

IMPACT Journalism Day

HAŠIĆ I SUBIĆ | Watan LA NACION AZERNEWS DELO THE Daily Star L'ÉCONOMISTE DU PASO 10VOR10 SRF LE SOIR Le Messenger EL TIEMPO POLITIKEN KOMPAS RESPEKT L'ÉCONOMISTE AI Masry AI Youm LE FIGARO Mon Quotidien El Heraldo Fraternité Motin l'actu THE IRISH TIMES L'Orient LE JOUR l'express EL PAIS THE NATION FOLHA DE S.PAULO The Asahi Shimbun T24 DONG-A-ILBO RZECZPOSPOLITA Kommersant THE STRAITSTIMES le soleil AJ+ 24 heures Le Courrier de Russie THE PHILIPPINE STAR City PRESS Tages-Anzeiger la Regione KHAO SOD USA Today THE HINDU Tribune de Genève The China Post HAARETZ La Presse EGYPT INDEPENDENT Les Échos du Nord Positive.News Daily Monitor H KAӨHMEPINH CORRIERE INNOVAZIONE JEUNE AFRIQUE

Hoy, 50 medios lideran, en más de 40 países, 60 innovaciones positivas que están cambiando el mundo. #StoryOfChange

INNOVACIÓN SOCIAL

Suplemento especial de periodismo de soluciones



Tchelly, en el Morro da Babilônia, con algunos de los platos que enseña en Favela Orgánica

ALAN NEGREL GORGALYEV

MEDIO AMBIENTE

La chef que revolucionó la alimentación en la favela

Regina Tchelly ya enseñó a más de 30.000 personas a cultivar verduras en pequeños espacios y a cocinar con materias primas que suelen descartarse

Renaldo José Lopes FOLHA DE SÃO PAULO

RÍO DE JANEIRO.—Sóla ser horriblemente quisquillosa con la comida, admite Regina Tchelly, una cocinera y empresaria de 35 años que vive en Morro da Babilônia, una favela de Río de Janeiro. Durante los últimos seis años, sin embargo, como directora del proyecto Favela Orgánica, Regi...

El desperdicio de alimentos está lejos de ser un problema insignificante, tanto en Brasil como en el mundo. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el desperdicio mundial de comida y los desechos re...

Nacida a miles de kilómetros de Río, en Sertrânia, pueblo de 6000 habitantes del estado de Paraíba, Regina creció en un ambiente donde no se desperdiciaba ninguna parte de los vegetales. "Cosas como las semillas, que no usamos en las comidas, se...

innovador. Lo que hago es revitalizar prácticas que siempre formaron parte de la cocina tradicional brasileña, como la feijão-da-cachaça, dice, refiriéndose al famoso estofado de cerdo y poroto negro inventado por los esclavos africanos en el que incluso se usan las orejas y la cola del cerdo.

La fundadora de Favela Orgánica llegó a Río cuando era adolescente y trabajó como empleada doméstica durante muchos años hasta decidirse a pedir la financiación de la Agencia de Redes Para la Juventud, un programa gubernamental para el emprendimiento social a pequeña escala. Eso fue en 2011, cuando Regina estableció el primer taller en su propia casa.

Una parte importante de los esfuerzos de Regina es devolver la atención de la gente de las favelas brasileñas a la comida real. "En realidad, es un poco surrealista. En las favelas, la gente a veces termina gastando 12 reales [unos \$60] en una sola botella de Coca-Cola, pero se niega a pagar dos reales [50] por una lechuga orgánica. Tenemos que cambiar esto", dice.

¿Cómo se puede lograr? Según Regina, se necesita mucho amor, paciencia y voluntad de cambiar. "Mi principal preocupación es crear una especie de gastronomía que no sea elitista. Mis recetas tratan de crear un alimento que sea bonito y que también tenga mucha memoria afectiva; algo que tu abuela podría cocinarlo".

Para Regina es importante mostrarle a la gente que ellos mismos pueden cultivar al menos una parte de sus alimentos, un gran desafío en las estrechas casas de la mayoría de las favelas. "Cualquier lugar con un poco de sol es suficiente. Incluso puedes llenar un estante con un poco de tierra, ponerlo en la pared y cultivar ahí algunas verduras, o especias, incluso tomates", dice.

Anita de Oliveira Santos, auxiliar de enfermería de 42 años, de Morro da Babilônia, dice que formó parte de los talleres de Regina le resultó una revelación. "Fue la primera vez que participé en actividades comunitarias en mi favela, y al principio estaba incrédula", confiesa. Las recetas que le llamaron la atención fueron el brigadeiro de plátano (un dulce tradicional brasileño, generalmente elaborado con leche condensada y chocolate en polvo) y el risotto de corteza de sandía. "Lo llamamos 'Viagra natural'", dice Anita, riendo.

"Mi hijo y mi marido seguían diciendo que no iban a comer nada hecho con cáscaras y cortezas. Coció el brigadeiro de dos modos y lo dejó en la heladera. Cuando regresé a casa después del trabajo, no quedaba nada. Mi marido no lo creía cuando le dije que había comido un brigadeiro de piel de plátano", dice.

Regina está a punto de llevar sus recetas y consejos a un público más amplio: el debut como presentadora de su propio programa de televisión está previsto para agosto. "Cuando se trata de evitar el desperdicio de alimentos, estoy convencida de que no hay vuelta atrás—dice—. El mundo entero está clamando por este nuevo enfoque y un país como Brasil, con la enorme biodiversidad que tenemos, no tiene más remedio que seguirlo".

OPINIÓN

Impact Journalism Day Historias que cambian el mundo

Christian de Bolsredon

SPARKNEWS

Más allá del flujo constante de noticias negativas, existen muchas historias de esperanza y soluciones concretas. Historias de agentes del cambio que abordan algunas de las cuestiones más urgentes del mundo con ideas innovadoras que buscan mejorar la vida de millones de personas. Historias que vale la pena leer y difundir, no sólo para volver a equilibrar nuestra visión del mundo, sino para ayudar a que estas soluciones existentes sean replicadas en todo el planeta.

Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel crucial al contar las historias individuales detrás de este movimiento global. Es por eso que durante los últimos cinco años Sparknews ha invitado a los periodistas a participar en el Día del Periodismo de Impacto, y aprovechar el poder del periodismo colaborativo para sacar a la superficie historias de cambio. Cada año, estos periodistas exploran y publican el mismo día una serie de soluciones innovadoras en suplementos especiales, llegando a 120 millones de personas en todo el mundo a través de medios impresos y digitales. Muchas publicaciones fueron testigos del impacto de estos artículos y ahora incorporan más historias basadas en soluciones en su cobertura cotidiana.

Para la quinta edición del Día del Periodismo de Impacto, los medios de comunicación se unen a organizaciones que creen que la

difusión de estas historias es un primer paso hacia el cambio. Entre ellas se incluyen Naciones Unidas, así como One Young World, que reúne anualmente a 1500 jóvenes líderes de sectores sociales y empresariales que participan en innovaciones positivas. Una gran comunidad de personalidades conocidas y ciudadanos comunes se han unido a la iniciativa de firmar un manifiesto que demuestra que todos—los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil, las ONG y la gente— pueden tomar medidas para un futuro mejor. ¡También puedes ser parte de este movimiento de transformación.

Descubrí a aquellos que han conseguido respuestas satisfactorias a desafíos como el acceso a la salud y a la educación de calidad, el agua potable, el empleo decente y a la energía limpia. Cada uno sirve como un ejemplo concreto del poder de las iniciativas individuales o de grupo para ayudar a alcanzar los Nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que procuran acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad y la buena salud para todos.

Esperamos que disfrutes de la lectura y que te conviertas en parte de la solución. Firma el manifiesto (sharesstoriesofchange.org) y comparte las historias que más te impresionen en Facebook y Twitter (@ImpactJournalism, #StoryOfChange, @Sparknews, @LANACION).

ECOLOGÍA



Pintar, escribir o dibujar con el hollín de los caños de escape

Página 2

SUSTENTABILIDAD

La empresa que convierte la leche desechada en tela

Página 2

TECNOLOGÍA

Como no puede salir de la casa, manda un robot al colegio

Página 3

EDUCACIÓN



E2E, el programa que les cambió la vida a cientos de chicos

Página 3

2 | INNOVACIÓN SOCIAL

MEDIO AMBIENTE



Hoy la Tierra necesita **un año y seis meses** para regenerar lo que usamos en solo un año

FUENTE: GLOBAL FOOTPRINT NETWORK

La empresa que convierte la leche desechada en tela

Qmilk vende fibras sin químicos que se usan para hacer ropa y hasta papel higiénico

Nick Spicer
@NICKSPICER

Fue la bondad humana y una curiosidad obstinada la que llevó a una joven microbióloga diseñadora de moda alemana a ayudar a un pariente enfermo convirtiéndolo en leche en una tela similar a la seda. Es más, el descubrimiento de Anke Domsaske puede haber creado una oportunidad ecológica gigante tanto para los agricultores como para los fabricantes de telas de todo el planeta.

En 2009, cuando ella tenía 26 años, su padrastro desarrolló leucemia. "No podía encontrar nada con que vestirse porque tenía un sistema inmunológico tan bajo que su piel reaccionaba a todo", dice Domsaske, desde su fábrica en Hannover, Alemania. La mayoría de las telas contienen productos químicos utilizados tanto en el cultivo como en la fabricación: la producción de algodón, por ejemplo, utiliza el 35 por ciento de los insecticidas y plaguicidas del mundo, según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), de acuerdo con sus cifras en inglés.

Entonces Domsaske y un pequeño grupo de amigos, que más tarde se unirían a su compañía Qmilk, fueron a un mercado cercano y compraron 200 dólares en leche y herramientas básicas para cocinar, incluido un gran termómetro de cocina.

Y empezaron a experimentar. Utilizaron una técnica de los años 30 para fabricar fibra de caseína de leche como punto de partida. "Al final probamos más de 3000 recetas",

cuenta. Finalmente tardó nueve meses en crear una tela que no se disolviera en el agua.

Los críticos eran muchos, recuerda Domsaske. "Me decían: «Usa algunos productos químicos y lo vas a conseguir más rápido y sin problemas». Pero yo era tan terca que dije que no, que tenía que trabajar sólo con recursos naturales."

Un proceso simple

Su idea está en vías de ser patentada, pero el proceso es simple: usar leche, dejar que se vuelva ácida, separarla hasta convertirla en polvo de proteína (como el que usan los atletas); luego se la mezcla con agua y otros ingredientes naturales formando una sustancia esponjosa como una bola de algodón, y entonces de ahí se sacan los hilos. Pero Domsaske sólo usa leche que es desechada. Y dice que se necesitan dos litros de agua para crear un kilo de tela, que después se puede vender por unos 27 dólares.

Debido a las normas de salud y seguridad, los agricultores alemanes tiran alrededor de dos millones de toneladas de leche cada año, cantidad suficiente para llenar 770 piletas olímpicas. Qmilk usa una pequeña parte de esa cantidad, 1000 toneladas de leche residual cada año, y paga alrededor de cuatro centavos de dólar por litro. Actualmente, la compañía trabaja con cerca de 20 agricultores en Alemania, aunque Domsaske tiene planes de expandirse.

Uno de estos agricultores es Bernd Pils, que tiene más de 120 vacas le-



La microbióloga Anke Domsaske en su laboratorio, con telas y fibras confeccionadas con leche desechada

cheras en su finca a unos 100 kilómetros de Hannover. El explica que cuando sus vacas están alimentando a sus becerros o están enfermas y están tomando medicamentos no pueden vender la leche. Ahora, puede venderla a Qmilk.

"Me parece emocionante porque siempre hay una parte de nuestra leche que no se puede usar para el consumo humano, por lo que es ideal para el desarrollo sostenible", dice.

Domsaske no proporcionó detalles financieros, pero asegura que recibió más de 1000 consultas por la fibra de Qmilk, después de que la compañía fuera lanzada oficialmente en 2011, con 10 empleados y una inversión inicial de seis millones de dólares. La línea de producción ahora se ejecuta en dos turnos, centrada en una máquina de extrusión de 11

metros de alto que extrae hilos largos como una máquina de spaghetti. Domsaske suele meter un hilo en su boca para mostrarles a los visitantes lo seguro que es el material. La tela, afirman, es buena en la lucha contra las bacterias, suave como la seda al tacto, biodegradable, lavable a máquina y da frescura en verano y tibia en invierno.

Otros rubros

Desde hace varios años, ella ha estado vendiendo ropa de su propio diseño, así como pernos de tela para otros diseñadores. A largo plazo, quiere vender a fabricantes de autos, empresas de muebles y hospitales.

"Carreze di Latte", por ejemplo, es el producto de un cliente nuevo de Qmilk. Se trata de un papel higiénico de primera calidad que se vende

en Italia desde diciembre. Los cuatro rollos cuestan alrededor de tres dólares. Está hecho por la compañía italiana de papel Lucart, que se enorgullece de ser respetuosa con el medio ambiente.

"En el mundo textil existe como un *new deal* en busca de fibra procedente de residuos", dice Stefano Stafferi, gerente de marketing de la compañía.

Los científicos de la firma querían mejorar el papel higiénico más vendido de la compañía cuando se encontraron con una firma de ropa italiana que usaba la tela de Qmilk en sus diseños. Utilizando un proceso que la compañía ahora patentó, Lucart agregó algo de la fibra basada en la leche al rollo de papel.

"Este papel es el más suave que se pueda encontrar en el mercado

—afirma Stafferi—. Es el único producto de este tipo, por lo que es único en sí mismo. Los consumidores se muestran muy entusiasmados."

Tanto Domsaske como Stafferi señalan que la leche no es el único alimento que puede convertirse en tela. También se está investigando las fibras de naranja y banana para limitar el desperdicio de alimentos.

Además, la posibilidad de utilizar el exceso de leche no se limita a Alemania o a los países occidentales. Domsaske señala que la India tiene problemas con su cadena de refrigeración por lo que la leche a menudo se vuelve agua. "Hay una gran cantidad de leche que se desperdicia en todo el mundo", dice. Y si Domsaske sigue su camino, millones de personas podrían llevarla puesta en su ropa algún día. ■

Pintar, escribir o dibujar con el hollín de los caños de escape

La start-up Gravykyl Labs desarrolló un método para transformar en tinta la contaminación que emana de los vehículos

Jacob Kaushik
@THEKASH

BANGALORE, India. —Hasta la contaminación del aire puede producir algo positivo. Cuando el hollín que arrojan los caños de escape escapaturado, puede convertirse en material artístico. Esto es lo que está haciendo Gravykyl Labs, una start-up con base en Bangalore, con uno de los grandes peligros de la edad moderna: la contaminación de los vehículos.

Desde hace algunos años, la empresa ha estado trabajando en un método innovador para atrapar el hollín y transformarlo en tinta.

Un equipo de ingenieros industriales y automotrices, informáticos y entusiastas del diseño desarrolló un dispositivo patentado llamado Kaalink que se puede conectar al caño de escape de un vehículo para filtrar el hollín residual. Luego, se procesa químicamente y se convierte en un pigmento de carbono purificado que a su vez se transforma en la denominada Air-ink (tinta de aire).

El dispositivo captura el 95% de las partículas que emanan del motor sin provocar una contrapresión en el vehículo. Kaalink está en proceso de certificación y con pruebas piloto. Está diseñado para funcionar en rutas y equipado con componentes electrónicos y materiales resistentes al calor y al agua.

La gama de productos que desarrolla Gravykyl incluye bolígrafos con puntas de varios espesores, que contienen respectivamente de 40 a 130 minutos de contaminación capturada de autos/wel/diéd-



Tinta producida con el hollín de los autos

sel. En el futuro, la serie "arte de la contaminación" incluirá pinturas a base de aceite, pinturas para tela y para el aire libre.

El hollín está formado en su mayor parte por finas partículas negras y carbono producido por la combustión incompleta de los combustibles fósiles. Las partículas son en extremo minúsculas: 2,5 micrómetros o menos de diámetro, lo que es más pequeño que el pelo. Sin embargo, causan enfermedades respiratorias e incluso cáncer.

El problema de las partículas finas está creciendo en todo el mundo. Un informe de Greenpeace

en el laboratorio del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Al principio, la idea era construir una impresora que imprimiera a partir del hollín de las velas. Y Sharma mostró un prototipo en varias conferencias. "Nos dimos cuenta rápidamente de que a los ecologistas y a los artistas les encantaba—dice—. Y pensamos que pasaría si pudiéramos usarlo como un pigmento para colorear. Nos reunimos con varios diseñadores, artistas, químicos y expertos en automóviles para hacer de esto una realidad."

Búsqueda de fondos

Actualmente la compañía está en una campaña de financiación colectiva en Kickstarter. "Gente de todas partes nos pregunta constantemente cómo pueden conseguir Air-ink y utilizarlo en su vida cotidiana. Pero en este momento nuestro proceso de captura de la contaminación es muy trabajoso y sólo puede desarrollarse a una escala muy pequeña. Esta campaña nos permitirá ampliarlo y hacer que Air-ink sea más accesible", dice la compañía.

Después de haber presentado las patentes, Gravykyl Labs planea expandirse más allá de los autos y llegar a capturar hollín de diferentes fuentes de contaminación, como chimeneas o generadores. Y, por supuesto, instalar los dispositivos Kaalink en tantos vehículos como puedan.

Nikhil Kaushik, director de Gravykyl, dice que la compañía seguirá centrándose en los artistas para intentar convencerlos de que están ayudando al medio ambiente si usan tinta a base de hollín. El otro esfuerzo es llegar a los vehículos grandes. "Estamos en conversaciones con varias grandes flotas de carga para poder aprovechar el hollín de sus motores", dice.

En febrero, Sharma le dijo a la revista Wired que la compañía ya instaló 75 kits y capturó alrededor de 100 kilos de partículas, lo que puede llegar a producir 1000 litros de tinta. "Si sólo el 15% del suministro de tinta negra del mundo es reemplazado por la Air-ink, podríamos terminar con una gran cantidad de contaminación del aire", aseguró. ■

Una web para superar catástrofes

Recover.org es una herramienta gratuita que permite centralizar y organizar la ayuda

Doyle Rice
@DOYLERICE

Las hermanas Morgan y Caitria O'Neill nunca esperaron que un tornado golpeará su pequeña ciudad natal en Massachusetts. Tampoco que la recuperación del desastre cambiaría sus vidas. En junio de 2011, dos tornados arrasaron el oeste del Estado. Uno de ellos, con vientos estimados de hasta 260 km/h, destruyó parte de la casa de las O'Neill. Y casi de inmediato, esta devastación las convirtió en expertas en recuperación de desastres.

"Empezamos a responder preguntas y a tomar decisiones, por que alguien tenía que hacerlo", cuenta Morgan. En esos frenéticos primeros días, construyeron su "máquina de recuperación".

Así, lo que empezó hace seis años como una forma de ayudar a su comunidad a ponerse de pie se convirtió en recover.org, una web gratuita y fácil de usar que permite a cualquier comunidad organizarse rápidamente tras un desastre. "Es algo que podría ser utilizado después de cada catástrofe por cualquier organizador local", dice Chris Kuryak, jefe de operaciones del proyecto.

Las hermanas diseñaron el sitio web para ayudar a los ciudadanos a manejar voluntarios y donaciones, rastrear datos sobre el desastre y solicitar subvenciones y ayudas a través de canales oficiales como la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, según sus siglas en inglés), el Ejército de Salvación o la Cruz Roja.

También vincula a los voluntarios con las víctimas, y permite así que ambos grupos alerten a los demás de lo que se necesita y de su capacidad para ayudar.

Pero el sitio no es sólo para los locales que sufrieron los daños: recover.org permite a gente de todas partes saber qué es lo que más se necesita y cuál es la mejor vía para donarlo.

Lo que es clave, dicen las hermanas O'Neill, es capturar la atención pública inmediatamente después del desastre, antes de que la atención se desvie hacia otro evento. Después de un desastre natural, sólo hay una pequeña ventana antes de que el mundo torne su empatía —y donaciones— a otros lugares. Por eso destacan la importancia de estar preparado en todos los aspectos necesarios para una recuperación. "Después de un desastre, hay una marea de buena voluntad —dice Kuryak—. Hay personas que quieren donar y personas que quieren ser voluntarios."

La organización ahora alberga a más de 200 sitios de recuperación para comunidades de todo el mundo. Cada sitio web tiene todas las funciones necesarias en un sólo lugar: desde espacios con duchas hasta la información de dónde hay disponibles comidas gratuitas o cómo inscribirse para donar o ser voluntario, y otros canales para solicitar ayuda de forma privada.

El software fue usado para grandes y pequeños esfuerzos de recuperación y organización de desastres naturales y artificiales, desde una inundación en una pequeña ciudad en Alberta, Canadá, hasta los incendios forestales en Big Sur, California, e incluso para la super-tempestad Sandy.

Y en Lismore, Australia, después de un ciclón tropical, el sitio se convirtió en una herramienta clave para ayudar a más de 1000 personas afectadas por el desastre. ■

EDUCACIÓN



103 millones de jóvenes de todo el mundo todavía carecen de conocimientos básicos de alfabetización

FUENTE: UNICEF

Silvia Yamileth Pérez
EL HERALDO

CANTARRANAS, Honduras. - Elicer Rodríguez rompió ese círculo sombrío que enfrentan los jóvenes de su comunidad. Hoy ve frente a sus ojos un futuro prometedor. Con 17 años, cursa el secundario en la escuela Francisco Morazán de la aldea El Zurzaral, en el municipio de Cantarranas, al sur de Honduras, sin tener que caminar cuatro horas ni cruzar un río. Y en vez de verse obligado a aprender un oficio para ayudar a su familia, como lo hace la mayoría, ahora su sueño es ir a la universidad y formarse como docente de español o matemáticas.

La responsable de este cambio en la vida de Elicer es Katia Gómez, una joven estadounidense que, luego de varios años de voluntariado en América latina, concretó en Honduras un ideal solidario que anhelaba.

La aspiración de Katia se llama Educate4Mission o EZE, un programa educativo y de formación de líderes emprendedores que desde 2010 les ha cambiado la vida a un centenar de estudiantes de aldeas de los departamentos de Francisco Morazán y El Paraiso, en el sudeste del país.

La mayoría de los 5000 habitantes de estas aldeas no lograron alcanzar el nivel secundario. Y este centenar de estudiantes -entre ellos Elicer- que se formaron en EZE desde 2010 representan el 80% de los primeros alumnos graduados de este nivel educativo en esas zonas.

Nuestro reto es cambiar la mentalidad de los niños, demostrarles que pueden convertirse en profesionales y ayudar a su comunidad", dijo Alex Aguirre, director de operaciones de EZE.

Antes de EZE, los estudiantes que querían formarse en un centro de educación secundaria tenían que caminar cuatro horas. Ahora, al finalizar sexto grado, los jóvenes tienen su propio espacio en las escuelas primarias que funcionan en sus comunidades.

El primer requisito para acceder a EZE es un historial de estudios sobresaliente, estar soltero y tener entre 12 y 18 años. Luego, para admitir

EZE, el programa educativo que les cambió la vida a cientos de chicos

En aldeas de Honduras, donde sólo hay escuelas primarias, este proyecto les permite a los jóvenes cursar el secundario y formarse como líderes emprendedores



Uno de los maestros de EZE en plena clase con un grupo de chicos de secundario

EL HERALDO

a los aspirantes, representantes del programa entrevistaron a los padres y hacen una encuesta socioeconómica. Además, se debe presentar la partida de nacimiento del postulante y calificaciones de su último año escolar, acompañadas de un ensayo en el cual expone las razones por las que quiere continuar sus estudios. Estos documentos son entregados a la junta directiva de EZE y se determina si se concede la beca.

La organización, que cuenta con el apoyo económico del Rotary Club de Estados Unidos y Banrural en Honduras, les brinda a los estudiantes los materiales necesarios y el pago de un mínimo del 60% de los costos de sus estudios. Esta cantidad aumenta de manera gradual cada año.

Según la organización, estos jóvenes son los protagonistas de EZE: líderes comunitarios y ejemplos para

otros niños que aspiran a construir un futuro, emprendedores, solidarios y con estrategias para superar obstáculos. Y, luego, ellos mismos se convierten en voluntarios del programa.

Microemprendimientos

Las capacitaciones en gestión de proyectos que reciben de parte del equipo de EZE -conformado en su mayoría por voluntarios- ayudan

a jóvenes como Elicer a descubrir su espíritu emprendedor. Para lograrlo, aprovechan los bienes que se producen en la zona para crear microempresas.

Esto ya tiene sus frutos. El 70% de los beneficiados viven en regiones productoras de café, donde las familias reciben una fuente de ingresos durante la temporada de cosecha y con ello deben sostenerse durante el año. Los estudiantes ayudan a

sus padres a cortar el café que cultivaron, y este grano es comprado por empresarios en Estados Unidos contactados por los representantes de EZE, a mayor precio que el común en el mercado.

La marca que se comercializa se llama Adelante Coffee, y es el medio para generar un fondo de educación en las comunidades, que ayuda a cubrir las cuotas escolares de los estudiantes, y de esta manera evitar la dependencia de donaciones.

Funciona así el 70% del producto de la venta de Adelante Coffee: respaldado un fondo de educación dentro de cada comunidad para cubrir las cuotas escolares de los estudiantes cuyas familias no pueden pagar, muchas de ellas madres solteras.

Proyectos comunitarios

Además, en EZE, los estudiantes también practican la solidaridad. Lo hacen compartiendo lo que saben a través de proyectos comunitarios en su aldea. "No sólo nos quedamos en el aula dando clases, salimos a ayudar a nuestra comunidad. Por ejemplo, hacemos instalaciones de sistemas eléctricos en la iglesia, o inodoros, ayudamos a las personas de tercera edad con alimentos y resolvemos algunas de sus necesidades", dijo Geydi Velásquez, estudiante de la comunidad de Las Delicias.

Campañas de prevención de enfermedades como el dengue, el zika y la chikungunya, así como charlas a niñas para la prevención de embarazos, obras de infraestructura y tutorías a estudiantes de primaria forman parte de las actividades que impactan en las comunidades de estos futuros profesionales.

"Querido ser un profesor, EZE no me dejó solo pensar de que yo culmine mis estudios secundarios. Ahora estudio mi bachillerato, y mis aspiraciones están cada vez más cerca de cumplirse. Estoy feliz", dijo Ariel Cardona, uno de los líderes juveniles en la aldea Pajarillos.

Elicer, Geydi y Ariel son un ejemplo de que la educación cambia vidas. Ellos, con su propio esfuerzo, están transformando sus comunidades y forjando un futuro lleno de luz para los miles de niños que luchan por no abandonar las aulas a pesar de la pobreza. ■



Vincent Sfrat y sus ediciones de bajo costo

VINCENT SFRAT

Libros infantiles al alcance de todos

Con el fin de llegar a chicos de bajos recursos, un editor los vende al precio de una baguette

Caroline de Malet
LE FIGARO

PARÍS - Es un domingo de primavera en París, y un grupo de chicos del distrito 18 se empujan por entrar en la biblioteca Jacqueline de Romilly. Se dirigen hacia las pilas de libros amontonados en el stand de "Lire c'est partir", que fue creado como parte del Salón del Libro de la Juventud Solidaria. La emoción de los niños hace casi imposible alcanzar uno de estos codiciados trabajos de ficción.

Esta hiperactividad tiene una única razón: como por arte de magia, estos chicos, que nunca accedieron a un libro en sus vidas, son de pronto propietarios de una o dos novelas. Una vez en sus manos empieza la frenética lectura.

Sin demora, Sophie se sumerge en *Biancamano* y los *sixtíz gígantes*, mientras que Paul se une a la fila para obtener su ejemplar de *El aprendiz de Maguetero* firmado

por el ilustrador Grégoire Vallancien, que está allí, junto con varios autores. "Señor, sólo tengo dos euros ahora, ¿puedo volver con 40 céntimos más para comprar un tercero?", dice uno de los chicos.

Los libros de este stand son tan baratos como una baguette: se pueden conseguir por sólo 80 céntimos de euro. Con esta iniciativa, Vincent Sfrat llevó un poco de felicidad a más de una casa en este barrio, cercano a la carretera de circunvalación de París y del límite con Saint-Ouen, un suburbio de bajos ingresos.

Ya sea en Saint-Ouen o Clichy-sous-Bois, cada feria del libro distribuye alrededor de 2000 libros entre estos jóvenes e ávidos lectores. Puede que Sfrat no frecuente los prestigiosos círculos literarios de Saint-Germain-des-Prés, pero eso no le impidió vender alrededor de 2,5 millones de libros en 2016. ¿Cuáles es el secreto detrás de este fenómeno editorial? La clave está

en el precio: teniendo en cuenta que un libro para niños cuesta un promedio de siete euros, "Lire c'est partir" es capaz de desafiar a todas las empresas de la competencia.

Lo que puede parecer una proeza es sólo una idea basada en una simple ecuación: "El 60% del precio de un libro proviene de los costos de distribución", dice Sfrat. Por lo tanto, al descartar los canales tradicionales de transporte y encargándose de la distribución él mismo, él es capaz de reducir drásticamente sus gastos. Incluso la etapa de impresión del proceso cuesta sólo 30 céntimos para un libro de menos de 160 páginas. En cuanto al margen de beneficio del editor (que suele ser del 15% en promedio), con "Lire c'est partir", es inexistente porque para el fundador de la empresa, "cualquier beneficio es una estafa".

"Crisis que la lectura puede reemplazar el estudio. De ahí mi idea de llevar la lectura a los que no leen", dice Sfrat.

En 1992, a raíz de su primera experiencia en el mundo editorial, Sfrat empezó a visitar diariamente diferentes editoriales para recoger los libros no vendidos, esos que suelen estar destinados a la pila de descarte. Después iría de puerta en puerta para distribuirlos de forma gratuita cada fin de semana. A pesar del apoyo de algunos de los nombres más importantes en el negocio, muchas editoriales fueron difíciles de convencer.

Cuando Sfrat se dio cuenta de que muchas escuelas carecían de los medios para equiparse, decidió que ese fuera el foco principal de su empresa. Para tomar contacto con los maestros, pasó por los Inspectores de Educación Nacional quienes se entusiasmaron con su plan. A través de "Lire c'est partir", las escuelas pueden comprar obras para sus estudiantes y organizar ventas de libros para los padres.

"Ha revolucionado la economía de mercado porque llena de una manera diferente", explica el escritor Alexandre Jardin. Hoy, "Lire c'est partir" tiene 12 empleados y seis camionetas distribuyen libros. Y todo esto sin que esta organización pida alguna subvención a las autoridades públicas. ■

No puede salir por una enfermedad, y manda un robot al colegio

Gracias a la telepresencia, Yusuf, de 13 años, puede participar de las clases

Mette Dalggaard
POLITIKEN

COPENHAGUE - Yusuf Warsame, de 13 años, fue a la escuela, aunque no está presente físicamente. Sus compañeros de clase y él están estudiando los 120 palabras más usadas en danés, y cada grupo de siete alumnos recibió una tarjeta con unas decenas de palabras escritas. Se les pide que coloquen la tarjeta en algún lugar de la escuela. Y una voz propone: "Pongamos la tarjeta allí". Las palabras provienen de una pequeña pantalla fija en un poste, que se mueve sobre tres ruedas. Yusuf está presente en la pantalla, y sentado en su casa, a tres kilómetros de la escuela, en Frederiksberg, una zona residencial de Copenhague.

Desde ahí, Yusuf participa activamente de la clase. Lo hace a través de Beam, un robot que controla desde su computadora. Para él resulta indispensable: tiene una enfermedad genética que le provoca el desarrollo de tumores que lo obliga a quedarse en su casa para protegerse de los riesgos de infección.

El informático Morten Jacobsen y el profesor Francis Nørgaard son los cerebros detrás de este proyecto. Pasaron dos años desde que el robot se utilizó por primera vez en la escuela, y durante ese tiempo fue necesario calibrarlo y retocarlo. De hecho, en lugar de simplemente observar, ahora Yusuf puede escribir en una pizarra interactiva y participar de juegos de mesa gracias a un tablero inteligente. Por este proyecto, Jacobsen y Nørgaard fueron seleccionados para el premio Politiken Undervisningsprisen, una distinción otorgada a los maestros más destacados de Dinamarca.

En la pantalla, la cara de Yusuf se ha vuelto más chica. Un video de YouTube con un gran camión ocupa la mayor parte. Sus amigos Faltaany Zain lo observan y se divierten.



Yusuf y el robot Beam, en la escuela

JARVIS DWIGGS

"El beneficio de esta tecnología es que Yusuf se está comportando como lo haría si estuviera físicamente presente", dice Jacobsen. Originalmente, Yusuf sólo podía participar de las clases cuando se daban en la escuela, ya que Beam requiere de conexión a Internet. Pero Jacobsen y Nørgaard consiguieron que Beam y Yusuf estén conectados a Internet en todo momento gracias a un módem portátil.

Diferentes actividades

Cuando fuimos al Experimentarium (centro de ciencia), lo hicimos en auto y atamos el robot con el cinturón de seguridad. Así Yusuf pudo acompañarnos en el viaje. Y cuando fuimos a un bowling, Francis colocó la bola en el suelo y Yusuf la movió y empujó por la pista", cuenta Jacobsen. Hace poco los alumnos ofrecieron un concierto para sus padres, y Yusuf cantó con Beam. Y cuando saltó la alarma de incendios en la escuela, Yusuf saltó al patio como el resto de los alumnos.

Los dos expertos se embarcaron

recientemente en la siguiente etapa de desarrollo: asegurarse de que Beam también sea útil para chicos con otras necesidades, desde aquellos que no pueden asistir a la escuela debido a enfermedades a largo plazo, personas que sufren de ansiedad, fobias o con una pierna rota.

"Si tuviera otras opciones más para calibrar el robot, probablemente desactivaría YouTube y reduciría su velocidad", dice Jacobsen, y se ríe.

La escuela está a la que asiste Yusuf está equipada con dos robots de telepresencia Beam, desarrollados por Suitable Technologies, que cuestan 2000 y 4700 euros respectivamente. Los precios normalmente dependen de la duración de la batería. Beam fue financiado por la escuela y el municipio de Frederiksberg.

Amos profesores ven un gran potencial en el uso de robots en escuelas. Para ellos, el próximo paso es cumplir su deseo de compartir sus experiencias con el mundo para que muchas más personas puedan disfrutar de esta tecnología. ■

SOCIEDAD



1 de cada 3 mujeres sufren violencia física o sexual en algún momento de su vida

FUENTE: ONU

Aliviar con tatuajes las cicatrices del maltrato doméstico

Evgenia Zakhar dibuja sobre cuerpos lastimados de mujeres y las ayuda a pasar de página

Mamon Masset
LE COORDINADOR DE BISTRO

Oufa, Rusia. - En un pequeño sótano en una esquina de la ruta principal de Oufa, la capital de la República de Bashkortostan, en Rusia, Evgenia está delineando minuciosamente flores a lo largo de una cicatriz. Frente a ella, con el brazo extendido sobre la mesa de trabajo, Dinara aprieta los labios por el dolor y permanece en silencio. Con solo 20 años, ella ya pasó por un infierno. Después de haber sufrido palizas toda la vida -primero de su padre, luego de su marido-, el cuerpo entero de la joven está cubierto de rastros de ese doloroso pasado. Ahora, ella dejó a su pareja y vive sola con su hijo de tres años, Amelía. "Viendo mis cicatrices -confiesa Dinara-, mi hija empezó a dibujar las mismas marcas en sus brazos. Me siento tan avergonzada, no puedo soportarlos".

Con un nudo en la garganta, Evgenia escucha atentamente antes de hablar: "Nos aseguraremos de que todo eso se convierta en un mal recuerdo". Después de dos horas de trabajo, las cicatrices están completamente cubiertas de pequeños y delicados flores, teñidas de azul. Las huellas de las heridas de Dinara

ra hacen que el interior de las flores parezca aún más realista.

Cálida y optimista, Evgenia estuvo trabajando como artista de tatuaje durante diez años. Lo hace junto a su socio, Alexei. "Es un trabajo emocionante! Fue una elección natural para mí convertirme en una artista de tatuaje porque me gusta dibujar, pero no quería frenar mi creatividad en la universidad de arte", cuenta Evgenia.

Inspiración brasileña

En agosto del año pasado, Evgenia encontró la obra *A Pêta da Flor* [La piel de la flor] de la brasileña Flávia Carvalho, que cubría las cicatrices de las mujeres víctimas de violencia doméstica. Inspirada, la joven rusa decidió seguir su ejemplo y ofrecer sus servicios de forma gratuita a través de la red social rusa VKontakte.

La tatuadora se sorprendió rápidamente del alcance de su propuesta. "En sólo una semana, ya tenía cincuenta pedidos", dice. En seis meses, más de 200 mujeres pasaron por las expertas manos de Evgenia, que dedica cada lunes a estos tatuajes especiales. Ella los ofrece de forma gratuita, y cubre todos los gastos derivados.



Flores y mariposas cubren las heridas de cuchillo que le causó a Laysan su marido

YASMIN BRAYDOR

Tatuarse a las víctimas de la violencia doméstica llegó a ser más que un trabajo para la artista: se convirtió en una verdadera misión. "Además de ayudarlas, dejo mi marca en el mundo. La mayoría de mis clientes son más jóvenes que yo y, cuando me voy, seguirán llevando mis tatuajes y les recordará que un nuevo comienzo es posible", reflexiona.

Al mismo tiempo, para las mujeres que van al estudio, Evgenia es inconfundiblemente una artista, pero también una auténtica psicóloga. "Al principio fue terrible oír todas estas historias, pero poco a poco aprendí a escuchar. Ahora, incluso les sugiero que cuenten sus historias una última vez, antes de dejarlas atrás para siempre cuando el tatuaje se termina", dice.

Llevarlo más allá

En el futuro, Evgenia espera sumarse a su misión con su compañero y hacer una gira por Rusia para poder ofrecer sus servicios a mujeres maltratadas de otras regiones. "Las víctimas ya vienen de toda la región para conocerme. Pero me gustaría hacer aún más, y por qué no alentar a los artistas del tatuaje en otras provincias de Rusia, incluso del extranjero, a hacer lo mismo", se entusiasma.

Por el momento el proyecto sigue siendo un sueño y está en busca de potenciales patrocinadores.

El compromiso de esta joven se vuelve aún más simbólico en una Rusia que recientemente introdujo una ley que despenaliza la violencia doméstica. Desde el 7 de febrero de este año, la violencia doméstica -en los casos en que suceda por primera vez y que los golpes no afecten a la salud de la víctima- se considera una falta "administrativa" menor en lugar de un delito, y se sanciona con una multa de entre 5000 a 30.000 rublos [de \$1300 a \$8000]. El proyecto de ley provocó fuertes

reacciones entre el pueblo ruso, e incluso algunos temen que con estas modificaciones la problemática se pueda trivializar.

Según el Ministerio del Interior de Rusia, cada año 26.000 niños son víctimas de la violencia de sus padres, 36.000 mujeres son víctimas de abuso doméstico y 12.000 mueren como consecuencia de la violencia de sus parejas, lo que supone una víctima cada 40 minutos.

En Rusia, el 97% de los casos de violencia doméstica no terminan en denuncia. Y en todo el mundo, casi una de cada tres mujeres es víctima de violencia doméstica. ■

Estamos viviendo una historia de cambio

En todo el mundo, hay un movimiento de gente normal que marca la diferencia cada día.

Un agricultor burkinés analfabeto que logró detener la desertificación gracias a una técnica agrícola tradicional. Un médico alemán que convirtió una discapacidad en un talento: la formación de mujeres ciegas para detectar el cáncer de mama antes que cualquier ginecólogo. Un estudiante de medicina indonesio de 26 años que lucha contra la pobreza y los desechos al ofrecer a los más pobres intercambiar la basura por atención sanitaria.

Las soluciones para crear un mundo donde la sostenibilidad y los beneficios sean compatibles **están por todas partes**, la democracia incluyente se restaura, los ciudadanos de todo el mundo tienen acceso a la educación, a la salud y una alimentación adecuada, los hombres y las mujeres tienen los mismos derechos y el cambio climático está controlado.

Si crees que la gente no depende de otros para crear un cambio positivo y que el cambio puede ser alcanzado por cualquier persona.

Si crees que la construcción de este mundo comienza por cambiar la forma de hablar de él, restaurando la confianza e inspirando a los demás.

Entonces únete a un creciente movimiento de esperanza y cambio: firma este manifiesto en sharestoriesofchange.org y comprométete a difundir estas historias de soluciones, ayudándolas a cruzar las fronteras y a tener un mayor impacto.

Únete al movimiento

IMPACT Journalism Day

by Sparknews

Hoy, 50 de los mayores periódicos del mundo publicarán en 40 países, 60 iniciativas positivas que responden a los problemas mundiales acuciantes.

#StoryOfChange
#ImpactJournalism

Descubre todas estas historias inspiradoras en impactjournalismday.com

CON EL APOYO DE
SOCIETE GENERALE

suez
ready for the resource revolution

ABN AMRO
The Money Partner

TOTAL
Partner de acción a la energía

WORLDWIDE WATER
The Healthy Water Company

AVIA

EN COLABORACIÓN CON

BY 2030
one



spark news

Have an impact. Share solutions.
www.sparknews.com