

Lujo inmobiliario enfocado al estilo de vida: Edgardo Defortuna

Fortune International Group es una compañía que, desde 1983, se dedica al real estate, y es reconocida tanto en el desarrollo como en la comercialización de bienes raíces de lujo en el Sur de Florida. Sus proyectos abarcan desde residenciales hasta hoteles, pasando por oficinas y condominios. Algunos de los desarrollos de la compañía son Jade Signature, Jade Residences, 1200 Brickell, Artech, Le Meridian Sunny Isles Beach, Jade Beach, Jade Ocean, Auberge Beach Residences and Spa Fort Lauderdale y Hyde Resort & Residences Hollywood.

En STATUS nos reunimos con su fundador, Edgardo Defortuna, para entablar una charla sobre su compañía y otros aspectos relacionados con el lujo alrededor de los bienes inmobiliarios. Defortuna nos platicó que todo esto surgió cuando se fue a estudiar a Miami y notó que el típico broker de esta ciudad no brindaba la atención necesaria para el inversor extranjero. Así fue como decidió crear un nicho para el mercado especializado en la comercialización de propiedades nuevas, sobre todo para compradores internacionales.

Defortuna dejó muy en claro que la fortaleza de Fortune International Group proviene de la capacidad que tiene la compañía para definir un mercado y sus necesidades con todas las fuerzas que conforman la industria. "La clave es entender al cliente y saber a quién le estás vendiendo. Entendimos al comprador latinoamericano y hemos ido adaptándonos a las necesidades que el comprador extranjero necesita, además de proveerle todos los servicios, creando una transacción que sea simple y sin problemas", explica el fundador.

Han construido aproximadamente más de treinta edificios, pero, de acuerdo con Defortuna, "no es tanto la cantidad como la calidad. Nos gusta hacer algo que sea muy exclusivo con mucha atención al detalle, de un volumen y magnitud muy importantes. Nosotros valoramos más el hecho de que el comprador te diga lo feliz que está viviendo en uno de nuestros productos y no tanto qué buena inversión fue".

Respecto al equilibrio entre lujo y sustentabilidad, el fundador de Fortune International Group declaró que "son cosas muy compatibles; el lujo tiene que ser un lujo bien entendido, tiene que ser algo usable y adecuado para vivir".



Asimismo, Defortuna nos comentó que antes se veía a los bienes raíces como una obra de construcción, mientras que hoy en día se analiza más el tipo de experiencia que el comprador recibe. "Es más enfocado al estilo de vida; se brinda un estilo de vida que el comprador no tiene en su lugar de origen. Tratamos de brindar un lujo similar al de las cadenas hoteleras de cinco estrellas" finalizó.

