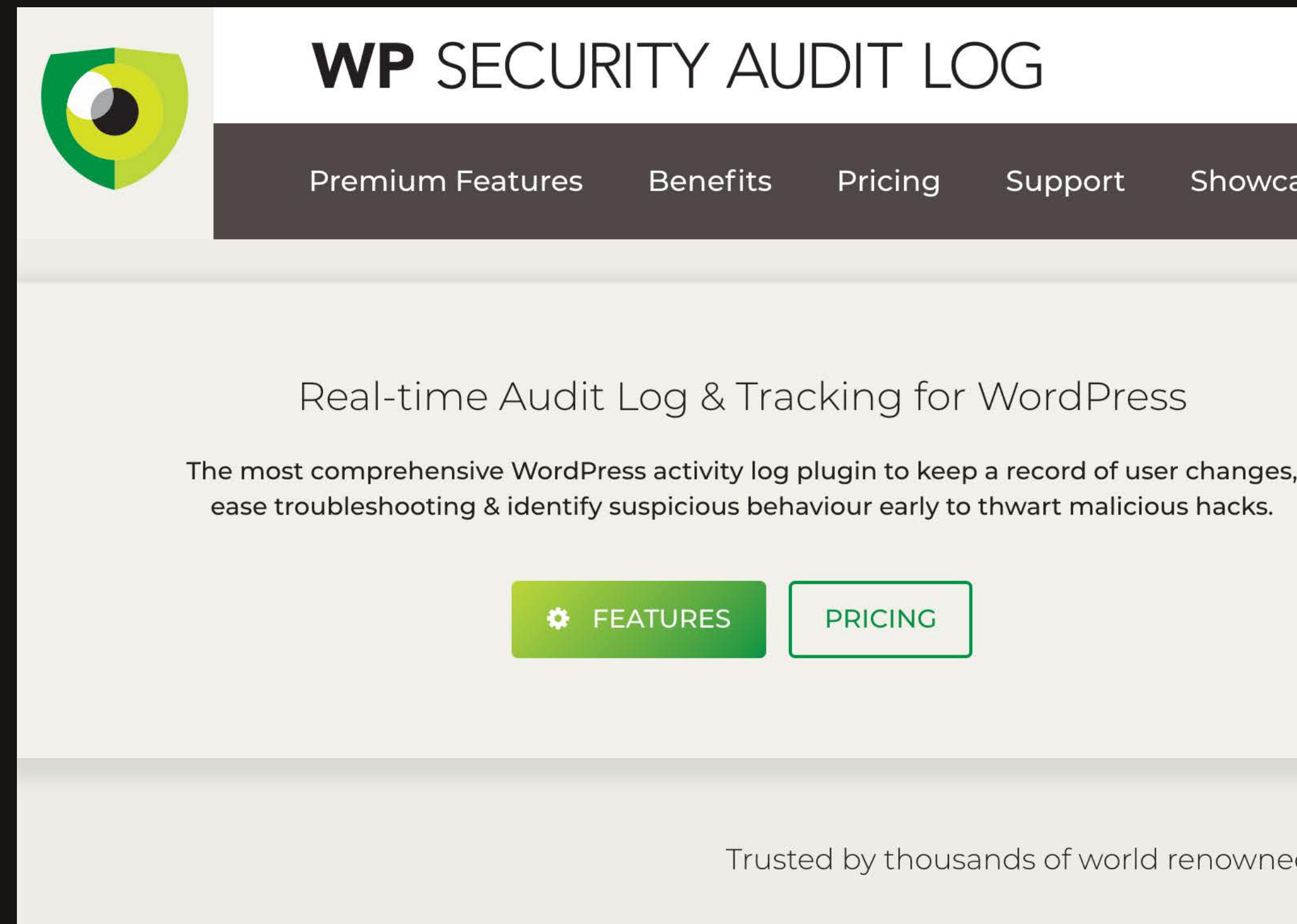
12 / 650
URLs patrolled

CURRENTLY PATROLLED SITES

| <input type="checkbox"/> | Domains Monitored | URL's | Danger ↕ | Warning ↕ | All good ↕ |
|--------------------------|------------------------------------|-------|----------|-----------|------------|
| <input type="checkbox"/> | https://www.agenericdomainname.com | 4 | 5 | 1 | 23 |
| <input type="checkbox"/> | https://www.ebay.co.uk | 1 | 0 | 3 | 9 |
| <input type="checkbox"/> | https://blog.littlewarden.com | 1 | 0 | 1 | 10 |
| <input type="checkbox"/> | https://ukdisdad.com | 1 | 0 | 0 | 11 |
| <input type="checkbox"/> | http://thehodge.co.uk | 1 | 0 | 1 | 10 |
| <input type="checkbox"/> | http://www.npr.com | 1 | 0 | 4 | 6 |
| <input type="checkbox"/> | http://example.com | 1 | 1 | 1 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | http://www.nhs.uk | 1 | 0 | 3 | 4 |
| <input type="checkbox"/> | https://littlewarden.com | 1 | 0 | 0 | 12 |

WordPress-Plugin für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung.

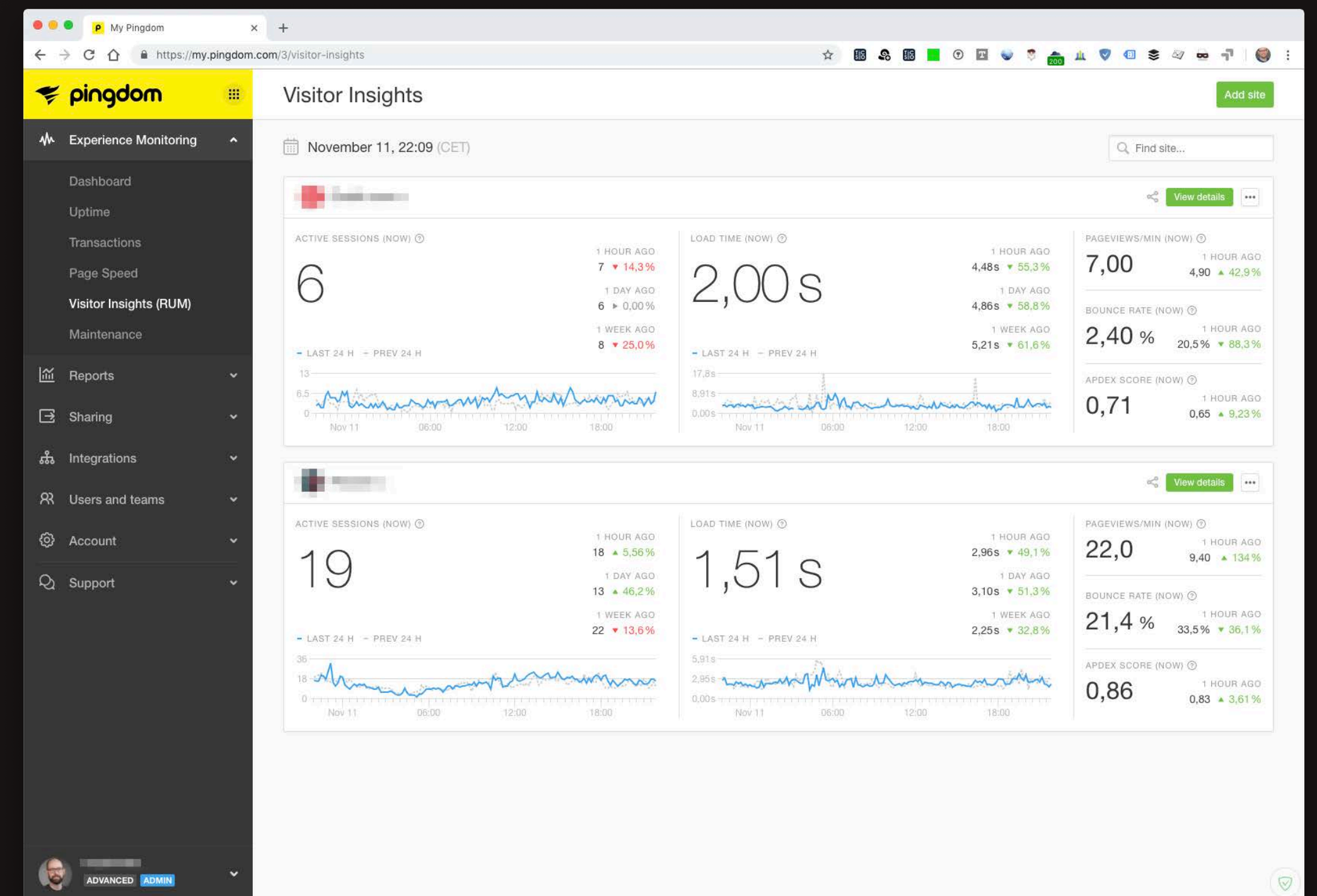
<https://www.wpsecurityauditlog.com/>



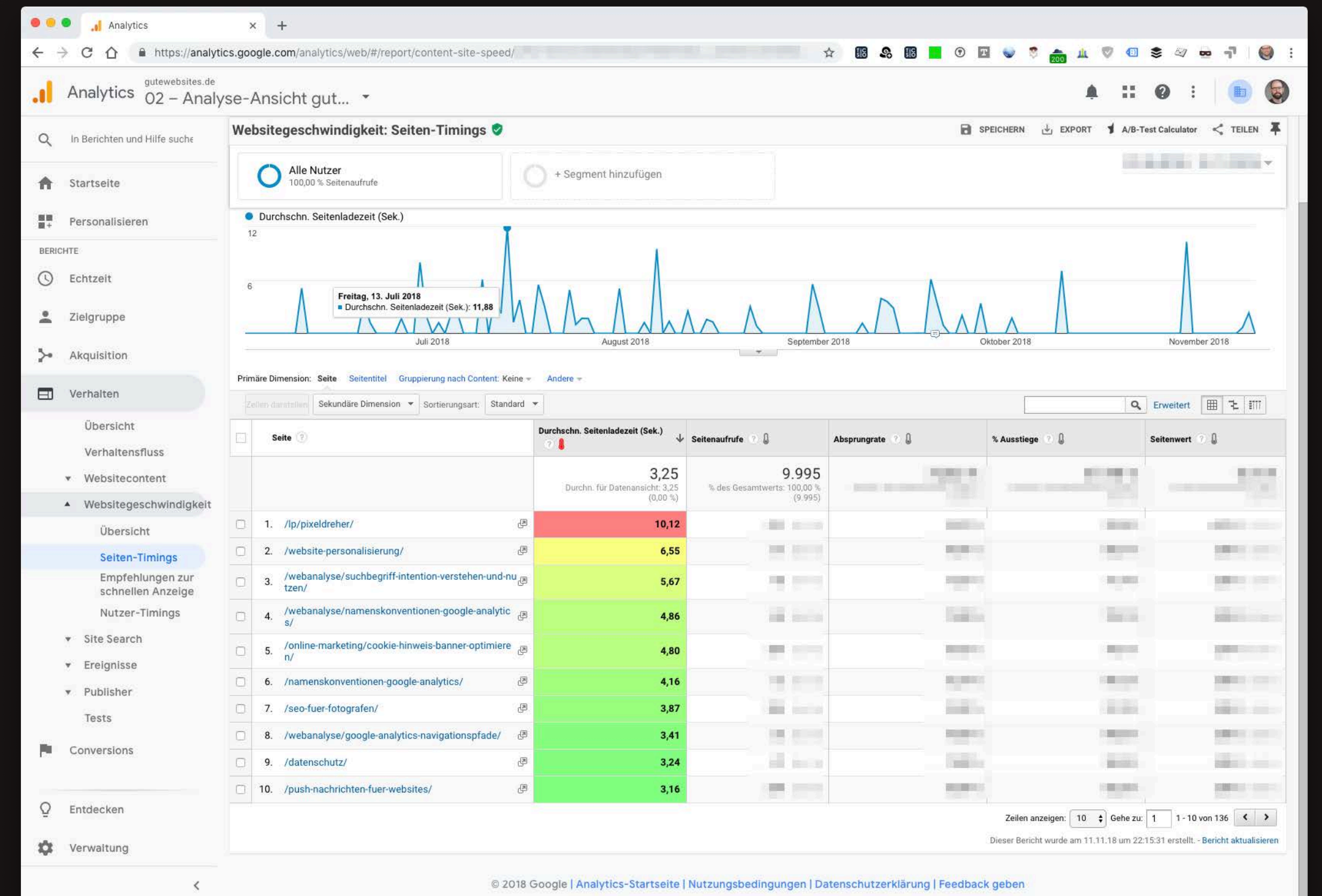
The screenshot shows the homepage of the WP Security Audit Log website. At the top left is a logo consisting of a green and yellow shield with a black circle in the center. To the right of the logo, the text "WP SECURITY AUDIT LOG" is displayed in a bold, black, sans-serif font. Below this, a dark grey navigation bar contains the following links: "Premium Features", "Benefits", "Pricing", "Support", and "Showcase". The main content area features the heading "Real-time Audit Log & Tracking for WordPress" in a dark grey font. Below the heading is a paragraph of text: "The most comprehensive WordPress activity log plugin to keep a record of user changes, ease troubleshooting & identify suspicious behaviour early to thwart malicious hacks." At the bottom of this section are two buttons: a solid green button with a white gear icon and the text "FEATURES", and a white button with a green border and the text "PRICING". At the very bottom of the page, the text "Trusted by thousands of world renowned" is visible on the right side.

**Seitenladezeit-Monitoring für
nachhaltig zufriedene User.**

Seitenladezeit-Monitoring für nachhaltig zufriedene User.



Seitenladezeit-Monitoring für nachhaltig zufriedene User.



Live-Audit mit verschiedenen Tools

Tools die euch bei der Arbeit helfen:

Tools die euch bei der Arbeit helfen:

| | | | | |
|-----------------------|---|---|---|--------------------------------------|
| Webanalyse | <u>Google Analytics</u> | <u>Analytrix</u> | <u>Davinci Tools (Add-On)</u> | |
| Tracking | <u>Google Tag Manager</u> | | | |
| Testing | <u>Google Optimize</u> | <u>Visual Website Optimizer</u> | <u>Optimizely</u> | |
| Monitoring | <u>Pingdom</u> | <u>Uptrends</u> | | |
| UX-Optimierung | <u>Hotjar</u> | | | |
| SEO | <u>Ryte</u> | <u>Deepcrawl</u> | <u>Botify</u> | <u>Little Warden</u> |

Vielen Dank!

Mehr Infos zur Website-

Optimierung unter folgendem Link:

<https://wbsit.es/seocampixx19>