

IT-Matchmaker  
.medien

2019/2020





## Kurzcharakteristik & Zielgruppen

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld, basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Evaluation von Software-Lösungen und sicheren Ausschreibung von Projekten.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit 2016 auch die „IT-Matchmaker.guides“.

Im Online-Bereich ist das Fachportal IT-Matchmaker.news der Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden / Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

... IT-Entscheider

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

... in Unternehmen mit 100 - 5.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (Professional Services).



Die IT-Matchmaker.guides bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z.B. ERP in der Praxis, ECM im Mittelstand, MES Potenziale)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z.B. hinsichtlich
  - Branchenspezialisierung
  - Zielmarkt (Unternehmensgröße)
  - Einsatzbereiche (Software-Module)
  - Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

Die IT-Matchmaker*.guides* gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.

IT-Matchmaker <i>.guide</i>	SAP-Partner 2019	Industrie 4.0 Lösungen 2019	ECM/DMS- Lösungen 2019	ERP-Lösungen 2020	CRM- Lösungen 2020	Microsoft- Partner 2020
Buchungsschluss	08.01.2019	01.03.2019	10.05.2019	12.09.2019	11.10.2019	15.11.2019
Druckunterlagenschluss	10.01.2019	07.03.2019	16.05.2019	19.09.2019	17.10.2019	22.11.2019
Erscheinungstermin	31.01.2019	27.03.2019	07.06.2019	10.10.2019	08.11.2019	16.12.2019
Auflage	7.500	10.000	7.500	10.000	7.500	7.500
Verbreitung	▶ Direkter Postversand an ca. 5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▶ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 40.000 Abonnenten von IT-Matchmaker <i>.news</i> ; ▶ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (Hannover Messe, Aachener ERP-Tage, Fachseminare von T.A. Cook etc.); ▶ Kostenloser Download des ePapers unter <a href="http://www.trovarit.com">www.trovarit.com</a> und <a href="http://www.it-matchmaker.com">www.it-matchmaker.com</a>					

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist nur ein aktuelles und vollständig gepflegtes Basisprofil.

## Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

### Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

### Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

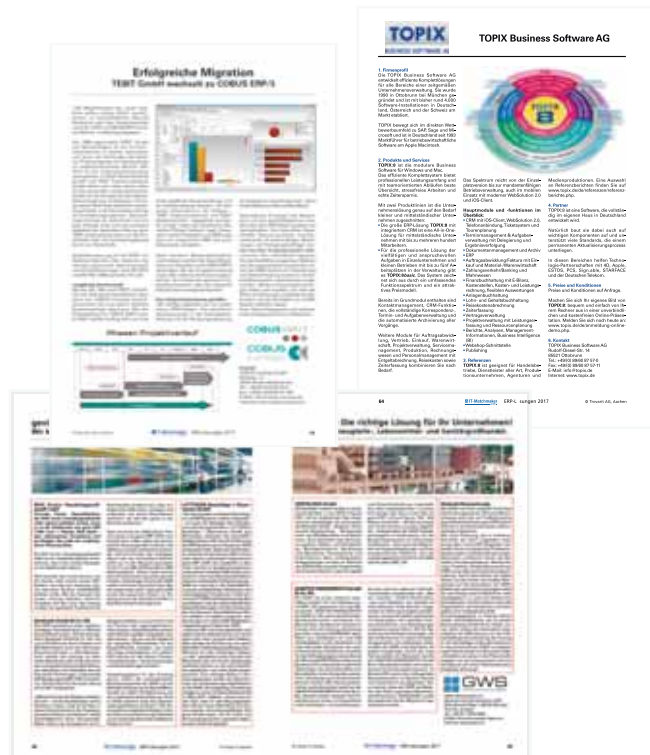
- |                      |            |
|----------------------|------------|
| ▶ Preis erste Seite  | € 1.690,-* |
| ▶ Jede weitere Seite | € 700,-*   |

### Anzeigen

- |                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| ▶ Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4      | € 3.990,-* |
| ▶ Anzeige Umschlagseite 3             | € 2.990,-* |
| ▶ 1/1 Anzeige Innenteil               | € 1.850,-* |
| ▶ 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) | € 1.150,-* |

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

\*Alle genannten Preise zzgl. MwSt.



## Sonderdrucke

Sonderdrucke Ihres Unternehmensprofils oder Ihrer Success Story sind vielfältig einsetzbar und bringen neue Impulse in Ihr Marketing. Sie profitieren - im Einklang mit dem Copyright – von dem Imagetransfer und dem Renommee der IT-Matchmaker.guides und der Trovarit.

Sonderdrucke		
Druck	4/4 farbig	
Papier	135/m², holzfrei, weiß, matt	
Leistung	Original-Titelseite <sup>1</sup> , Gestaltung, Druck	
Umfang <sup>2</sup>	2 Seiten	4 Seiten
Preise <sup>3</sup>	500 Exemplare: 420,- € 1.000 Exemplare: 546,- € 2.000 Exemplare: 679,- €	500 Exemplare: 550,- € 1.000 Exemplare: 675,- € 2.000 Exemplare: 850,- €

<sup>1</sup>Originaltitel mit eigenem Bild bzw. Corporate Titel mit einmaligem Aufpreis: 160,- €  
<sup>2</sup>Weitere Varianten auf Anfrage.  
<sup>3</sup>Alle Preise zzgl. Versandkosten und MwSt.

## Originaltitel

Auf der Vorderseite wird die Original-Titelseite des Guides verwendet. Ein extra Kasten macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.



## Originaltitel mit eigenem Bild

Die Originaltitelseite wird durch Ihr eigenes Bildmaterial individualisiert.



## Corporate Titel

Die erste Seite des Sonderdrucks entspricht dem Corporate Design Ihres Unternehmens. Sie liefern die passende Vorlage.



Das IT-Matchmaker Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und Business Intelligence Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 40.000 Adressaten verschickt.

## Zielgruppe: IT-Entscheider

- ▶ GF
- ▶ CIO
- ▶ CFO
- ▶ Leitung EDV/IT
- ▶ Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Geschäftsleitung
- ▶ Kaufmännische Leitung

## Branchen/Wirtschaftszweige

- ▶ Industrie
- ▶ Handel
- ▶ unternehmensbez. Dienstleistungen  
(inkl. Professional Services)

## Unternehmensgröße

- ▶ 50 - 5.000 Mitarbeiter

## Region

- ▶ Deutschland, Österreich, Schweiz





## Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

### Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 5 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)	2-4 Aussendungen	ab 5 Aussendungen
Headlinebanner	728x90 Pixel	1.390 Euro	1.200 Euro	1.050 Euro
Textanzeige	400 Zeichen + Bild + Link	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro
Full-Size Banner	468x60 Pixel	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro

### Add-On: Leadgenerierung

Voraussetzung für die Leadgenerierung über den Newsletter ist die Bereitstellung von downloadfähigem Content, wie z.B. Whitepaper, Studienergebnisse, Anwenderberichte, Demoverionen oder Videos.

Cost per Lead	
25 Leads garantiert	Falls diese Zahl nicht erreicht wird, wird Ihre Anzeige nochmals im Newsletter platziert und ggf. durch Telesales-Aktivitäten erreicht.
CPL 70 Euro/netto	Bei garantierten 25 Leads: min. 1.750 Euro/netto
geeignete Werbeformen	Textanzeige & Banner

**NEU:** Werbemöglichkeiten auf [www.it-matchmaker.news](http://www.it-matchmaker.news)

## Banner

Die Banner werden auf der Startseite und allen Kategorie-Seiten angezeigt. Der Superbanner ist auf allen Seiten sichtbar.

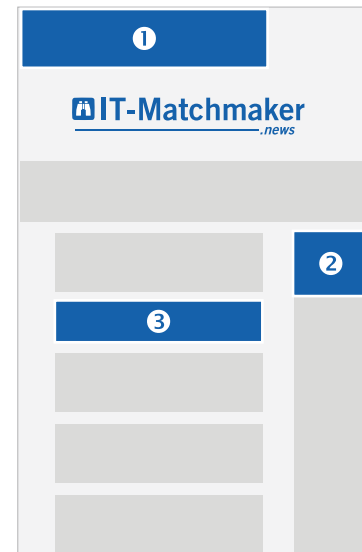
Art	Format	Preis / Monat
① Superbanner	728x90 Pixel	850 Euro
② Sidebar-Banner (Top)	300x250 Pixel	550 Euro
③ Full-Size Banner	468x60 Pixel	550 Euro

Wöchentliches Reporting per Mail (Views & Clicks)

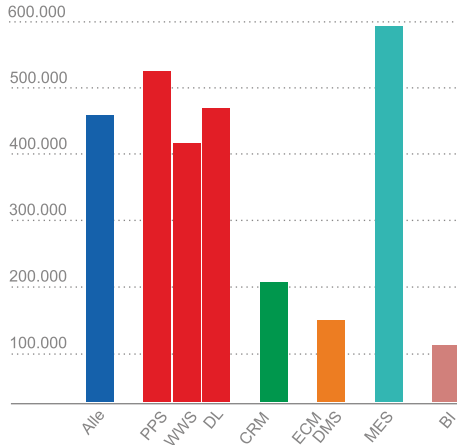
## Veranstaltungen

Veröffentlichen Sie Webinare, Seminare, Roadshows, Kundentage und sonstige Firmenevents auf unserer Veranstaltungsseite.

Event-Tickets	Format	Preis
10 Event-Tickets	1 Ticket pro Veranstaltungstermin, Laufzeit 4 Wochen, Titel + Referent + max. 680 Zeichen Beschreibung + URL + 5 Keywords, Logo, Schmuckbild	490 Euro



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Tag der Arbeit	1 Sa	1 Mo	1 🏠 Nr. 15	1 So	1 Di	1 Allerheiligen	1 So
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Di	3 T. d. D. Einheit	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 🏠 Nr. 13	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 🏠 Nr. 24
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 🏠 Nr. 11	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 🏠 Nr. 22	7 Sa
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 🏠 Nr. 9	9 So	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Mo
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Pfingsten	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 🏠 Nr. 20	10 So	10 Di
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 🏠 Nr. 7	Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi
12 Sa	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 🏠 Nr. 18	12 Sa	12 Di	12 Do
13 So	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 Mo	14 🏠 Nr. 3	14 🏠 Nr. 5	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 🏠 Nr. 16	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Mo
17 🏠 Nr. 1	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 🏠 Nr. 14	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Mi
19 Sa	19 Di	19 Di	19 Karfreitag	19 So	19 🏠 Nr. 12	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 🏠 Nr. 25
20 So	20 Mi	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Fronleichnam	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr
21 Mo	21 Do	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 🏠 Nr. 23	21 Sa
22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Ostermontag	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 🏠 Nr. 10	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Mo
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 🏠 Nr. 21	24 So	24 Di
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 🏠 Nr. 8	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Weihnachten
26 Sa	26 Di	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 🏠 Nr. 19	26 Sa	26 Di	26 Weihnachten
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr
28 Mo	28 🏠 Nr. 4	28 🏠 Nr. 6	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa
29 Di		29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 🏠 Nr. 17	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Mi		30 Sa	30 Di	30 Chr. Himmelf.	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Mo
31 🏠 Nr. 2		31 So		31 Fr		31 Mi	31 Sa		31 Do		31 Di



Mittleres Investitionsvolumen in EURO 2001 -2017



## Effizient & sicher

- umfassende Darstellung und
- gezielte Platzierung Ihres Lösungsangebotes
- optimale Reichweite durch leistungsstarke Partner und Multiplikatoren

.com - Listung & Verbreitung

.light - Lead-Generierung

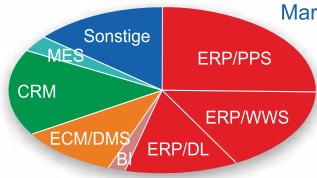
.professional - Ausschreibungen

## Länderportale



## IT-Matchmaker.light Teilnehmerstruktur

### Marktsegmente



## Unternehmensgröße

> 500 Mitarbeiter	15%
50 - 499 Mitarbeiter	36%
< 49 Mitarbeiter	49%

## Facts & Figures

- Ca. 130.000 Single Visits/Jahr auf [www.it-matchmaker.com](http://www.it-matchmaker.com)
- Ca. 4.800 Online-Recherchen p.a. (nach QS)
- Ca. 475 Grobevaluationen
- Ca. 90 Ausschreibungen p.a.
- Ca. 900 bearbeitete Richtangebote p.a.
- Ca. 80% Abschlussquote bei Ausschreibungen
- Ca. 48 Mio. EURO ausgeschriebenes Projektvolumen p.a.

## Partnerportale

**COMPUTERWELT**  
IT-Unternehmensmagazin

**handwerk**  
magazin  
für unternehmerischen Erfolg

**erp**  
SOFTWARE

**LeBihan**  
La Solution.

**LOGISTIK**  
express

**ZEMA-IT**  
KEEP IT SIMPLE

**LINE-OF**  
BUS

**TOOLXPERT**

## Platzierung auf dem IT-Matchmaker

	Basis	Basis PLUS	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis			✓
Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
*Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 750,-*	€ 2.500,-*

### Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker und können dort u.a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premiumseintrag werden dort stets angezeigt

- ▶ mit Logo sowie
- ▶ Details zu Unternehmen,
- ▶ Produkt und
- ▶ Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

## Kostenlose Webinare für Software-Anbieter

In unseren regelmäßigen Webinaren zeigen wir Ihnen, wie Sie effizient und erfolgreich Ihre Lösungen auf dem IT-Matchmaker platzieren und Projekte gewinnen.

### Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®

Um als Lösungs-Anbieter von den passenden Interessenten über den IT-Matchmaker gefunden zu werden, müssen bestimmte Bereiche des Produkt-/ Basisprofils vollständig gepflegt werden. Das Webinar zeigt, an welchen Stellen besondere Sorgfalt angebracht ist und wie man z.B. Referenzen hinterlegt. Ein weiteres Thema ist der Aufbau und die Nutzung der verschiedenen Rollen in der Benutzerverwaltung.

### Der IT-Matchmaker® aus Anwendersicht

Wie nutzen Interessenten den IT-Matchmaker bei ihrer Suche nach der passenden Software-Lösung. Das Webinar zeigt, wie ein Anwender mit dem Suchprofil arbeitet, welche Anforderungen er über die Checklisten dokumentiert und wie er diese Anforderungen gewichtet. Außerdem werden die Analysemöglichkeiten in der Ergebnisliste vorgestellt und wie der Anwender auf die Unternehmens- und Produktprofile sowie auf die hinterlegten Referenzen zugreift.

**Die Teilnahme** an den Webinaren ist kostenlos. Aktuelle Termine finden Sie unter: [www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren/webinare.html](http://www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren/webinare.html). Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) angenommen.



### Ausschreibung und Lastenheftvorlage auf dem IT-Matchmaker®

Das Webinar zeigt den Unterschied zwischen Basisprofil und Lastenheftvorlage auf und erläutert den Bearbeitungsprozess einer Lastenheftvorlage. Doch wie und wann kommen die Angaben aus den Lastenheftvorlagen in eine Ausschreibung und wie bearbeitet man diese?



Aktuelle News rund um den IT-Matchmaker®, neue Lösungen und Projekte finden Sie auf unserem Twitter-Account.

Die IT-Matchmaker.*leads* sind Kontaktdaten von Interessenten, die ihre Recherche auf dem IT-Matchmaker abgeschlossen haben. Die Projektdaten der Interessenten werden an die Vertriebsmitarbeiter der favorisierten Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 50,00
5 - 19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 125,00
20 - 49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 175,00
50 - 99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 250,00
100 - 250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 300,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 400,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead
< 20 User	€ 50,00
20 - 249 User	€ 125,00
Ab 250 User	€ 200,00

## Lead-Informationen

- Kontaktdaten
- Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- Anforderungsprofil des Interessenten
- Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

## leadXchange

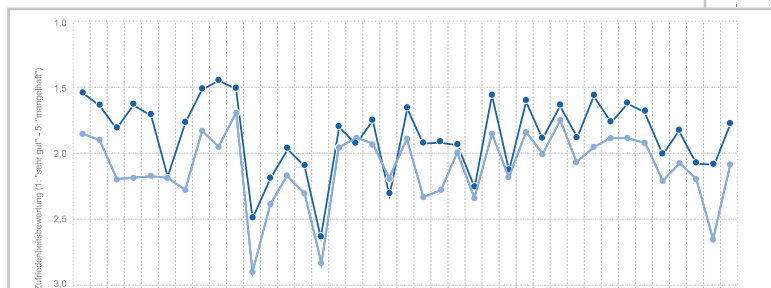
IT-Matchmaker® leadXchange bietet die Möglichkeit Leads mit wenig Potenzial für das eigene Unternehmen gegen Leads aus Ihrem Kernmarkt oder bare Münze zu tauschen.

### ERP in der Praxis 2018/2019

Datenerfassung: März-Juni 2018

Teilnehmer 2016: 2.200

Veröffentlichung: Herbst 2018



### Ergebnisse

#### Verwertungsrechte Zufriedenheitsportfolien

Verwendung einer „named“ Grafik in eigener Werbung im Print (Flyer, Broschüren, Anzeigen etc.) und online.

national  
gesamte Studienregion  
weltweit

### Preise\*

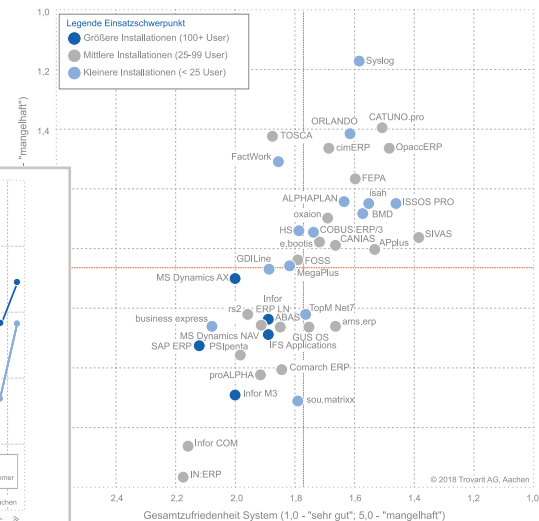
750,- €  
1.000,- €  
2.000,- €

#### Detaillierte Stärken-/Schwächenanalyse

Detaillierte Untersuchung einer Lösung im Vergleich zu ausgewähltem Vergleichssample hinsichtlich WIN/LOSS, Auswahlgründen, Zufriedenheit, Problemen in Betrieb und Implementierung.

2.950,- €

### „Zufriedenheit insgesamt“ (i.A.d. Kundenbasis)







## Branchen-Whitepaper

Neben dem ausführlichen Bericht zur Studie, werden einige Whitepaper zu ausgewählten Teilmärkten veröffentlicht. Die Whitepaper werden ab Dezember 2018 mit jeweils 2-3 Monaten Abstand veröffentlicht, auf der Trovarit-Webseite zum Download angeboten, und über die IT-Matchmaker.news verbreitet.

Die genauen Themen und Erscheinungstermine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Sponsoring	Preise*
<b>Branchen-Whitepaper</b> 1 DIN A4-Seite Werbung Nennung als Partner im Innenteil (Logo)	1.000,- €



7., überarbeitete Auflage  
ET: März 2019

Fachpartner



26., überarbeitete Auflage  
ET: Juni 2019

Fachpartner



3., überarbeitete Auflage  
ET: September 2019

Fachpartner



Für alle Bände der Reihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ gilt natürlich weiterhin, dass die Aufnahme in die Marktübersichten und -analysen kostenlos ist. Einzige Voraussetzung ist ein vollständiges und aktuelles Basisprofil. Bitte beachten Sie dazu unsere halbjährlichen „Basisdatenkampagnen“, zu denen wir im Januar und im August gesondert per Mail aufrufen.

Falls Ihre Lösung bisher nicht auf dem IT-Matchmaker gelistet ist, registrieren Sie sich kostenlos unter [www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren.html](http://www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren.html)



## **Trovarit AG**

Campus Boulevard 57  
D-52074 Aachen

Tel.: +49 (241) 40009-0  
Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: [info@trovarit.com](mailto:info@trovarit.com)  
Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)

 [@ITM\\_news](#)

 [ERP-Matchmaker](#)

 Trovarit AG

## **Ansprechpartner**

### **Chefredaktion**

Claudia Benesch  
[claudia.benesch@trovarit.com](mailto:claudia.benesch@trovarit.com)

### **Online-Chefredaktion**

Eberhard Heins  
[redaktion@trovarit.com](mailto:redaktion@trovarit.com)

### **Anzeigenleitung**

Stephan Klein  
[stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)

### **Layout/Satz**

graphodata AG  
[trovarit@graphodata.de](mailto:trovarit@graphodata.de)

