



Gallery SHOES

International Trade Show for Shoes & Accessories

10. bis 12. März 2019

1

Review

- **Stabile rund 9.800 Fachbesucher**
- **Einstimmiges Lob seitens der Verbände von Handel und Industrie**
- **Gute Stimmung und Ergebnisse trotz Sturmtief Eberhard**
- **Wachsende Belegung der vier Igedo-Messetermine in Düsseldorf**

Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Company und Projektverantwortliche der Messeformate in Düsseldorf, schließt die Gallery SHOES heute zufrieden ab: „Ohne die ernste Sturmsituation am Sonntagnachmittag in NRW und großen Teilen Deutschlands mit entsprechend starken Einschränkungen hinsichtlich der Anreise, aber auch deutlich spürbaren Sicherheitsmaßnahmen auf dem Gelände selbst, hätten wir die ohnehin schon sehr erfreuliche und stabil bleibende Zahl von rund 9.800 Fachbesuchern sicherlich nach oben hin durchbrochen. Bereits Sonntagvormittag war der ‚Run‘ groß und die Hallen des Areal Böhlers sehr gut gefüllt. Gleiches gilt ganztägig für den gestrigen Montag.“

Entsprechend auch der Tenor auf der gestrigen Pressekonferenz des *Bundesverbands der Schuh- und Lederwarenindustrie (HDS/L)* auf der Gallery SHOES, die verbindlicher Gradmesser ist und die Branche international durchleuchtet. Auch dort waren die Resonanzen zur Gallery SHOES durchweg positiv und bestätigend.



Brigitte Wischnewski, Präsidentin des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels, sieht Gallery SHOES als Must-Veranstaltung für den Schuheinzelhandel und fasst begeistert zusammen, dass man hier als Fachbesucher unter keinen Umständen fehlen dürfe und etwas verpasse, wenn man nicht dabei sei. Entsprechend hätte sie auch alle großen, wichtigen Einkäufer hier getroffen und ermutige jene, die noch nicht hier gewesen seien, diese Veranstaltung unbedingt zu besuchen:

Gallery SHOES stehe für ein spannendes Ambiente mit einer offenen, sehr vielseitigen, individuellen Markenzusammenstellung, die faszinierend, beeindruckend und hochmodern sei. Hier treffe sich die Branche. Hier könne man sich informieren, ordern, nachordern und Netzwerke pflegen. Die Stimmung seitens der Aussteller erlebe sie als entsprechend positiv und gut.

Carl-August Seibel, Präsident der Schuh- und Lederwarenindustrie bestätigt und ergänzt neben der guten Stimmung, der erfreulichen Besuchersituation und dem guten Zeitpunkt der Messe, dass hier Schuhe im Kontext von Mode und Trend gezeigt würden. Ein sehr wichtiges Kriterium für ein erfolgreiches Verständnis der heutigen Marktanforderungen am POS. Hier werde wichtiger Mehrwert geboten. Hier könne jeder Wichtiges mitnehmen.

Nicht nur die neue, offene Präsentation der Marken auf der Gallery SHOES selbst stehe dafür, sondern vor allem auch die spürbare Integration von Fashion z. B. durch den Catwalk in der Premiumhalle und das gebotene Rahmenprogramm mit seinen Trendviews, Fashion Forecasts, Vorträgen und Trendzonen mit stabilen Partnern wie TextilWirtschaft, HDS/L, Modeurop, Fashion Trend Pool oder – dieses Mal neu – OEKO-TEX und SCALERION. Alles in allem ein eindeutiges Resümee seitens der Sprecher von Handel und Industrie auf Basis von Erfahrung nach vier erfolgreichen Ausgaben des neuen Schuhmesseformates in Deutschland für die europäische Schuhindustrie, das als Termin fest gesetzt und europaweit verankert ist.



„Wir freuen uns sehr über diese Bestätigung, die wir auch international erleben“, so Ulrike Kähler. „Gallery SHOES ist ein fester Begriff. Das spüren wir nicht nur auf Auslandsreisen, bei denen wir neue Marken kuratieren, sondern auch beim Besuch wichtiger europäischer Händler.“ Gerade, was die Internationalität der Fachbesucher angehe, hätte man nach vier erfolgreichen Veranstaltungen eine gute stabile Plattform und seriöse Visitenkarte, um neben den von Beginn an stattfindenden Marketingmaßnahmen in vielen europäischen Ländern, die Gespräche nun noch weiter zu vertiefen, um mittel- bis langfristig auch wieder wichtige Einkäufer, teils auch in Kooperation mit Key-Ausstellern, nach Düsseldorf anzuziehen.

„Dem zu Gute kommt zusätzlich, dass sich das Portfolio der Gallery SHOES dynamisch weiterentwickelt und in den Zonen teils auch erweitert. Durch die neue Aufplanung der ›Halle am Wasserturm‹ wurde beispielsweise Raum für neue Premiumbrands geschaffen. Langsame Flächenexpansion auf dem Areal Böhler ist ebenfalls weiterhin möglich“, so Ulrike Kähler, die auch die verfügbaren vier Termine in Zusammenspiel mit der Schwestermesse Gallery unterstreicht und die zunehmende Präsenz von Schuhmarken und Schuhhandelsagenturen auf dem früher stattfindenden Fashionformat Gallery in Düsseldorf registrieren kann.

Gallery SHOES zeigt über 550 Marken aus 20 Ländern mit einem Anteil von 65% internationaler und 35% nationaler Beteiligung. In den modischen Zonen der Gallery SHOES gehörten dieses Mal weiterhin Sneaker in allen Varianten und Westernboots zu den größten Trends.

Nächste Termine Gallery SHOES

01. – 03. September 2019

08. – 10. März 2020



Ausstellerstimmen

Thomas Wetzlar, Naturino/SCALERION, Verkaufsleiter Naturino und Geschäftsführer SCALERION

Wir freuen uns sehr über das schöne Ambiente und die engagierte Messeorganisation. Für uns ist die Gallery SHOES mit der tollen Besucherresonanz der Höhepunkt der Ordersaison. Wir schätzen die vielen interessierten Besucher und präsentieren auf der Messe regelmäßig neue Modelle und Styles von Naturino. Ein Pflichttermin!

Die Gallery SHOES bietet uns zudem den perfekten Rahmen, um mit Handel und Industrie zwanglos in Kontakt zu treten und SCALERION vorzustellen. Die Resonanz auf unser Angebot ist überwältigend und wir freuen uns sehr über die tolle und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Frau Kähler und ihrem Team. Für uns gehört die Gallery SHOES fest zu unserem Messekalender!

Marcel Melzig, What For, Vice President

Die Gallery SHOES ist die einzige und richtige Plattform. Wir sind mit den geführten Gesprächen auf der Plattform sowie mit den Veranstaltern zufrieden!

Elvedin Badnjevic, Agentur Badnjevic, Inhaber

Als Agentur sind wir mit sechs Marken, darunter Caiman, Patrizio Dolci und Antonio Mautriz von Anfang an auf der Gallery SHOES vertreten. Für uns ist sie die wichtigste Messe und mittlerweile total etabliert!

Martijn Sengers, Copenhagen, Commercial Director

Zu dieser Veranstaltung stellen wir mit neuem, größeren Stand in neuer Halle aus. Für uns ist das ein voller Erfolg und die Messe ist prima. Der Kundenzuspruch und das Ambiente sind sehr gut, ich bin total zufrieden.

Lars Fischer, Moderaum Fischer mit Fratelli Rossetti

Diese Plattform zu nutzen ist für uns als Erstausteller auf der Gallery SHOES gewiss die richtige Entscheidung. Wir haben wichtige Kontakte geschlossen. Die Weichen sind gestellt – eine super Messe!

Etienne Manderveld, Floris van Bommel, Sales Director DACH

Wie immer sind wir sehr zufrieden. Auch im Umfeld hört man zumeist positive Stimmen. Schade, dass die widrigen Wetterumstände die Veranstaltung etwas beeinflusst haben.

Vito de Silvio, Agentur Vito de Silvio, Inhaber

Wir sind seit der ersten Gallery SHOES dabei, die Messe ist für die Branche ein absolutes Muss. Alles in allem eine gelungene Veranstaltung.

Achim Gabor, Gabor, Geschäftsführer

Die Gallery SHOES ist eine sehr wichtige Kommunikationsplattform und mittlerweile fest etabliert. Der Umzug auf die neue Fläche ist positiv. Für uns war die Messe durchaus zufriedenstellend. Tolles Ambiente, tolle Atmosphäre!

Düsseldorf, 12. März 2019

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com

FOLLOW IGEDO Company:

