

SEO  SEA



**BLAH**  
**BLAH**  
**BLAH**  
**BLAH**











Suchmaschinenoptimierung

er News Videos Bilder

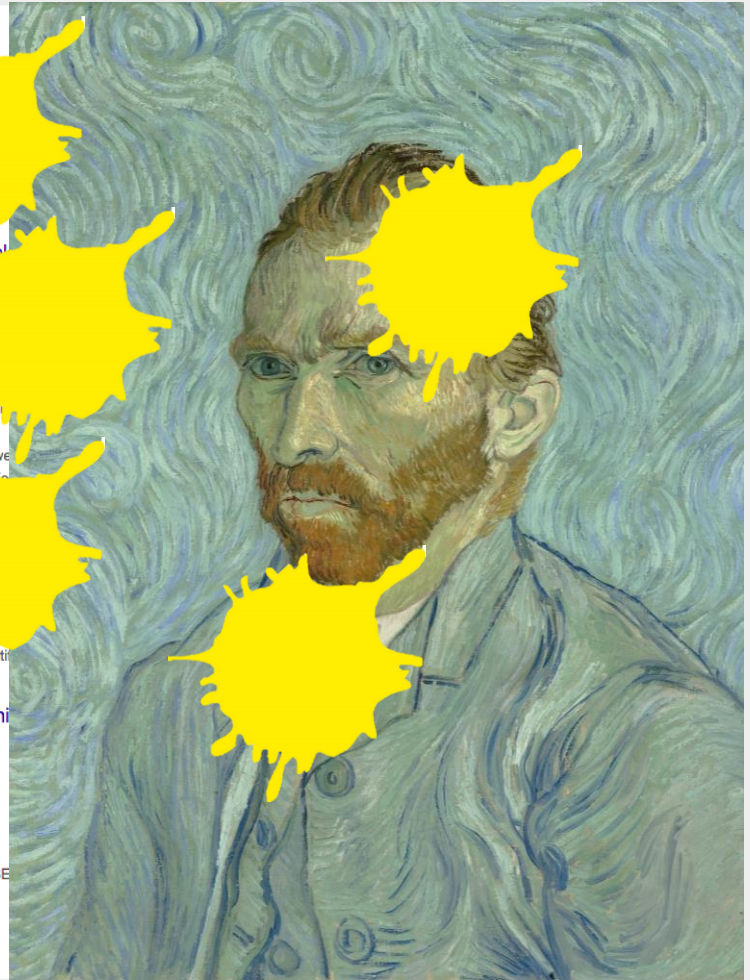
10.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

**Suchmaschinenoptimierung | 100% SEO für Ihren Erfolg**  
seo-pt.de/ ▼  
...alierbar & erfahren. Jetzt kostenlos beraten lassen. Content Marketing & Suchmaschinenoptimierung · Was unterscheidet Sie von anderen? · Wer steht hinter uns? · Straße 10, Troisdorf · Öffnungszeiten

**Suchmaschinenoptimierung | Wer gefunden wird**  
suchdialog.de/SEO ▼  
...he Reichweiten machen Sie Ihre Kunden glücklich. Suchmaschinenoptimierung. Erfolgsfaktoren. Innovationsführer. Partner

**Wie Ihre Firma gefunden wird - Suchmaschinenoptimierung**  
rankingcoach.de/seo-original ▼  
...elbst machen - Jetzt

**Suchmaschinenoptimierung - Wikipedia**  
pedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung ▼  
...suchmaschinenoptimierung, oder englisch search engine optimization (SEO) sind die dazu dienen, dass Webseiten und deren Inhalte im ...  
Arbeitsweise · Akademische ... · Ethische Regeln





Und der  
SEO so:

TRAFFIC  
KLAU



Relax

# CASES



# SEO <3 SEA – CASE 1



SEO Optimierung

Konstanter Traffic auf  
spezifische Landing  
Page

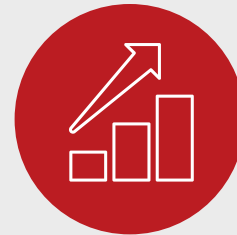
SEO



**Kein SEA**

Ads auf Landing Page  
mit gleichem Keyword  
Set

SEA



440 SEA Impressionen

28% mehr organische  
Sitzungen im  
Kampagnen Zeitraum

SEO <3 SEA

# SEO <3 SEA

	Landingpage ?	Akquisition			Verhalten		
		Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?
	Organische Zugriffe	27,87 % ↑ 390 vs. 305	2,61 % ↓ 85,90 % vs. 88,20 %	24,54 % ↑ 335 vs. 269	7,02 % ↑ 33,33 % vs. 31,15 %	6,71 % ↓ 2,60 vs. 2,79	14,23 % ↓ 00:02:06 vs. 00:02:27
	04.06.2018 - 19.08.2018	390 (100,00 %)	85,90 %	335 (100,00 %)	33,33 %	2,60	00:02:06
	19.03.2018 - 03.06.2018	305 (100,00 %)	88,20 %	269 (100,00 %)	31,15 %	2,79	00:02:27
	Änderung in %	27,87 %	-2,61 %	24,54 %	7,02 %	-6,71 %	-14,23 %

# SEA <3 SEO – CASE 2



**Kein SEO**

Kaum organischer  
Traffic

SEO



SEA laufend

Aber: Begrenzte  
Keywords und Brand

SEA



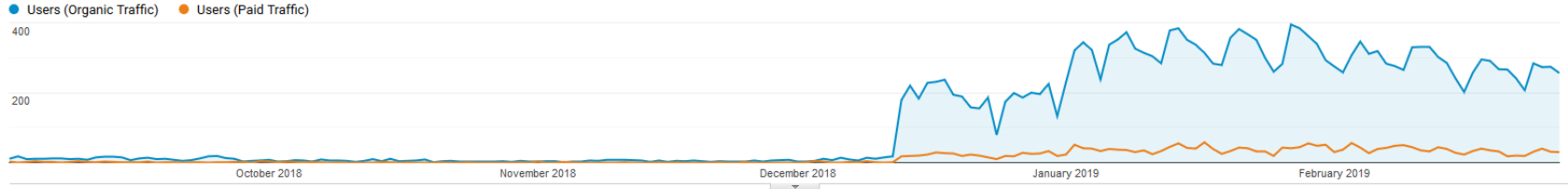
2600% SEO Sessions

2800% mehr Paid  
Sitzungen nach SEO

SEA <3 SEO



# SEA <3 SEO



Default Channel Grouping	Acquisition			Behaviour			Conversions <span>All Goals ▾</span>		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages/Session ?	Avg. Session Duration ?	Goal Conversion Rate ?	Goal Completions ?	Goal Value ?
Organic Traffic	4,696.69% 15,925 vs 332 ↑	9,585.43% 14,625 vs 151 ↑	2,577.29% 24,872 vs 929 ↑	83.42% 40.67% vs 22.17% ↑	53.58% 4.22 vs 9.10 ↓	65.22% 00:03:47 vs 00:10:53 ↓	83.52% 4.43% vs 26.91% ↓	341.20% 1,103 vs 250 ↑	0.00% €0.00 vs €0.00
Paid Traffic	4,400.00% 1,890 vs 42 ↑	27,680.00% 1,389 vs 5 ↑	2,792.38% 3,037 vs 105 ↑	3.03% 39.25% vs 38.10% ↑	47.40% 4.72 vs 8.97 ↓	56.09% 00:04:16 vs 00:09:43 ↓	76.63% 5.56% vs 23.81% ↓	576.00% 169 vs 25 ↑	0.00% €0.00 vs €0.00

# SEA + SEO – CASE 3



## SEO/SEA

Bezahlter +  
organischer Traffic

SEO



## SEA Issue

Brand Ads  
runtergefahren

SEA



Gesamt 27% weniger

138% mehr SEO bei  
reduziertem SEA

SEA + SEO

# SEA + SEO

Landingpage ?	Akquisition			Verhalten			Conversions <span>E-Commerce ▾</span>		
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Transaktionen ?	Umsatz ?	E-Commerce-Conversion-Rate ?
Organic & Paid Traffic	24,01 % ↓ 4.367 vs. 5.747	4,38 % ↓ 63,41 % vs. 66,31 %	27,34 % ↓ 2.769 vs. 3.811	26,75 % ↓ 12,39 % vs. 16,91 %	9,82 % ↑ 12,20 vs. 11,10	10,13 % ↑ 00:08:10 vs. 00:07:25	20,34 % ↓ 1.555 vs. 1.952	20,64 % ↓ 51.607,09 € vs. 65.028,38 €	4,84 % ↑ 35,61 % vs. 33,97 %
Organische Zugriffe	138,53 % ↑ 2.693 vs. 1.129	12,38 % ↑ 75,75 % vs. 67,40 %	168,07 % ↑ 2.040 vs. 761	35,78 % ↓ 12,51 % vs. 19,49 %	11,34 % ↑ 11,99 vs. 10,77	4,66 % ↑ 00:08:02 vs. 00:07:41	162,43 % ↑ 908 vs. 346	150,55 % ↑ 29.940,27 € vs. 11.949,77 €	10,02 % ↑ 33,72 % vs. 30,65 %
Bezahlte Zugriffe	63,75 % ↓ 1.674 vs. 4.618	34,06 % ↓ 43,55 % vs. 66,05 %	76,10 % ↓ 729 vs. 3.050	25,16 % ↓ 12,19 % vs. 16,28 %	11,97 % ↑ 12,53 vs. 11,19	13,94 % ↑ 00:08:23 vs. 00:07:21	59,71 % ↓ 647 vs. 1.606	59,18 % ↓ 21.666,82 € vs. 53.078,61 €	11,14 % ↑ 38,65 % vs. 34,78 %





**ZIEL**

**ALLOKATION**

# ABER...



**Positionierung**



**Brand / Non Brand**



**Suchintention**



**Wettbewerb**



**Loyal vs. Low  
Involvement**



**Luxus vs. Trash**

# HYBRIDSTRATEGIEN



55%

der Google  
Nutzer wissen  
**NICHT** welche  
Links bezahlte  
Anzeigen sind!

WHEAT



**51%**

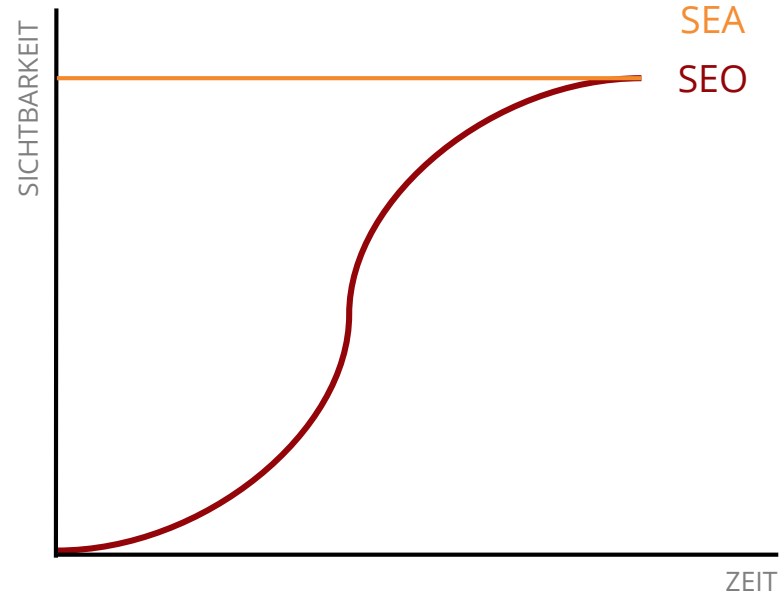


A photograph of an elderly couple embracing. The man is in the foreground, smiling, with his arms around the woman. The woman is behind him, also smiling. They are both wearing light-colored, textured sweaters. The background is a bright, out-of-focus indoor setting. A large, bold, red percentage '70%' is superimposed over the center of the image, enclosed in a dark red rectangular border.

**70%**

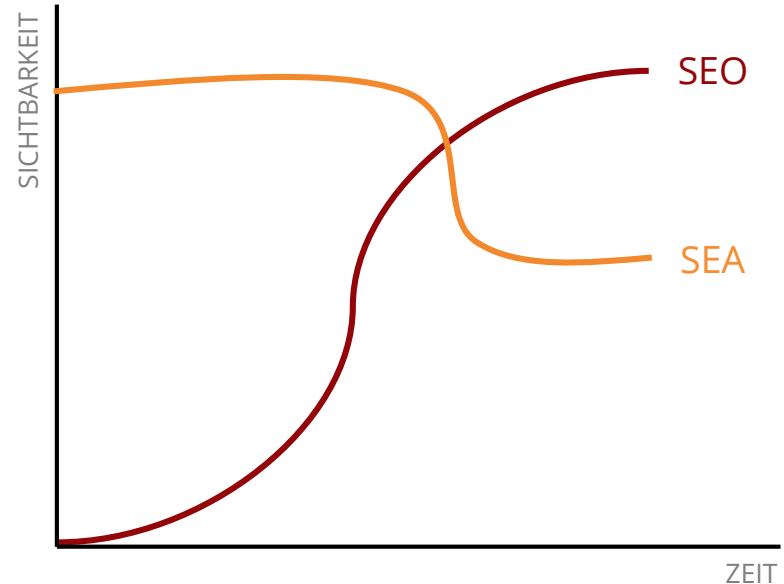
# DUAL BIDDING

- ★ Hauptkeywords SEA & SEO
- ★ Positionierung & Verdrängung
- ★ Hohes Budget
- ★ Hohe Synergieeffekte



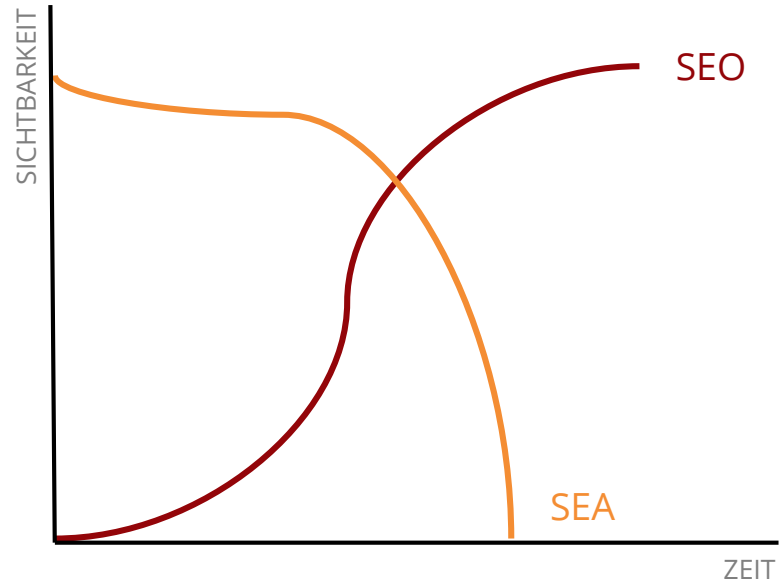
# UP AND DOWN

- ★ Oberen + unteren Bereich der SERPs
- ★ Vollumfängliche Sichtbarkeit beim Scrollen
- ★ Mittleren Budgeteinsatz
- ★ Mittlerer Synergieeffekte



# PULL BACK

- ★ Kein SEA bei guten SEO-Rankings
- ★ Budgetshift zu nicht gut rankenden Keywords
- ★ Wenig Budget
- ★ Keine Synergieeffekte





**ZIEL**

**ALLOKATION**



**PRAXIS**

# SEO & SEA: MATRIX



SEO-Optimierung

Videos Bücher Bilder Mehr ▾ Suchoptionen

30 Ergebnisse

SEO-Optimierung - Wenn Ultimate durch Top 3 Platzierung  
complete.de/SEO ▾

Angebot anfordern

Top 10 Platzierungen Jetzt Beraten lassen Kostenlos informieren

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

SEO-Optimierung - veriseo.de

seo.de/SEO ▾

erfunden werden SEO for Business

SEO-Optimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

# Selbe Leinwand, anderer Invest





**Denn auch  
ein  
organischer  
Klick kostet!**

inoptimierung

Videos Bücher Bilder Mehr ▾ Suchoptionen

inoptimierung - mehr Umsatz durch Top 3 Platzierun  
complete.de/seo ▾

Angebot anfordern  
Top 10 Platzierungen Jetzt Bereit lassen Kostenlos informieren  
inoptimierung - veriseo.de  
seo de/SEO ▾

efunden werden SEO for Business  
inoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Onlinemarketing

inoptimierung - Letztendlich ist die  
inoptimierung? Von nix kütt nix. Mir helfen dir  
16 Referenzen

inoptimierung - klinkia  
inoptimierung - Suchmaschinenoptimierung  
inoptimierung - der englische Suchmaschinenoptimierer  
inoptimierung, Webseiten, Suchmaschinenoptimierung  
Arbeitsweise · Akademische ... Ethische Regeln

inoptimierung - 77 Tipps & Tricks

inoptimierung leicht gemacht: SEO-Tutorial mit Tipps & Tricks für ein  
inen-Ranking · Beratung für Firmen und Selbständige



# Annäherung an einen SEO CPC

$$\text{Impressionen} \times \text{CTR} = \text{Klicks}$$

$$\text{SEO Invest} \div \text{Klicks} = \text{SEO CPC}$$

# Offenkundig: SEO Invest variiert!!!



**Stand Onpage  
Optimierung**



**Wettbewerb**



**Suchintention**



**Ressourcen**



**Vorhandene  
Rankings**



**Topic Cluster**



# Keyword Matrix – SEO + SEA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		SEA	SEO	SEA	SEO	SEA	SEO	SEA	SEO	SEA	SEO
2	<b>Keyword</b>	<b>Impressione</b>	<b>Impressione</b>	<b>Klicks</b>	<b>Klicks</b>	<b>CTR</b>	<b>CTR</b>	<b>CPC</b>	<b>CPC</b>	<b>Position</b>	<b>Position</b>
3		19.692	5477	239	189	1,21%	3,45%	0,46 €	0,26 €	3	4
4		1.542	2961	54	315	3,50%	10,64%	0,39 €	0,16 €	3	1
5		0	1279	0	62	--	4,85%	--	0,79 €	--	8
6		268	1053	33	56	12,31%	5,32%	0,59 €	0,88 €	2	6
7		1.224	961	20	29	1,63%	3,02%	0,42 €	1,69 €	1	7
8		1.794	801	29	74	1,62%	9,24%	0,44 €	0,66 €	4	3
9		5.956	794	196	49	3,29%	6,17%	0,27 €	1,00 €	1	4
10		594	696	22	34	3,70%	4,89%	0,66 €	1,44 €	1	3
11		172	462	15	50	8,72%	10,82%	0,20 €	0,98 €	2	1
12		112	358	19	52	16,96%	14,53%	0,63 €	0,94 €	1	1
13		177	342	14	27	7,91%	7,89%	0,36 €	1,81 €	1	2
14		113	333	8	17	7,08%	5,11%	0,24 €	2,88 €	4	11
15		580	296	18	31	3,10%	10,47%	0,44 €	1,58 €	4	1
16		241	244	28	30	11,62%	12,30%	0,38 €	1,63 €	3	1
17		78	184	13	17	16,67%	9,24%	0,77 €	2,88 €	2	1
18		48	172	11	29	22,92%	16,68%	0,46 €	1,69 €	1	1
19		196	146	5	10	2,55%	6,85%	0,38 €	4,90 €	2	4
20		37	85	8	10	21,62%	11,76%	0,56 €	4,90 €	2	1

# Keyword Matrix – SEO + SEA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		SEA	SEO	SEA	SEO	SEA	SEO	SEA	SEO	SEA	SEO
2	Keyword	Impressione	Impressione	Klicks	Klicks	CTR	CTR	CPC	CPC	Position	Position
3		19.692	5477	239	189	1,21%	3,45%	0,46 €	0,26 €	3	4
4	<b>SEA</b>	<b>SEO</b>	<b>SEA</b>	<b>SEO</b>	<b>SEA</b>	<b>SEO</b>	<b>SEA</b>	<b>SEO</b>	<b>SEA</b>	<b>SEO</b>	1
5	<b>Imp.</b>	<b>Imp.</b>	<b>Klicks</b>	<b>Klicks</b>	<b>CTR</b>	<b>CTR</b>	<b>CPC</b>	<b>CPC</b>	<b>Pos.</b>	<b>Pos.</b>	8
6											6
7											7
8											3
9											4
10	19.692	4.577	239	189	1,21%	3,45%	0,46	0,26	3	4	3
11											1
12											1
13											2
14											11
15	580	296	18	31	3,1%	10,47%	0,44	1,58	4	1	1
16											1
17											1
18											1
19		196	146	5	10	2,55%	6,85%	0,38 €	4,90 €	2	4
20		37	85	8	10	21,62%	11,76%	0,56 €	4,90 €	2	1

# Keyword Matrix – Noch kein SEO

Keywords	SEA CPC	SV	CTR	SEO Invest	SEO CPC
Keyword 1	0,08				
Keyword 2	2,57	20.000	3%	8000 Euro (24000 Euro)	1,11 Euro (3,33 Euro)
Keyword 3	1,13				
Keyword 4	0,46				
Keyword 5	0,28				
Keyword 6	3,47				



**ZIEL**

**ALLOKATION +  
PRIORISIERUNG**



EIN SEO  
CPC!?!

FREVEL!!!



Relax



# Um was es geht...



Austauschen




Verzahnen



Abwägen

# SEA: POSITION SCRIPT



**„Wie macht sich eigentlich der SEO?“ fragt sich der SEA?**

Keyword	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Durchschn. Pos.
[REDACTED]	161	1.394	11,55 %	0,45 €	2,0
[REDACTED]	165	437	37,76 %	0,41 €	1,0
[REDACTED]	193	1.788	10,79 %	0,35 €	1,0
[REDACTED]	121	614	19,71 %	0,32 €	1,4
[REDACTED]	141	937	15,05 %	0,30 €	1,5
[REDACTED]	339	2.118	16,01 %	0,29 €	1,6
[REDACTED]	200	1.286	15,55 %	0,27 €	1,5
[REDACTED]	698	4.554	15,33 %	0,27 €	1,7
[REDACTED]	359	2.275	15,78 %	0,27 €	1,9



TICK

```
12 var SETTINGS = new Object();
13 SETTINGS.SheetKeyLabel = {};
14
15 var ss = SpreadsheetApp.openByUrl(spreadsheetUrl);
16 var sheet = ss.getSheets()[0];
17 var sheet2 = ss.getSheets()[1];
18 if(sheet2 == undefined){
19     sheet2 = ss.insertSheet("Keywords Updated", 1);
20 }
21 sheet2.clear();
22 sheet2.getRange(1, 1).setValue("Keywords Updated").setBackground('#D3D3D3').setFontWeight('bold');
23 var sheet2Row = 2;
24 var data = sheet.getDataRange().getValues();
25 data.shift();
26 for(var key in data){
27     var index = data[key][0];
28     if(!SETTINGS.SheetKeyLabel[index]) { SETTINGS.SheetKeyLabel[index] = []; }
29     if(data[key][1].toString().replace(/\,/g, '') <= 2){
30         SETTINGS.SheetKeyLabel[index] = "Av. Pos. < 2";
31     }
32     if((data[key][1].toString().replace(/\,/g, '') > 2) && (data[key][1].toString().replace(/\,/g, '') < 5)){
33         SETTINGS.SheetKeyLabel[index] = "Av. Pos. < 2-5";
34     }
35     if((data[key][1].toString().replace(/\,/g, '') > 5) && (data[key][1].toString().replace(/\,/g, '') < 10)){
```

Keyword	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Durchschn. Pos.	Label
[REDACTED]	161	1.394	11,55 %	0,45 €	2,0	Pos < 5-10
[REDACTED]	165	437	37,76 %	0,41 €	1,0	Pos < 2
[REDACTED]	193	1.788	10,79 %	0,35 €	1,0	Pos < 2
[REDACTED]	121	614	19,71 %	0,32 €	1,4	Pos < 2-5
[REDACTED]	141	937	15,05 %	0,30 €	1,5	Pos > 10
[REDACTED]	339	2.118	16,01 %	0,29 €	1,6	Pos < 2-5
[REDACTED]	200	1.286	15,55 %	0,27 €	1,5	Pos < 5-10
[REDACTED]	698	4.554	15,33 %	0,27 €	1,7	Pos < 2
[REDACTED]	359	2.275	15,78 %	0,27 €	1,9	Pos < 2



# KAMPAGNENAUFBAU

**AG:** Kuckucksuhr | DB

SEARCH	165	437	37,76 %	0,41 €	1,0	Pos < 2
SEARCH	193	1.788	10,79 %	0,35 €	1,0	Pos < 2

**AG:** Kuckucksuhr | UD

SEARCH	161	1.394	11,55 %	0,45 €	2,0	Pos < 5-10
SEARCH	200	1.286	15,55 %	0,27 €	1,5	Pos < 5-10

**AG:** Kuckucksuhr | PB

SEARCH	141	937	15,05 %	0,30 €	1,5	Pos > 10
--------	-----	-----	---------	--------	-----	----------

# SEO: SUCHANFRAGEN

**ZIEL** 

Hochqualitativer Traffic

**ISSUE** 

Analyse Keyword-Ebene

**LÖSUNG** 

SEA Suchanfragen



# SEA Suchanfragen Bericht

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Query	Matching Keyword	In Account	Campaign	Ad Group	Conversions	Conversion Value	Cost	ROAS	Average CPC
7			Not Added			18	387,24	45,11	8,584349368	0,06
8			Added			13	549,96	57,65	9,539635733	0,3
9			Added			12	688,13	148,33	4,639182903	0,17
10			Not Added			11	593,74	25,57	23,2201799	0,13
11			Added			10	644,92	6,63	97,27300151	0,04
12			Added			9	473,36	25,72	18,40435459	0,23
13			Added			8	627,58	24,94	25,16359262	0,59
14			Added			8	292,32	73,21	3,992897145	0,4
15			Added			8	490,38	25,83	18,98490128	0,2
16			Added			8	408,26	1,82	224,3186813	0,05
17			Not Added			7	119,3	25,97	4,593762033	0,08
18			Added			7	367,97	19,12	19,24529289	0,16
19			Not Added			7	463,78	26,95	17,20890538	0,25
20			Added			7	474,24	9,06	52,34437086	0,06
21			Added			7	163,74	52,04	3,146425826	0,09
22			Not Added			7	83,1	30,87	2,691933916	0,17
23			Added			6	255,86	8,19	31,24053724	0,04
24			Added			6	433,12	35,74	12,11863458	0,27
25			Added			6	223,42	6,69	33,3961136	0,18
26			Not Added			6	89,49	39,78	2,249622926	0,04
27			Added			6	293,15	34,96	8,385297483	0,61
28			Added			6	164,88	1,95	84,55384615	0,06

# SEA Suchanfragen Bericht

Suchanfrage	Conversions	Conversion Value	Cost in Euro
Suchanfrage 1	18		
Suchanfrage 2	13		
Suchanfrage 3	12	688,13	148,33
Suchanfrage 4	11		
Suchanfrage 5	10		
Suchanfrage 6	0		
Suchanfrage 7	0		

# SCRIPT FÜR SUCHANFRAGEN

```
function runQueryReport() {
  var timespan = getTimespan(TIMESPAN);
  var listOfQueries = [];

  var report = AdWordsApp.report(
    'SELECT Query, CampaignName, AdGroupName, Conversions, ConversionValue, Cost, AverageCpc, Clicks, Impressions, Ctr, ConversionRate ' +
    'FROM SEARCH_QUERY_PERFORMANCE_REPORT ' +
    'WHERE Conversions > 0 ' +
    'DURING ' + timespan["from_date"] + ', ' + timespan["to_date"] + ' ');

  var rows = report.rows();

  while (rows.hasNext()) {
    var row = rows.next();

    var query = row['Query'];
    var campaign = row['CampaignName'];
    var adgroup = row['AdGroupName'];
    var conversions = row['Conversions'];
    var conversionValue = row['ConversionValue'];
    var cost = row['Cost'];
    var roas = conversionValue / cost;
    var averageCpc = row['AverageCpc'];
    var clicks = row['Clicks'];
    var impressions = row['Impressions'];
    var ctr = row['Ctr'];
    var conversionRate = row['ConversionRate'];
    var keyword_exists = keywordExists(query);

    var queryResult = new queryData(query, campaign, adgroup, conversions, conversionValue, cost, roas, averageCpc, clicks, impressions, ctr, conversionRate, keyword_exists);

    listOfQueries.push(queryResult);
  } // end of report run

  return listOfQueries;
}
```



SEA Suchanfragen liefern  
Informationen über  
Conversions in Verbindung mit  
Keywords und somit über  
qualitativen Traffic

Übrigens:

Auch zur Inspiration 😊

# SEO: META-DATEN



# CTR

Was sind neben  
dem Keyword  
weitere  
erfolgreiche  
Trigger Wörter in  
Meta Daten?

# FRAGT NACH ERFOLGREICHEN ADS

Anzeige	Klicks	Impr.	↓ CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Conversions	Kosten / Conv.	Conv.-Rate
<a href="#">Hochwertige Tapeten Onlineshop   Produkte in großer Vielfalt</a> Entdecken Sie unsere große Auswahl an stilvollen Markentapeten. Jetzt entdecken!	1.183	17.367	6,81 %			12,07		1,02 %
<a href="#">Tapetentrends 2019   Große Tapetenauswahl online   Trendig und Hochwertig +3 weitere</a> Exklusive Tapeten verschönern Ihr Wohnen. Jetzt Ihre Traumtapete finden! Entdecken Sie unsere... <a href="#">Assetdetails aufrufen</a>	380	5.917	6,42 %			4,00		1,05 %
<a href="#">Schicke Markentapeten   im Tapetenshop</a> Exklusive Tapeten verschönern Ihr Wohnen. Jetzt Ihre Traumtapete finden!	95	1.571	6,05 %			3,00		3,16 %
<a href="#">Stilvolle Markentapeten   direkt beim Hersteller kaufen</a> Trendige Tapeten in verschiedenen Farben und Mustern online entdecken & kaufen!	94	1.572	5,98 %			0,00		0,00 %

# HURRY UP...

● Asset	Asset ↑	Fixierung an Position	Impr.
● Stilvolle Markentapeten	Anzeigentitel	Keine Angabe	231
● Trendig und Hochwertig	Anzeigentitel	Keine Angabe	389
● Tapetentrends 2019	Anzeigentitel	Keine Angabe	3.554
● Große Tapetenauswahl online	Anzeigentitel	Keine Angabe	769
● Tapeten für jeden Geschmack	Anzeigentitel	Keine Angabe	3.238
● im Tapetenshop entdecken	Anzeigentitel	Keine Angabe	217
● Entdecken Sie unsere große Auswahl an stilvollen Markentapeten. Jetzt entdecken!	Beschreibung	Keine Angabe	86
● Entdecken Sie hochwertige & trendige Tapeten im A.S. Création Tapetenshop!	Beschreibung	Keine Angabe	3.773
● Einzigartige Tapeten passend zu Ihrem Stil. Jetzt Ihre Traumtapete finden und bestellen!	Beschreibung	Keine Angabe	3.578
● Exklusive Tapeten verschönern Ihr Wohnen. Jetzt Ihre Traumtapete finden!	Beschreibung	Keine Angabe	106



Conversions													
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Analysis of 2-Grams in Search Query Report, By Campaign													
All ad groups in all campaigns													
Campaign	Phrase	Word Count	Clicks	Impressions	Cost	Conversions	Conversion\%	CTR	CPC	Conv. Rate	Cost / conv.	Conv. value\%	
		14	5.052	7.638	€233,47	267	€24.520,18	66,14%	€0,05	5,28%	€0,88	10502,50%	
		14	4.907	7.280	€227,92	262	€24.167,88	67,40%	€0,05	5,35%	€0,87	10603,67%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
	Look	11	4.904	7.277	€227,58	262	€24.167,88	67,39%	€0,05	5,35%	€0,87	10619,51%	
		3	3.177	12.554	€225,72	130	€12.683,32	25,31%	€0,07	4,08%	€1,74	5619,05%	
		3	3.177	12.554	€225,72	130	€12.683,32	25,31%	€0,07	4,08%	€1,74	5619,05%	
		3	3.177	12.554	€225,72	130	€12.683,32	25,31%	€0,07	4,08%	€1,74	5619,05%	
		4	3.184	12.850	€226,05	130	€12.683,32	24,78%	€0,07	4,07%	€1,74	5610,85%	
		6	3.185	12.981	€226,19	130	€12.683,32	24,54%	€0,07	4,07%	€1,74	5607,37%	
		7	3.185	12.981	€226,19	130	€12.683,32	24,54%	€0,07	4,07%	€1,74	5607,37%	
		7	3.185	12.981	€226,19	130	€12.683,32	24,54%	€0,07	4,07%	€1,74	5607,37%	
	Hosen, Shirts,	2	2.662	9.760	€185,97	110	€10.278,36	27,27%	€0,07	4,14%	€1,69	5526,89%	
		3	2.662	9.760	€185,97	110	€10.278,36	27,27%	€0,07	4,14%	€1,69	5526,89%	
		2	2.669	10.056	€186,30	110	€10.278,36	26,54%	€0,07	4,12%	€1,69	5517,10%	
		4	2.670	10.187	€186,44	110	€10.278,36	26,21%	€0,07	4,12%	€1,69	5512,96%	
		1	11.133	1.125.500	€1.997,41	91	€9.966,72	0,99%	€0,18	0,81%	€22,05	498,98%	
		4	3.062	205.954	€221,25	44	€1.974,15	1,49%	€0,07	1,45%	€5,00	892,27%	
		9	3.123	33.022	€1.184,23	35	€4.295,56	9,46%	€0,38	1,13%	€33,45	362,73%	
		8	3.052	33.208	€1.147,31	31	€3.639,30	9,19%	€0,38	1,01%	€37,31	317,20%	
		8	3.052	33.208	€1.147,31	31	€3.639,30	9,19%	€0,38	1,01%	€37,31	317,20%	
		5	2.962	32.561	€1.123,02	31	€3.639,30	9,10%	€0,38	1,04%	€36,52	324,06%	
		5	2.962	32.561	€1.123,02	31	€3.639,30	9,10%	€0,38	1,04%	€36,52	324,06%	
		5	2.962	32.561	€1.123,02	31	€3.639,30	9,10%	€0,38	1,04%	€36,52	324,06%	
		4	2.962	32.561	€1.123,02	31	€3.639,30	9,10%	€0,38	1,04%	€36,52	324,06%	

# SUMMARY



# Leinwand gemeinsam gestalten!

# Eure Tasks sind also 😊

Hybridstrategien  
aneignen

SEO/SEA Matrix  
bilden

Position Script für  
SEA einbinden

SEA Suchanfragen  
für SEO nutzen

Meta Daten Trigger  
untersuchen

<3







**DÉSIRÉE-SINA KELLNER**  
d.kellner@more-fire.com

**ISIS SARAH NEUERBOURG**  
i.neuerbourg@more-fire.com