

André Goldmann, Büro für gute Websites

# **Dank Audits, Website-Probleme aufdecken und beseitigen**

# Damit du weißt, wem du hier zuhörst:

André Goldmann, Inhaber und Gründer vom Büro für gute Websites

Erste Website mit 14 Jahren → 20+ Jahre Branchenerfahrung

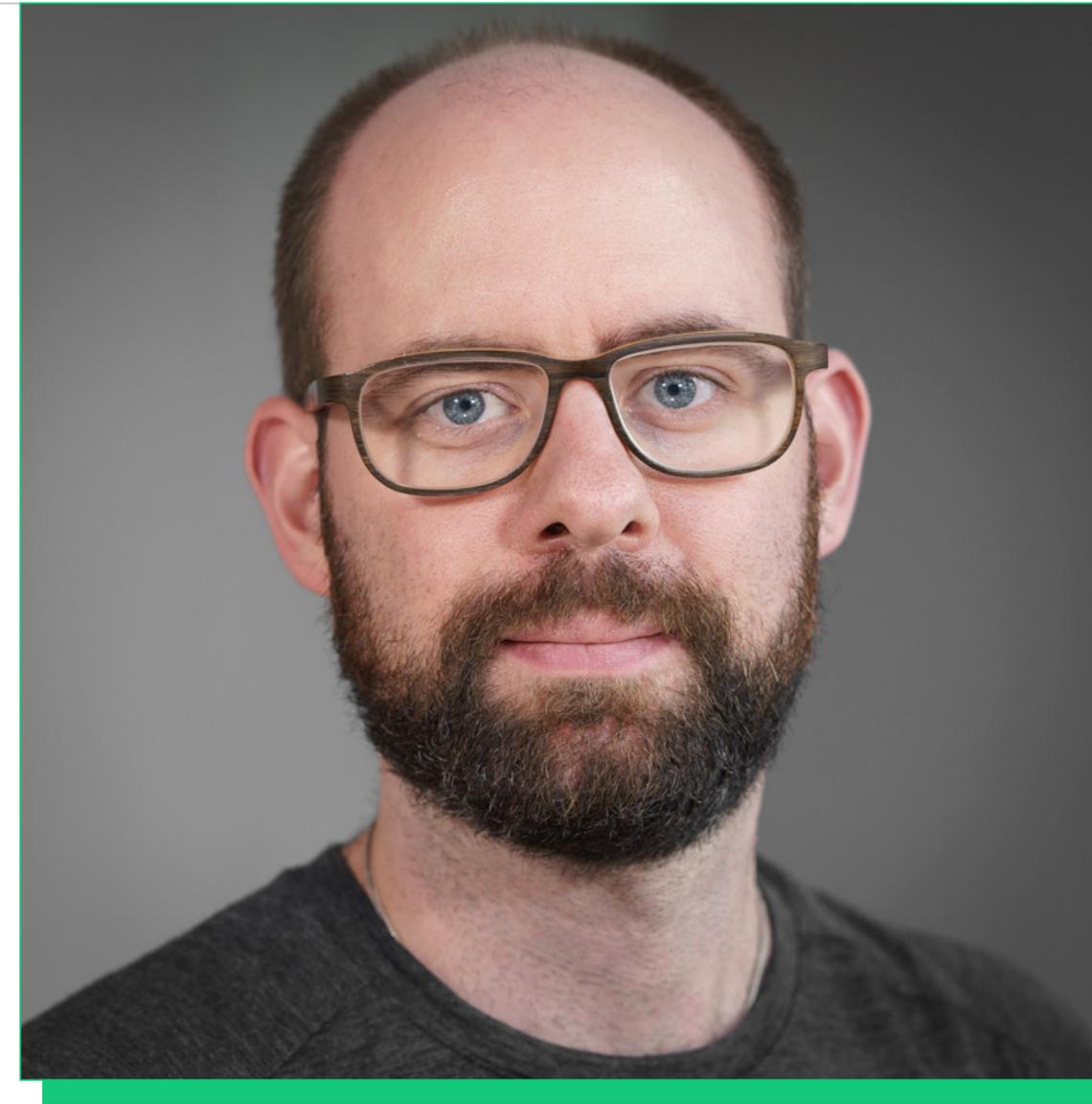
## Früher war ich:

Frontentwickler bei [preisvergleich.de](https://www.preisvergleich.de) und [best-price.com](https://www.best-price.com)  
CTO, COO und Dozent bei der 121WATT GmbH

## Heute mache ich:

Einfach gute Websites → UX- und Landingpage-Design,  
Website-Entwicklung, -Optimierungen und -Audits aller Art.  
Workshops und Online-Kurse zu Website-Relaunches, SEO  
und Web-Analyse.

Mehr unter: [www.gutewebsites.de](https://www.gutewebsites.de)



**Der erste Eindruck zählt.**

UX   
LIVE

Every website in 2018

ENTER 

Quelle: <https://twitter.com/darylginn/status/1053646859686809600>

**Der erste Eindruck zählt.**  
**Sind alle Elemente vorhanden,**  
**die User erwarten?**

# Was **erwarten** eigentlich eure User?

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	Anbieter	Headline	Datumsangabe	Headline	Einleitungstext (kurz)	Einleitungstext (lang)	Stockphoto	Suchmaske	Sortierbare Even	Monatsunterteilu	Konferenzgrafik	CTA
2		x			x			x		x		x
3		x	x		x							x
4		x	x			x		x				
5		x	x		x	x				x		
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												

# Seid kreativ – eure User sind es!



**Jeder Audit startet mit einer  
Bestandsaufnahme unserer  
Elemente**

# **SEO-Tools** für die **Bestandsaufnahme**

# Screaming Frog Logfile-Analyser



Verification Status Show All

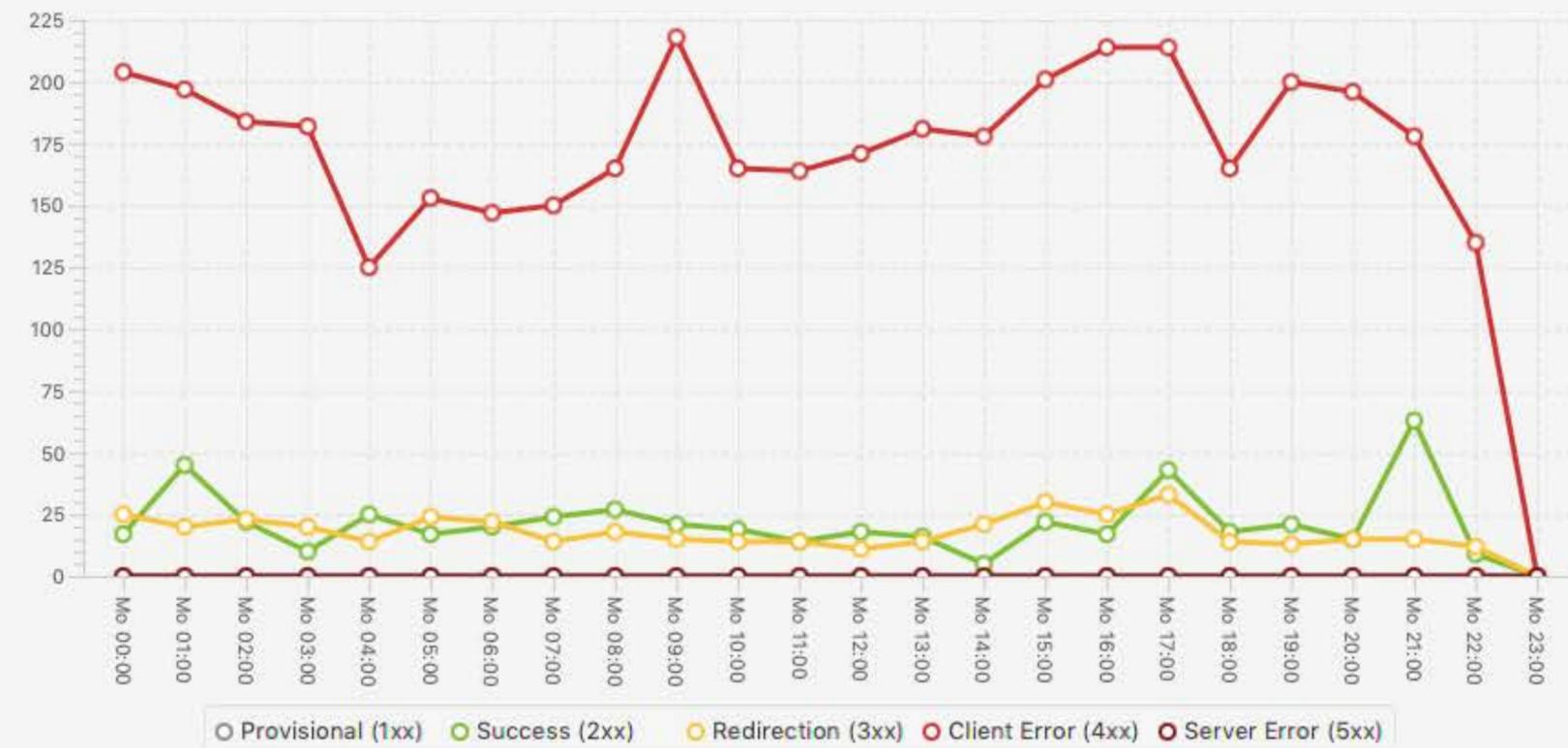
All Bots

28. Mai 2018 - 28. Mai 2018

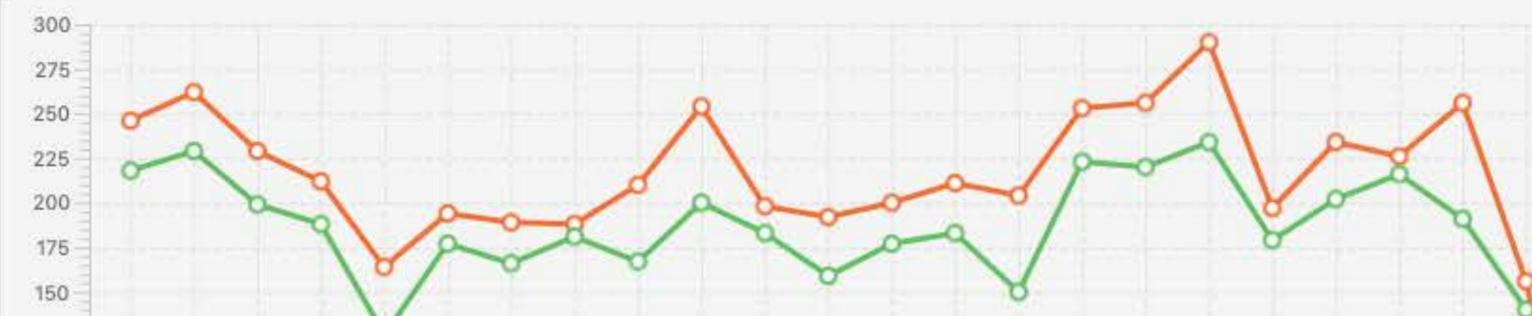
Overview | URLs | Response Codes | User Agents | Referers | Directories | IPs | Events | Imported URL Data

Unique URLs	4.025
Unique URLs per day	4.025
Total events	5.021
Events per day	5.021
Average bytes	44.063
Average time taken (ms)	0
Errors	4.087 (81,4%)
Provisional (1xx)	0
Success (2xx)	508
Redirection (3xx)	426
Client Error (4xx)	4.087
Server Error (5xx)	0
Matched with URL Data	0
Not in URL Data	4.025
Not in Log File	0

### Response Codes



### Events



### URLs



# Screaming Frog SEO-Spider

Screaming Frog SEO Spider 11.1 - Spider Mode

http://gutewebsites.de/ Start Clear Crawl 100% SEO Spider

Internal External Protocol Response Codes URL Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Images Canonicals Pagination Directives Hreflang AJAX AMP Struc

Filter: All Export

Address	Content	Status Code	Status	Indexability	Indexability Status
1 https://www.gutewebsites.de/wp-content/plugins/gravityforms/js/placeholders.jquer...	application/javascript	200		Indexable	
2 https://www.gutewebsites.de/podcast/seo-fuer-kleine-unternehmen-und-den-damit-...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
3 https://www.gutewebsites.de/podcast/warum-du-auf-deiner-website-keine-slider-int...	text/html; charset=UTF-8	200		Indexable	
4 https://www.gutewebsites.de/podcast/so-bekommst-du-innovation-in-bestehende-w...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
5 https://www.gutewebsites.de/seo/web-light-search#	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
6 https://www.gutewebsites.de/conversion-optimierung	text/html; charset=UTF-8	200		Indexable	
7 https://www.gutewebsites.de/podcast/der-podcast-fuer-gute-websites-ist-zurueck?l...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
8 https://www.gutewebsites.de/podcast/darum-sind-deine-website-inhalte-unsichtbar...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
9 https://www.gutewebsites.de/online-marketing/instagram-marketing#newsletter_sig...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
10 https://www.gutewebsites.de/podcast/mein-setup-vom-podcast-fuer-gute-websites?...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
11 https://www.gutewebsites.de/workshops	text/html; charset=UTF-8	301		Non-Indexable	Redirected
12 https://www.gutewebsites.de/wordpress	text/html; charset=UTF-8	200		Indexable	
13 https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur	text/html; charset=UTF-8	200		Indexable	
14 https://www.gutewebsites.de/wp-content/uploads/bb-plugin/cache/155-layout.css	text/css	200		Indexable	
15 https://www.gutewebsites.de/podcast/website-fehler-der-teufel-steckt-im-detail?ls=1	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
16 ...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
17 https://www.gutewebsites.de/podcast/der-podcast-fuer-gute-websites-ist-zurueck#	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised
18 https://www.gutewebsites.de/wp-content/uploads/2018/07/bt.jpg	image/webp	200		Indexable	
19 https://www.gutewebsites.de/online-marketing	text/html; charset=UTF-8	200		Indexable	
20 https://www.gutewebsites.de/podcast/warum-du-auf-deiner-website-keine-slider-int...	text/html; charset=UTF-8	200		Non-Indexable	Canonicalised

Filter Total: 728

Export

Name	Value
Address	https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur
URL Encoded Address	https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur
Content	text/html; charset=UTF-8
Status Code	200
Status	
Indexability	Indexable
Size	149,7 KB
Title 1	> Google-Tag-Manager-Agentur für eine effiziente Integration von Tools
Title 1 Length	70
H1-1	Google Tag Manager
H1-1 length	18
Canonical Link Element 1	https://www.gutewebsites.de/google-tag-manager-agentur
Canonical Link Element 1 Indexability	Indexable

Overview Site Structure Response Times API

Summary

- Total URLs Encountered: 1708
- Total Internal Blocked by robots.txt: 0
- Total External Blocked by robots.txt: 143
- Total URLs Crawled: 1565
- Total Internal URLs: 728
- Total External URLs: 837

SEO Elements

Internal

- All (728) (100,00%)
- HTML (393) (53,98%)
- JavaScript (93) (12,77%)
- CSS (79) (10,85%)
- Images (158) (21,70%)
- PDF (0) (0,00%)
- Flash (0) (0,00%)
- Other (5) (0,69%)
- Unknown (0) (0,00%)

External

- All (837) (100,00%)
- HTML (236) (28,20%)
- JavaScript (10) (1,19%)

Internal

Legend: HTML (green), JavaScript (light green), CSS (yellow-green)

- Audit Overview
- Internal
- Links
- Indexability
- Redirects
- On Page
- Duplicate Content
- Security
- External
- Page Resources
- Page Speed
- Mobile Friendly
- Front-end
- XML Sitemaps
- Search Traffic

## Audit Overview

Export All Data Export Uncrawled URLs Search URLs

Summary	Hints 58				
Crawled <a href="#">View</a>	Internal <a href="#">View</a>	External <a href="#">View</a>	Resources <a href="#">View</a>	Uncrawled <a href="#">Export</a>	
839 <span>▼ -329</span>	173 <span>▲ 30</span>	151 <span>▲ 27</span>	515 <span>▼ -386</span>	40 <span>▲ 40</span>	

### Audit Details

**Start URL** <https://www.gutewebsites.de - settings>

**Project** [gutewebsites.de](#)

**Crawl Type** HTML Crawler (Standard Crawl)

**Date** Mar 17, 2019 3:30 PM to Mar 17, 2019 3:33 PM

**Exports** [View Folder](#)

[Start and Configure a New Audit](#) [Share Audit](#) [View Project](#) [Delete Audit](#)

Total Hints Triggered <a href="#">View</a>	Issue Hints <a href="#">View</a>	Advisory Hints <a href="#">View</a>	Passed Hints <a href="#">View</a>
58 <span>▼ -10</span>	30 <span>▼ -4</span>	28 <span>▼ -6</span>	304 <span>▲ 12</span>

- Dashboard
- Website Success
- Content Success
- Search Success
- BotLogs

## Wöchentliche Performance für [www.gutewebsites.de](#)

Dashboard

[Projekt-Einstellungen](#)

### Site Health

- ✓ Komplet analysiert
- ✓ Startseite indexierbar
- ✓ Sitemap.xml (7)
- ✓ Robots.txt
- ✓ SSL-Verschlüsselung
- ✓ 100% Server Verfügbarkeit

### Übersicht

- 1.1k Gefundene URLs (+90)
- 1.1k Analyierte URLs (+112)
- 88 Indexierbare URLs (+11)
- Letzte Analyse: 11.03.2019 - 01:28
- Nächste Analyse: 18.03.2019 - 01:00
- [Frühere Analysen anzeigen](#)



Kritische Fehler

2

-3



Indexierte Seiten (Google)

96

-18

Einblendungen (Google)

32.284

+2.140

Klicks (Google)

265

+34

Echte Google Sichtbarkeit

[Öffne Search Success](#)

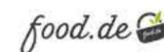


# Manuelle Erfassung der Elemente

Gute Websites für ein besseres Internet

# Wir entwickeln Websites. Für messbare Erfolge.

Große Marken vertrauen  
auf unser Know-how.

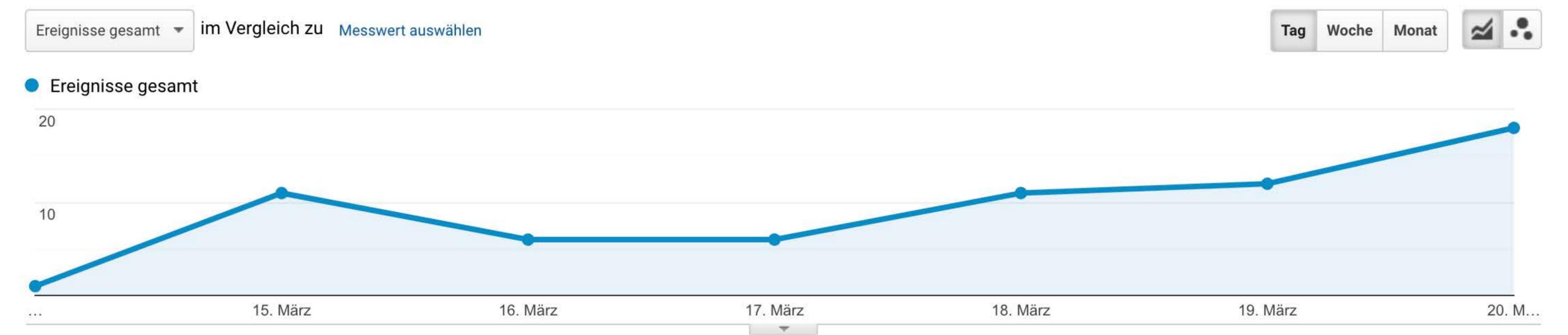


Ganz oder gar nicht.

Wir verstehen Websites als komplexe Systeme, die nur funktionieren, wenn jedes einzelne Element seinen Zweck erfüllt. Deshalb denken wir sie ganzheitlich und über Disziplinen hinweg. So verbinden wir, was zusammengehört, um maximale Effekte auf Ihren Erfolg zu erzeugen.

Alles, was wir tun, ist datengetrieben. Unsere Dienstleistungen basieren entweder auf belastbaren Fakten oder erzeugen sie. Für vernünftige Entscheidungen und verlässliche Datenanwendungen.

- 🔍 In Berichten und Hilfe suche
- 🕒 Echtzeit
- 👤 Zielgruppe
- 👥 Akquisition
- 📅 Verhalten
- Übersicht
- Verhaltensfluss
- ▼ Websitecontent
- ▼ Websitegeschwindigkeit
- ▼ Site Search
- ▲ Ereignisse
- Übersicht
- Wichtigste Ereignisse
- Seiten



Primäre Dimension: Ereignisaktion Andere ▼

Zeilen darstellen Sekundäre Dimension ▼ Sortierungsart: Standard ▼ 🔍 [Erweitert](#) 🗲 🕒 📄 🗲 🗲

<input type="checkbox"/>	Ereignisaktion ?	Ereignisse gesamt ?	Eindeutige Ereignisse ?	Ereigniswert ?	Durchschn. Wert ?
		<b>65</b> <small>% des Gesamtwerts: 8,10 % (802)</small>	<b>61</b> <small>% des Gesamtwerts: 8,53 % (715)</small>	<b>65</b> <small>% des Gesamtwerts: 10,05 % (647)</small>	<b>1,00</b> <small>Durchn. für Datenansicht: 0,81 (23,96 %)</small>
<input type="checkbox"/>	1. Konferenz und Magazin-Logos angesehen	<b>24 (36,92 %)</b>	23 (37,70 %)	24 (36,92 %)	1,00
<input type="checkbox"/>	2. Kundenlogos angesehen	<b>24 (36,92 %)</b>	22 (36,07 %)	24 (36,92 %)	1,00
<input type="checkbox"/>	3. Zertifikate im Footer angesehen	<b>17 (26,15 %)</b>	16 (26,23 %)	17 (26,15 %)	1,00

Zeilen anzeigen: 10 ▼ Gehe zu: 1 1 - 3 von 3 ⏪ ⏩

Dieser Bericht wurde am 21.03.19 um 21:45:13 erstellt. - [Bericht aktualisieren](#)

**Wir müssen also priorisieren  
und der User-Journey folgen.**

**Beginn einer Reise.**

**„SEO Audit“-Suchanfrage bei  
Google**

**Das Snippet. Der erste Kontakt  
mit eurem Angebot.**

# Das Snippet. Der erste Kontakt mit eurem Angebot.

## ▷ SEO-Audit: Das Fundament für Ihre erfolgreiche SEO-Strategie

<https://www.technicalseo.de/seo-audit/> ▼

**SEO-Audit:** Das volle Optimierungs-Potential Ihrer Website nutzen! OnPage, Websitefehler & User Signals – mein **SEO-Audit** bietet was Sie brauchen, wetten?

So ist mein SEO-Audit für ... · Diese Aspekte Ihrer ... · Der Action-Plan für bessere ...

Du hast diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

## ▷ SEO-Audit: Professionelle Analyse Auswertung vom SEO-Experten

<https://www.gutewebsites.de/seo-audit> ▼

★★★★★ Bewertung: 5 - 10 Abstimmungsergebnisse

**SEO-Audit:** Ihr Neustart für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website ✓ Status Quo Ihrer bisherigen SEO-Maßnahmen mit konkreten ...

Du hast diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

# Snippet 🤝 Landingpage.

# Snippet 🤝 Landingpage.

## ▷ SEO-Audit: Das Fundament für Ihre erfolgreiche SEO-Strategie

<https://www.technicalseo.de/seo-audit/>

**SEO-Audit:** Das volle Optimierung-Potential Ihrer Website nutzen! OnPage, Websitefehler & User Signals – mein **SEO-Audit** bietet was Sie brauchen, wetten?

[So ist mein SEO-Audit für ...](#) · [Diese Aspekte Ihrer ...](#) · [Der Action-Plan für bessere ...](#)

Du hast diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

## ▷ SEO-Audit: Professionelle Analyse Auswertung vom SEO-Experten

<https://www.gutewebsites.de/seo-audit/>

★★★★★ Bewertung: 5 - 10 Abstimmungsergebnisse

**SEO-Audit:** Ihr Neustart für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website ✓ Status Quo Ihrer bisherigen SEO-Maßnahmen mit konkreten ...

Du hast diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 13.02.19

The screenshot shows the website's header with three highlighted boxes: 'Bürozeiten Mo. bis Fr. 09:30 – 17:30 Uhr', 'E-Mail hallo@gutewebsites.de', and 'Beratung 0341 392992660'. The main content area features a central heading 'SEO-Audit' in a box, followed by the main title 'Wissen, was läuft - und was nicht'. Below this, there are three paragraphs of text. The first paragraph discusses the importance of good rankings in search engines. The second paragraph explains that search engine optimization is constantly changing. The third paragraph suggests that the user's website might have been optimized for years or is new. A 'Google Bewertung 5.0' badge is visible in the bottom right corner.

Bürozeiten Mo. bis Fr. 09:30 – 17:30 Uhr

E-Mail hallo@gutewebsites.de

Beratung 0341 392992660

gutewebsites.de

Strategie ▾ Web-Entwicklung ▾ Audits ▾ Workshops Über uns ▾ Ressourcen ▾

SEO-Audit

## Wissen, was läuft - und was nicht

SEO lebt. Weil gute Rankings in Suchmaschinen - allen voran Google - immer noch ein erstrebenswertes Ziel sind. Und weil irgendjemand ja dafür sorgen muss, dass Ihre Website diese Positionen auch erreichen kann. Natürlich möglichst vor Ihren Mitbewerbern.

Wie alles andere, das lebt, verändert sich Suchmaschinenoptimierung. Damit sind nicht nur Rankingfaktoren gemeint. Nein - ihre Methoden verändern sich. Und das macht sie zu etwas Komplexem. Zu etwas, das Fachverstand und stets aktuelles Wissen voraussetzt.

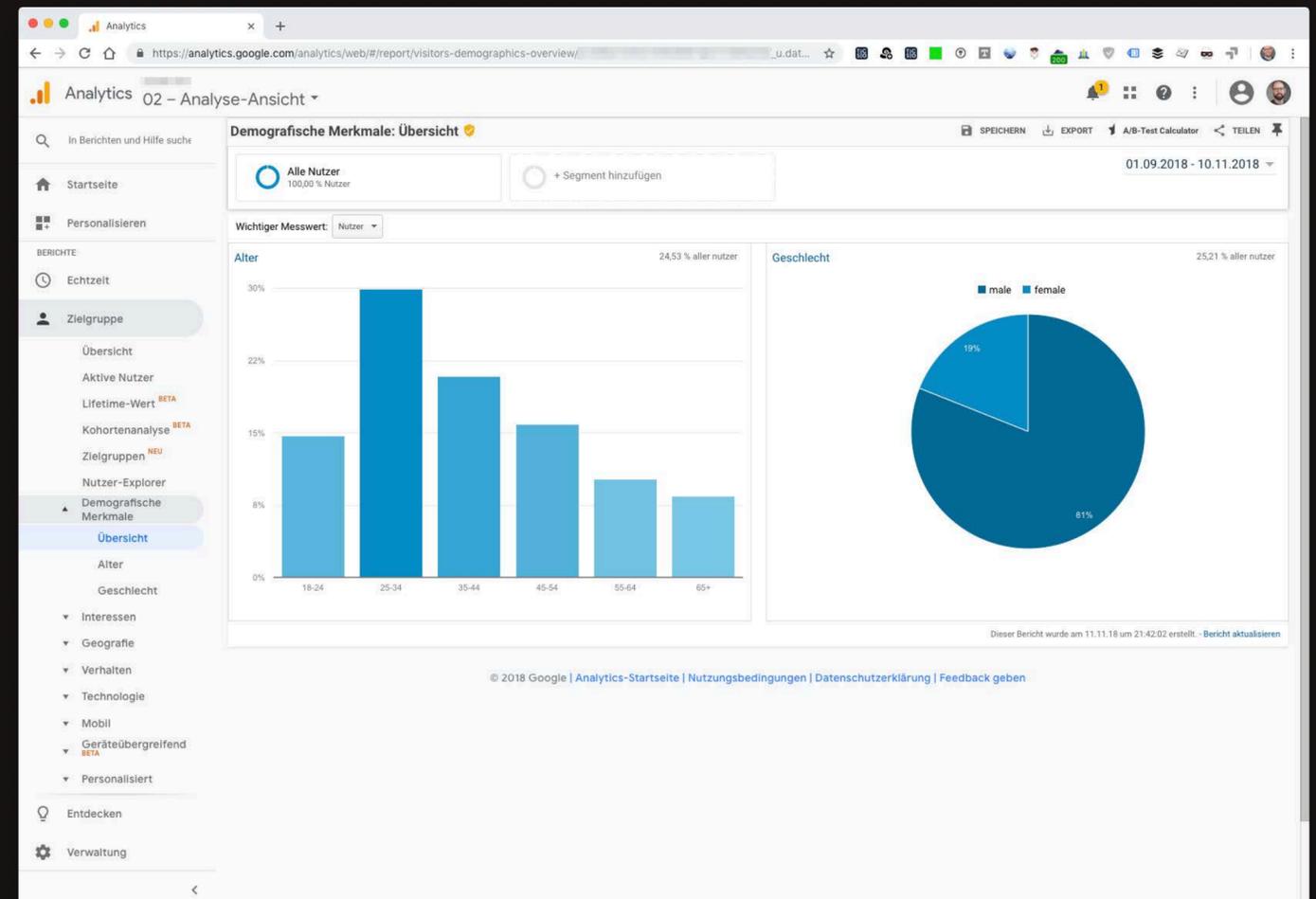
Vielleicht werden die Rankings Ihrer Website schon seit Jahren optimiert. Vielleicht ist Ihr Unternehmen erst frisch in die Disziplin eingestiegen. Ganz egal, wie lange Sie

Google Bewertung 5.0 ★★★★★

# **Was geschieht auf der Landingpage und wer ist mein User?**

# **Wer ist die Zielgruppe eurer Website?**

# Wer ist die Zielgruppe eurer Website?



# Wer ist die Zielgruppe eurer Website?

Aktuelle Auswahl: </seo-audit/> Zeilen anzeigen: 10

## Ausstiege

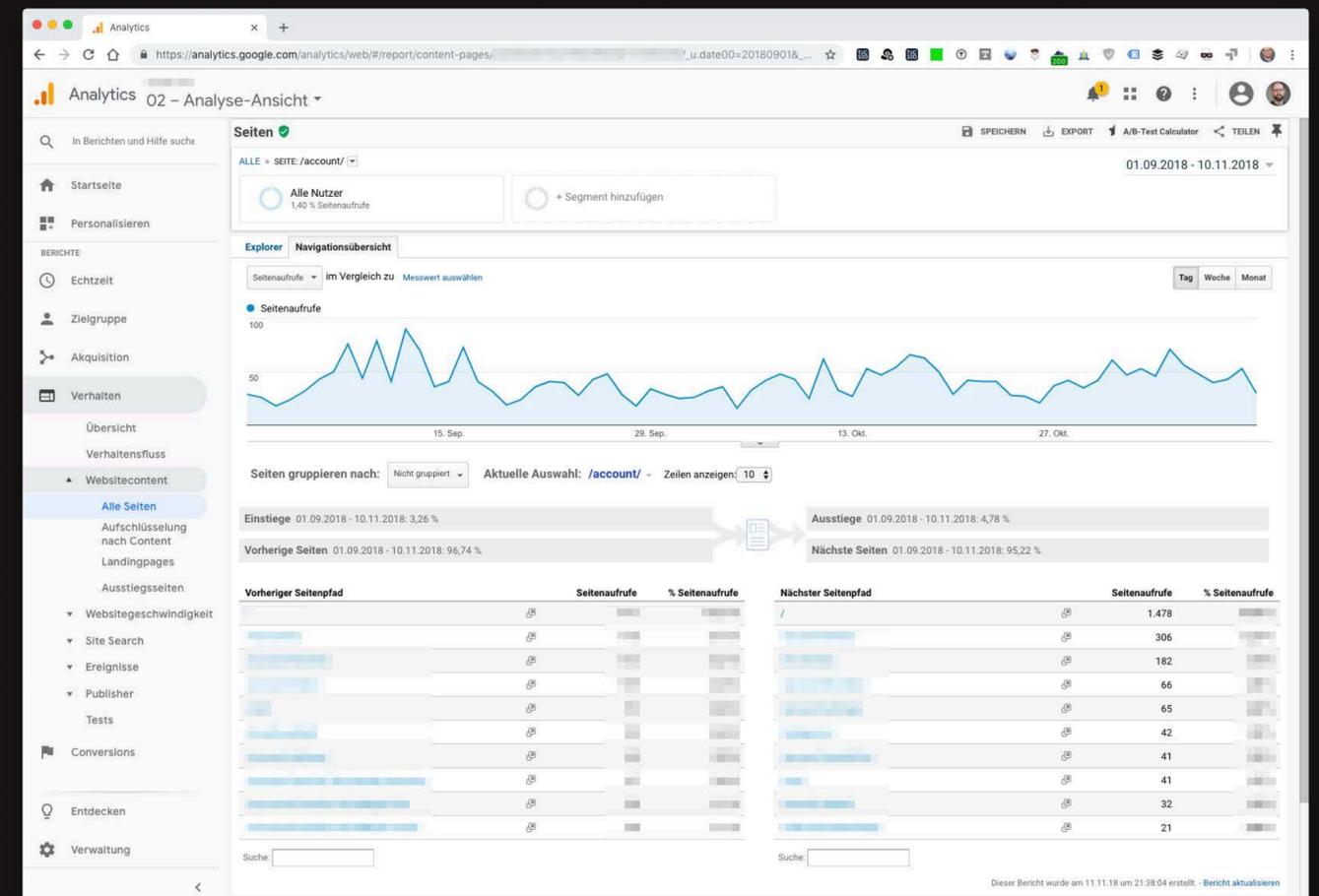
Frauen: 53,33 %  
Männer: 81,13 %

## Nächste Seiten

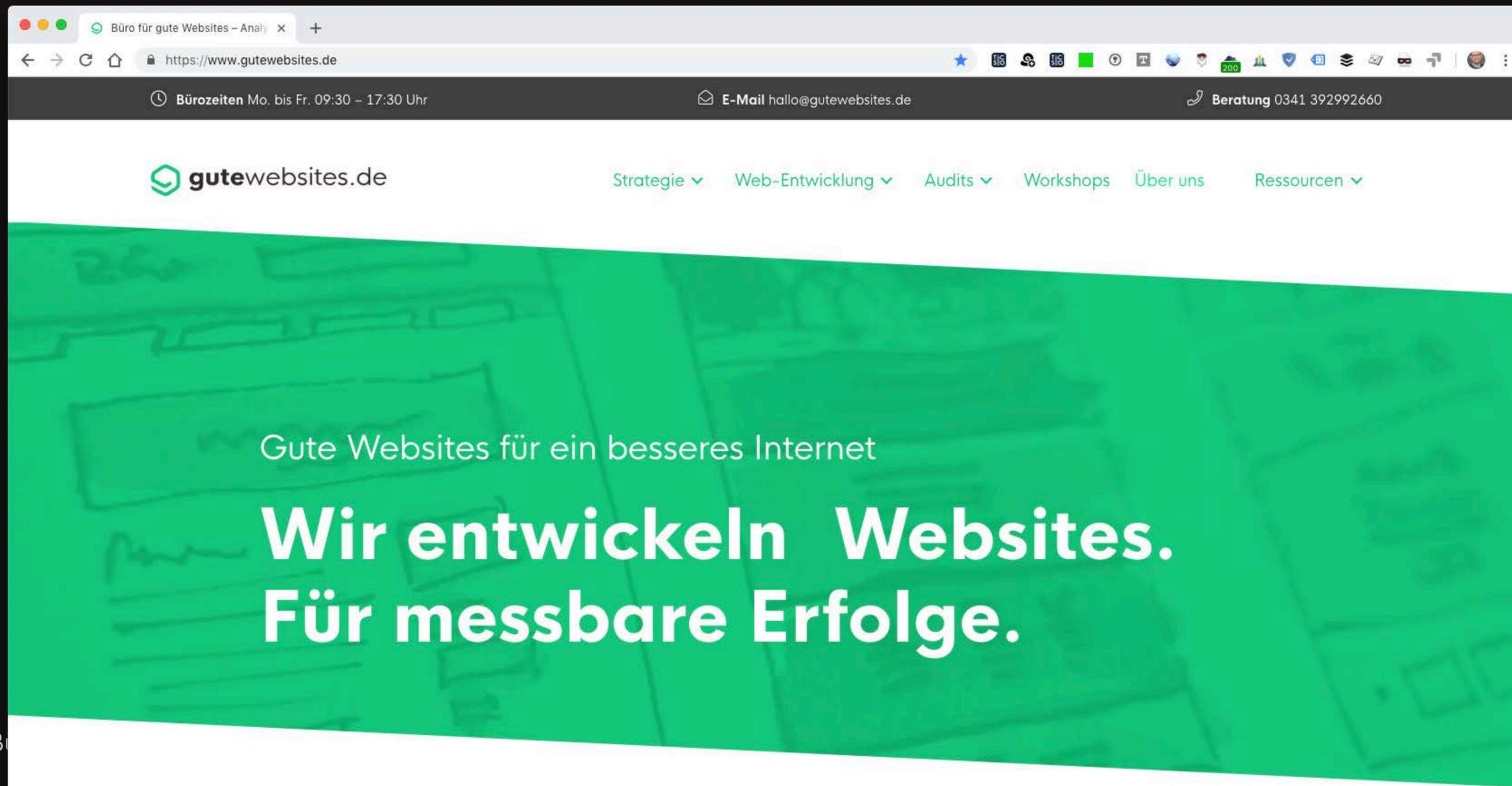
Frauen: 46,67 %  
Männer: 18,87 %

# Wie **verändert** sich die User- Journey bei unterschiedlichen **Einstiegen**?

# Wie **verändert** sich die User-Journey bei unterschiedlichen **Einstiegen**?



# Beispiele für eine Personalisierung



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.gutewebsites.de>. The browser's address bar includes the text "Büro für gute Websites - Analy" and a plus sign. The page header features the logo "gutewebsites.de" on the left and a navigation menu with the following items: "Strategie", "Web-Entwicklung", "Audits", "Workshops", "Über uns", and "Ressourcen". Below the header is a large green banner with a faint background pattern of hand-drawn wireframes. The banner contains the text "Gute Websites für ein besseres Internet" and the main headline "Wir entwickeln Websites. Für messbare Erfolge." in white. The browser's status bar at the bottom shows "Bürozeiten Mo. bis Fr. 09:30 - 17:30 Uhr", "E-Mail hallo@gutewebsites.de", and "Beratung 0341 392992660".

# Wie **belastbar** ist die Datenqualität?

Häufig (**not set**) ist in den Berichten vorhanden?

In den Reports befinden sich viele URL mit **Fragezeichen**?

Findest du **auffällige Muster** in der Absprungrate?

**Fake-Traffic** taucht in den Reports auf?

... 

# Wie **belastbar** ist die Datenqualität?

The screenshot shows a web browser displaying the 'Audit für Google Analytics' page. The page features a navigation menu with options like 'Audit', 'Verweisanalyse', 'Spam-Check', 'Datenschutz-Check', and 'Parameter-Check'. The main content area includes a title 'Audit für Google Analytics' and a summary of the audit results:

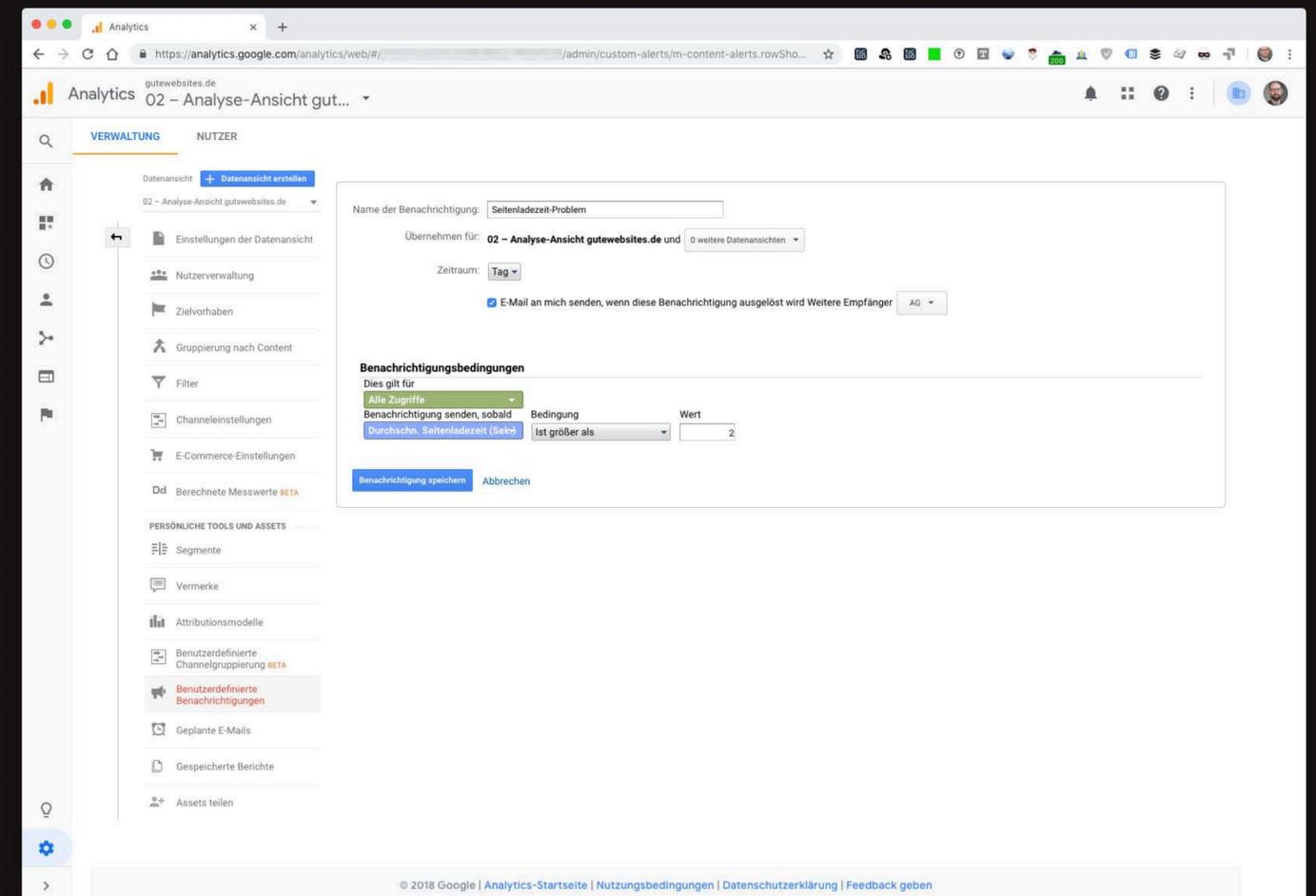
- Tests abgeschlossen: 22 / 22
- Erfolgreich: 13
- Hinweise: 5
- Probleme: 4

Below the summary, there is a section for 'Profil-Informationen' and a table of audit results. The table has two columns: 'Check' and 'Ergebnis'.

Check	Ergebnis
✓ Ziele eingerichtet und erreicht?	Es wurden Ziele in den ersten 10 Slots gefunden, die 110 Mal erreicht wurden.

**Intelligentes Reporting.** Für den  
**Fall, dass etwas passiert.**

# Intelligentes Reporting. Für den Fall, dass etwas passiert.



# Intelligentes Reporting. Für den Fall, dass etwas passiert.

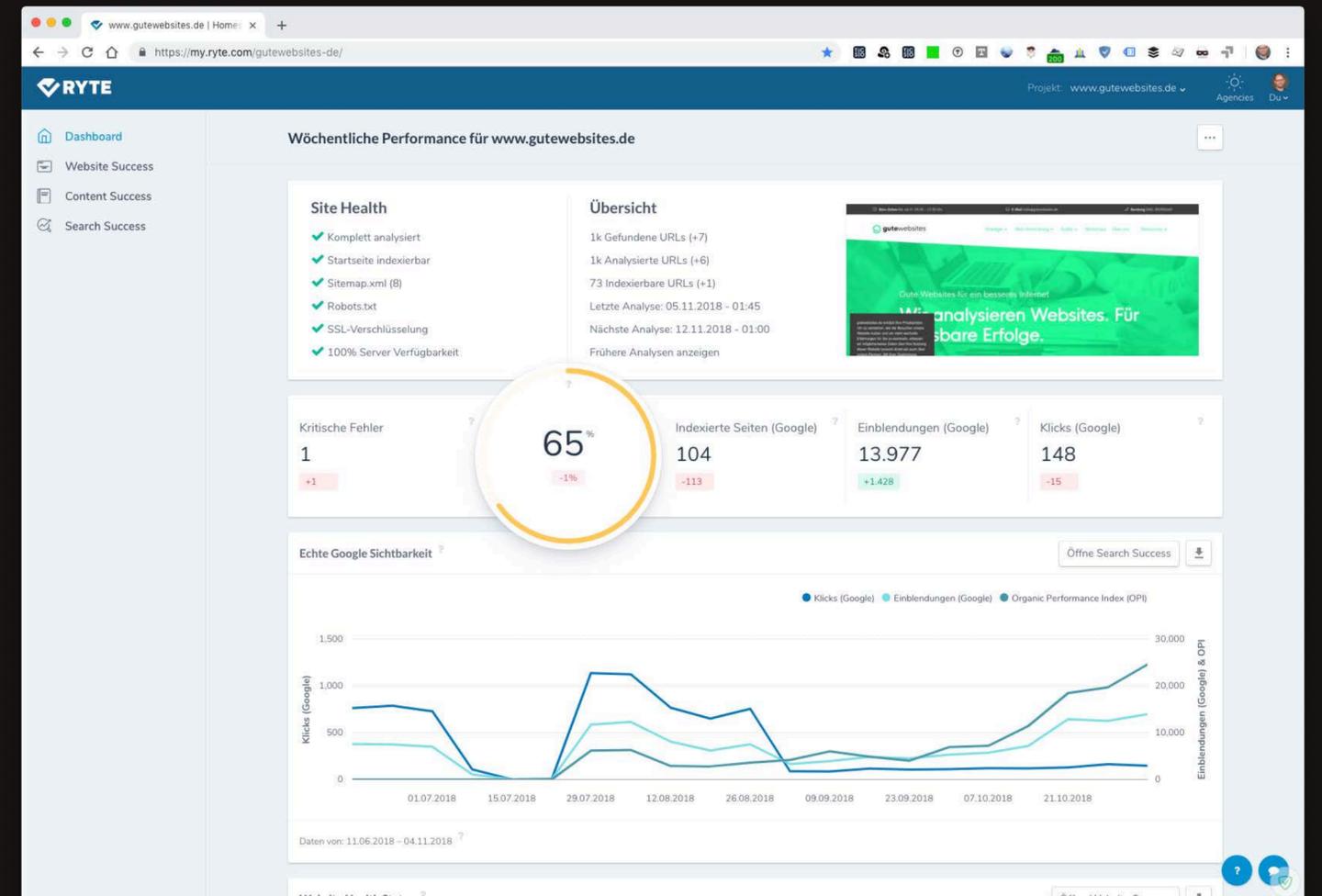
## Mögliche Reports:

Weniger SEO-, Social-, Ads-Traffic als erwartet

Ausbleibende Konversionen (unter dem Durchschnitt)

Langsame Seitenladezeiten auf wichtigen Landingpage

# SEO-Monitoring für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung.



# SEO-Monitoring für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung.

Little Warden  
MONITORING THE TEDIOUS

Dom Hodgson Gold Plan: (12 / 650) URLs patrolled Search sites...

Hey Dom Hodgson!

It's the 29th of July and you've got 7 urls with a warning status and 4 sites with a danger status

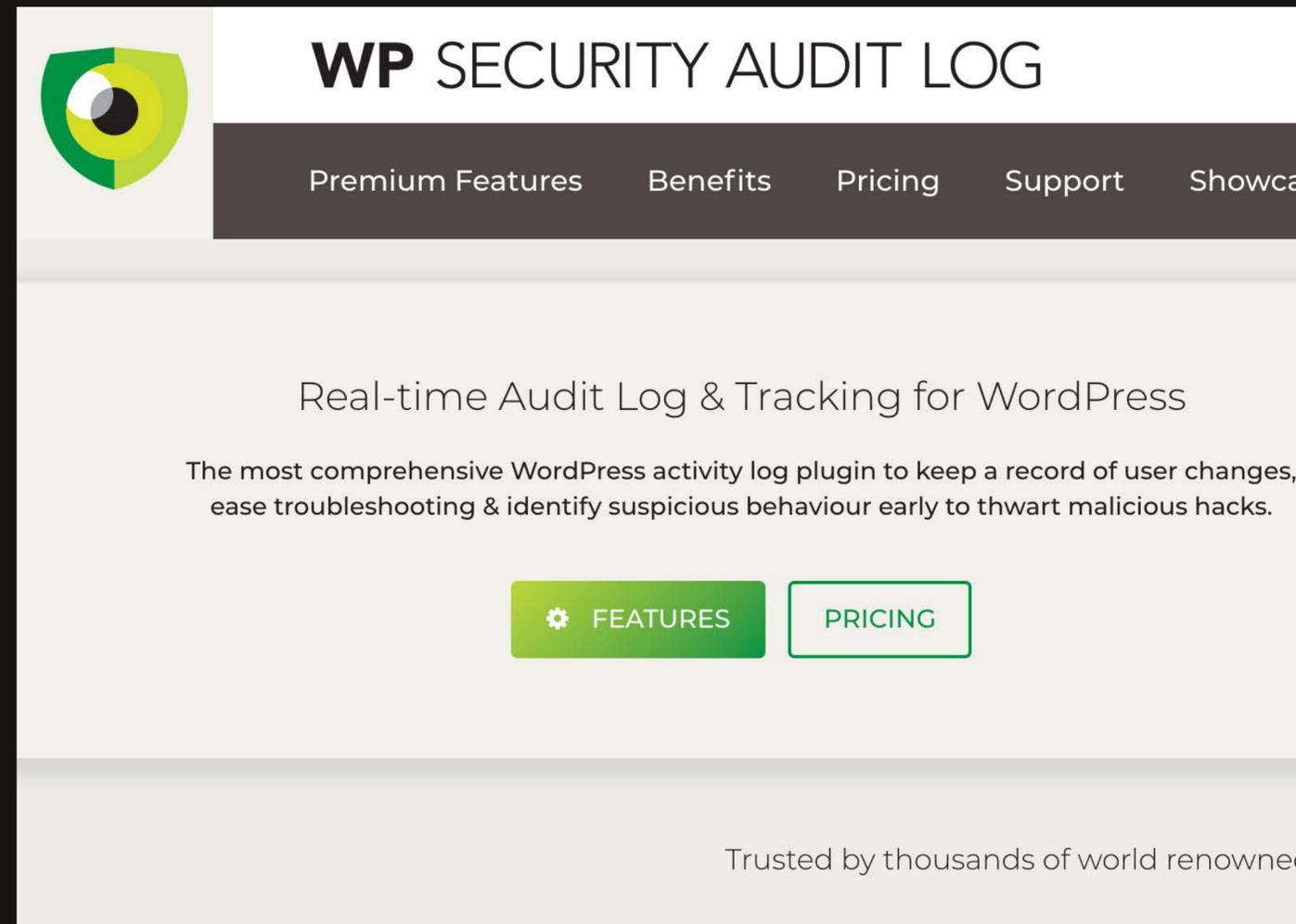
12 / 650  
URLs patrolled

CURRENTLY PATROLLED SITES

<input type="checkbox"/>	Domains Monitored	URL's	Danger ↕	Warning ↕	All good ↕
<input type="checkbox"/>	https://www.agenericdomainname.com	4	5	1	23
<input type="checkbox"/>	https://www.ebay.co.uk	1	0	3	9
<input type="checkbox"/>	https://blog.littlewarden.com	1	0	1	10
<input type="checkbox"/>	https://ukdisdad.com	1	0	0	11
<input type="checkbox"/>	http://thehodge.co.uk	1	0	1	10
<input type="checkbox"/>	http://www.npr.com	1	0	4	6
<input type="checkbox"/>	http://example.com	1	1	1	7
<input type="checkbox"/>	http://www.nhs.uk	1	0	3	4
<input type="checkbox"/>	https://littlewarden.com	1	0	0	12

# WordPress-Plugin für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung.

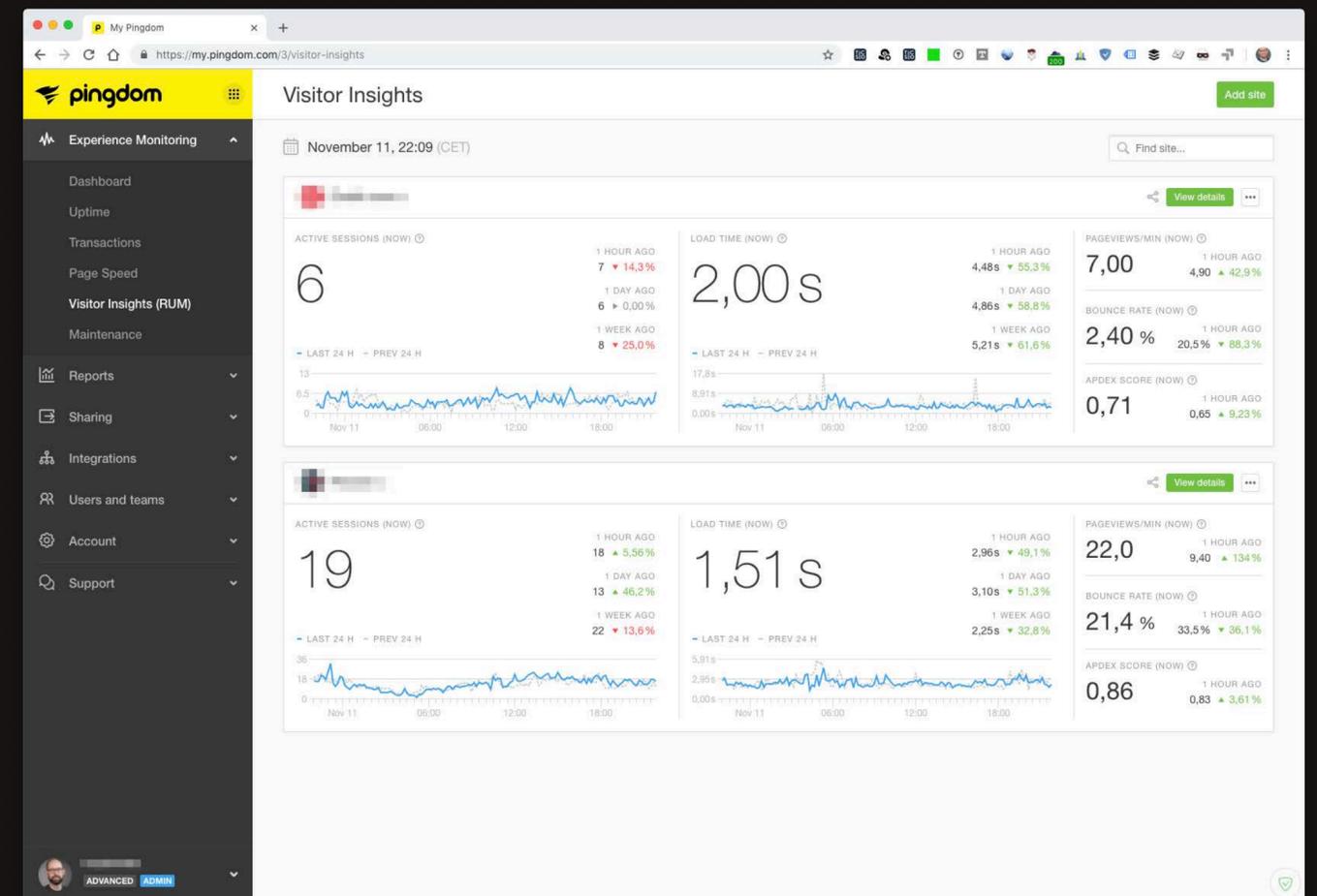
<https://www.wpsecurityauditlog.com/>



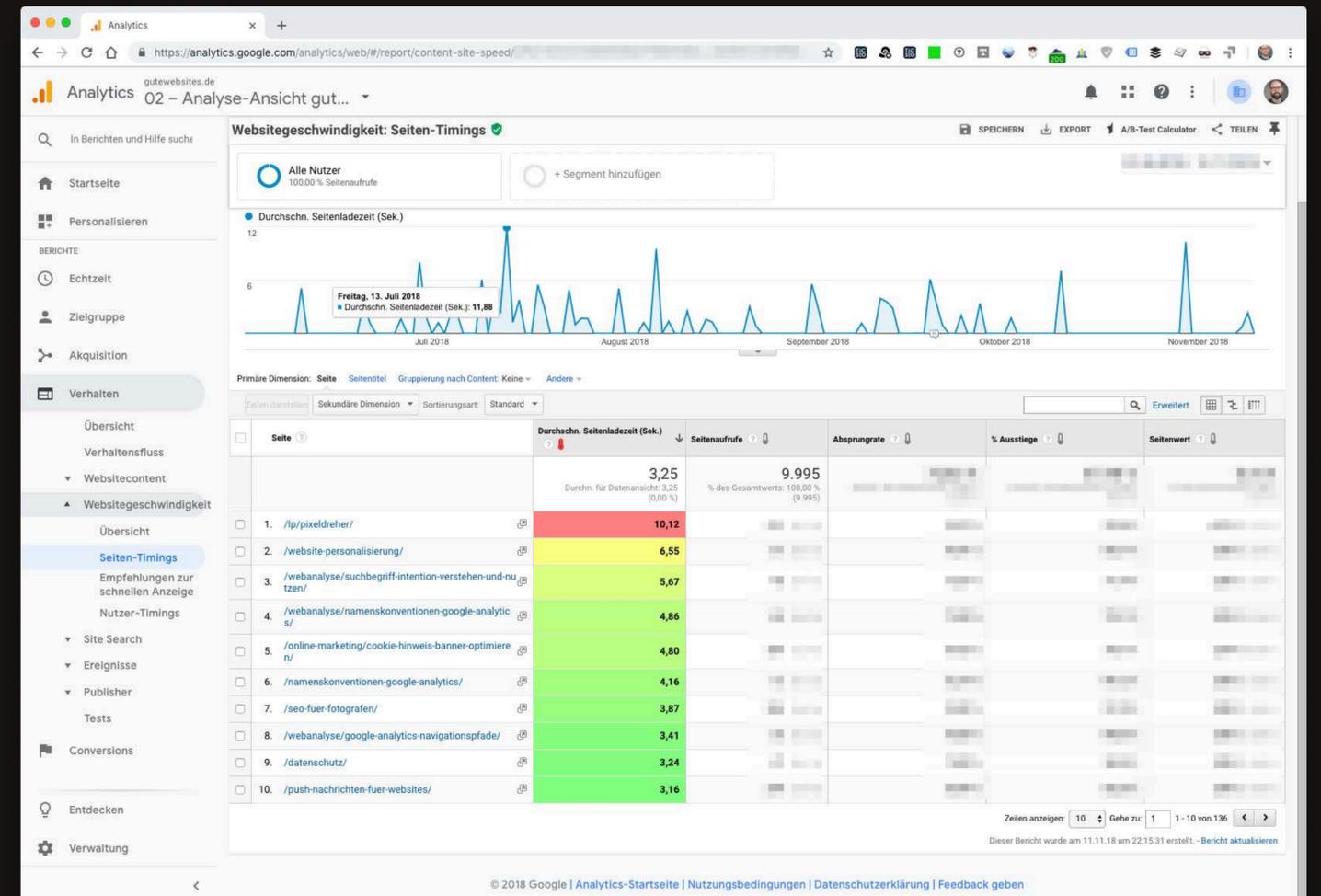
The screenshot shows the homepage of the WP Security Audit Log website. At the top left is a logo consisting of a green and yellow shield with a black circle in the center. To the right of the logo, the text "WP SECURITY AUDIT LOG" is displayed in a bold, black, sans-serif font. Below this, a dark grey navigation bar contains the following links: "Premium Features", "Benefits", "Pricing", "Support", and "Showcase". The main content area features the heading "Real-time Audit Log & Tracking for WordPress" in a dark grey font. Below the heading is a paragraph of text: "The most comprehensive WordPress activity log plugin to keep a record of user changes, ease troubleshooting & identify suspicious behaviour early to thwart malicious hacks." At the bottom of this section are two buttons: a solid green button with a white gear icon and the text "FEATURES", and a white button with a green border and the text "PRICING". At the very bottom of the page, the text "Trusted by thousands of world renowned" is partially visible.

**Seitenladezeit-Monitoring für  
nachhaltig zufriedene User.**

# Seitenladezeit-Monitoring für nachhaltig zufriedene User.



# Seitenladezeit-Monitoring für nachhaltig zufriedene User.



# Live-Audit mit verschiedenen Tools

# **Tools** die euch bei der Arbeit helfen:

# Tools die euch bei der Arbeit helfen:

<b>Webanalyse</b>	<a href="#"><u>Google Analytics</u></a>	<a href="#"><u>Analytrix</u></a>	<a href="#"><u>Davinci Tools (Add-On)</u></a>	
<b>Tracking</b>	<a href="#"><u>Google Tag Manager</u></a>			
<b>Testing</b>	<a href="#"><u>Google Optimize</u></a>	<a href="#"><u>Visual Website Optimizer</u></a>	<a href="#"><u>Optimizely</u></a>	
<b>Monitoring</b>	<a href="#"><u>Pingdom</u></a>	<a href="#"><u>Uptrends</u></a>		
<b>UX-Optimierung</b>	<a href="#"><u>Hotjar</u></a>			
<b>SEO</b>	<a href="#"><u>Ryte</u></a>	<a href="#"><u>Deepcrawl</u></a>	<a href="#"><u>Botify</u></a>	<a href="#"><u>Little Warden</u></a>

**Vielen Dank!**

**Mehr Infos zur Website-**

**Optimierung unter folgendem Link:**

<https://wbsit.es/seocampixx19>