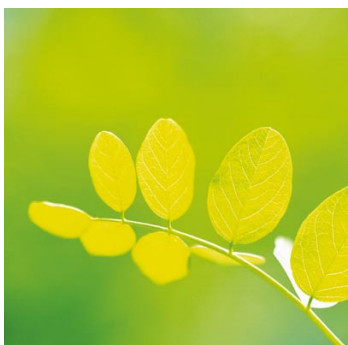


“THÀNH CÔNG TRONG NIỀM VUI CỦA MỌI NGƯỜI”

Triết lý kinh doanh của Công ty Cổ phần NIHONWASOU HOLDINGS chúng tôi chính là “sáng tạo kinh doanh văn hóa”, và có thể diễn tả ngắn gọn tinh thần này qua câu “Thành công trong niềm vui của mọi người”.

Chúng tôi quan niệm rằng mỗi khách hàng đến với chúng tôi đều là một mối “duyên” và điều quan trọng nhất đối với chúng tôi là để lại ấn tượng tốt đẹp ở mọi khách hàng như “Thật tốt là có công ty này! Thật tốt là mình đã gặp được công ty này!”.

Vì thế cho nên, chúng tôi sẽ luôn giữ mối quan hệ với người tiêu dùng (khách hàng, hội viên) và cũng rất chú trọng đến quan hệ với các cổ đông, đối tác giao dịch, và toàn thể mọi người đã giúp sức cho chúng tôi trong công việc. Hơn thế nữa, chúng tôi mong muốn từ mối quan hệ với từng nhân viên, mang đến niềm vui lớn lao và đem lại cảm nhận “sứ mệnh”, cảm nhận “lý tưởng” hơn nữa cho các nhân viên – Đó chính là nguyện vọng xuyên suốt của Công ty Cổ phần NIHONWASOU HOLDINGS chúng tôi.



● MỤC TIÊU KINH DOANH

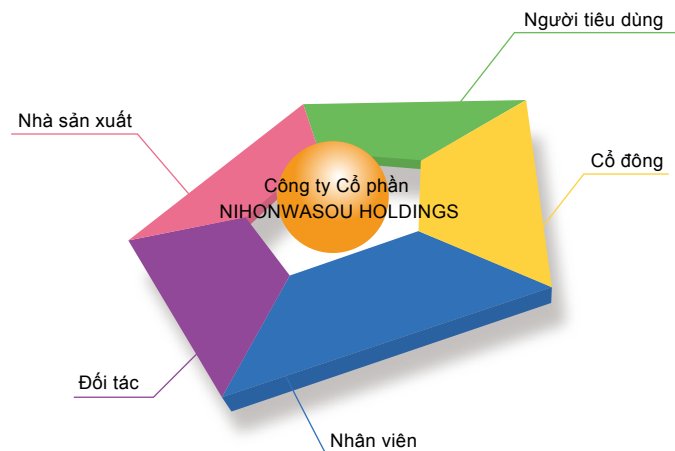
Our corporate target

HƯỚNG ĐẾN “5 TỐT”

Người ta thường nói mục tiêu lớn nhất của doanh nghiệp là mưu cầu lợi ích, tuy vậy Công ty Cổ phần NIHONWASOU HOLDINGS chúng tôi lại quan niệm rằng lợi ích không phải là tất cả. Theo chúng tôi, chắc chắn có những điều cần thiết khác cần phải thực hiện trước khi muốn đạt được mục tiêu về lợi ích. Và, những điều cần thiết đó chính là luôn tiến hành công việc hàng ngày với tác phong nghiêm túc, trung thực và luôn ưu tiên nghĩ đến người tiêu dùng. Ngoài ra, với tư cách một nhà môi giới giao dịch thương mại, chúng tôi cần nghĩ đến lợi ích của nhà sản xuất đứng trên lập trường của người tiêu dùng, luôn luôn suy xét sao cho cả nhà sản xuất lẫn người tiêu dùng đều đạt được lợi ích tương hỗ cao nhất.

Mặt khác, chúng tôi cũng không quên nỗ lực cống hiến cho xã hội thông qua hoạt động kinh doanh của công ty. Cụ thể là, chúng tôi góp phần gia tăng và duy trì ổn định nhu cầu lao động, và hy vọng người lao động ở công ty chúng tôi luôn tìm thấy được lý tưởng lao động và xây dựng được ước mơ của chính mình.

Với mục tiêu “5 tốt”- tốt cho người tiêu dùng, tốt cho nhà sản xuất, tốt cho các đối tác giao dịch, tốt cho cổ đông, tốt cho nhân viên - công ty chúng tôi hướng đến mục tiêu trở thành doanh nghiệp nơi năm bên có thể cùng chung niềm vui, và chúng tôi tin chắc rằng chỉ khi hoàn thành tốt các mục tiêu này thì mới đạt được lợi ích cao nhất.



● NỘI DUNG KINH DOANH

About our enterprise

KHÔNG ĐƠN THUẦN LÀ BÁN LẺ, CHÚNG TÔI HƯỚNG TỚI XÁC LẬP MỘT MÔ HÌNH KINH DOANH HOÀN TOÀN MỚI LÀ NGHIỆP VỤ MÔI GIỚI THƯƠNG MẠI.

Với vai trò là một doanh nghiệp sáng tạo kinh doanh văn hóa, Công ty Cổ phần NIHONWASOU HOLDINGS chúng tôi luôn hỗ trợ duy trì kế tục kỹ thuật, và sản xuất những “hàng hóa mà nếu không có quá trình truyền đạt, giảng dạy thì sẽ không thể triển khai lưu thông suôn sẻ, dẫn đến dần dần bị suy yếu và biến mất”.

Hiện tại, nghiệp vụ chủ lực “kêu gọi mặc trang phục Nhật Bản” của chúng tôi là vận hành các lớp thực tập kimono trên toàn quốc, và các lớp học này có vai trò PR văn hóa kimono, đem đến cho người dùng thông tin về “mặc kimono, cơ hội mặc kimono và giá trị của kimono”, qua đó góp phần phổ biến rộng rãi và trở thành đại diện xúc tiến thương mại. Nói cách khác, chúng tôi đang thực hiện nghiệp vụ môi giới thương mại và giới thiệu các mặt hàng, sản phẩm của các doanh nghiệp thông qua “Hợp đồng Ủy thác Nghiệp vụ Thương mại” với khoảng 40 nhà phân phối sỉ phục trang Nhật Bản tổng hợp và các nhà sản xuất kimono, obi trên toàn quốc.

Lợi tức của công ty đến từ hoạt động xúc tiến thương mại và các khoản thu nhập quảng cáo của các công ty hợp đồng, và do nguồn thu nhập chính từ các khoản phí hoa hồng, phí hoa hồng hỗ trợ đại lý thu chi, phí hoa hồng từ phí thầu gia công, phí hoa hồng đại diện giao nhận mà chúng tôi có thể vận hành được các lớp thực tập kimono miễn phí.

Ở các “Lớp thực tập mặc kimono miễn phí” trong khuôn khổ “kêu gọi mặc trang phục Nhật Bản”, chúng tôi tiến hành tuyển chọn thông qua các phương tiện truyền thông như quảng cáo trên TV, CM, báo chí, v.v... mỗi năm 2 lần vào mùa xuân và mùa thu cho những khách hàng muốn tìm hiểu về kimono và có nguyện vọng học tập. Chúng tôi tiếp nhận những ứng cử viên này qua các tổng đài điện thoại và xếp thành những lớp khoảng 10 người, sau đó mời các giảng viên thỉnh giảng theo hợp đồng, có kỹ năng truyền đạt cách mặc kimono, phụ trách các lớp học (mỗi tuần 1 buổi, mỗi buổi 2 giờ, tất cả trong 15 buổi). Trong một năm có khoảng 20.000 người theo học.

Với những khách hàng có ý thức (yêu thích) với kimono thì một khi đã được trang bị “kiến thức” về cách mặc cũng như giá trị của

kimono, họ thường muốn sở hữu một bộ cho riêng mình. Chỉ với những khách hàng này chúng tôi mới tiến hành giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp theo hợp đồng. Mức giá thấp rất cạnh tranh khó có thể tìm thấy ngoài thị trường mà chúng tôi có thể giới thiệu được (đây chính là hiệu quả của mô hình kinh doanh mới) cũng là một ưu đãi dành cho những người tiêu dùng (người theo học) đã tham gia các lớp học của chúng tôi.

Vì chủ thể thương mại suy cho cùng vẫn là các doanh nghiệp sản xuất theo hợp đồng nên công ty chúng tôi, với vai trò là trung gian, vừa thực hiện quản lý chất lượng, giá trị và giá cả, vừa cố gắng không để phát sinh bất lợi nào về phía người tiêu dùng/người theo học với tâm niệm “luôn ưu tiên nghĩ đến người tiêu dùng”.

Công ty Cổ phần NIHONWASOU HOLDINGS với tầm nhìn triển khai và đẩy mạnh “kêu gọi mặc trang phục Nhật Bản” trên toàn quốc hướng đến mục tiêu trước tiên là có thể trở thành một doanh nghiệp khai sáng thị trường “mặc trang phục Nhật Bản để mở ra những giá trị văn hóa Nhật Bản mới và tạo dựng thị trường mới”. Và, ngoài các “lớp thực tập mặc kimono miễn phí” trong khuôn khổ “kêu gọi mặc trang phục Nhật Bản”, công ty còn tổ chức nhiều chương trình khác như “khóa học trung cấp”, v.v...

■ NGƯỜI NHẬT MẶC TRANG PHỤC NHẬT (NIHONWASOU)

“Mặc trang phục Nhật Bản để mở ra những giá trị văn hóa Nhật Bản mới và tạo dựng thị trường mới”

Mô hình doanh nghiệp khai sáng thị trường



● NỘI DUNG KINH DOANH

About our enterprise

VỀ 4 THƯƠNG HIỆU CHÚNG TÔI TRIỂN KHAI.



Công ty Cổ phần NIHONWASOU HOLDINGS chúng tôi đang triển khai 4 thương hiệu nghiệp vụ tập trung chủ yếu là “NIHONWASOU - kêu gọi mặc trang phục Nhật Bản”, ITO-NO-TAKUMI CENTER, Viện Kỹ thuật May mặc Nhật Bản và KIMONO REFRESH CENTER. 4 thương hiệu này có lúc liên kết, có lúc lại độc lập với nhau và cùng hướng đến mục tiêu “mặc trang phục Nhật Bản để mở ra những giá trị văn hóa Nhật Bản mới và tạo dựng thị trường mới”.

Với mô hình kinh doanh mới “doanh nghiệp sáng tạo kinh doanh văn hóa”, quý khách hàng hoàn toàn có thể tin tưởng vào triển vọng phát triển hơn nữa của chúng tôi.



NIHONWASOU

“Cho tâm hồn đẹp đi khắp mọi ngóc ngách của Nhật Bản”, từ 1987 chúng tôi đã tổ chức “Lớp thực tập mặc kimono miễn phí (1 buổi/tuần trong 15 buổi)” mỗi năm 2 lần ở khắp các địa phương trên toàn quốc.



ITO-NO-TAKUMI CENTER

Trung tâm quản lý tập trung thực hiện xuyên suốt từ khâu kiểm định đến khâu giao nhận sản phẩm. Được thành lập vào 2004 với mục tiêu nâng cao dịch vụ và chất lượng sản phẩm hơn nữa.



VIỆN KỸ THUẬT MAY MẶC NHẬT BẢN

Cùng với việc hỗ trợ các kỹ thuật viên may trang phục truyền thống, Viện cũng tổ chức những hoạt động nhằm phổ biến rộng rãi như “Diễn đàn May mặc Nhật Bản”, v.v...



KIMONO REFRESH CENTER

Thực hiện các nghiệp vụ phụ thêm cho “Lớp thực tập mặc kimono miễn phí”, chủ yếu là thực hiện công đoạn bảo dưỡng như giặt nguyên khối và tẩy ố, v.v...

