



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe LE DUFF s'implante en Corée du Sud avec l'enseigne Brioche Dorée.

Un 1^{er} restaurant *Brioche Dorée* est inauguré ce jour à Séoul. 80 restaurants *Brioche Dorée* seront ouverts dans les 10 prochaines années.

Séoul, 31 octobre 2013 – Le groupe LE DUFF s'implante en Corée du Sud et ouvre un premier restaurant *Brioche Dorée* à Séoul dans le quartier d'affaires de Yeouido. L'inauguration a eu lieu le jeudi 31 octobre en présence de MM. Guillaume GAROT, Ministre délégué à l'Agroalimentaire, Jérôme PASQUIER, Ambassadeur de France en Corée du Sud et Louis LE DUFF, président fondateur du groupe LE DUFF, N° 2 mondial sur le secteur du Café Bakery (www.groupeleduff.fr).

80 restaurants Brioche Dorée en Corée du Sud d'ici 10 ans

Ce 1^{er} restaurant s'inscrit dans un vaste plan de développement qui prévoit l'ouverture de 80 restaurants *Brioche Dorée* sur les 10 prochaines années. Les établissements seront concentrés dans un premier temps sur Séoul, avec l'ouverture d'un second restaurant *Brioche Dorée* d'ici la fin 2013, suivie de quatre autres en 2014. L'enseigne Brioche Dorée sera ensuite implantée dans le Sud du pays.

Un service à table et une gamme de produits adaptés aux goûts de la clientèle coréenne

En Corée, les restaurants *Brioche Dorée* proposent un service à table, du petit déjeuner au diner. La gamme de produits quant à elle est plus salée et plus épicée, avec des œufs sur le plat, des omelettes, des œufs pochés accompagnés de galette de pomme de terre. Les produits français sont à l'honneur avec une gamme de plats d'origine française tels que le poulet sauce au vin blanc, le cassoulet au poulet, les croque-monsieur, les tartines, les galettes bretonnes, ... Les sandwiches sont proposés en format classique « à la française » c'est-à-dire dans des pains baguette mais également dans des croissants. Côté sucré, la carte propose des éclairs, des tartelettes, des mille-feuille, des crèmes brûlées ou encore des crêpes.

Brioche Dorée, la restauration rapide à la française

Leader de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée régale chaque jour plus de 300 000 clients à travers le monde. Implantée principalement sur des lieux de passage, l'enseigne bénéficie des flux journaliers de population en centre-ville, dans les lieux de transit, dans les centres commerciaux et le long des axes de grande circulation.

Depuis plus de 30 ans, Brioche Dorée porte haut les valeurs de la cuisine à la française : fraîcheur, convivialité et simplicité. Ses restaurants offrent la possibilité de se restaurer à toute heure de la journée, que ce soit pour un petit déjeuner, à l'heure du déjeuner avec une salade fraîche, un sandwich toasté, une appétissante tarte salée ou encore l'après-midi avec une viennoiserie ou une pâtisserie traditionnelle accompagnée d'un expresso.

Le plaisir et la santé dans l'assiette

Depuis de nombreuses années, Brioche Dorée s'engage sur l'équilibre alimentaire, la variété, la qualité et la sécurité alimentaire pour manger bien, bon et à petit prix !

Ses services "Recherche & Développement" et "Qualité" ont mis au point, en collaboration avec un cabinet spécialisé en Nutrition et des grands chefs, Meilleur Ouvrier de France, une Charte Nutrition du Bien Manger chez Brioche Dorée.

Le défi de l'enseigne est de permettre de se restaurer tous les jours de façon variée et équilibrée.

L'enseigne propose de nouvelles saveurs à chaque saison, pour une vraie diversité de goûts et de saveurs !

Une présence internationale

- **En Europe** : France (354), Suisse, Luxembourg, Allemagne, Italie, République Tchèque, Roumanie, Géorgie, Danemark.
- **En Afrique et au Moyen Orient** : Maroc, Egypte, Liban, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis.
- **En Amérique** : Argentine, USA, Canada.
- **En Asie** : Chine, *Corée du Sud*

Les chiffres clés

- Plus de **500** restaurants dans le monde
- **7 500** employés
- **50** ouvertures par an
- **300** millions d'euros de chiffre d'affaires, 1^{ÈRE} enseigne du groupe LE DUFF
- **300 000** clients servis par jour

Le Groupe LE DUFF

Fondé par Louis LE DUFF en 1976, le groupe LE DUFF est aujourd'hui le 2^{ème} acteur mondial du Café Bakery et le 1^{er} acteur Indépendant du secteur.

En 2013, le chiffre d'affaires du groupe a franchi la barre de 1,5 milliard d'euros à la suite de deux nouvelles acquisitions en Amérique du Nord : Timothy's Coffee et Mimi's Café.

Le groupe LE DUFF se compose d'enseignes complémentaires : les restaurants et boulangeries Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine, Bruegger's, Timothy's Coffee et Mimi's Café ; une activité de production de pâtes (à pain, à pizza, à viennoiserie) avec Bridor et de plats cuisinés avec La Ferme des Loges. Le Groupe Le Duff compte 72% de restaurants et boulangeries en succursale et 28% en franchise et *joint ventures*. Le groupe exporte le savoir vivre à la française sur 4 continents et dans plus de 60 pays. Il s'implante chaque année sur de nouveaux territoires.

Press contacts:

Groupe Le Duff

Caroline Fressonnet

cfressonnet@groupeleduff.com

+33 1 53 912 921

+33 6 22 33 00 77