



# Informe de Sostenibilidad

2021

[www.mmgbank.com](http://www.mmgbank.com)

“  
Una organización cuyo propósito fue siempre hacer las cosas diferentes, bajo la premisa de aportar al desarrollo de Panamá y su gente.  
”

“  
Desde el inicio nos propusimos crear un modelo de negocio diferente, donde la asesoría fuese el principal elemento de las actividades a desarrollar.  
”



Contribuyendo al desarrollo sostenible y crecimiento de Panamá

**25 años**  
de Hitos

- 1996**  
MMG Bank & Trust obtiene licencia bancaria general en Las Bahamas
- 2002**  
MMG Bank Corporation obtiene licencia bancaria general y de casa de valores en Panamá
- 2005**  
MMG Bank adquiere puesto de bolsa en la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX)
- 2008**  
Lanzamiento del fondo insignia de MMG Bank, el MMG Fixed Income Fund (FIF)
- 2014**  
Activos bajo administración totalizan más de 2,000 millones de dólares
- 2015**  
MMG Bank estructura el primer fondo de inversión inmobiliario (REIT) en Panamá
- 2016**  
Lanzamiento de dos fondos de la familia de fondos de MMG Bank: Global Allocation Fund y Panama Allocation Fund
- 2017**  
Activos bajo administración superan 3,000 millones de dólares
- 2017**  
MMG Bank realiza la primera transacción de títulos valores como operador remoto en el mercado de valores de El Salvador
- 2018**  
Inicio de nuestra subsidiaria, Quantia AFP, una administradora de fondos de pensión y jubilación privados
- 2019**  
MMG Bank asesor y agente estructurador de la primera emisión de bonos verdes en Panamá
- 2020**  
MMG Bank es asesor y co-estructurador (junto a BID Invest) de la primera emisión de bonos sostenibles en Panamá
- 2021**  
Retorno del MMG FIF supera el 100% desde su lanzamiento en 2008
- 2021**  
MMG Bank reconocido por Latinex como el agente estructurador con mayor número de emisiones en el año 2020
- 2021**  
MMG Bank realiza la primera transacción de títulos valores transfronteriza entre los mercados de Panamá y Guatemala

# Tabla de Contenido

● Mensaje de la Junta Directiva	04
● Sobre este informe	05
● Sobre nosotros	06
● Estrategia de Sostenibilidad y vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
› Ambiental	13
› Social	18
› Gobierno Corporativo	32
● Índice de contenidos GRI	38

# Mensaje de la Junta Directiva

Es un placer presentarles el Informe Anual de Sostenibilidad de MMG Bank y subsidiarias, que expone nuestra gestión de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para el año 2021. Desde nuestra fundación hace 25 años, mantenemos un profundo propósito de contribuir al desarrollo sostenible y crecimiento de Panamá, que sumado al compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha llevado a nuestra empresa a tener un enfoque integral para influir positivamente sobre todos nuestros grupos de interés o *stakeholders*.

El 2021 y la fase endémica del covid-19 ha traído un panorama más optimista para el país, aun teniendo muchos retos por delante. MMG Bank continúa apoyando a sus colaboradores a navegar esta coyuntura, nutriendo nuestro Programa de Bienestar Corporativo con iniciativas tales como:

- Modelo de trabajo híbrido con más del 70% del personal trabajando de forma presencial y remota de manera coordinada con sus respectivos equipos, y que seguiremos manteniendo para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, así como la eficiencia operativa.
- Múltiples programas que nacieron con la pandemia y se mantienen activos tales como la Telemedicina y la asistencia para casos de salud mental. También se reactivó la atención personalizada a colaboradores y sus familias en nuestra clínica médica gratuita, Medimor y el beneficio del *carpool* y Transmorgan donde se apoya con bono de gasolina y transporte gratuito en buses para que nuestros colaboradores puedan venir a la oficina.
- Continuamos ofreciendo charlas y talleres enfocados en ergonomía, nutrición, vida sana, manejo del estrés, uso efectivo del tiempo y teletrabajo, entre otros.

Con la comunidad, seguimos trabajando y fomentando prácticas sostenibles que promuevan la protección de nuestro medio ambiente y correcta disposición de los desechos. Nuestra sede, MMG Tower, instaló el primer biodigestor en Panamá, que complementa nuestro ya existente Centro de Reciclaje para convertirlo en un

Centro Integral de Residuos. Este centro está abierto no sólo a colaboradores, sino también a nuestros vecinos. Fue el único punto limpio que se mantuvo abierto durante la pandemia y, gracias a los retos encontrados, logramos mejorar los procesos para continuar su operación y reducir los desechos orgánicos que llegan al vertedero. Fundamorgan, brazo ejecutor de programas comunitarios de nuestra estrategia de sostenibilidad, también celebró sus 20 años de operaciones en el 2021.

Un punto en el cual converge nuestro negocio con nuestra estrategia de sostenibilidad son las finanzas sostenibles. Nuestra participación como asesor y estructurador en operaciones que marcan hitos en el mercado local, tales como la emisión del primer bono verde en Panamá y la emisión del primer bono sostenible en Panamá (co-estructurado con BID Invest), demuestra nuestro compromiso con las finanzas sostenibles en el mercado local, regional e internacional. Continuamos fortaleciendo nuestras destrezas en asesoría y estructuración de Bonos Sociales, Verdes y Sostenibles (SVS) para apoyar a emisores e inversionistas a generar un impacto positivo en sostenibilidad a través del mercado de capitales.

Como es de conocimiento de nuestros clientes, colegas y la comunidad, el 2021 trajo consigo la partida de Don Eduardo Morgan González, primer presidente de nuestra junta directiva. La cultura que Don Eduardo cimentó en nuestra organización como figura que personificaba nuestros valores corporativos continuará creciendo de la mano con nuestro compromiso de honrar su legado.

Por último, cabe resaltar que, por primera vez, este Informe de Sostenibilidad Anual, aplica los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), elevando nuestro informe a los estándares internacionales de transparencia para divulgación de temas de sostenibilidad. Esperamos que nuestros esfuerzos inspiren a otras empresas a convertirse en agentes multiplicadores de la sostenibilidad, y que juntos logremos construir un mundo más próspero, inclusivo, y perdurable.



**Jorge Morgan V.**

Presidente Ejecutivo  
MMG Bank



**Roberto Lewis**

Presidente de la Junta Directiva  
MMG Bank

# Sobre este informe

## Alcance y cobertura

MMG Bank a través de este informe ofrece información relevante a sus diferentes grupos de interés sobre sus procesos, estrategia de sostenibilidad y los logros alcanzados durante el año 2021, así como de los principales impactos económicos, ambientales y sociales que la actividad del banco ha tenido durante ese periodo.

MMG Bank comprende el rol fundamental que tienen las empresas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que ha asumido el compromiso de ejercer su actividad contribuyendo al cumplimiento de esta agenda de carácter universal, que busca un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un desarrollo sostenible. En este sentido, priorizamos nuestros esfuerzos en los ODS 4,5,8, 12,13 y 17.



Este informe representa, además, el primer acercamiento de MMG Bank a reportar los impactos en las tres esferas: **social, ambiental y de gobernanza** bajo los **estándares GRI**, con los que el banco busca reforzar su compromiso con sus públicos de interés, quienes pueden acceder de manera transparente a los informes a través de los sitios:

[www.mmgbank.com](http://www.mmgbank.com) y [www.fundamorgan.org](http://www.fundamorgan.org)

Para preguntas o sugerencias, puede visitar nuestro sitio web [www.mmgbank.com](http://www.mmgbank.com) o escribirnos a [info@mmgbank.com](mailto:info@mmgbank.com)

# Sobre nosotros

MMG Bank es una empresa de asesoría financiera y estratégica que mantiene licencia bancaria general, de casa de valores y fiduciaria, un puesto de bolsa activo en la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) y presencia en Las Bahamas. Es una entidad regulada y supervisada por la Superintendencia de Bancos de Panamá y Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá. Sus subsidiarias ofrecen servicios financieros varios, incluyendo la administración de sociedades de inversión, administración de fondos de pensiones, entre otros. La empresa tenedora del 100% de las acciones de MMG Bank Corporation es MMG Capital Holdings, cuyos accionistas son todas personas naturales panameñas.

**Casa Matriz:** Panamá representa el 68% de la operación de MMG Bank Corporation y subsidiarias.

**Subsidiarias Globales:** MMG Bank & Trust es un banco de licencia general, casa de valores y fiduciaria en Las Bahamas.

## Principios o Compromisos

Adhesión a la  
Iniciativa de  
Paridad de  
Género de  
Panamá



Firmantes de la  
Declaratoria de  
las 50 Primeras  
Empresas  
Carbono Neutro  
en Panamá del  
Ministerio de  
Ambiente.

## Asociaciones y gremios

Cámara Panameña de Administradores  
de Sociedades de Inversión y Fondos de  
Pensión (CASIP)

Cámara Panameña del Mercado  
de Capitales (CAPAMEC)

Asociación de Mujeres Directoras  
de Panamá (ADP)

Asociación Bancaria de  
Panamá (ABP)





## Principales marcas, productos y/o servicios:

- **Soluciones de inversión:** Portafolios de Inversión y Custodia de Activos en las principales monedas internacionales, Negociación de Valores, Gestión de Liquidez.
- **Servicios bancarios:** Cuentas corrientes en las principales monedas internacionales, depósitos a plazo, Cuentas de Ahorro especiales, Tarjetas Débito, Tarjetas de Crédito, Custodia de Activos Físicos, Servicios Cuentas Escrow.
- **Asesoría corporativa y estratégica:** Asesoría para fusiones y adquisiciones, Asesoría de estructura de capital, Valorizaciones.
- **Financiamientos y crédito:** Facilidades de crédito, Financiamientos con garantía de valores, Financiamientos Estructurados, Emisión de Valores en el Mercado de Capitales.
- **Gestión de activos:** Familia de Fondos Mutuos de MMG Bank (Sociedades de Inversión), Portafolios Administrados, Fondos de Pensión y Jubilación.

## MMG Bank Corporation y subsidiarias:

- MMG Bank & Trust
- Quantia-AFP, Corp.
- MMG Asset Management
- MMG Panama Allocation Funds Inc.
- Phoenix Real Estate Fund
- Real Estate Investment Management Corp.





contribuyendo al desarrollo sostenible  
y crecimiento de Panamá



### Dimensiones de la organización

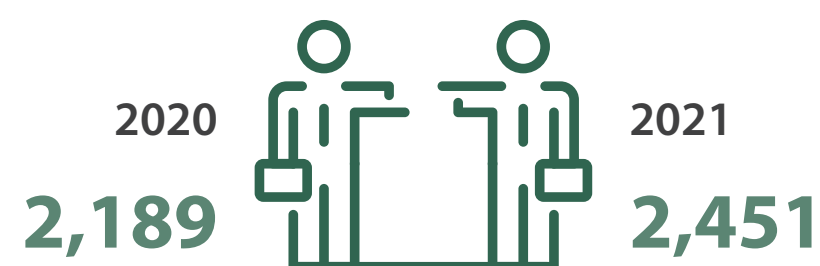
Indicador	2020	2021
Total de colaboradores	173	179
Utilidad neta	11,711,789	12,120,543
Total de activos	604,148,373	658,687,412
Patrimonio	75,401,598	76,765,386
Adecuación de capital	21.5%	23.1%
Activos fuera de balance	3,219,805,934	3,381,540,771

Para información financiera completa, puede referirse a los Estados Financieros de MMG Bank, disponible en [www.mmgbank.com](http://www.mmgbank.com).

### Desempeño económico de MMG Bank Corporation y subsidiarias:

Indicador (en US\$)	2020	2021	Variación (%)
Ingresos brutos totales	37,350,040	39,680,903	6.2%
Ingresos netos totales US\$	26,930,179	28,165,917	4.6%
Gastos generales y administrativos totales	13,809,168	14,337,004	3.8%
Salarios y beneficios para colaboradores	7,966,142	8,008,009	0.5%
Impuestos pagados	1,409,222	1,708,370	21.2%
Utilidad neta	11,711,789	12,120,543	3.5%

## Clientes



La mayoría de los clientes de MMG Bank son de Panamá y otros países de la región centroamericana y latinoamericana.



# Cultura de Conocimiento

Para nuestros colaboradores, MMG Bank es más que un trabajo, es una fuente de aprendizaje continuo. Desde nuestros orígenes, mantenemos un espíritu de aprender y educar, aprovechando así el conocimiento y talento de nuestra gente para crear una espiral en la que el conocimiento crece y se comparte generosamente.

En MMG Bank, impulsamos el aprendizaje y compartimos conocimiento a través de nuestra estrategia de comunicación, publicaciones, apoyo a programas y participación en eventos de diversos gremios y asociaciones.

## Educación financiera en redes sociales:

Un pilar importante del contenido que publicamos en nuestras redes sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) se centra en conceptos financieros para inversionistas de todos los niveles.

El MMG Panama Allocation Fund, parte de nuestra familia de fondos mutuos, realiza inversiones exclusivamente en Panamá, y periódicamente publicamos reportes de análisis e investigación de las acciones de empresas públicas listadas en el mercado de capitales.

## Patrocinio y participación en Programas de Educación Financiera:

Brindamos apoyo a programas relacionados a la educación financiera, incluyendo:

- Patrocinio del Programa de Educación Bursátil de la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX).
- Participación recurrente en foro Agenda Panamá en alianza con El Capital Financiero.

# Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de MMG Bank mantiene pilares enfocados en el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de Panamá, por lo cual realiza iniciativas relacionadas a la naturaleza de sus negocios que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ejes de ASG.



## ¿Cómo lo hacemos?

**Colaborando** activamente al desarrollo económico y social de Panamá por medio de las asesorías ofrecidas por los departamentos del banco.

**Educando** al público, inversionistas, empresas y colaboradores en inversiones responsables.







**Integrando** un análisis de riesgo ambiental y social en el proceso de evaluación, gestión y monitoreo en inversiones y préstamos.

**Siendo Transparente** y facilitando a las partes involucradas información actualizada y fácilmente disponible sobre el impacto generado.

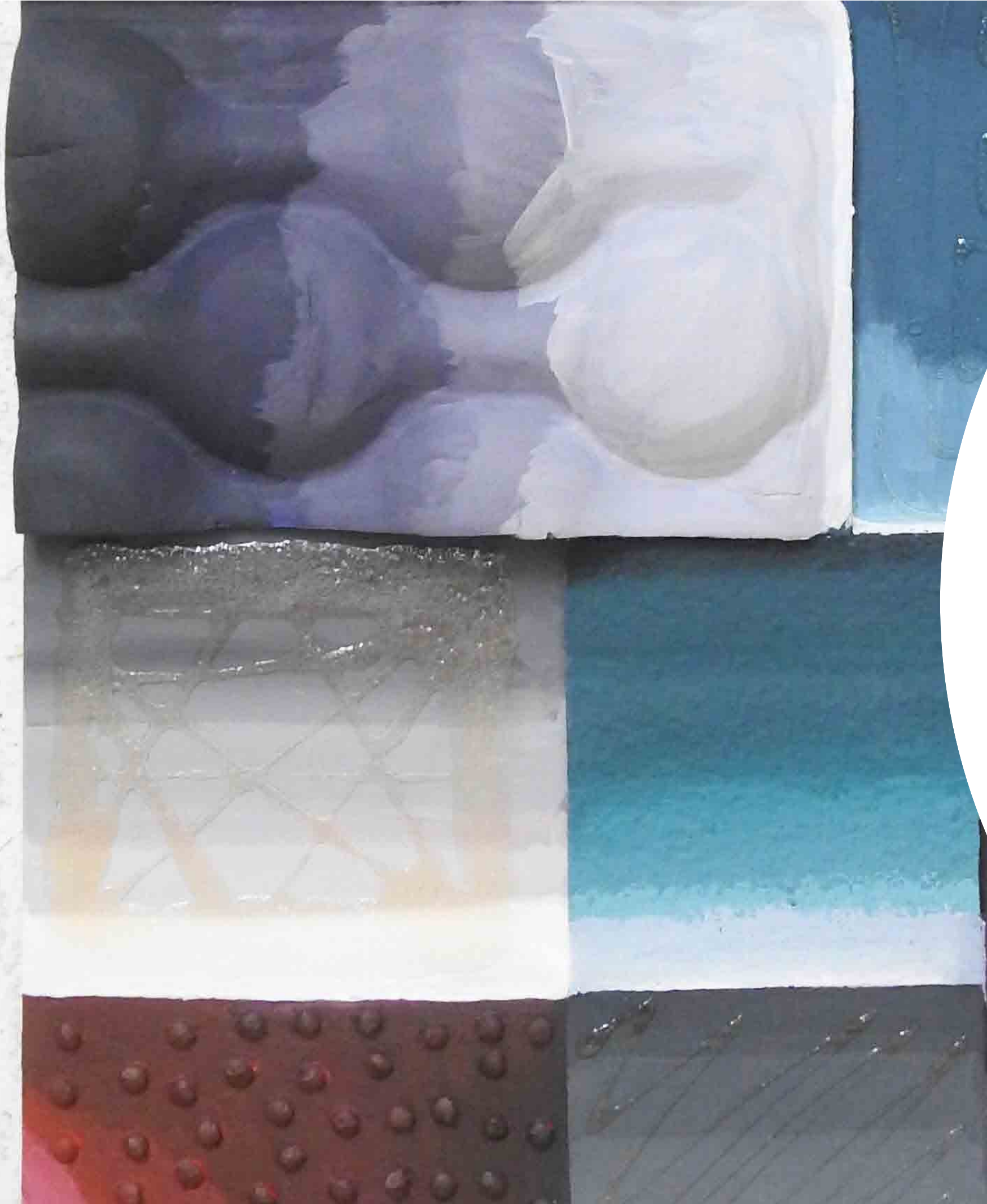
# Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, un plan compuesto por 17 objetivos y 169 metas. Es una hoja de ruta ambiciosa, integral y universal que pretende cambiar el rumbo del planeta y orientarlo hacia un desarrollo más sostenible. MMG Bank reconoce que las empresas tienen un rol fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que mantiene alineada su estrategia de sostenibilidad con estos objetivos que tienen como propósito lograr un mundo ambientalmente sostenible, económicamente más próspero y socialmente más justo. En este sentido, a continuación, resaltamos la contribución a los ODS en los que tenemos mayor capacidad de influencia:



ODS	Descripción
	Programa de Ciudadanía Responsable Programa de Educación a Inversionistas Plataforma educativa de desarrollo profesional y personal para colaboradores
	Adheridos a iniciativa de Paridad de Género de Panamá Programa de Liderazgo Femenino.
	Programa de Bienestar Corporativo Sistema de denuncias para transparencia y equidad
	Participación en el programa RTH Carbono de Mi Ambiente y compromiso con la neutralidad de carbono a 2050
	Asesores y estructuradores de finanzas sostenibles Mes de las finanzas sostenibles Oficinas con certificación LEED Gold
	Miembros de SumaRSE Colaboradores y directivos activos en gremios a nivel nacional

Obra de Kevin Quintero Loja  
Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana".



**Ambiental**



**A**

**Estrategia de Sostenibilidad**



**G**



**Gobierno Corporativo**



MMG Bank reconoce que todas las empresas tienen un impacto en el ambiente, independientemente de sus operaciones, pero además reconoce su rol activo como agente de cambio como miembro de una comunidad. Es por esa razón que promueve iniciativas innovadoras y de real impacto como las que a continuación se presentan.

### MMG Tower instaló el primer Biodigestor en Panamá

Con el objetivo de fomentar prácticas sostenibles que promuevan la recuperación de nuestro medio ambiente y la correcta disposición de los desechos, la torre MMG Tower, en alianza con la empresa panameña Bioconsult Corp., instalaron el primer biodigestor en la República de Panamá.

El biodigestor complementará el ya existente Centro de Reciclaje que opera en la torre; sede de las operaciones de MMG Bank.

# Ambiental



**digerir y procesar en promedio 100 kilogramos diarios de residuos orgánicos, para finalmente transformarlos en "agua gris" libre de contaminantes en menos de 24 horas.**

**El biodigestor es una máquina que, a través de la tecnología de biodigestión, puede:**



## Centro de Reciclaje

A través de la gestión eficiente de residuos que se realiza en el Centro de Reciclaje, ubicado en el MMG Tower, durante el año 2021 se logró lo siguiente:

- Procesar **38.48 toneladas de material reciclado**, siendo un importante punto de reciclaje en la ciudad, que funcionó pese a las restricciones establecidas por la pandemia. Se hizo un esfuerzo considerable por mantenerlo abierto.

- Instalar una **máquina compactadora** con capacidad para recuperar el 71% del material que se recicla en la torre, con el objetivo de disminuir los residuos enviados al vertedero capitalino, ampliar la capacidad para compactar material recuperable e incrementar la higiene en el proceso de tratamiento de los desechos.

- Educar** a la comunidad sobre el manejo de desechos sólidos, en donde se reciben a organizaciones interesadas en realizar visitas para conocer la operación del nuevo biodigestor y compactador instalados en el centro.

## Materiales enviados al Sistema de Reciclaje

Material	2020 Total toneladas	2021 Total toneladas
Papeles/Fibras	22.483	15.888
Plástico	8.713	6.103
Metálicos/Electrónicos *	4.038	3.988
Vidrio	12.769	12.504
Residuos Orgánicos	0.000	0.000
<b>Total</b>	<b>48.003</b>	<b>38.484</b>

*\*Nota: en la sección de Metálicos/Electrónicos se incluyen: latas, electrónicos, aluminio, chatarra, lata de conserva y metales en general.*



## Visitas al centro de reciclaje

## Centro de Reciclado



## Beneficios ambientales

Aporte al proceso de reciclaje

**+38**  
toneladas  
de material reciclado

Disponibles en bosques

**+270**  
del total de los  
colaboradores

Energía no renovable disponible

**+365**  
kw

Agua potable disponible

**+413**  
m<sup>3</sup>

Reducción en la atmósfera

**25.76**  
de CO<sub>2</sub>

*\*Este reporte ha sido realizado por Bliss Earth Recycling Panamá (BERP)*





## Medidas de fomento del consumo responsable

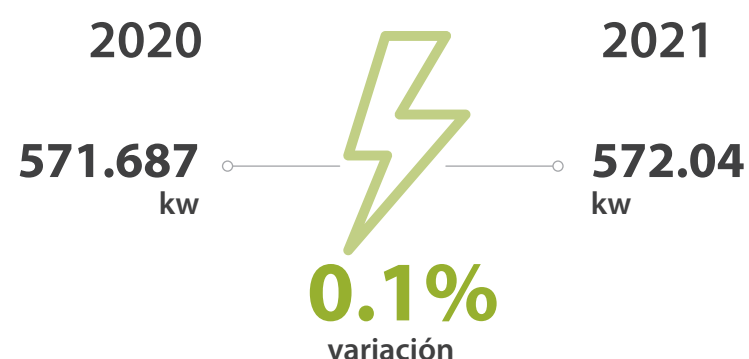
### Energía

Desde el año 2018 la organización pasó a ser “Gran Cliente”, comprando energía más limpia directamente en el mercado mayorista de electricidad, logrando ahorro en los niveles operativos y aportando beneficios al medio ambiente.

Otras iniciativas de ahorro de consumo de energía:

- 118 paneles solares de 250 W cada uno.
- Oficinas con Certificación LEED.
- Iluminación LED.
- Iluminación natural.
- Sensores de ocupación y controles de iluminación con tecnología de punta.
- Sistema variable de aire acondicionado de alta eficiencia.

### Medición del consumo energético de MMG Tower



## Emisiones de gases de efecto invernadero

En 2021, MMG Bank reportó las emisiones directas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 para los años calendarios 2019 y 2020, presentados a continuación:

2019	Gas efecto invernadero (GEI)	Cantidad GEI (t GEI/año)	Total emisiones (t CO2 eq/año)	% del Total
	CO2	1.36	1.36	99.90%
	CH4	0.00	0.00	0.01%
	N2O	0.00	0.00	0.09%
	HFC	0.00	0.00	0.00%
	PFC	0.00	0.00	0.00%
	SF6	0.00	0.00	0.00%
	<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>1.36</b>	<b>1.36</b>	<b>100%</b>

2020	Gas efecto invernadero (GEI)	Cantidad GEI (t GEI/año)	Total emisiones (t CO2 eq/año)	% del Total
	CO2	0.93	0.93	99.90%
	CH4	0.00	0.00	0.01%
	N2O	0.00	0.00	0.09%
	HFC	0.00	0.00	0.00%
	PFC	0.00	0.00	0.00%
	SF6	0.00	0.00	0.00%
	<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>0.93</b>	<b>0.93</b>	<b>100%</b>



## Somos una de las empresas comprometidas con neutralidad de carbono

MMG Bank firmó en 2021 la Declaratoria de las Primeras Organizaciones Carbono-Neutro en Panamá, establecido mediante la Resolución Ministerial DM-035-2020 de 17 de noviembre de 2020 y modificada mediante la Resolución Ministerial DM-0382-2021 de 19 de julio de 2021.

### Compromisos adquiridos:

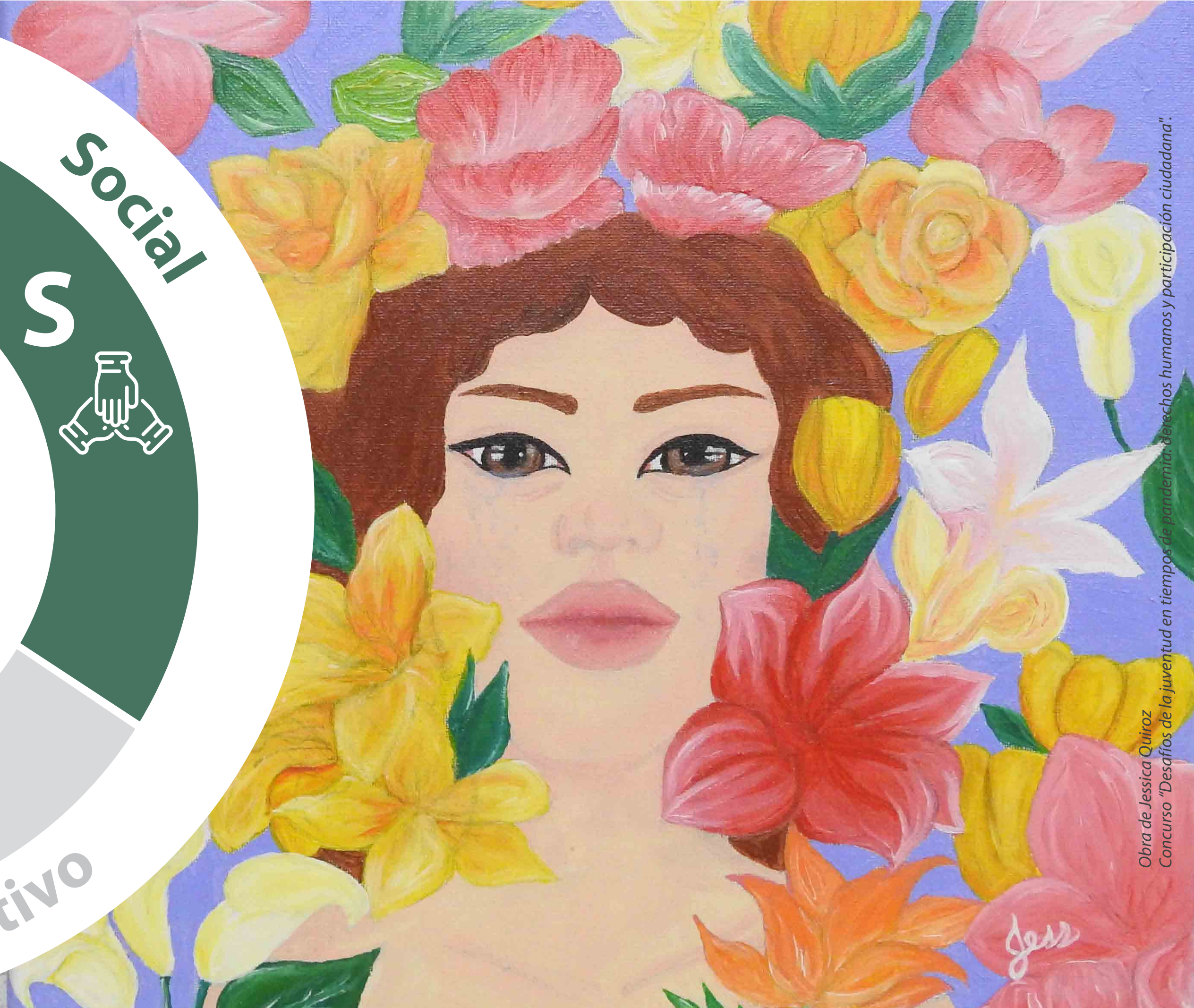
- Registrarse en el programa RTH Corporativo-Carbono del Ministerio de Ambiente de Panamá (Mi Ambiente).
- Desarrollar un inventario anual de gases de efecto invernadero a nivel corporativo, bajo los lineamientos del Estándar Técnico proporcionado en el programa RTH Corporativo.
- Desarrollar un plan de acción para encaminar la neutralidad de carbono al 2050, que establezca objetivos ambiciosos y medibles de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



## Plan de Acción:

- Centro Integral de Residuos de MMG Tower y Programas de Reciclaje:** este sitio respeta la separación y clasificación de los residuos que luego serán retirados para una gestión de reciclaje. En 2021 se adicionó al Centro de Reciclaje un Biodigestor, diseñado para descomponer residuos orgánicos, reduciendo aún más el desperdicio creado por MMG Bank y demás empresas cuyas oficinas se encuentran en MMG Tower.
- Capacitaciones y actividades de sensibilización para colaboradores:** para MMG Bank, es importante incluir dentro de las diferentes agendas de actividades las capacitaciones sobre los aspectos relacionados con la gestión de residuos sólidos para personal operativo, administrativo y terceros.
- Mes de las finanzas sostenibles:** con el objetivo de promover las finanzas sostenibles en las empresas de Panamá y la región, MMG Bank lanzó su campaña anual de Octubre "Mes de las Finanzas Sostenibles." La iniciativa consiste en una serie de actividades presenciales y/o virtuales tanto para cliente interno como para cliente externo, incluyendo charlas para colaboradores, *Webinars* con invitados especiales y difusión en redes sociales y otros canales digitales.
- Capacitación a Nuestros Proveedores (Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas):** nuestros planes de apoyo a pequeñas y medianas empresas serán a través de capacitaciones y charlas a nuestros proveedores, los cuales son seleccionados de acuerdo con la política de selección de proveedores de MMG Bank. Actualmente, más de un 75% de nuestros proveedores son locales e incluyen empresas locales de tamaño pequeño y mediano.

Estableceremos capacitaciones y charlas a nuestros proveedores, ya sean presenciales o virtuales, cubriendo temas para concientizar sobre sus huellas de carbono corporativa, buenas prácticas para la gestión y reducción de las emisiones GEI, herramientas para medir y reportar sus huellas de carbono (incluyendo el programa RTH del Ministerio de Ambiente).



Obra de Jessica Quiroz  
Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana".



# Social



## Bienestar Corporativo

Durante el año 2021 MMG Bank continuó demostrando su liderazgo, agilidad, resiliencia y capacidad de innovación para hacer frente a los desafíos y los retos que trajo consigo la pandemia covid-19.



Seguimos creciendo de la mano de nuestro activo más valioso, ***nuestra gente.***

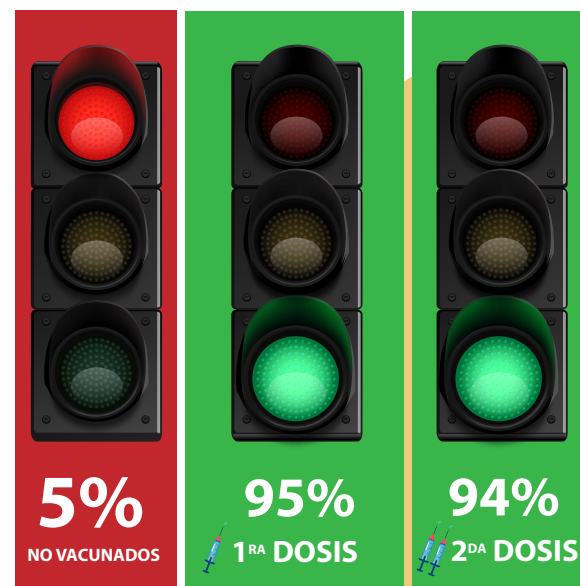


Aquí compartimos algunas iniciativas implementadas para garantizar un ambiente seguro de trabajo:

## Semáforo de Vacunación

La organización promovió la vacunación contra covid-19 entre sus colaboradores con el objetivo de evitar síntomas graves y un riesgo de hospitalización o muerte. La empresa facilitó transporte gratuito para que los colaboradores que deseaban vacunarse lo hicieran durante horas de trabajo y puso en marcha el "semáforo de vacunación", una iniciativa que monitorea el número de colaboradores no vacunados y los que recibieron la primera y segunda dosis.

Afortunadamente, al mes de noviembre el semáforo mostraba un avance significativo respecto a la vacunación:



Colores basados en los siguientes indicadores:  
**Rojo:** 0-40%; **Amarillo:** 41 al 90%; **Verde:** 91 al 100%



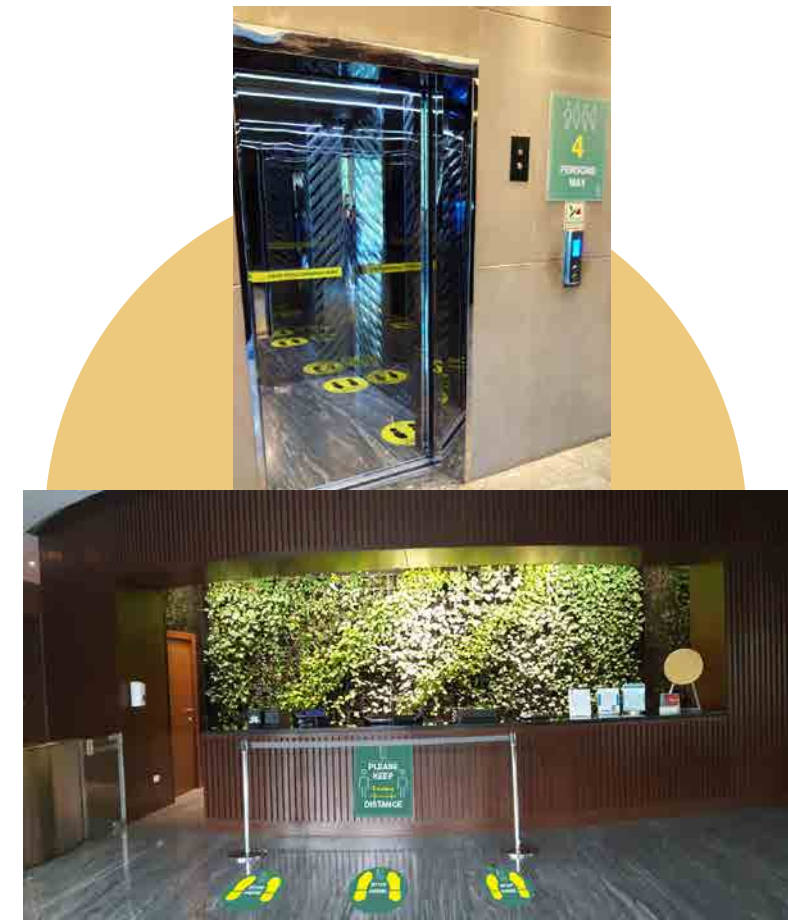
## Protocolo - "Tu Empresa Te Cuida"

Se continuó promoviendo el conocimiento y cumplimiento del protocolo "Tu Empresa Te Cuida" que establece las guías para cuidar de los colaboradores en todos los contextos: en casa, camino al trabajo y dentro de la oficina, ofreciendo herramientas de educación y facilitando un ambiente higiénico y con todas las medidas de seguridad recomendadas por las autoridades con el objetivo de preservar la salud.



## Medidas de higiene en las oficinas

Continuaron las medidas de distanciamiento social en lobby y áreas comunes incluyendo elevadores, uso de gel alcoholado, toma de temperatura, higienización profunda en áreas comunes, fortalecimiento de la rutina de limpieza usando productos especializados, uso de filtros en los aires acondicionados, entre otras.





## Capacitaciones orientadas al bienestar físico y emocional de los colaboradores

A través del programa "Bienestar en Casa", los colaboradores continuaron recibiendo charlas sobre temas relacionados a salud, covid-19, familia, entre otros. Continuamos también ofreciendo varias capacitaciones a través de nuestra plataforma "Morgan Academy" donde todos los colaboradores pueden acceder a ella y tomar cursos regulatorios, organizacionales y técnicos.



## Asistencia Psicológica

Como una forma de contribuir a la salud mental de los colaboradores se continuó ofreciendo el Programa de Asistencia Psicológica que incluye apoyo gratuito y confidencial para el colaborador y su familia, 24 horas al día/7 días de la semana. Esto apoya a colaboradores que están pasando por situaciones de estrés, depresión, ansiedad, entre otros.



Vía telefónica



Atención por psicólogos idóneos



24 horas al día/ 7 días de la semana



Gratuita y Confidencial



## Telemedicina

Desde que empezó la pandemia covid-19, los colaboradores tienen a su disposición el servicio de Telemedicina que incluye:



Consultas médicas gratuitas por videollamadas



Utilización del app SEMM



Seguimiento especial a pacientes con covid-19

Se reactivó la clínica **MEDIMOR**, consultorio de medicina general exclusivo y gratuito para los colaboradores, que además da seguimiento a los casos relacionados con enfermedades crónicas.



## Teletrabajo



**+70%**  
de los colaboradores  
con modalidad  
híbrida de trabajo

Todo el personal  
se mantuvo con el  
**100%**  
de su salario

## Otros incentivos que se le ofrecen a los colaboradores

**100% de los colaboradores permanentes cuenta con:**



**Seguro privado de vida y urgencias.**



**Beneficio anual para la compra de lentes**, con posibilidad de financiamiento.



**Cuarto de lactancia**, especialmente acondicionado para las colaboradoras que se encuentran en esta etapa.



**Plan de ahorro contributivo.**



**Bono de gasolina** por el uso de Carpool entre los colaboradores. A mediados del año 2021 se reactivó para ayudar a los colaboradores que estaban retornando a sus puestos de trabajo, evitando así que usaran el transporte público, logrando una menor exposición al contagio.



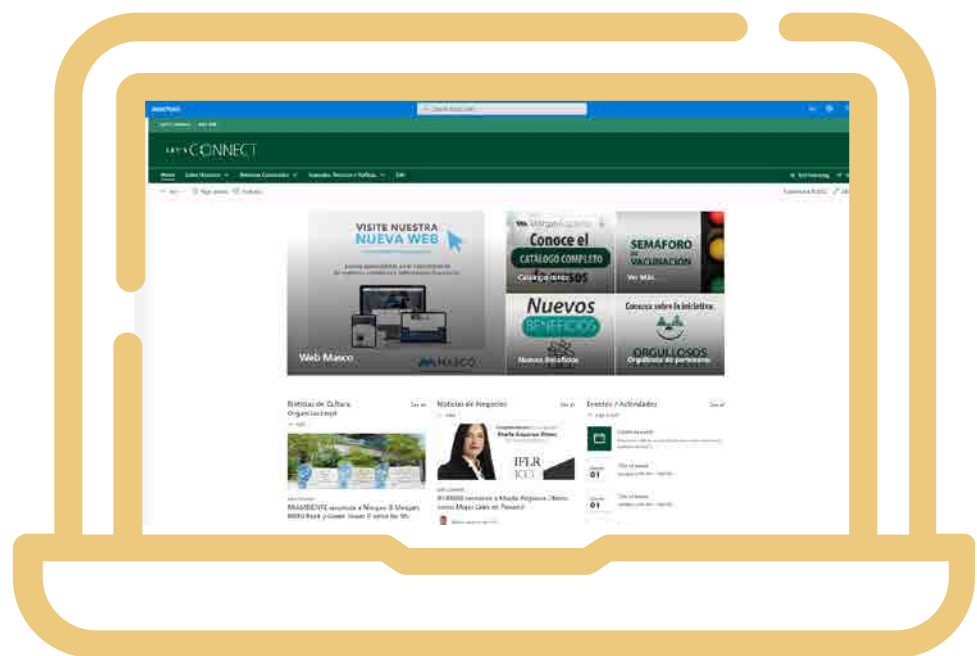
**Becas Escolares:** Plan de Ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes, Beca para Estudios Superiores de Post Grado o Maestría para los colaboradores y préstamos sin intereses para estudios superiores, licenciatura, post grado o maestría.



## Nueva herramienta de comunicación interna "Let's Connect"

Se puso en funcionamiento la nueva herramienta de comunicación interna "Let's Connect", que permite a los colaboradores conocer en línea las últimas noticias, iniciativas corporativas, y avances del negocio, además de estar informados de las vacantes internas, cumpleaños e ingreso de nuevos compañeros, cambios en políticas, entre otros.

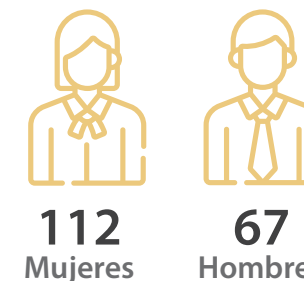
Es solo el inicio de la puesta en marcha de este canal que durante el 2021 inició en su fase "beta" para ir en continuo escalamiento, teniendo en cuenta siempre la seguridad de la información de la empresa. Esta herramienta, además, refuerza el canal de comunicación con el colaborador, fortalece la transparencia y se recuerda información de interés.



## Indicadores 2021

### Composición de la fuerza laboral

**179**  
Total de  
colaboradores



**2**  
Total de mujeres  
en puestos directivos



**35**  
Total de nuevas  
contrataciones



**100%**  
del personal  
con contrato  
permanente





# Conmemoración de los **+20** AÑOS

Fundamorgan es el brazo ejecutor de los programas comunitarios que están enfocados en los ejes de **Educación en Ciudadanía** y **Acceso a la Justicia** como instrumentos que contribuyen a una sociedad más justa y con mejor calidad de vida.

Fundamorgan conmemoró sus más de 20 años de trayectoria, reforzando su compromiso con sus **ejes de acción:**

- Educación en Ciudadanía.
- Acceso a la justicia.



# Actividades conmemorativas



“Hacer memoria de nuestra trayectoria nos ayuda a mantener vivo el legado de nuestro fundador, Eduardo Morgan Álvarez, autodidacta y defensor incansable de los derechos humanos”



## Concurso: Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC)



 **23**  
obras recibidas

 **10**  
ganadores

Esta iniciativa consistió en una convocatoria de dos fases: una de formación y una de creación artística.

La primera fase desarrolló una serie de talleres para acercar a los jóvenes a las prácticas de investigación con la colaboración de artistas locales. Los talleres contribuyeron al conocimiento de los derechos humanos y la participación ciudadana, aportando en la formación de habilidades artísticas y de investigación e incentivar la creación y expresión mediante el arte.

En la segunda fase se invitó a los participantes a desarrollar una pieza de arte y postularla para ser evaluada por un jurado del MAC.

La competición estuvo dirigida a jóvenes entre 15 y 24 años. Se recibieron propuestas procedentes de todas las provincias y comarcas.

Se escogieron 10 ganadores quienes recibieron un apoyo económico y sus obras estuvieron expuestas en el MAC en el mes de agosto.



Concurso:  
**Juventud, derechos humanos y escritura**



La convocatoria inició en el mes de junio y durante el mes de julio, los participantes inscritos desarrollaron sus cuentos, apoyados por talleres que la fundación ofreció en alianza con el Grupo de Lectores de Panamá y con la colaboración de la Cámara Panameña del Libro y el Ministerio de Cultura.

Se escogieron a dos ganadores durante la Feria Internacional del Libro, quienes recibieron como premio un incentivo económico, una beca para curso PROFE 2022 y una pasantía en la Cámara Panameña del Libro.



Actividades conmemorativas a los



Categoría Cine Justicia  
**en el Hayah Festival Internacional de Cortometrajes**



El Hayah Festival Internacional de Cortometrajes, en su decimotercera edición, innovó con la categoría Cine Justicia creada en conjunto con Fundamorgan con el propósito de sensibilizar sobre la violencia de género, en esta categoría especial del Festival participaron realizadores panameños e internacionales y sus obras reflejan un mensaje de conciencia y esperanza en temas relacionados con la violencia a la mujer, en cualquiera de sus manifestaciones.

Podcast Violencias  
**sensibilizando sobre la violencia de género**



Fundamorgan en alianza con Indomables, Comité Editorial Basta-Panamá, Fundación Avon y Telemetro Radio, crearon 8 episodios de VIOLENCIAS, un Podcast que aborda conversaciones sobre las distintas formas de violencia que viven las mujeres actualmente. Se encuentran disponibles en las siguientes plataformas *Spotify, Apple, Google, GoLoud y MedcomGo.*





# Educación en Ciudadanía

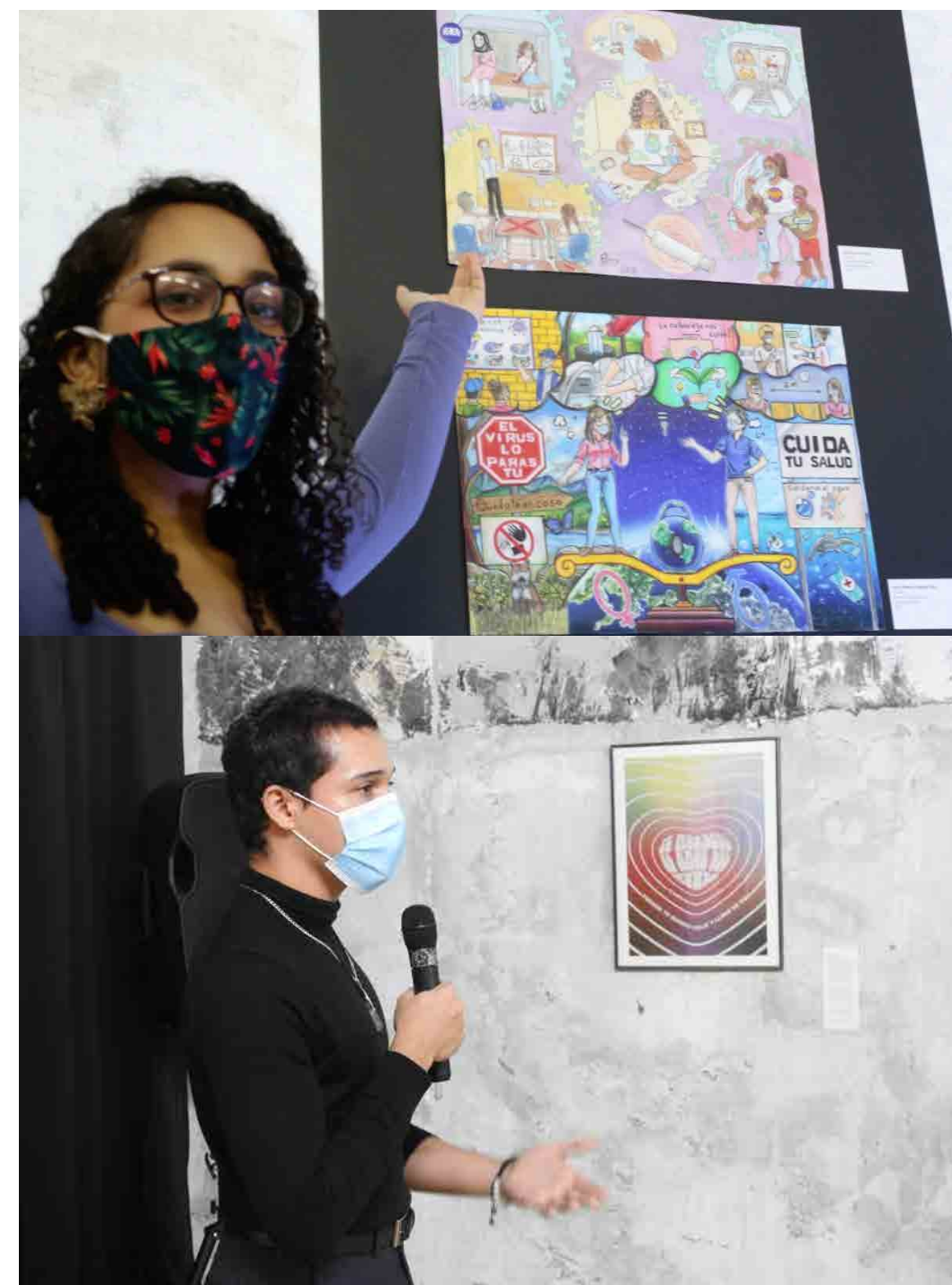
## Programa de Ciudadanía Responsable y Derechos Humanos

Desde el año 2014 estamos comprometidos con la formación de los jóvenes y adolescentes del país y gracias a la colaboración de la Embajada de los Estados Unidos, ejecutamos la octava versión del Programa: Promoción de los Derechos Humanos y Construcción de una Ciudadanía Responsable, que tiene como propósito ofrecer a jóvenes espacios de formación en habilidades para la vida, democracia, derechos humanos y competencias ciudadanas, como método para construir una ciudadanía responsable y participativa, consciente de su dignidad personal, el respeto a los demás y a la comunidad.

Durante el año 2021 y en el contexto de la pandemia covid-19 el programa continuó reinventándose para seguir adaptándose a la nueva realidad, que provocó en la esfera de la

educación, el cierre masivo y prolongado de las actividades presenciales en las instituciones educativas de todo el país.

En este escenario, la pandemia resultó ser un desafío con retos aún mayores, que permitió a Fundamorgan reafirmar, con mayor urgencia, su compromiso con la educación en ciudadanía y derechos humanos, para seguir ofreciendo a los jóvenes espacios de formación en donde puedan fortalecer habilidades para la vida y competencias ciudadanas, procesos de aprendizaje tan necesarios como urgentes para enfrentar situaciones tan complejas como las causadas por el covid-19. Por esta razón, se mantuvo al aire el segmento en Radio Panamá y se creó la Plataforma de aprendizaje virtual "Academia Ciudadana" para seguir capacitando e informando a los jóvenes participantes del programa.





## Capacitación



**64**  
talleres



**375**  
jóvenes capacitados  
de forma virtual  
(OSFL y Escuelas Oficiales).

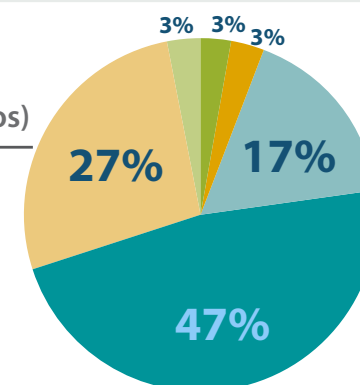


**72%**  
Femenino



**28%**  
Masculino

Edades (años)



**2,379**  
horas



**6.3**  
horas  
por participante

## Radio



Durante todos los sábados se transmitió el segmento “Academia Ciudadana Radio” por Radio Panamá en el programa Agenda Ciudadana, este espacio abordó temas sobre derechos humanos, participación ciudadana, debate, entre otros temas que promueven el desarrollo de competencias ciudadanas.



**40**  
segmentos de radio  
transmitidos por  
Radio Panamá

## Concurso de Dibujo “El virus lo paras tú”



Con el propósito de resaltar la importancia de la participación ciudadana y del involucramiento de los jóvenes para detener la propagación del Covid-19 que tanto afecta la vida de las familias, comunidades y el medio ambiente, se realizó el Concurso de Dibujo “El virus lo paras tú”, en alianza con el Movimiento #TodoPanama y con la colaboración del Museo de Arte Contemporáneo, la Embajada de Estados Unidos en Panamá y ANCON.



**295**  
propuestas recibidas



**10**  
ganadores



### Colaboración con la creación de la plataforma de aprendizaje virtual “Academia Ciudadana”



En la sede del Tribunal Electoral se presentó en el mes de noviembre la plataforma de aprendizaje virtual “Academia Ciudadana”, una iniciativa de Fundamorgan, la OEI y ASPADE.

El propósito de esta plataforma es desarrollar el pensamiento crítico y competencias ciudadanas, a través de una oferta de cursos sobre la importancia del debate como herramienta pedagógica y de participación y temas sobre derechos humanos. El registro a la plataforma es gratuito.



[www.academiaciudadana.org/](http://www.academiaciudadana.org/)

### Otras iniciativas educativas



**7** nuevos estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Panamá recibieron la beca Eduardo Morgan Álvarez.

### Aliados estratégicos

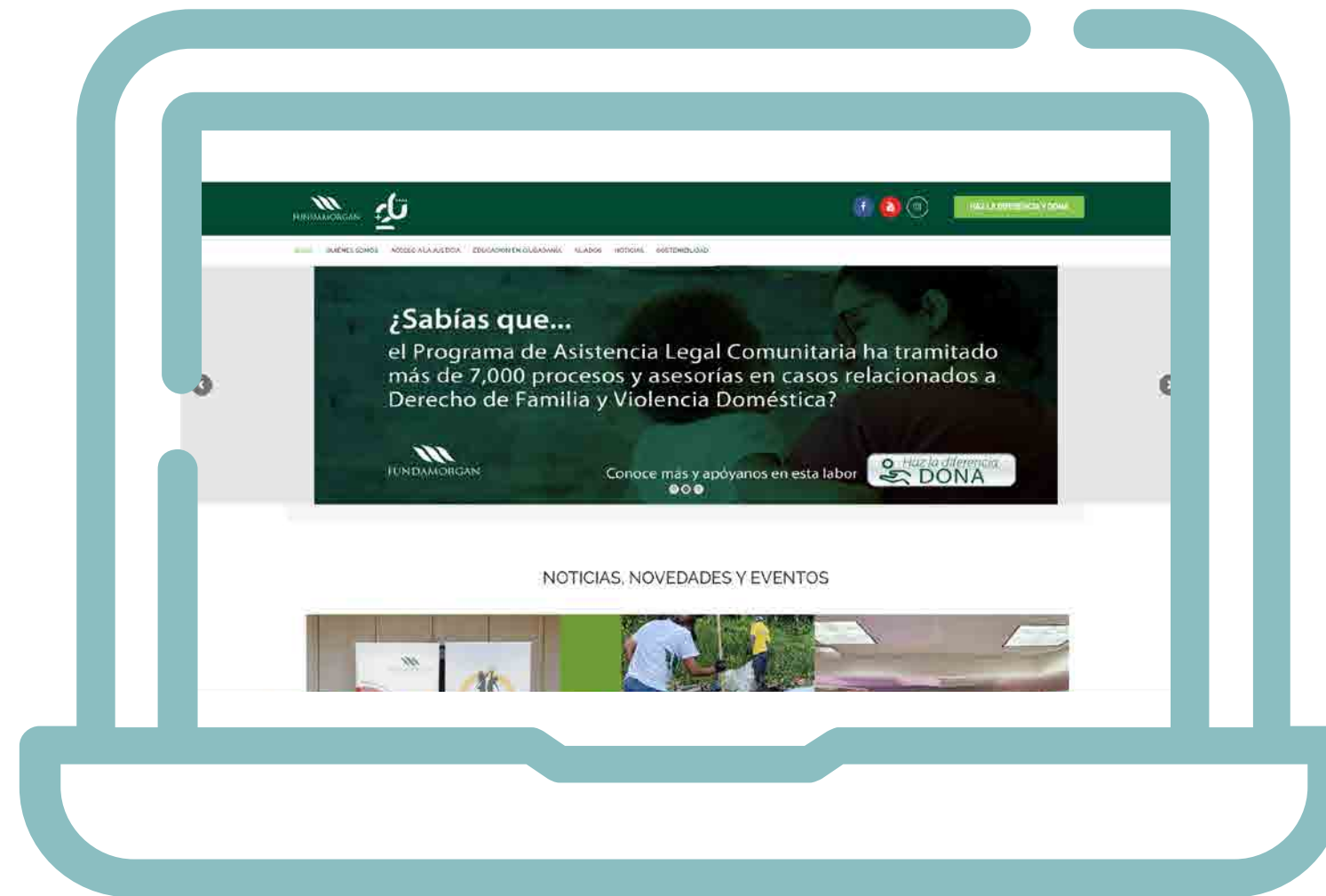
- Embajada de Estados Unidos en Panamá.
- Asociación Panameña de Debate (ASPADE).
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Programa Radiofónico Agenda Ciudadana.





## Acceso a la Justicia

Para conocer las acciones que se realizan en este eje acceda a: [www.fundamorgan.org](http://www.fundamorgan.org)





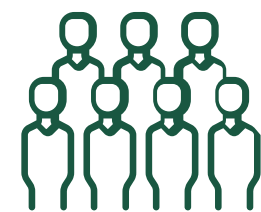
# Estrategia de Sostenibilidad

**G**   
**Gobierno Corporativo**



Obra de Alejandra Julieth Valdespino Córdoba  
Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana".





# Gobierno Corporativo

Desde sus inicios ha sido fundamental para MMG Bank mantener un alto nivel de ética profesional en todas sus relaciones, ya sea entre sus propios ejecutivos como frente a sus colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en las que tiene presencia.

## Junta Directiva



**9**  
miembros en la  
Junta Directiva

**89%**  
son panameños

**11%**  
son extranjeros

## Comités





## Código de Ética

MMG Bank Corporation sus subsidiarias, empresas relacionadas y sus colaboradores, están comprometidas a dirigir su negocio en conformidad con las leyes, normas y regulaciones aplicables y con los estándares éticos más altos. Este compromiso ha sido expresado en el Código de Conducta Ética y reforzado desde el 2021, por medio de su Política Anti-Soborno y Anti-Corrupción, que persigue el total cumplimiento de la Ley de Estados Unidos de América ("EE. UU.") sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero ("FCPA" por sus siglas en inglés), las regulaciones aplicables y conexas de la República de Panamá y de toda otra ley local Anti-Soborno y Anti-Corrupción aplicables a MMG Bank.



La Política de Protección de Datos se encuentra disponible en [www.mmgbank.com](http://www.mmgbank.com).

## Protección y privacidad de datos personales

MMG Bank resguarda y protege la información personal a la que tiene acceso por parte de sus colaboradores, ejecutivos, clientes, proveedores, contratistas y cualquier persona que interactúa con ella con alto nivel de confidencialidad a través de medidas administrativas y tecnológicas adecuadas para dar seguridad a dichos registros.

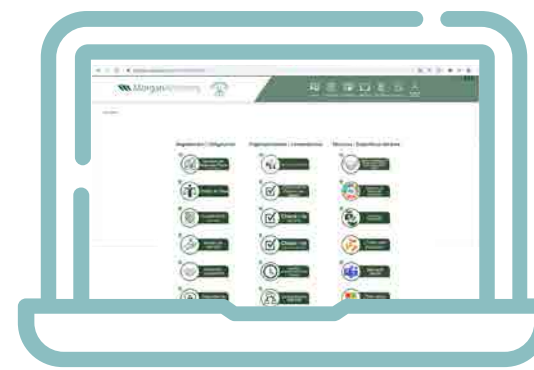
El Banco en su condición de proveedores de servicios financieros tiene la obligación profesional, ética y legal de mantener confidencial toda la información que recibe, como parte

Curso sobre:  
**Código de Ética y Cumplimiento a través de Morgan Academy**

Cumpliendo con altos estándares corporativos de la organización, y para asegurar que los colaboradores conozcan la Política de Cumplimiento y Código de Ética, se capacitan anualmente a través de la plataforma de "Morgan Academy".

de su relación con sus clientes. Adicionalmente, mantiene el compromiso de salvaguardar la información que almacena y/o procesa de las personas, ya sean naturales o jurídicas.

Como medida para cumplir plenamente con la Ley No. 81 de 2019 que busca proteger los datos personales de los ciudadanos y residentes en Panamá, MMG Bank designó un Oficial de PDP, con el fin de salvaguardar de la mejor manera los derechos de nuestros clientes y demás grupos de interés.



[www.morgan-academy.com](http://www.morgan-academy.com)

## Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

Como parte de nuestro compromiso con la legislación y regulaciones internacionales, especialmente la Ley No. 23 de 27 de abril de 2015, "Que adopta medidas para prevenir el blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva y dicta otras disposiciones" y sus modificaciones, todos los colaboradores de MMG Bank se capacitan anualmente en este tema que representa una amenaza para la paz, la seguridad, los derechos humanos, la estabilidad democrática y el desarrollo económico y social del país. Una forma efectiva para evitar y combatir los riesgos de blanqueo de capitales y el financiamiento del terrorismo es la prevención y la docencia.

El área de Cumplimiento lidera los esfuerzos para prevenir que la organización se vea afectada en su reputación, legal u operacionalmente, por actividades sospechosas en lo que a blanqueo de capitales, legitimación de capitales, lavado de dinero o financiamiento al terrorismo se refiere. El departamento de Cumplimiento se encarga de la implementación de la Política "Conozca a su Cliente", con base en los más altos estándares mundiales, aplicando los manuales de procedimientos que para este efecto se han elaborado.



## Gestión de Riesgo

- Temas Materiales
- Potenciales Temas Materiales a Corto Plazo
- Otros Temas Potencialmente Relevantes

	Descripción	Priorización	Impacto	Puntuación
1	Buen gobierno corporativo	4	4	16
2	Gestión integral de riesgos (incluye gestión ambiental y oportunidades de cambio climático)	3	3	9
3	Capacidad de Servicio/Distribución	2	3	6
4	Cumplimiento legal	3	3	9
5	Reputación empresarial (ética, transparencia y anticorrupción)	4	4	16
6	Ciberseguridad y protección de la privacidad	4	4	16
7	Gestión de desechos físicos y cibernéticos (tratamiento de residuos, generación de emisiones)	2	2	4
8	Productos y servicios con beneficio ambiental (Financiamiento de proyectos o inversiones que impacten el medio ambiente)	3	2	6
9	Desarrollo, atracción y retención del talento	3	3	9
10	Satisfacción y bienestar del personal (incluye clima laboral, salud y seguridad laboral)	3	3	9
11	Diversidad, inclusión laboral e Igualdad de Oportunidades	3	3	9
12	Relaciones con la comunidad (Inversión en desarrollo social (Programas de salud, nutrición, niñez, apoyo ante desastres naturales)	2	2	4
13	Inclusión financiera (Disponibilidad de servicios bancarios para toda la población)	2	2	4
14	Consumo y ahorro de agua, energía (eficiencia), papel y otros materiales	2	2	4
15	Servicio al cliente (Información clara y pertinente de los servicios bancarios)	3	3	9
16	Innovación y eficiencia operativa	2	3	6
17	Participación en la elaboración de políticas públicas (Acuerdos, Leyes Reglamentaciones)	2	2	4
18	Posicionamiento de mercado y marca	3	2	6
19	Diálogo con grupos de interés (comunidad, colaboradores, directores, proveedores, aliados de negocio, reguladores)	2	3	6
20	Resultados económicos y estrategia fiscal	3	3	9
21	Promoción de principios ambientales, sociales y de respeto a los DDHH en la cadena de valor de la empresa	2	2	4
22	Estrategia de sostenibilidad	3	3	9
23	Reducción de la brecha digital	2	2	4

## Sistema de Denuncias

Existe una política que establece el Sistema de Denuncias y se refuerza anualmente el procedimiento del uso de este importante canal para asegurar que sea de conocimiento de todos los colaboradores.



## Conflictos de interés

MMG Bank tiene establecidas normas claras que permiten detectar y prevenir los conflictos de interés, según las cuales los colaboradores pueden consultar con su supervisor, directivos o el Comité de Gerencia en caso de no estar seguros de que determinado interés personal plantea un conflicto, y así evitar que clientes, proveedores, gobierno o demás grupos de interés pudiesen verse afectados por decisiones unilaterales que alguno de los miembros de la organización no haya consultado debidamente.



## Comité de Seguridad y Salud

Es un grupo integrado por representantes de los trabajadores y de la empresa, que funcionan como organismo de promoción, prevención y vigilancia de los sistemas de salud y seguridad ocupacional dentro de la empresa. El Comité está capacitado para reaccionar y resolver cualquiera de las situaciones que se presenten de acuerdo con el procedimiento establecido y es responsable de implementar, programar, dirigir y ejecutar el plan de respuesta en caso de emergencia.

En el caso de la propagación de un virus u otra enfermedad contagiosa, la empresa sigue en primera línea a las indicaciones proporcionadas por el Ministerio de Salud y otras entidades gubernamentales.

Durante el año 2021 los colaboradores realizaron un curso virtual de Seguridad Física que incluye un video que resume el Protocolo - "Tu Empresa Te Cuida".



## Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

MMG Bank cuenta con una Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que establece la filosofía de la organización en materia de RSE con base en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y de la ISO 26000. En esta política se recogen los compromisos de la firma con los derechos humanos, las prácticas laborales, la responsabilidad ambiental, las prácticas justas de operación, las prácticas justas de mercadeo y la participación en el desarrollo e implementación de programas de bienestar para la comunidad.

La Política de RSE es un elemento clave de la estrategia de sostenibilidad, reputación y de éxito de la organización, los líderes de la organización asumen la responsabilidad individual de impulsar estas acciones y principios con la convicción de que estos son la única vía para garantizar el desarrollo sostenible.



## Principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés

### Grupos de interés

- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Entidades reguladoras
- Comunidad

Grupo de Interés	Canal de Comunicación	Frecuencia	Descripción
<b>Clientes</b>	Sitio web, Redes Sociales, Atención al cliente, Sistema de Atención a Reclamos, Buzón de Protección de Datos Personales.	Permanente	Los clientes de MMG Bank Corporation y Subsidiarias mantienen múltiples canales de comunicación permanentes con nuestra organización y nuestros colaboradores están comprometidos con brindarles una atención excepcional.
<b>Colaboradores</b>	Comunicaciones Corporativas, Sistema de Denuncias Anónimo (Whistleblower).	Permanente	MMG Bank ofrece a sus colaboradores sistemas para la denuncia anónima de cualquier violación de nuestro Código de Ética.
<b>Proveedores</b>	Gestión de Relaciones de Proveedores	Permanente	Mantenemos políticas de transparencia y equidad para la selección de proveedores con los que trabajamos y las relaciones con proveedores son canalizadas a través de nuestro departamento de Administración.
<b>Entidades reguladoras</b>	Canales oficiales / Visitas presenciales	Permanente, Incidentales	Mantenemos constante contacto con nuestras entidades reguladoras, cumpliendo con las comunicaciones oficiales recibidas por escrito y recibiendo inspecciones y auditorías de estos en nuestras oficinas.
<b>Comunidad</b>	Sitio web Fundamorgan/ Boletines de Sostenibilidad/ Informes de Sostenibilidad	Permanente/ Trimestral/ Anual	Ejecutamos los pilares acción social comunitaria de nuestra estrategia de sostenibilidad a través de Fundamorgan. Circulamos trimestralmente a clientes y proveedores quienes han dado consentimiento a recibir comunicaciones por correo electrónico un boletín de sostenibilidad. Publicamos anualmente nuestro informe de sostenibilidad.

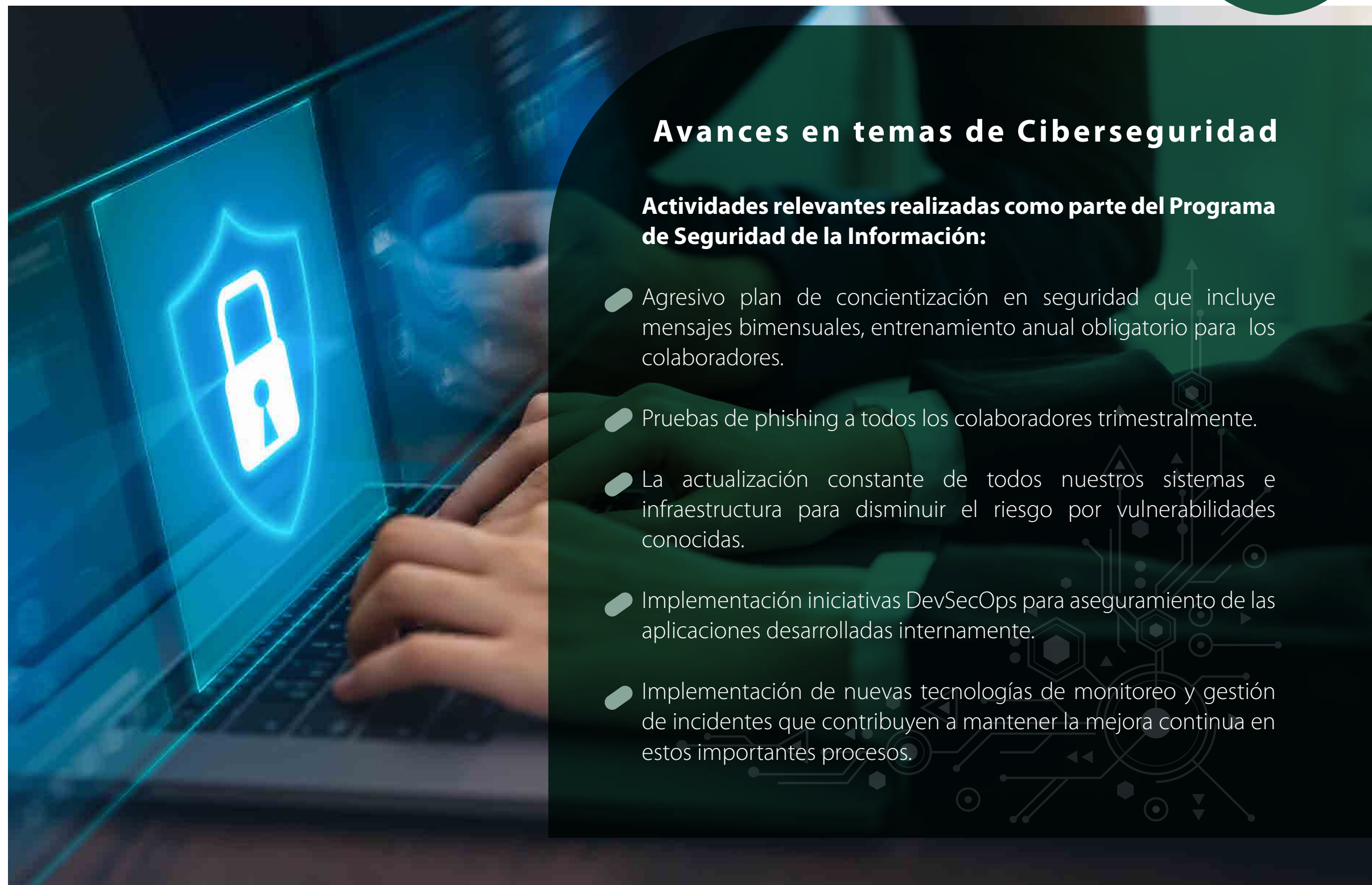


## Proveedores

Para MMG Bank y demás empresas relacionadas, el trato justo con sus proveedores es fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Contamos con una Guía de Integridad para los Proveedores que tiene como propósito preservar, fortalecer y fomentar una cadena de valor, basada en negocios éticos.

### Memorandum de Compromiso Ético

Todos los proveedores con los que hemos establecido una relación de servicios deben acoger voluntariamente nuestro Memorandum de Compromiso Ético, el cual rige todas nuestras acciones y relaciones con nuestros proveedores, empleados y clientes.



## Avances en temas de Ciberseguridad

### Actividades relevantes realizadas como parte del Programa de Seguridad de la Información:

- Agresivo plan de concientización en seguridad que incluye mensajes bimensuales, entrenamiento anual obligatorio para los colaboradores.
- Pruebas de phishing a todos los colaboradores trimestralmente.
- La actualización constante de todos nuestros sistemas e infraestructura para disminuir el riesgo por vulnerabilidades conocidas.
- Implementación iniciativas DevSecOps para aseguramiento de las aplicaciones desarrolladas internamente.
- Implementación de nuevas tecnologías de monitoreo y gestión de incidentes que contribuyen a mantener la mejora continua en estos importantes procesos.

Estándar GRI	Descripción	Nº de pág. o respuesta directa
<b>Perfil de la Organización</b>		
102-1	Nombre de la organización.	Sobre este informe, p.5.
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Sobre nosotros, p.6 y 7.
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización.	Sobre nosotros, p.6.
102-4	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	Sobre nosotros, p.6.
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Sobre nosotros, p.6.
102-6	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Sobre nosotros, p.9.
102-7	Dimensiones de la organización.	Sobre nosotros, p.9.
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Bienestar Corporativo, p.23.
102-9	Descripción de la cadena de suplidores de la organización.	Gobierno Corporativo, p.37.
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, cadena de suministro y propiedad de la organización.	No hubo cambios significativos.
102-11	Reporte sobre cómo es aplicado el principio de precaución por la organización.	Gobierno Corporativo, p.32.
102-12	Listado de principios o compromisos externos de los que forma parte la organización.	Sobre nosotros, p.6.
102-13	Listado de organizaciones en que la organización participa activamente.	Sobre nosotros, p.6.
<b>Estrategia</b>		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Mensaje de la Junta Directiva, p.4.
<b>Ética e Integridad</b>		
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Gobierno Corporativo, p.33.
<b>Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Gobierno Corporativo, p.32.

## Índice de Contenidos GRI

Inclusión de los Grupos de Interés		
102-40	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Gobierno Corporativo, p.36.
102-41	Porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo de negociación.	MMG Bank no posee ningún mecanismo que permita el establecimiento de asociaciones que promuevan el derecho a la negociación colectiva. Por ello, nos comprometemos a implementar iniciativas que buscan darles espacios y oportunidades a los colaboradores para expresar sus opiniones. Para ellos contamos con encuestas que se realizan periódicamente, una línea segura para denuncias anónimas y canales de comunicación entre las diversas jerarquías.
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Gobierno Corporativo, p.36.
102-43	Mecanismos de participación de grupos de interés, incluyendo frecuencia por tipo.	Gobierno Corporativo, p.36.
102-44	Temas principales y manejo de preocupaciones que han surgido.	Gobierno Corporativo, p.36.
Parámetros del Reporte		
102-45	Empresas incluidas en los estados financieros consolidados de la organización.	Sobre nosotros, p.7.
102-46	Proceso para definir el contenido del reporte y los límites de los aspectos.	Sobre este informe, p.5.
102-47	Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido del Informe.	Gobierno Corporativo, p.34.
102-48	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	El presente Informe de Sostenibilidad es el primero basado en estándares GRI, por lo que no hay reexpresión de la información.
102-49	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte.	El presente Informe de Sostenibilidad es el primero con indicadores GRI, por lo que no ha habido cambios.
102-50	Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.	Sobre este informe, p.5.
102-51	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	No existe un informe anterior de estas características.
102-52	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual.
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Sobre este informe, p.5.
102-55	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del reporte.	Tabla de contenido, p.3.
102-56	Certificación externa.	MMG Bank auto- declara su nivel de cumplimiento.
103-1	Para cada aspecto material, reporte del límite del aspecto	Sobre este informe, p.5.
103-2	Para cada aspecto material, reporte de tácticas de manejo y sus componentes	Sobre este informe, p.5.
103-3	Para cada aspecto material, reporte de la evaluación del manejo del aspecto	Sobre este informe, p.5.



# Índice de Contenidos GRI

Indicadores económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Fundamorgan, p.24-30.
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Medio Ambiente, p.14-17.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	MMG Bank cumple con los planes de jubilación obligatorios en Panamá.
201-4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se recibieron ayudas significativas de gobiernos.
Presencia de mercado		
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	89% del total de los altos ejecutivos de la organización son contratados de la comunidad local.
Impactos económicos indirectos		
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Fundamorgan, p.24-30.
203-2	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se reportan.
Prácticas de contratación		
204-1	Gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reportan.
Corrupción		
205-1	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	A través del área de Cumplimiento se promueve el análisis integral de riesgo operativo de todas las áreas, esto incluye riesgos relacionados a la corrupción. Sin embargo, no se analizan áreas especialmente para estos riesgos.
205-2	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Gobierno Corporativo, p.33 y 34.
205-3	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Si se da un algún incidente de corrupción interna, el área de Auditoría decide la medida disciplinaria a tomar.
Comportamiento de competencia desleal		
206-1	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hubo acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

# Índice de Contenidos GRI

Indicadores Ambientales		
	<b>Materiales</b>	
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Medio Ambiente, p.14-17.
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Medio Ambiente, p.14-17.
	<b>Energía</b>	
302-1	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Medio Ambiente, p.14-17.
302-2	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Medio Ambiente, p.14-17.
302-3	Intensidad de la energía.	Medio Ambiente, p.14-17.
302-4	Reducción en consumo de energía.	Medio Ambiente, p.14-17.
302-5	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Medio Ambiente, p.14-17.
	<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>	
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	No se ha medido.
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	No se ha medido.
305-3	Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Scope 3).	No se ha medido.
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-5	Reducción de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-6	Emisión de sustancias ozono-depletantes (ODS).	No se ha medido.
305-7	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No se ha medido.
	<b>Cumplimiento ambiental</b>	
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	No hubo incumplimientos.
	<b>Evaluación de proveedores con criterios ambientales</b>	
308-1	Nuevos proveedores que fueron analizados en temas ambientales.	Gobierno Corporativo, p.37.
308-2	Efectos ambientales negativos actuales y potenciales significativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	No evaluamos los efectos ambientales negativos actuales o potenciales en la cadena de suministro.

# Índice de Contenidos GRI

Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
	<b>Empleo</b>	
401-1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Bienestar Corporativo, p.19-23 No hay empleados que trabajen media jornada.
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	MMG Bank cumple con los planes de licencia por maternidad obligatorios en Panamá.
	<b>Relaciones empresa / trabajadores</b>	
402-1	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No hay establecido un periodo de pre-aviso relativo a cambios organizativos.
	<b>Formación y Educación</b>	
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
	<b>Igualdad de Retribución entre mujeres y hombres</b>	
405-1	Diversidad en base a sexo, edad, y otros entre cargos y la totalidad de empleados.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
405-2	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Bienestar Corporativo, p.19-23.
	<b>No discriminación</b>	
406-1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes de discriminación reportados.
	<b>Libertad de asociación y convenios colectivos</b>	
407-1	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se evalúan o identifican operaciones o proveedores con estos criterios.

# Índice de Contenidos GRI

Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
	<b>Explotación infantil</b>	
408-1	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Gobierno Corporativo, p.36.
	<b>Trabajos forzados</b>	
409-1	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Gobierno Corporativo, p.36.
	<b>Prácticas de Seguridad</b>	
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	El personal de seguridad no ha sido formado en aspectos de derechos humanos.
Social: Derechos Humanos		
	<b>Prácticas de inversión y abastecimiento</b>	
412-1	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Gobierno Corporativo, p.35.
412-2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Gobierno Corporativo, p.35.
412-3	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Gobierno Corporativo, p.37.
Social: Sociedad		
	<b>Comunidades Locales</b>	
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Fundamorgan, p.24-30.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hubo impactos.
414-3	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se han revisado o evaluado operaciones con estos criterios, a parte de nuestro Sistema de Gestión de Riesgo..
	<b>Evaluación de proveedores por sus impactos en la sociedad</b>	
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios laborales.	Nuestros proveedores no son evaluados formalmente con criterios laborales pero enviamos cartas de compromiso ético, ver Gobierno Corporativo, p.37.
414-2	Impactos negativos potenciales o reales en la sociedad encontrados en la cadena de suministros y acciones tomadas.	No medimos los impactos negativos potenciales o reales en la cadena de suministro, sin embargo, nuestra Política de Contratación a Proveedores incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento, ver en Gobierno Corporativo, p. 37.

## Índice de Contenidos GRI

Social: Sociedad		
	<b>Política Pública</b>	
415-1	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	<b>MMG Bank no hizo aportaciones financieras o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas.</b>
Social: Responsabilidad de producto		
	<b>Etiquetado de productos y servicios</b>	
417-1	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	<b>Cumplimos al 100% con la normativa en cuanto a los tipos de información que son requeridos en cuanto a los productos y servicios.</b>
417-2	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	<b>No hubo incumplimiento.</b>
417-3	Número total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	<b>No hubo ningún incidente</b>
	<b>Privacidad del cliente</b>	
418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	<b>No hubo reclamaciones.</b>
	<b>Manejo de quejas para impactos en la sociedad</b>	
419-1	Número de quejas presentadas a través de mecanismos formales sobre impactos en la sociedad presentados, evaluados y resueltos.	<b>No se presentaron quejas.</b>



MMG BANK

   @mmgbankpa  MMG Bank

[www.mmgbank.com](http://www.mmgbank.com)

