

# のぼのばかわら版

Z R 21 W C

青木産業 Z R シリーズ。  
30 年前から販売されています。  
知らない方もいらっしゃると思  
いますが、売れていなければ続け  
ていません。

という事は隠れたヒット商品と  
いう事になるのではないでしょ  
うか。

アッパーは牛革を使用、耐久性  
に優れ、アウトソールはウレタン  
二層で、クッション性も抜群。

もちろん「安全スニーカー」で  
はなく「安全靴」です。

当社の別注色を作ってもらいま  
した。

高級感漂うクロコ柄です。

**新製品**



実は、青木産業で今一番売れて  
いるのは、この Z R シリーズだ  
そうです。

9月発売。チラシ同封して  
ます。25〜28センチです。27.5  
なし

ダイノグローブディスプレイ

50枚入りのブラックディスプレイ  
です。

コロナの影響でニトリルの価格  
が非常に高騰しています。

少しでもお買い求めやすい様に  
PVC塩化ビニール素材の商品を  
探しました。

ニトリルに比べると、突き刺し  
強度は落ちますが、通常の PVC  
より厚みがあるので強度は増して  
います。

チラシを同封して  
います。

ご検討ください。

**新製品**

PEAK 4509

ピークの新商品 B A S 4 5 0 9  
です。

アッパー、ミッドソール、ア  
ウトソール、ヒモ、、、

オールレッドです。思い切りま  
したね。

ブルーもやはり全てブルー。  
内装部分とアウトソール部分に

差し色でレッドを使っています。  
シンプルなデザインながら一度

見たら忘れられないインパクトの  
あるカラーです！

**新製品**

PEAK の特徴で  
ある高いクッション  
性は更に進化してい  
ます。

衝撃吸収に加え、高い反発力で  
次への踏み出しもサポートします。  
レッド、ブルーの二色とも在庫  
です。既に入荷しています。

25〜28センチです。  
チラシ同封です。

アシックス10月予定限定品

マーブルコレクション。

品番の垣根を超えてミッドソ  
ールのカラーのみ統一しました。

CP304、CP203、CP  
302の3モデルです。

ご紹介、チラシを同封したので  
すが、生産拠点がロックダウン、

9月発売のCP307も含め発売  
延期です。詳しく分かり次第お伝  
えます。

## 働くのばちゃん Vol. 381



ん〜、当社の輸入品も納期がハッキリしない連絡が入りました。いよいよ影響が出てきた感じです。

知らなかったお声かけ

少し前の話になります。

「のばお」は有名なコーヒーチェーン店に行きました。

どのくらい前から出来たのかは忘れましたが、ある時からすごい勢いで出店して、あっという間に日本一の店舗数になってしまったカフェチェーンです。

今までにあったカフェや喫茶店と違って、そこに行く事が、飲み食いで作られた感じがオシャレみたいな感じを作ったなかなかの会社だと思っていました。

「ブランドを作った」とでも言うのでしょうか。

「のばお」も前からオメカシをして何十回も行った事があります。そんな身近なところで大変な事が起こったのです。

それは何かと言うと「店員さんが喋った」のです。

注文のやり取りはありますから「コーヒー、普通のヤツ」とか、「ダークモカフラペチーノ」とか言ったりします。

「ツールでよろしかったですか？」  
「ポール？ 外人さんですか？」



そしてお会計をすると「あちらのランプの下でお待ちください」とか言われます。

いえいえ、そんな事ではありません。

「のばお」がビックリしたのは、なんとその人が**日常会話を喋った事です！**

会社の近くに（と言っても車の移動ですが）比較的人気のある商業施設みたいながあります。

その中のス〇ーバ〇クスに行きコーヒーを注文した時に喋ったのです！

「お昼休みですか？」  
「えっ！」

こっちから何かを話しかけて、その回答として、何かを言われるのならば分かりますが、店員さんの方から声をかけてくるのは、お昼休みではなかったのですが「はい」と言っていました。

「お近いんですか？」

「えっ？」

この質問に対して一体何を返答すればいいの、

「うちに来たいんですか？」  
「トイレに行く頻度ですか？」

とは、さすがの「のばお」も言えませんでした。

これはどういう事なのか？

ランプの下で待っている時も、「次に何か話しかけられたらどうしよう。さっきは、距離を聞いてきた訳だから、次は重さじゃないだろうか？」

ドキドキしました。

「はい、お待たせしました」

「60キロです！」勇み足でした。

店員さんは不思議そうな顔をしてしまったのです。ウン

この事件に驚いた「のばお」は広く浅い知識を持った友人に聞きました。

「のばおさん、それは〇ターバックスでは当たり前前事ですよ」

「ス〇ー〇ックスでは、毎年？？？  
選挙権みたいなのをやっていて、コーヒーの知識や接客等に対してスタツがどれだけお客様に満足して頂いているか、を決める大会みたいながあるんです」

「チェーン店は、どこに行っても同じサービスを提供出来るよう、マニュアル通りの画一的な接客をするのが当たり前になってしまっています」

「でも、ス〇ーバックスは各個人の個性や、やる気を引き出すために、珍しい取り組みをしているんです。のばおさんが声をかけられたのは普通の事ですよ」

「そうだったのか、生まれてから何十年もスターバック〇に行っていたのに、自分は会話をしている事に気が付かなかった。自然体で話をしていったんだな」

「よし、こうなったらウチの会社もマニュアル通りの会話はやめて自然に話すようにみんなに言おう」

マニュアルなんてなくせに、大手チェーン店のフリをしたのでした。

マニュアル通りにやる事が必ずしも良いとは限らないんだな

あくまでも自然体で...  
お刺身は何か好きですか？  
間取りはどんなですか？  
車はマニュアル？  
将来は何になりたいの？

