



40°51' N 74°01' W
40°51' N 74°03' W
40°34' N 74°43' W
32°59' N 80°02' W
34°49' S 58°23' W
23°32' S 46°37' W
26°08' S 28°13' E
37°51' S 145°06' E
51°09' N 4°27' E
51°01' N 4°28' E
50°05' N 8°15' E
48°08' N 11°34' E
50°43' N 7°07' E
53°49' N 1°35' W
45°22' N 10°08' E
50°31' N 3°07' E
31°14' N 121°28' E
22°17' N 114°08' E
31°34' N 120°17' E
3°08' N 101°42' E
28°35' N 77°12' E
35°41' N 139°46' E
1°17' N 103°51' E
37°34' N 126°58' E

DUURZAAMHEIDS- VERSLAG 2007

Agfa-Gevaert

Inhoud

1	Mededeling van de CEO	3
2	Over dit verslag	4
2 1	Reikwijdte van het verslag	4
3	Bedrijfsprofiel	5
3 1	Wereldwijd productieapparaat en verkoopnetwerk	5
3 2	Activiteiten en strategieën	5
3 3	Onderzoek en ontwikkeling	7
3 4	Mijlpalen	7
4	Duurzaam bestuur bij Agfa	8
4 1	Wat betekent duurzaam ondernemen voor Agfa?	8
4 2	Corporate Governance	8
4 3	Principes en gedragsregels	8
5	Economie	11
5 1	Financiële rapportering	11
5 2	Economische prestaties in 2007	11
6	Milieu	14
6 1	Milieubeheer	14
6 2	Relaties met de belanghebbenden	16
6 3	Productiegebonden aspecten van milieubescherming	18
6 4	Productgebonden milieubeleid	26
6 5	Milieugebonden dienstverlening	29
6 6	Aansprakelijkheid	29
6 7	Biodiversiteit	29
7	Human Resources Policies and Practices & Corporate Citizenship	30
7 1	Handvest Human Resources	30
7 2	Indicatoren	30
7 3	Arbeidspraktijken	31
7 4	Gezondheid en veiligheid op het werk	32
7 5	Praktijken m.b.t. het beheer van talent	32
7 6	Interne communicatie	34
7 7	Corporate Citizenship & participatie in de gemeenschap	34
8	Verklarende woordenlijst	35

1 MEDEDELING VAN DE CEO

Doorheen de lange geschiedenis van de Agfa-Gevaert Groep was filmtechnologie steeds de belangrijkste link tussen onze verscheidene activiteiten. Onze film werd gebruikt door consumenten, drukkers, radiologen en ondernemingen in verschillende industriële nichemarkten. Meer recent begon digitale technologie de manier waarop onze klanten werken te veranderen. Aangezien Agfa-Gevaert een belangrijke rol speelde in het digitaliseringsproces, hadden deze marktontwikkelingen ook een enorme impact op onze onderneming en onze activiteiten. We verkochten onze divisie Consumer Imaging in 2004 en de rol van film als bindende factor tussen onze overblijvende divisies werd minder belangrijk. Elk van onze businessgroepen ging eigen strategieën en hoogtechnologische oplossingen ontwikkelen om een antwoord te bieden op de evoluerende marktomstandigheden en de noden van de klanten.

De laatste jaren zijn de veranderingen in een stroomversnelling gekomen. Onze drie businessgroepen – Agfa Graphics, Agfa HealthCare en Agfa Specialty Products – hebben enorme inspanningen geleverd om hun activiteiten en producten aan te passen aan de versnellende omschakeling van analoge naar digitale technologie. Andere uitdagingen waar we momenteel mee geconfronteerd worden zijn de zeer hoge grondstofkosten en de effecten van de sterke euro, die onze concurrentiepositie tegenover niet-Europese sectorgenoten beïnvloedt.

Deze uitdagingen hebben ons genoodzaakt verstrekkende maatregelen te nemen. In 2007 gingen we door met de uitvoering van het wereldwijde besparingsplan dat we in 2006 aankondigden. Trouw aan onze reputatie van verantwoordelijke onderneming, trachtten we ervoor te zorgen dat de collega's die Agfa-Gevaert ten gevolge van de reorganisatie van onze onderneming moesten verlaten, dat niet hoefden te doen zonder nieuwe perspectieven.

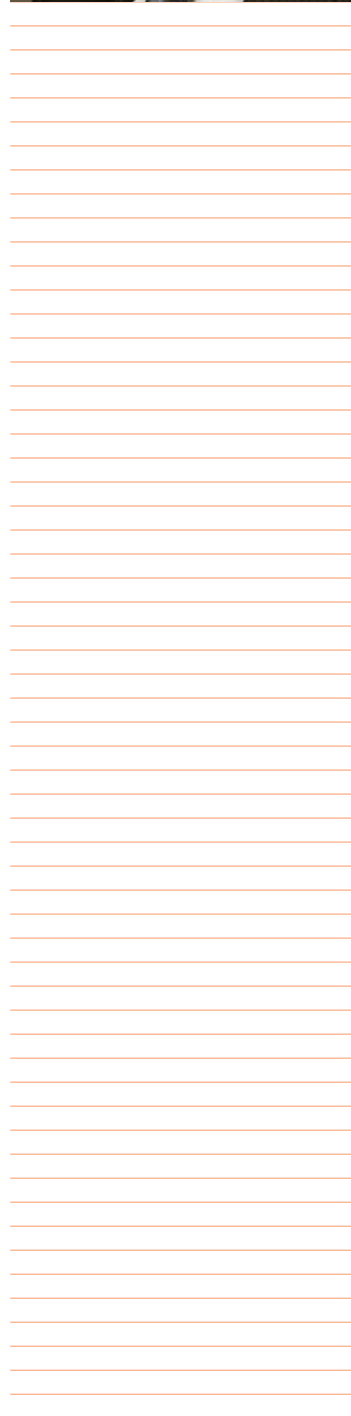
Zelfs in deze turbulente tijden blijven we ons inzetten voor het behoud van de natuurlijke hulpbronnen en blijven we ons concentreren op de veilige werking van onze productie-eenheden en op de beperking van de impact van onze activiteiten op het milieu. We streven naar continue vooruitgang en de laatste jaren zijn we erin geslaagd de eco-efficiëntie van onze productievestigingen gevoelig te verbeteren. In 2007 presteerde de onderneming beter dan de voorgaande jaren voor alle milieu-indicatoren, behalve voor de uitstoot van niet-CO₂-emissies in de lucht. We slaagden er bijvoorbeeld in ons totale waterverbruik, onze afvalwaterbelasting, onze CO₂-uitstoot en ons totale afvalvolume gevoelig af te bouwen. Onze vestiging in Mortsel (België) nam een eigen hoogst efficiënte warmte- en energiecentrale in gebruik. Een belangrijke doelstelling voor alle productievestigingen is het volgen van de voorschriften van ISO 14001, een internationaal erkende norm voor milieubeheer.

De Raad van Bestuur is ervan overtuigd dat de verbetering van de operationele prestaties van onze activiteiten onder de huidige omstandigheden de belangrijkste doelstelling moet blijven. Bovendien zullen alle businessgroepen fors blijven investeren in het versterken van hun technologisch leiderschap in hun respectieve markten. De Raad van Bestuur onderzoekt een aantal opties voor het verstevigen van de marktpositie van de businessgroepen en voor het creëren van meerwaarde voor de aandeelhouders.

We danken onze klanten, verdelers en aandeelhouders voor hun vertrouwen en we danken onze werknemers voor hun voortdurende inzet in deze uitdagende tijden. Bovendien willen we al onze stakeholders op het hart drukken dat – wat de toekomst ook moge brengen voor onze onderneming en onze activiteiten – het Agfa-merk garant zal blijven staan voor innovatieve oplossingen, kwaliteit en betrouwbaarheid, evenals voor goed burgerschap en zorg voor het milieu.

Jo Cornu

CEO en voorzitter van het Directiecomité



2 OVER DIT VERSLAG

Agfa begon in 1999 met de jaarlijkse externe rapportering over zijn prestaties op het vlak van het milieubeleid. De onderneming publiceert informatie over zijn activiteiten in verband met duurzaam ondernemen in een beknopt tweejaarlijks rapport dat om het andere jaar met een update wordt aangevuld. Het rapport biedt een overzicht van de strategieën, de activiteiten en de vooruitgang van Agfa op het vlak van duurzaam ondernemen.

Agfa beschouwt dit rapport als een nuttig middel om de dialoog te onderhouden met alle belanghebbenden: aandeelhouders, klanten, overheden, bureaus en uiteraard de werknemers.

Het duurzaamheidsverslag volgt de internationale richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). Agfa erkent en beschouwt de richtlijnen van het Global Reporting Initiative als een belangrijke richtinggevende ondersteuning en past ze op een incrementele wijze toe.

Agfa beschouwt duurzaam ondernemen als een onderdeel van het zakendoen dat waarde creëert voor de stakeholders. In januari 2007 selecteerde ECPI Ethical Index Euro Agfa als onderneming die in aanmerking komt voor investeringen in overeenstemming met de ECPI Ethical Screening Methodology. In juni 2008 kondigde de Index Company FTSE aan dat Agfa genoteerd blijft in de FTSE4Good Index, de index met bedrijven die beantwoorden aan wereldwijd erkende criteria op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

2.1 REIKWIJDTE VAN HET VERSLAG

2.1.1 Economie

De economische informatie in dit duurzaamheidsverslag is gebaseerd op Agfa's Jaarverslag voor 2007.

2.1.2 Milieu

Informatie over nieuwe productievestigingen van de onderneming zijn opgenomen in het rapport vanaf het moment dat ze deel uitmaakten van de Agfa-Gevaert Groep.

Gegevens over de voormalige Consumer Imaging-productievestigingen, die in 2004 werden verkocht, zijn in dit rapport weggelaten om een vergelijking mogelijk te maken van de evolutie van de huidige milieu-indicatoren ten opzichte van de voorgaande jaren.

2.1.3 Sociale verantwoordelijkheid

Agfa begon eind 2005 met het verzamelen van sociale gegevens. Het verslag dekt 100% van Agfa's werknemersbestand.

3 BEDRIJFSPROFIEL

De Agfa-Gevaert Groep ontwikkelt, produceert en verdeelt een uitgebreid portfolio van analoge en digitale beeldvormingsystemen en IT-oplossingen, voornamelijk voor de grafische industrie, de gezondheidszorg en ook voor specifieke industriële toepassingen.

3 1 WERELDWIJD PRODUCTIEAPPARAAT EN VERKOOPNETWERK

De hoofdzetel en de moedermaatschappij van Agfa bevinden zich in Mortsel, België. De operationele activiteiten van de Groep zijn onderverdeeld in drie onafhankelijke businessgroepen, Agfa Graphics, Agfa HealthCare en Agfa Specialty Products. Elk van deze groepen heeft sterke marktposities, duidelijk omlinjende strategieën en volledige verantwoordelijkheden, bevoegdheden en aansprakelijkheden.

Agfa-Gevaert heeft wereldwijd productiefaciliteiten. De grootste productie- en onderzoekscentra zijn gevestigd in België, de Verenigde Staten, Canada, Duitsland, Frankrijk, Italië en China.

Agfa is wereldwijd commercieel actief via meer dan 40 eigen verkooporganisaties. In landen waar Agfa geen eigen verkooporganisatie heeft, wordt de markt door een netwerk van agenten en tussenpersonen bediend.

3 2 ACTIVITEITEN EN STRATEGIEËN

3 2 1 Agfa Graphics

Agfa Graphics biedt de grafische industrie geïntegreerde oplossingen voor de drukvoorbereiding. Die oplossingen omvatten verbruiksgoederen, hardware, software en diensten voor productieworkflow-, project- en kleurenbeheer.

Met zijn computer-to-film- (CtF) en computer-to-plate-technologie (CtP) en zijn systemen voor digitale drukproeven heeft Agfa Graphics een wereldwijde leiderspositie veroverd in commercieel en verpakkingsdrukwerk en is het marktleider op de krantenmarkt. Agfa Graphics bouwt zijn positie in de nieuwe marktsegmenten voor industriële inkjet uit met complete oplossingen voor verschillende toepassingen, zoals het drukken van documenten, affiches, spandoeken, bewegwijzering, uithangborden, etiketten en verpakkingsmaterialen. De ervaring die het bedrijf op het gebied van zowel beeld- als emulsietechnologie heeft verworven, levert de nodige deskundigheid bij het ontwikkelen van een volledig assortiment hoogwaardige inktten.

Om zijn positie te verstevigen en uit te breiden, bouwde Agfa Graphics zijn strategie uit rond drie pijlers.

Marktleiderschap - In prepress bezet Agfa leidersposities in een groot aantal markten en productsegmenten. Het blijft investeren in innovatie om deze posities nog te verstevigen. Een van de belangrijke doelmarkten wordt gevormd door de zogenaamde BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India, China). Agfa Graphics was de eerste grote speler die in China een productie-eenheid voor CtP-drukplaten in gebruik nam en het is nog steeds de enige belangrijke producent van drukplaten in Latijns-Amerika. Agfa Graphics zal zich blijven concentreren op wereldwijde groei mogelijkheden om zijn leiderspositie in de markt te behouden. Steunend op eigen technologie en strategische partnerships streeft Agfa Graphics ernaar een leidersrol te spelen in de groeiende industriële inkjetmarkt met een vernieuwende portfolio van kwalitatief hoogstaande inkjetsystemen voor grote volumes, UV-inktten, beeldbewerkingssoftware en een brede waaier van services.

Kostleiderschap - Agfa Graphics voert een grootschalig programma uit om de productie- en logistieke organisatie aan te passen, de productiecapaciteit te verbeteren, de operationele kosten te verlagen en de service aan klanten te optimaliseren.

Innovatie en technologisch leiderschap - Agfa Graphics investeert voortdurend in nieuwe technologieën die zijn klanten productiever en rendabeler maken en zo een competitief voordeel opleveren in hun markten. Agfa Graphics' onderzoeksstrategie combineert eigen ontwikkelingen met externe partnerships en overnames van nieuwe technologieën. Bij nieuwe ontwikkelingen wordt ook veel aandacht besteed aan milieuvriendelijkheid.

Een voorbeeld hiervan is de :Azura-drukplaat, de eerste die – gebruik makend van nanotechnologie – zonder chemie kan ontwikkeld worden, wat de hoeveelheid chemisch afval sterk beperkt.

3 2 2 Agfa HealthCare

Agfa HealthCare levert aan ziekenhuizen en andere verzorgingscentra systemen voor het registreren, verwerken en beheren van diagnostische beelden. Daarenboven is Agfa HealthCare uitgegroeid tot een leider in de snelgroeïende markt voor ziekenhuisbrede IT-systemen die de workflows van de verschillende afdelingen binnen de zorginstelling integreren. Ziekenhuizen kunnen dankzij deze systemen effectiever en efficiënter werken, met een verbeterde patiëntenzorg tot gevolg.

Agfa HealthCare's beeldvormings- en IT-oplossingen omvatten klinische en ziekenhuis-informatiesystemen (Clinical Information Systems of CIS en Hospital Information Systems of HIS), radiologieinformatiesystemen (RIS), systemen voor beeldbeheer (Picture Archiving and Communication Systems of kortweg PACS), rapportering, cardiologie, bedrijfsplanning, beslissingsondersteuning, geavanceerde klinische toepassingen en gegevensopslag, systemen voor digitale radiografie en computerradiografie, maar ook klassieke röntgenfilmoplossingen.

Agfa HealthCare's strategie is erop gericht meerwaarde te creëren op basis van drie kern-doelen: marktaandeel blijven winnen in het krimpende traditionele film- en printsegment; de positie in beeldvorming en IT in de radiologieafdeling en andere afdelingen zoals cardiologie, orthopedie en heekunde verstevigen; een wereldwijde leiderspositie in overkoepelende IT-systemen voor de gezondheidszorg ontwikkelen.

Om deze doelstellingen te verwezenlijken zal Agfa HealthCare zijn oplossingen continu blijven verbeteren en innovatieve systemen blijven ontwikkelen. Hierbij streeft het naar een verregaande onderlinge integratie van alle systemen in de eigen portfolio. Bovendien wil Agfa werken met open standaarden, zodat zijn systemen kunnen communiceren met IT-systemen en modaliteiten van andere spelers in de markt.

In beeldvorming zet Agfa zijn inspanningen voort om kostleiderschap te verwerven en om operationeel te verbeteren. Hierbij bouwt het voort op de sterke aanwezigheid in de radiologieafdelingen die het door de jaren heen met traditionele, op film gebaseerde producten verworven heeft. Agfa blijft deze traditionele systemen aanbieden en het streeft ernaar zijn producten milieuvriendelijker en kostenefficiënter te maken. Bovendien gebruikt Agfa zijn goede uitgangspositie in de radiologieafdelingen om bestaande en nieuwe klanten te begeleiden bij hun overgang van analoge systemen naar digitale beeldvorming en PACS.

Op basis van zijn wereldwijde ervaring in PACS bouwt Agfa zijn werkerterrein verder uit met afdelingsgebonden en ziekenhuisbrede IT-systemen, elektronische patiëntendossiers en adviserende diensten voor managers van zorgorganisaties. Agfa HealthCare legt zich meer bepaald toe op het aanbieden van 'e-health'-oplossingen en het tot stand brengen van de digitale communicatie tussen artsen met als doel de veiligheid van de patiënt en de kwaliteit van de zorgverlening te verbeteren. Als onderdeel van zijn engagement op het vlak van 'e-health' speelt Agfa een actieve rol in een aantal partnerships, zoals DebugIT (Detecting and Eliminating Bacteria UsinG Information Technology), een groot samenwerkingsverband van universitaire ziekenhuizen dat, met de financiële steun van Europa, tracht het aantal bacteriële infecties in ziekenhuizen te verminderen door het inschakelen van geavanceerde IT-oplossingen.

3 2 3 Agfa Specialty Products

Agfa Specialty Products heeft een brede waaier van voornamelijk op film gebaseerde producten en hoogtechnologische oplossingen voor industriële klanten die niet tot de grafische en gezondheidszorgmarkten behoren.

Agfa Specialty Products streeft ernaar zijn prominente marktposities voor de klassieke, op film gebaseerde producten, zoals film voor het maken bioscoopfilmkopiën, film voor niet-destructief materiaalonderzoek en film voor de productie van gedrukte schakelingen, verder uit te breiden. Hiertoe wil het zo kostenefficiënt mogelijk produceren zonder daarbij de kwaliteit uit het oog te verliezen.

De businessgroep is eveneens actief in de veelbelovende markt voor hoogbeveiligde identiteitsdocumenten. Daarnaast levert Specialty Products producten op basis van geleidende polymeren voor het produceren van elektroluminiscente lampen of laminaten voor het verpakken en beschermen van elektronische componenten.

Agfa wil zijn aandeel vergroten in de markten van de elektronische identiteitsdocumenten en van de geleidende organische materialen door voortdurend te investeren in onderzoek en ontwikkeling, marketing en productie.

Tot slot onderzoekt Agfa Specialty Products de mogelijkheden om op basis van de bestaande productiemiddelen en knowhow nieuwe producten, waaronder speciale folies en chemicaliën, aan te bieden in nieuwe doelmarkten binnen en buiten de beeldvormingsindustrie. Zo kon bijvoorbeeld bedrukbaar synthetisch papier en een aangepaste gietmachine voor het aanmaken van membranen voor gebruik in bioreactoren en brandstofcellen worden ontwikkeld.

3.3 ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Agfa spendeerde in 2007 191 miljoen euro aan onderzoek en ontwikkeling. Graphics nam hiervan 41% voor zijn rekening, HealthCare 56% en Specialty Products 3%.

In 2007 investeerde Graphics verder in de ontwikkeling van vernieuwende systemen en UV-inkten voor de groeiende industriële inkjetmarkt. Voorts introduceerde het een nieuwe violette chemievrije drukplaat die de milieuvriendelijkheid van chemievrije systemen met een lage investerings- en werkingskost, betrouwbaarheid en snelheid combineert. Thermische systemen vormden ook een belangrijk aandachtspunt voor O&O, omdat ze gebruikt kunnen worden in een groot aantal toepassingen in de commerciële en verpakkingsmarkten.

HealthCare richt zijn O&O-inspanningen op de ontwikkeling van innoverende beeldvormingstechnologieën en op de integratie en migratie van de verschillende IT-platformen voor ziekenhuizen tot één enkel IT-platform. In 2007 werden nieuwe systemen voor digitale radiografie en mammografie op de markt gebracht. Agfa's IT-systeem voor ziekenhuizen, ORBIS, werd verder uitgebreid met een aantal klinische applicaties voor de intensieve verplegings- en medische labdiensten. Agfa's digitale beeldvormings- en informatietechnologie biedt de spelers in de gezondheidszorgmarkten de middelen om de patiëntenzorg te verbeteren en om de uitgaven voor zorgverstrekking betaalbaarder en beter controleerbaar te maken.

De klemtoon in Specialty Products' O&O-activiteiten ligt op materialen voor de productie van identificatiekaarten met ingebouwde beveiligingselementen en op inktten, films en emulsies die gebruikt worden als flexibele elektrodes in elektroluminescente lampen (EL), aanraak-schermen en displays en bedrukbare elektronische instrumenten. Verder zijn er projecten opgestart voor het ontwikkelen en vermarkten van op maat gemaakte folies, chemicaliën en diensten voor verschillende industriële toepassingen. Hierbij wordt onder meer gewerkt aan synthetisch papier voor de grafische industrie, aan membranen voor afvalwaterzuivering, batterijen, elektrolyse en brandstofcellen, en aan functionele chemicaliën voor procescontrole in de petrochemische industrie.

3.4 MIJLPALEN

- 1867** Oprichting van de Aktiengesellschaft für Anilinfabrikation (Agfa), Berlijn, gespecialiseerd in kleurstoffen
- 1894** Oprichting van L. Gevaert en Cie., Antwerpen, gespecialiseerd in fotopapier
- 1964** Fusie van Agfa en Gevaert
- 1981** Agfa-Gevaert voor 100% eigendom van Bayer
- 1996** Overname drukplatendivisie van Hoechst (Duitsland)
- 1998** Overname grafische film- en offsetplaten van DuPont (VSA)
- 1999** Introductie op de beurzen van Brussel en Frankfurt
- 2002** Bayer verkoopt zijn overblijvende aandeel van 30% in Agfa-Gevaert
- 2004** Overnames van Dotrix (België), ontwikkelaar van digitale kleurendruksystemen voor industriële toepassingen, en van Symphonie On Line (Frankrijk), ontwikkelaar van ziekenhuisinformatiesystemen
Verkoop van Consumer Imaging
- 2005** Overnames GWI (Duitsland), ontwikkelaar van ziekenhuisinformatiesystemen, en Heartlab (VSA), ontwerper van digitale beeld- en informatienetwerken voor cardiologie

4 DUURZAAM BESTUUR BIJ AGFA

4 1 WAT BETEKENT DUURZAAM ONDERNEMEN VOOR AGFA?

Agfa beschouwt duurzaam ondernemen als onderdeel van het zakendoen dat voor alle belanghebbenden duurzame meerwaarde creëert. Het is Agfa's missie om de partner bij uitstek te zijn voor beeldvormings- en informatiesystemen door het aanbieden van toonaangevende technologie en nieuwe manieren van werken. Een belangrijk criterium voor de succesvolle implementatie van deze missie is het vermogen om rendabel zaken te doen in harmonie met de verwachtingen van Agfa's belanghebbenden op het vlak van milieu en van sociale aangelegenheden.

4 2 CORPORATE GOVERNANCE

Agfa heeft een lange traditie van goed burgerschap. De Groep streeft naar rendabele groei, maar tegelijkertijd wordt veel belang gehecht aan de impact van de activiteiten op het milieu, aan de gezondheid en de veiligheid van de werknemers en aan de relaties met alle belanghebbenden.

Corporate Governance is een belangrijk instrument om de manier waarop de onderneming beheerd wordt en de manier waarop de onderneming zorg draagt voor de belangen van aandeelhouders en andere belanghebbenden constant en systematisch te verbeteren.

Vanaf de dag van zijn notering op Euronext Brussel in juni 1999, heeft Agfa veel aandacht besteed aan transparante beleidslijnen bij het bepalen van het bestuur van de onderneming. De meeste van Agfa's beleidslijnen waren dan ook al in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code voor beursgenoteerde bedrijven toen die eind 2004 werd uitgevaardigd.

Agfa's Corporate Governance Charter is opgenomen in de sectie Investor Relations van de website van de onderneming. Het Charter bevat algemene informatie over Agfa, informatie over de procedures in verband met Algemene Aandeelhoudersvergaderingen en de principes met betrekking tot onder andere de benoeming en de samenstelling van de Raad van Bestuur, het Directiecomité en gespecialiseerde comités. Voorts bevat het een hoofdstuk over het toezicht op de onderneming. Ook het jaarverslag van de onderneming bevat een uitgebreid hoofdstuk over Corporate Governance.

4 3 PRINCIPES EN GEDRAGSREGELS

4 3 1 Risicomanagement

Risicomanagement is een belangrijk aandachtspunt voor Agfa's management. Het heeft tot taak om systematisch de risico's te beoordelen met als doel de negatieve gevolgen te voorkomen van gebeurtenissen die Agfa's financiële prestaties onder de verwachtingen kunnen drukken.

De Raad van Bestuur creëerde daarom het Corporate Risk Management Committee en de functie van Corporate Risk Manager. Het Corporate Risk Management Committee heeft de bevoegdheid om de implementatie van risicomanagement doorheen de organisatie op te leggen. Het bepaalt en controleert het beleid van de onderneming op het vlak van risicomanagement en het bepaalt de prioriteiten voor verbeteringen aan de procedures voor risicocontrole.

De Corporate Risk Manager ziet toe op de activiteiten in verband met risicomanagement in de hele Groep. Hij biedt steun, advies en 'best practice'-aanbevelingen aan de risico-beheerders en hij evalueert de doeltreffendheid van de manier waarop de risicobeheerders het risico aanpakken.

Om de doeltreffendheid van Agfa's risicomanagement te verzekeren worden Agfa's processen onderworpen aan interne audits. Dat gebeurt in alle businessgroepen en in alle afdelingen waarin substantiële risico's kunnen voorkomen. De middelen voor interne audit zijn zo gelinkt aan Agfa's risicoprofiel en ze kunnen gecontroleerd worden door de uitvoering van het auditplan.

4 3 2 Gedragscode

Agfa is er zich steeds van bewust geweest dat het als een ‘corporate citizen’ de volledige verantwoordelijkheid moet aanvaarden in alle landen waarin het actief is. De gedragscode is een weerspiegeling van de doelstelling om krachtdadig, onafhankelijk, ethisch verantwoord en eerlijk te concurreren in al zijn markten. Alle werknemers moeten zich houden aan de regels en de principes in het document, omdat ze een weerspiegeling vormen van Agfa’s doel om op een duurzame manier te groeien, steeds rekening houdend met de wensen en het welzijn van klanten, werknemers, burens, leveranciers, de toekomstige generaties – kortom van al zijn ‘stakeholders’.

De regels en principes in de gedragscode kunnen worden onderverdeeld in 7 categorieën. Deze principes hebben betrekking op de manier waarop de onderneming wenst om te gaan met het personeel en met de buitenwereld. Hieronder worden ze opgesomd, gevolgd door het hoofdidee achter de set van regels en principes.

- **Gebruik van middelen van de onderneming, boekhouding en bewaring van documenten**
Het is ten strengste verboden ondernemingsmiddelen te gebruiken voor een doel dat ofwel strijdig is met de toepasselijke wetgeving, ofwel onbehoorlijk is.
- **Belangenconflict – Handel met voorkennis**
Werknemers mogen niet beïnvloed worden door persoonlijke belangen die in conflict zijn met, kunnen zijn met, of de indruk kunnen wekken in conflict te zijn met hun plichten en verantwoordelijkheden voor de onderneming. Werknemers moeten zich in hun gedrag laten leiden door de belangen van de onderneming en niet door persoonlijk winstbejag.
- **Antitrust**
Elke medewerker moet kennis hebben van en zich houden aan het beleid dat de volledige naleving nastreeft van de mededingingswetgeving.
- **Werkomgeving**
De onderneming verbiedt elke vorm van discriminatie op basis van ras, huidskleur, religie, politieke overtuiging, geslacht, leeftijd, nationaliteit of handicap.
- **Veiligheid, gezondheid en milieu**
De onderneming verbindt zich ertoe de natuurlijke rijkdommen te sparen, de installaties veilig te gebruiken, de gezondheid en veiligheid van de werknemers, de klanten en de gemeenschap te beschermen, en de impact van activiteiten en producten op het milieu zo veel mogelijk te beperken.
- **Octrooien, auteursrecht en fabrieksgeheim**
Het is het beleid van de onderneming om strikt vertrouwelijk om te gaan met intellectuele eigendommen en fabrieksgeheimen en om de intellectuele eigendommen van anderen te respecteren.
- **Meldingsplicht**
Werknemers dienen de onderneming alle feiten te melden die zelfs de kleinste mogelijkheid op inbreuken tegen de principes in de gedragscode inhouden.

Inbreuken tegen de regels in de gedragscode worden niet getolereerd. Ze kunnen schade berokkenen aan Agfa’s goede naam en reputatie, die even waardevol geacht worden als de producten en de merken.

4 3 3 Verklaring inzake Ethisch Zakendoen

Op 3 maart 2003 stelde de Raad van Bestuur van Agfa in zijn Verklaring inzake Ethisch Zakendoen dat de Groep zal handelen in overeenstemming met de strengste normen op het vlak van ethiek en integriteit. De Raad van Bestuur stelde eveneens dat de Groep zich verantwoordelijk acht voor de bescherming van het milieu en dat de gezondheid en de veiligheid van de werknemers, klanten en gemeenschappen van primordiaal belang zijn bij het uitvoeren van de activiteiten.

De gedragscode en de Verklaring inzake Ethisch Zakendoen zijn opgenomen in het Corporate Governance Charter van de Groep, dat consulteerbaar is in de sectie Investor Relations van de website van de onderneming.

4 3 4 Milieubeleid

Veiligheids-, gezondheids- en milieubeleid

Agfa is begaan met de bescherming van natuurlijke hulpbronnen. De Groep zorgt voor veilige productieprocessen en beperkt de impact van zijn activiteiten en producten op het leefmilieu tot een minimum.

De Groep aanvaardt de verantwoordelijkheid voor zijn producten en steunt het 'Responsible Care'-initiatief, een programma dat de chemische industrie uit eigen beweging heeft opgezet. Product Stewardship is een van de verbintenissen die Agfa als Groep onderschrijft. Agfa neemt de verantwoordelijkheid op voor zijn producten door de milieu- en veiligheidsaspecten tijdens elke fase van de levenscyclus van deze producten aan een kritisch onderzoek te onderwerpen.

De algemene principes van Agfa's milieubeleid zijn:

- De doorgedreven bescherming van het leefmilieu en maximale veiligheid krijgen dezelfde prioriteit als productkwaliteit en commerciële efficiëntie;
- De producten worden dusdanig ontworpen, ontwikkeld en geproduceerd dat het productieproces, het transport, de opslag en het gebruik ervan, alsook de afvalverwerking op het einde van de levenscyclus, zo weinig mogelijk negatieve gevolgen hebben voor het leefmilieu;
- Agfa streeft ernaar systematisch producten en productieprocessen te ontwikkelen die een zo beperkt mogelijke impact hebben op het leefmilieu;
- Agfa verstrekt klanten, werknemers en overheden inlichtingen over zijn producten en productieprocessen voor alle aspecten die betrekking hebben op gezondheid, veiligheid en leefmilieu;
- Agfa gaat verder dan het louter naleven van wettelijke verplichtingen op het vlak van leefmilieu. Zo neemt Agfa uit eigen beweging bijkomende initiatieven als het dat nodig acht in het kader van zijn verantwoordelijkheidsbesef.

Agfa verstrekt informatie in verband met veiligheid en leefmilieu over zijn producten. De veiligheidsinformatiebladen bevatten gegevens over de samenstelling van chemische substanties en preparaten alsook de relevante gezondheids-, veiligheids- en milieu-informatie. De artikelinformatiebladen bevatten gegevens over producten zoals film en drukplaten. Recyclagepaspoorten verstrekken klanten en gespecialiseerde afvalverwerkende bedrijven informatie over gevaarlijke onderdelen en waardevolle materialen in apparatuur.

Responsible care

Agfa verbindt zich ertoe:

- Duurzame ontwikkelingsconcepten, bedoeld om natuurlijke hulpbronnen te vrijwaren voor de volgende generaties, in de praktijk om te zetten;
- Een beheersysteem op te zetten dat doelstellingen vastlegt, herziet en ontwikkelt met het oog op verbetering op het vlak van Product Stewardship, milieubescherming, bedrijfsveiligheid, het voorkomen van gevaarlijke situaties, veiligheid en hygiëne op het werk;
- Aan de medewerkers en het publiek verslag uit te brengen over de huidige toestand en de resultaten en overleg te plegen met de werknemers, klanten en het publiek. Zo moet een concreet antwoord gegeven worden op hun vragen en wensen, waarmee rekening gehouden wordt bij de uitwerking van nieuwe bedrijfsdoelstellingen.

5 ECONOMIE

5.1 FINANCIËLE RAPPORTERING

Open communicatie is voor de Agfa-Gevaert Groep van het grootste belang. Daarom engageert de Groep er zich toe werknemers, aandeelhouders, financiële analisten, de media en het publiek regelmatig te informeren over de resultaten en activiteiten, zoals vastgelegd in de statutaire bepalingen.

Na elk kwartaal wordt in een persbericht verslag uitgebracht over de resultaten van de Groep en van de businessgroepen. Het persbericht wordt gepubliceerd op de website van de Groep, waarop ook gedetailleerde informatie over Agfa's kerncijfers teruggevonden kan worden. Aandeelhouders ontvangen na elk kwartaal op verzoek een nieuwsbrief over de financiële resultaten van de onderneming. Na elk kwartaal wordt een telefoonconferentie over de resultaten georganiseerd voor financiële analisten en ter gelegenheid van de publicatie van de jaar- en halfjaarresultaten organiseert Agfa een persconferentie en een analistenmeeting in het hoofdkwartier van de Groep in Mortsel, België. De presentaties die gebruikt worden bij de telefoonconferenties en de analistenmeetings zijn ter beschikking op Agfa's website. In speciale meetings krijgen Agfa's werknemers de gelegenheid om de kwartaalresultaten te bespreken met leden van het management.

Agfa's algemene en financiële persberichten kunnen geconsulteerd worden in de sectie News and Events van de website van de Groep. Het jaarverslag, de kwartaalrapporten, de kerncijfers, de financiële kalender, de analistenpresentaties en informatie over de jaarlijkse Algemene Aandeelhoudersvergadering zijn opgenomen in de sectie Investor Relations van de website. Deze sectie bevat tevens een specifieke contactpagina voor vragen in verband met investor relations en voor het bestellen van jaarverslagen en kwartaalrapporten.

5.2 ECONOMISCHE PRESTATIES IN 2007

5.2.1 Omzet

In 2007 daalde de omzet van de Groep met 3,5% en kwam uit op 3.283 miljoen euro (3.401 miljoen euro in 2006). De sterke euro had in 2007 een negatieve impact op Agfa's omzet, ook omdat de concurrentiepositie van de onderneming ten overstaan van haar niet-Europese sectorgenoten werd aangetast. Zonder wisselkoerseffecten bleef de omzetzijging beperkt tot 0,5%.

De omzet van Graphics werd beïnvloed door de sterke euro en de vertraging van de Amerikaanse economie in de tweede helft van het jaar. Verder noteerde de businessgroep een versnelde achteruitgang van de analoge producten, deels ten gevolge van haar gevoerde prijzenpolitiek, deels door de algemene markttrend. De omzet voor het inkjetsegment bleef onder de verwachtingen door technische vertraging bij de eerste generatie inkjetmachines. De omzet van Graphics daalde bijgevolg met 5,6% (exclusief wisselkoerseffecten met 2,7%) tot 1.617 miljoen euro.

HealthCare's omzet daalde met 4,1% (zonder wisselkoerseffecten met 0,8%) tot 1.392 miljoen euro. De achteruitgang in de markt voor klassieke röntgenfilm bleef zich doorzetten, zowel in de Verenigde Staten als in Europa. De sterke euro verzwakte bovendien Agfa's positie in openbare aanbestedingen. Anderzijds werd een hogere omzet opgetekend voor de computergestuurde radiografie-oplossingen (CR) en voor IT.

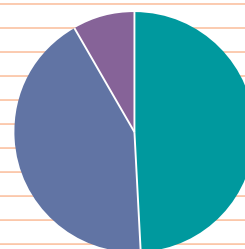
De omzet van Specialty Products groeide met 15,6% (zonder wisselkoerseffecten met 17,3%) tot 274 miljoen euro. Dit is het gevolg van sterke resultaten in speciale folies en in identificatie- en beveiligingssystemen.

Agfa Graphics bleef met 49,3% van de omzet de grootste businessgroep. HealthCare vertegenwoordigde 42,4% en Specialty Products 8,3%.

Het aandeel van Europa in de groepsomzet bedroeg in 2007 53% (2006: 50%). NAFTA stond in voor 22% (2006: 24%) en Azië/Oceanië/Afrika en Latijns-Amerika voor respectievelijk 19% en 6% (2006: 20% en 6%).

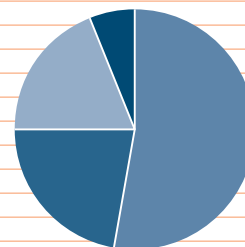
Aandeel in de Groepsomzet 2007

Procent per businessgroep



Agfa Graphics	49,3%
Agfa HealthCare	42,4%
Agfa Specialty Products	8,3%

Procent per regio



Europa	53%
NAFTA	22%
Azië/Oceanië/Afrika	19%
Latijns-Amerika	6%

5 2 2 Resultaten

De recurrente brutowinst bereikte 1.158 miljoen euro, tegenover 1.299 miljoen euro in 2006. De recurrente brutowinstmarge kwam uit op 35,3%, tegenover 38,2% in 2006. De daling is voornamelijk het gevolg van de grondstofprijzen die in vergelijking met 2006 84 miljoen euro hoger lagen.

De verkoop-, algemene en administratieve kosten (exclusief niet-recurrente items) konden in alle businessgroepen worden verlaagd. Ze bedroegen 766 miljoen euro of 23,3% van de omzet, een aanzienlijke daling van 7,9% tegenover 2006. Bijkomende maatregelen om de verkoop-, algemene en administratieve kosten verder terug te dringen zullen worden geïmplementeerd.

De uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling daalden licht met 1% tot 191 miljoen euro (193 miljoen euro in 2006). Ze bedroegen 5,8% van de omzet.

De overige bedrijfsuitgaven bedroegen 6 miljoen euro, tegenover 18 miljoen euro in het vorige jaar.

Hoewel de Groep op schema is met de implementatie van haar belangrijke besparingsplan, kon dit de aanzienlijke stijging van de zilver- en aluminiumkosten van 84 miljoen euro niet helemaal compenseren.

Agfa's recurrente EBITDA kwam uit op 340 miljoen euro, tegenover 408 miljoen euro in 2006, of uitgedrukt als een percentage van de omzet, 10,4% tegenover 12,0% in het vorige jaar. De recurrente EBIT daalde tot 197 miljoen euro of 6,0% van de omzet.

In Graphics presteerde het segment van de drukvoorbereiding, dat leed onder zowel de zilver- als de aluminiumkosten, bijzonder goed: het kon de gestegen grondstofkosten volledig compenseren en zijn marge stabiliseren op ongeveer 7%. Anderzijds werd het segment van de industriële inkjet geconfronteerd met technische problemen die de marktintroductie van de eerste generatie van de portfolio vertraagden. Daardoor werden voor deze business erg hoge opstartverliezen genoteerd.

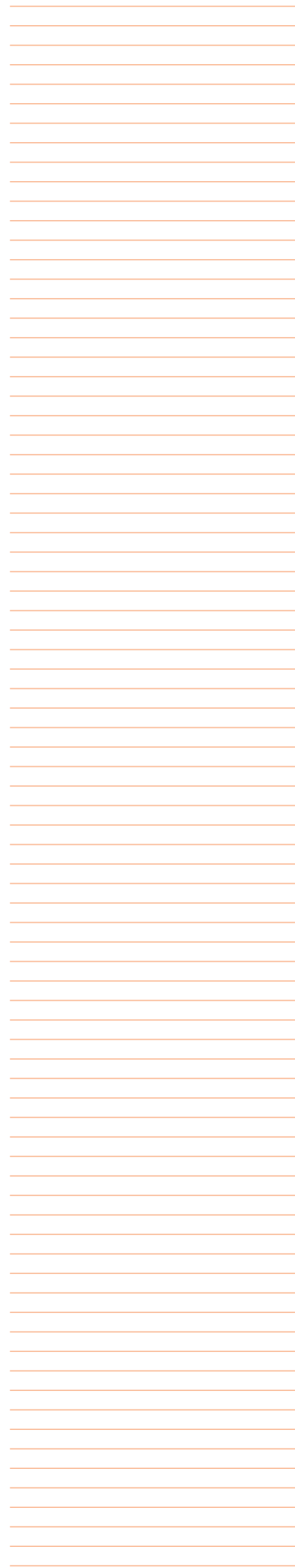
De resultaten van HealthCare werden beïnvloed door de sterke euro en door ongunstige mixeffecten. De groeiende IT-portfolio kreeg af te rekenen met grote investeringen voor de introductie van de ondernemingsbrede systemen buiten Duitsland, terwijl bovendien de verkoopcyclus in deze nieuwe markten langer is dan verwacht. Er werd beslist om in 2008 de aandacht te richten op de landen waar de initiële investeringen reeds gedaan werden. Tegelijkertijd worden nieuwe maatregelen genomen om de verkoop-, algemene en administratieve kosten verder te verlagen.

Specialty Products, gesteund door belangrijke contracten voor grote volumes op het vlak van Specialty Foils & Components en Security & Identification, kon opnieuw een sterk resultaat neerzetten.

De reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten bedroegen 72 miljoen euro. Ze houden vooral verband met het besparingsplan dat in 2006 werd aangekondigd.

Het bedrijfsresultaat van de Groep bedroeg in 2007 bijgevolg 125 miljoen euro, tegenover 65 miljoen euro in het vorige jaar. Het financieel resultaat kwam uit op min 63 miljoen euro, tegenover min 64 miljoen euro in 2006. De winst voor belastingen bereikte dus 62 miljoen euro, tegenover 1 miljoen euro in 2006.

De Groep boekte een nettowinst van 42 miljoen euro of 34 cent per aandeel, tegenover een nettowinst van 15 miljoen euro of 12 cent per aandeel in 2006.



5 2 3 Balans

Eind december 2007 bedroegen de totale activa 3.559 miljoen euro, tegenover 3.832 miljoen euro eind 2006.

De voorraden daalden, vooral door specifieke acties in Agfa Graphics, van 624 miljoen euro in 2006 tot 578 miljoen euro of 97 dagen, een verbetering met 10 dagen in vergelijking met december 2006.

De handelsvorderingen kwamen uit op 861 miljoen euro – of 90 dagen – tegenover 885 miljoen euro – of 86 dagen – eind 2006. De handelsschulden daalden van 313 miljoen euro – of 54 dagen – tot 275 miljoen euro – of 46 dagen. Agfa zal zich in 2008 verder blijven inzetten om het werkkapitaal verder terug te dringen.

Aan het einde van het jaar bedroeg de netto financiële schuld 721 miljoen euro, tegenover 704 miljoen euro eind december 2006. In vergelijking met september 2007 is de netto financiële schuld gedaald met 131 miljoen euro, onder meer dankzij de aanzienlijke verbetering van het werkkapitaal. Eind 2007 bedroeg Agfa's gearing ratio 80,9%.

Het eigen vermogen bedroeg 891 miljoen euro, tegenover 933 miljoen euro eind 2006.

5 2 4 Kasstroom

De brutobedrijfskasstroom bedroeg in 2007 94 miljoen euro. De nettobedrijfskasstroom, die ook rekening houdt met de veranderingen in het werkkapitaal, bereikte 108 miljoen euro. De investeringsuitgaven kwamen uit op 100 miljoen euro.

5 2 5 Dividend

De Algemene Aandeelhoudersvergadering aanvaardde het voorstel van de Raad van Bestuur om voor 2007 geen dividend te betalen. Hoewel de Raad van Bestuur alle vertrouwen heeft in de Groepsstrategie, vindt hij ook dat het dividendbeleid de prestaties van het jaar moet weerspiegelen.

6 MILIEU

6 1 MILIEUBEHEER

6 1 1 Milieubeheersysteem

Corporate Environment

De afdeling Corporate Environment rapporteert rechtstreeks aan de Chief Operating Officer, die lid is van het Directiecomité. Deze afdeling is verantwoordelijk voor het uitstippelen van het beleid van de onderneming op het gebied van veiligheid, gezondheid en leefmilieu en voor het coördineren van en het toezien op de uitvoering van dit beleid. De afdeling adviseert tevens alle organisaties van Agfa.

Product Safety and Ecology

De afdeling Product Safety and Ecology legt zich toe op milieutechnische en milieuwettelijke aspecten van de producten die wereldwijd geproduceerd en verdeeld worden.

Deze afdeling is verantwoordelijk voor:

- De verstrekte informatie in Agfa's veiligheidsinformatiebladen (SDS - Safety Data Sheets), artikelinformatiebladen (AIS - Article Information Sheets), op TREM-kaarten (Transport Emergency) en op de productetiketten van Agfa's commerciële chemicaliën;
- Het verstrekken van deskundig advies aan de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling over de veiligheids-, gezondheids- en milieuaspecten van chemische stoffen en preparaten, vooraleer Agfa die verwerkt in zijn nieuwe systemen;
- Het coördineren van het (eco-)toxicologische onderzoek dat wordt uitgevoerd op de nieuwe chemicaliën die Agfa gebruikt;
- Het indienen van technische en juridische dossiers bij de overheid;
- Het bijstaan van de wereldwijde verkooporganisaties van Agfa bij de afhandeling van technische en juridische vragen van de markt in verband met milieu.

Eco-design of Equipment

De afdeling Eco-design of Equipment is verantwoordelijk voor eco-design van apparatuur, levenscyclusanalyse (LCA) en recyclage van apparatuur. Ze zorgt er tevens voor dat deze knowhow gedeeld wordt met de businessgroepen. De afdeling voert verder Recycling Assessments uit tijdens de ontwikkeling van nieuwe apparatuur en helpt fabrikanten bij de opstelling van recyclagepaspoorten voor apparatuur.

Safety, Health and Environment Management Committee

Het Safety, Health and Environment Management Committee (SHE-MC) bepaalt voor de verschillende businessgroepen en businessunits het beleid, de doelstellingen en de prioriteiten op het vlak van gezondheid, veiligheid en milieu.

Het comité bestaat uit een lid van het Directiecomité, verantwoordelijk voor milieuaangelegenheden, het hoofd van Corporate Environment, de Vice Presidents van Agfa Graphics, Agfa HealthCare en Agfa Global Production Materials en de Vice President van Research and Development Materials van Agfa Graphics.

Product Safety and Ecology Information Committee

Het Product Safety and Ecology Information Committee (PSE-IC), voorgezeten door het hoofd van Corporate Environment, informeert, adviseert, ondersteunt en controleert de businessgroepen op het gebied van klantgerichte milieubeleidslijnen. Tot de leden van het PSE-IC behoren verantwoordelijken van de businessgroepen en van de afdelingen Eco-design of Equipment en Product Safety and Ecology. Voor de uitvoering van haar taak houdt het PSE-IC wereldwijd de ontwikkelingen van de wetgeving in het oog, alsook klantenproblemen en acties van concurrenten.

Milieuverantwoordelijken in de productieverstagingen

De plaatselijke directie van productieverstagingen van Agfa is verantwoordelijk voor de uitvoering van het veiligheids-, gezondheids- en milieubeleid en de bijhorende richtlijnen en voor de naleving van de plaatselijke wetten die van toepassing zijn op de activiteiten van de productieverstaging zelf.

Management Systems Coordinators

In alle plaatselijke organisaties waar een beheersysteem voor milieu, gezondheid en veiligheid werd opgezet, duidt het management ook verantwoordelijken aan. Die Management System Coordinators zijn verantwoordelijk voor het invoeren en in stand houden van de beheersystemen.

Veiligheid, gezondheid en milieubeleid binnen de businessgroepen

In de businessgroep Agfa Graphics leggen de Marketing Manager en de Application Manager zich toe op de commerciële aspecten in verband met de veiligheid, gezondheid en milieuvriendelijkheid van producten, systemen en diensten. Ze hebben tegenhangers in de verschillende verkooporganisaties en ze nemen hun beslissingen binnen SLTs/PLTs (Segment Line Teams/Product Line Teams).

Als de businessgroep Agfa HealthCare nieuwe medische producten op de markt brengt, wordt daarbij een systematische aanpak gevolgd voor het evalueren van de producten en systemen met het oog op de vereisten inzake veiligheid, gezondheid en milieuvriendelijkheid. Voor nieuwe producten worden de milieureisten formeel bepaald in een 'environmental assessment'. Bij veranderingen aan producten maken die aspecten deel uit van een 'change assessment', die ook de milieubehoefte bepaalt. Producten kunnen niet op de markt komen vooraleer is nagegaan of aan alle bepaalde behoeften werd voldaan.

Alle businessgroepen hebben vertegenwoordigers in het Product Safety and Ecology Information Committee en ze worden ondersteund door de afdeling Product Safety and Ecology.

Packaging Committees

De businessgroepen beschikken over Consistency Teams die toezien op de veiligheids- en milieuaspecten van de verpakking van de producten. De verkooporganisaties kunnen een beroep doen op een coördinator voor meer informatie over verpakkingsmateriaal, die nodig is voor de plaatselijke ophaling van verpakkingsafval en voor initiatieven in verband met recyclage.

Local Environmental Committees

In een aantal verkooporganisaties werden Local Environmental Committees opgericht. Ze coördineren de lokale milieugebonden initiatieven tussen de verschillende businessgroepen en ze hebben de taak de communicatie met het hoofdkantoor te verbeteren.

6 1 2 Milieuspecifieke evaluatie van producten

Levenscyclusanalyse (LCA) is een techniek om de effecten te onderzoeken die een product tijdens zijn totale levenscyclus op het milieu heeft. Een belangrijke toepassing is de analyse van de bijdrage van de verschillende stadia in de levenscyclus op de milieu-impact. Dit gebeurt meestal om prioriteiten te kunnen stellen op het gebied van milieugebonden verbeteringen aan producten of processen. LCA wordt ook gebruikt om een vergelijking te maken tussen technologieën, systemen en producten om hierover intern en extern te berichten.

LCA-onderzoeken binnen de Agfa-Gevaert Groep

Agfa hanteert twee LCA-vormen: een formele en een vereenvoudigde.

De formele levenscyclusanalyses zijn volledig in overeenstemming met de regels, vereisten en procedures zoals gedefinieerd door de ISO 14040- en 14044-normen. Ze nemen alle stadia in de levenscyclus in aanmerking, 'van de wieg tot het graf', met uitgebreide maar duidelijk omschreven systeempparameters.

Agfa begon in het midden van de jaren 1990 met de toepassing van formele levenscyclusanalyses, in samenwerking met de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO). Tot nu toe zijn onderzoeken uitgevoerd voor digitale direct-to-paperkleurendruksystemen, ontwikkelmachines voor film, filmtypes voor de productie van gedrukte schakelingen, 'droge' film voor medische en grafische toepassingen, de behandeling van fotochemisch afval, drukplaten voor computer-to-plate-technologie en chemicaliënvrije drukplaten voor computer-to-plate-technologie.

Agfa gebruikt formele LCA's voornamelijk om systemen of technologieën met elkaar te vergelijken, zoals bijvoorbeeld een 'nat' traditioneel filmsysteem met een 'droog' thermisch systeem.

Binnen de Agfa-Gevaert Groep berust de expertise en de verantwoordelijkheid voor levenscyclusanalyses bij Eco-design of Equipment. Eco-design of Equipment biedt diensten aan om formele en vereenvoudigde LCA-onderzoeken uit te voeren en te coördineren.

Bij de vereenvoudigde LCA ligt de focus op centrale fasen in de levenscyclus van een product, bijvoorbeeld de winning van grondstoffen of de verbruikfase. De doorlichting vindt plaats tijdens het proces van de productontwikkeling, met de bedoeling de ontwerper in te lichten over ecologische aandachtspunten van het systeem. De resultaten van het onderzoek kunnen aangeven dat een formele LCA noodzakelijk is.

In 2007 verzocht Agfa Graphics VITO om een vergelijkende studie uit te voeren voor thermische digitale drukplaten, waaronder de nieuwe chemicaliënvrije drukplaat :Azura TS.

6 1 3 Milieu-en veiligheidsbeheersystemen ISO 14001, OHSAS 18001

Sinds juni 1999 hebben de volgende productievestigingen van Agfa een ISO 14001-certificaat behaald:

Vestiging	Land	Externe auditor	jaar	Opmerkingen
Varela	Argentinië	Lloyd's	1999	
Mortsel	België	Lloyd's	1999	gedeeltelijk
Mortsel	België	Lloyd's	2000	gedeeltelijk
Heultje	België	Lloyd's	2000	
Mortsel	België	Lloyd's	2001	volledig
Sulmona	Italië	CISQ	2001	
Wuxi Imaging	China	HK QA Agency	2001	
Suzano	Brazilië	DQS GmbH	2002	
Wuxi Printing Plate	China	Lloyd's	2004	
Banwol	Zuid-Korea	TUV GmbH	2004	
Wiesbaden	Duitsland	Lloyd's	2004	
Mortsel	België	Lloyd's	2005	versie 2004
Leeds	Verenigd Koninkrijk	LRQA	2006	

Sinds december 2000 hebben de volgende productievestigingen van Agfa een OHSAS 18001-certificaat behaald:

Varela	Argentinië	Lloyd's	2003
Wuxi Imaging	China	HK QA Agency	2004
Suzano	Brazilië	DQS GmbH	2004
Banwol	Zuid-Korea	TUV GmbH	2004
Wuxi Printing Plate	China	Lloyd's	2005
Leeds	Verenigd Koninkrijk	LRQA	2006

6 2 RELATIES MET DE BELANGHEBBENDEN

6 2 1 Leefmilieu en veiligheid voor het Agfa-personeel

Agfa hecht aan milieu- en veiligheidsaangelegenheden hetzelfde belang als aan operationele efficiëntie en kwaliteit van producten en dienstverlening. De concepten leefmilieu en veiligheid werden daarom volledig geïntegreerd in de wereldwijde Agfa-organisatie. Waar nodig wordt een levenscyclusanalyse uitgevoerd om de juiste beslissingen te kunnen nemen. Elke businessgroep en iedere productgroep heeft verantwoordelijken voor de toepassing van de milieu- en veiligheidsrichtlijnen van de Groep en voor de opwaardering van milieu- en veiligheidskarakteristieken.

De verkooporganisaties hebben Local Environmental Committees opgericht met verantwoordelijken van elke businessgroep.

Informatie over milieu- en veiligheidsinitiatieven verschijnt ook op Agfa's website en intranet.

6 2 2 Milieuspecifieke informatie voor Agfa-klanten

Veiligheidsinformatiebladen (SDS - Safety Data Sheets)

Agfa heeft voor alle producten waarvoor dat volgens de internationale en lokale regelgeving is vereist veiligheidsinformatiebladen opgesteld. Een SDS bevat de informatie die nodig is om veilig om te kunnen gaan met chemische producten. De bedoeling is om ongelukken te vermijden. Ze zijn beschikbaar voor zakenpartners die met de producten te maken krijgen en voor eindgebruikers.

Artikelinformatiebladen (AIS - Article Information Sheets)

Agfa stelt ook artikelinformatiebladen op, die milieu- en veiligheidsinformatie bevatten over 'artikelproducten' (producten met een vaste vorm, zoals film, drukplaten, enz.).

Recyclagepaspoorten (RP – Recycling passes)

Agfa heeft een recyclagepaspoort ontwikkeld voor elk nieuw apparaat dat op de markt komt. Het bevat relevante milieugebonden informatie over de apparatuur en het deelt mee of de apparatuur gevaarlijke onderdelen bevat, waar die zich bevinden en hoe ze op het einde van de levenscyclus kunnen verwijderd worden.

De documenten moeten klanten informeren over relevante milieugebonden onderwerpen en ze dienen als richtlijn voor de afvalverwerkende partners en de bedrijven die Agfa-apparatuur op het einde van de levenscyclus wensen te recycleren.

Brochures

Agfa publiceert om de twee jaar een duurzaamheidsverslag. In de jaren daartussen wordt op de website van de onderneming een beknopt tussentijds rapport gepubliceerd. Bij gelegenheid worden getuigenissen van klanten over Agfa's milieuprestaties gepubliceerd in de tijdschriften van de businessgroepen.

Websites

Nieuws in verband met milieuaangelegenheden is ook te vinden op Agfa's website www.agfa.com (About us/Our Company/Environment).

6 2 3 Milieuspecifieke informatie voor leveranciers

Agfa neemt milieuvoorwaarden op in zijn contracten met leveranciers van producten en grondstoffen. Deze regels hebben betrekking op de afwezigheid van bepaalde milieugevaarlijke substanties in de producten.

6 2 4 Milieuspecifieke informatie voor buurtbewoners

Enkele van Agfa's grote productievestigingen bevinden zich om historische redenen in woonwijken. Ze zijn zich terdege bewust van de nood aan efficiënt overleg met de buurt. In Morsel is een buurtcomité al sinds 1995 met veel succes werkzaam.

6 2 5 Milieuspecifieke informatie voor de overheid en de media

Agfa onderhoudt een constructieve communicatie met de overheid en de media door gepast te antwoorden op vragen omtrent milieugebonden onderzoeksgegevens en rapporten. Agfa is wereldwijd vertegenwoordigd in tal van organisaties die zich inzetten voor hun industriële sectoren en het leefmilieu.

6 2 6 Milieuspecifieke informatie voor aandeelhouders/investeers

In zijn jaarverslag verstrekt Agfa informatie over de voorzieningen op het vlak van milieubescherming. Dit duurzaamheidsverslag geeft informatie over de milieu- en maatschappelijke prestaties van de Groep.

6 3 PRODUCTIEGEBONDEN ASPECTEN VAN MILIEUBESCHERMING

6 3 1 Overzicht van de betrokken vestigingen

In de loop van het boekjaar 2007 is het aantal vestigingen dat voor het duurzaamheidsverslag in aanmerking wordt genomen niet gewijzigd tegenover het voorgaande jaar.

Mortsel omvat de Belgische vestigingen in Mortsel, Wilrijk, Edegem en Heultje.

De gegevens in dit verslag hebben voor alle vestigingen betrekking op de periode tussen 01.01.2007 en 31.12.2007.

Land	Vestiging	Type product
Argentinië	Varela	film, chemicaliën
België	Mortsel	film, papier, chemicaliën
Brazilië	Suzano	drukplaten, chemicaliën
China	Wuxi Imaging	filmconfectie
	Wuxi Printing Plate	drukplaten
Duitsland	München	apparatuur
	Peissenberg	apparatuur
	Peiting	apparatuur, toebehoren
	Schrobenhausen	toebehoren
	Wiesbaden	drukplaten
Frankrijk	Pont-à-Marcq	film, drukplaten, chemicaliën
Italië	Vallese	drukplaten
	Manerbio	drukplaten
Verenigde Staten	Branchburg	drukplaten
	Bushy Park	filmconfectie
	Teterboro	chemicaliën
	Wilmington	apparatuur
Verenigd Koninkrijk	Leeds	drukplaten
Zuid-Korea	Banwol	drukplaten, chemicaliën

6 3 2 Type activiteiten

Alle vestigingen leggen zich toe op een of meer van de volgende activiteiten:

- Productie van fotografische film en/of papier;
- Productie van drukplaten;
- Productie van ontwikkelchemicaliën;
- Productie van apparatuur.

Productie van film en papier

Alleen de vestiging van Mortsel produceert polyester filmdrager. Papier en triacetaat worden betrokken bij externe leveranciers. Op de filmdrager of het papier worden emulsielagen aangebracht. De emulsie wordt in een afzonderlijk proces vervaardigd. Sommige vestigingen produceren tevens bepaalde chemische ingrediënten voor de emulsielagen. De confectie (het op maat snijden) en het verpakken vormen de eindfase van de filmproductie.

Productie van drukplaten

De drager van de meeste drukplaten bestaat uit aluminium, dat aangekocht wordt bij externe leveranciers en verder voorbehandeld wordt en een coating krijgt in de vestigingen voor de productie van drukplaten. Emulsies bevatten meestal geen zilver, hoewel er enkele belangrijke uitzonderingen zijn. Net als bij film omvat de eindfase van het productieproces de confectie en het verpakken van de drukplaten.

Productie van ontwikkelchemicaliën

Nadat de films of platen bij de klant door middel van een lichtbron belicht werden, dienen ze 'chemisch ontwikkeld' te worden om een zichtbaar beeld te verkrijgen. Bepaalde platen worden nu ook chemicaliënvrij ontwikkeld. Sommige filmtypes kunnen droog ontwikkeld worden door middel van warmte. De productie van ontwikkelchemicaliën omvat meestal het mengen van ingrediënten, het afvullen en het verpakken.

Productie van apparatuur

De apparatuur bevat mechanische, elektronische en optische componenten en software. De productie van apparatuur gaat gepaard met chemische en andere voorbehandelingen.

6 3 3 Impact op het milieu

De impact van de productieactiviteiten op het leefmilieu heeft voornamelijk betrekking op de uitstoot van stoffen in lucht, water en bodem, het verbruik van natuurlijke hulpbronnen en het energieverbruik.

Even belangrijk zijn de veiligheidsaspecten van de activiteiten en milieugebonden incidenten en klachten.

6 3 4 Milieu-indicatoren

In overeenstemming met de bovenstaande overwegingen baseert Agfa zich op de volgende indicatoren om zijn prestaties op het gebied van milieuaangelegenheden te evalueren:

Waterverbruik	m ³ /jaar
Specifiek waterverbruik	m ³ /ton product
Waterverbruik, koelwater uitgezonderd	m ³ /jaar
Specifiek waterverbruik, koelwater uitgezonderd	m ³ /ton product
Vuilvracht van het afvalwater	ton/jaar
Specifieke vuilvracht van het afvalwater	ton/ton product
CO ₂ -uitstoot in de lucht	ton/jaar
Specifieke CO ₂ -uitstoot in de lucht	ton/ton product
Uitstoot van NO _x , SO ₂ , VOS en VAS in de lucht	ton/jaar
Specifieke uitstoot van NO _x , SO ₂ , VOS en VAS in de lucht	ton/ton product
Specifieke VOS-uitstoot in de lucht	ton/ton product
Afvalvolumes	ton/jaar
Specifieke afvalvolumes	ton/ton product
Specifiek gevaarlijk afval	ton/ton product
Energieverbruik	terajoule/jaar
Specifiek energieverbruik	terajoule/ton product
Milieugebonden incidenten en klachten	aantal

6 3 5 Milieugebonden prestaties

Het totale geproduceerde volume is tegenover 2006 met 1,1% gedaald. De groei van de productie in de productievestigingen voor drukplaten werd gecompenseerd door een afname van de productie in de vestigingen die film en chemicaliën produceren.

Agfa's verwezenlijkingen in 2007 waren grotendeels in overeenstemming met de doelstelling van voortdurende verbetering. De onderneming presteerde beter voor alle absolute en specifieke milieu-indicatoren, met uitzondering van de uitstoot in de lucht (CO₂-uitstoot niet meegerekend).

Het totale waterverbruik daalde met 8,9% tegenover 2006. Het verbruik van koelwater nam af met 14,0%. Deze vermindering is vooral het gevolg van de volledige ingebruikname van twee nieuwe koeltorens in Pont-à-Marcq en door een verminderd verbruik van koelwater voor airconditioning in Wuxi Imaging.

Het waterverbruik, koelwater uitgezonderd, daalde met 4,5%. Dit gebeurde vooral dankzij de afname van het productievolume in Mortsels en Leeds. Bijgevolg daalde het specifieke waterverbruik, koelwater uitgezonderd, verder tot 13 m³ per ton product.

In 2007 werd de vuilvracht van het afvalwater met 55 ton of 2,4% teruggedrongen door een vermindering van het CZV en de stikstofbelasting in Mortsels. Dit werd echter gedeeltelijk tenietgedaan door een toename in de fosforbelasting in Leeds.

De CO₂-uitstoot werd verminderd met 3.808 ton of 2,8%.

De totale uitstoot in de lucht, CO₂ uitgezonderd, nam toe met 21 ton of 5,5% tegenover 2006.

De uitstoot van NO_x nam toe met 24% door de ingebruikname van een warmtekracht-koppelingcentrale in Mortsels.

De VOS-uitstoot verminderde met 4,1%.

De uitstoot van SO₂ en VAS bleef stabiel.

Het totale afvalvolume werd in absolute cijfers met 8,9% verminderd tegenover 2006.

Het volume gevaarlijk afval bleef stabiel tegenover 2006.

Het volume ongevaarlijk afval nam af met 10,4% in 2006 door de aanpassing van het afvalwaterverwerkingsproces in Leeds. Het daalde in 2007 verder met 10,6% door de afname van de recyclage in Mortsel en door specifieke acties in bepaalde productievestigingen voor drukplaten.

Hierdoor nam het aandeel van het gevaarlijk afval verder toe van 29% tot 31%. De specifieke productie van gevaarlijk afval bleef stabiel.

Het totale energieverbruik nam in 2007 af met 4,6%.

Het aardgasverbruik steeg met 2,1%. Deze toename is toe te schrijven aan de ingebruikname van een warmtekrachtkoppelingcentrale in Mortsel. Het effect daarvan werd bijna volledig gecompenseerd door besparingen op het gebruik van aardgas in Wiesbaden, Leeds, Pont-à-Marcq, Varela en Branchburg.

Het elektriciteitsverbruik nam in 2007 af met 14,7% tegenover 2006. Door de ingebruikname van de warmtekrachtkoppelingcentrale, voorziet Mortsel nu in ongeveer 25% van zijn elektriciteitsbehoefte.

Het specifieke energieverbruik ging over dezelfde periode met 3,5% omlaag.

Mortsel, Leeds, Branchburg, Pont-à-Marcq, Manerbio en Banwol meldden milieu-incidenten aan de lokale autoriteiten. Het ging meestal om kleine inbreuken tegen de afvalwatervergunning.

Alleen Mortsel meldde in 2007 externe klachten. Het ging meestal om geluidshinder.

Via het regelmatige overleg met het buurtcomité werd er overlegd en beslist over maatregelen om deze problemen op te lossen.

In 2007 meldden enkel Branchburg en Banwol milieuboetes.

6 3 6 Milieudoelstellingen en -prioriteiten

Agfa is begaan met het behoud van de natuurlijke rijkdommen, waardoor het zijn vestigingen op een veilige manier runt en de milieueffecten van zijn activiteiten tot een minimum beperkt.

In de voorbije jaren heeft Agfa met succes gewerkt aan het behoud van de natuurlijke rijkdommen en de beperking van de uitstoot van stoffen. Het kwam tot belangrijke dalingen in het gebruik van water en energie en in de uitstoot van CO₂ en VOS.

Een verdere verbetering van de bovenvermelde milieuparameters is de hoofddoelstelling.

De vestigingen hebben streefdoelen opgesteld en scharen zich achter de plaatselijke milieudoelstellingen.

De belangrijke productievestigingen zijn hun inventaris van plaatsen en installaties met historische en actuele risico's voor bodem- en/of grondwaterverontreiniging aan het updaten en vervolledigen. Ze zullen ook plannen opstellen om eventuele verontreiniging op te volgen en te verhelpen.

Een belangrijke doelstelling voor alle productievestigingen is het volgen van de voorschriften van ISO 14001, een internationaal erkende norm voor milieubeheer.

6 3 7 Milieugebonden prestaties van de Agfa-Gevaert Groep in de voorbije 10 jaar

In de onderstaande toelichtingen worden de verwezenlijkingen op milieugebied van het boekjaar 2007 vergeleken met die van het boekjaar 2006. De grafieken en tabellen geven de algemene trend weer sinds 1998.

Met de historische gegevens over de voormalige vestigingen van Consumer Imaging werd geen rekening gehouden.

Productievolumes

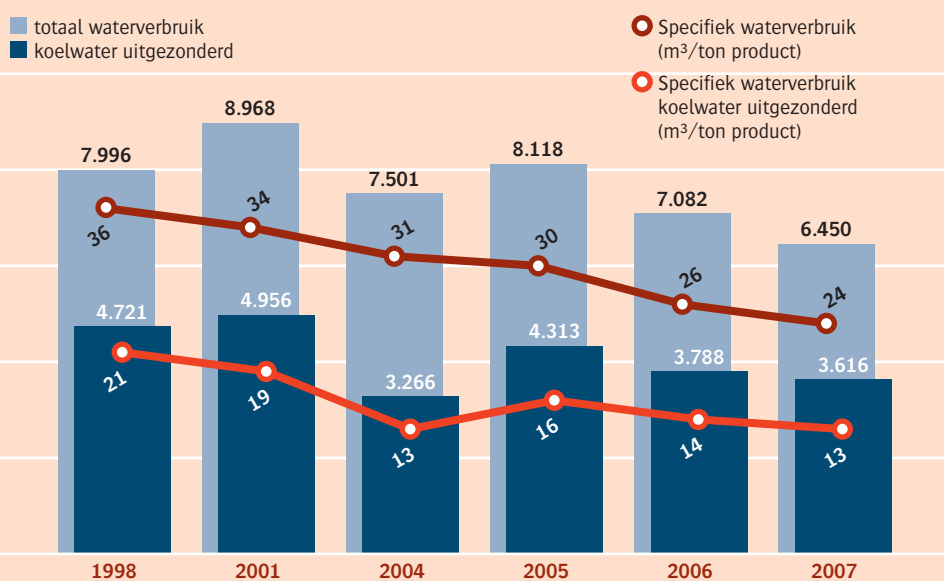
Onderstaande tabel geeft een overzicht van de productievolumes van de Groep voor de voorbije 10 jaar.

Tegenover 2006 daalde het productievolume van de Groep met 1,1%. De groei van de productieactiviteiten in de productievestigingen voor drukplaten werd tenietgedaan door een afname van de productie in de vestigingen die film en chemicaliën produceren.

ton/jaar	1998	2001	2004	2005	2006	2007
Volume	224.933	261.274	245.691	274.978	273.619	270.567

Waterverbruik

Waterverbruik 1998 tot 2007
(1.000 m³/jaar)



In 2007 bedroeg het totale waterverbruik 6.449.924 m³. Het bestond vooral uit proces- en sanitair water (55,5%) en koelwater (43,9%).

Het totale waterverbruik daalde met 632.114 m³ of 8,9% tegenover 2006.

Het verbruik van koelwater nam af met 460.405 m³ of 14,0%. Deze afname is vooral het gevolg van de volledige ingebruikname van twee nieuwe koeltorens in Pont-à-Marcq en door een verminderd verbruik van koelwater voor airconditioning in Wuxi Imaging.

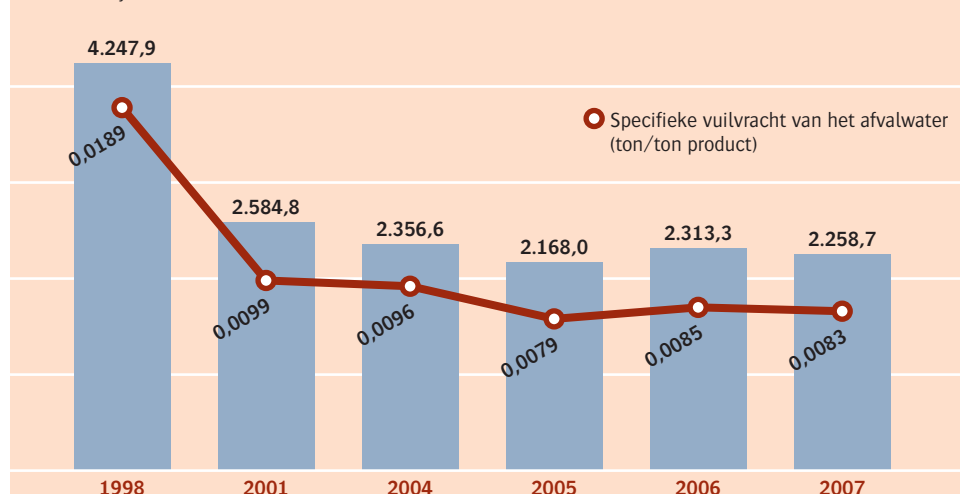
Het waterverbruik, koelwater uitgezonderd, nam af met 171.708 m³ (of 4,5%). Dit was vooral het gevolg van een vermindering van het productievolume in Mortsel en Leeds.

Bijgevolg daalde het specifiek waterverbruik, koelwater uitgezonderd, verder tot 13 m³ per ton product.

Vuilvrucht van het afvalwater

Volume ton/jaar	1998	2001	2004	2005	2006	2007
CZV	4.018,4	2.375,4	2.095,5	1.952,4	2.015,4	1.958,6
N	200,8	175,3	244,1	196,8	122,4	94,1
P	26,8	29,8	14,9	13,3	172,3	203,7
AOX	1,1	3,4	1,4	4,9	2,4	1,8
Zware metalen	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,6
TOTAL	4.247,9	2.584,8	2.356,6	2.168,0	2.313,3	2.258,7

Vuilvrucht van het afvalwater 1998 tot 2007
(1.000 m³/jaar)



De afvalwaterstromen van de meeste productievestigingen worden verwerkt door externe biologische zuiveringsinstallaties. Opdat de samenstelling van het afvalwater zou voldoen aan de vereisten van de externe zuiveringsinstallaties, wordt het in de Agfa-vestigingen voorbehandeld, waarbij de niet-biologisch afbreekbare bestanddelen verwijderd worden. Bijna 87% van de vuilvrucht van het afvalwater heeft te maken met chemisch zuurstofverbruik (CZV).

In Mortsel nam de CZV- en de stikstofbelasting samen af met ongeveer 90 ton door een daling van het productievolume.

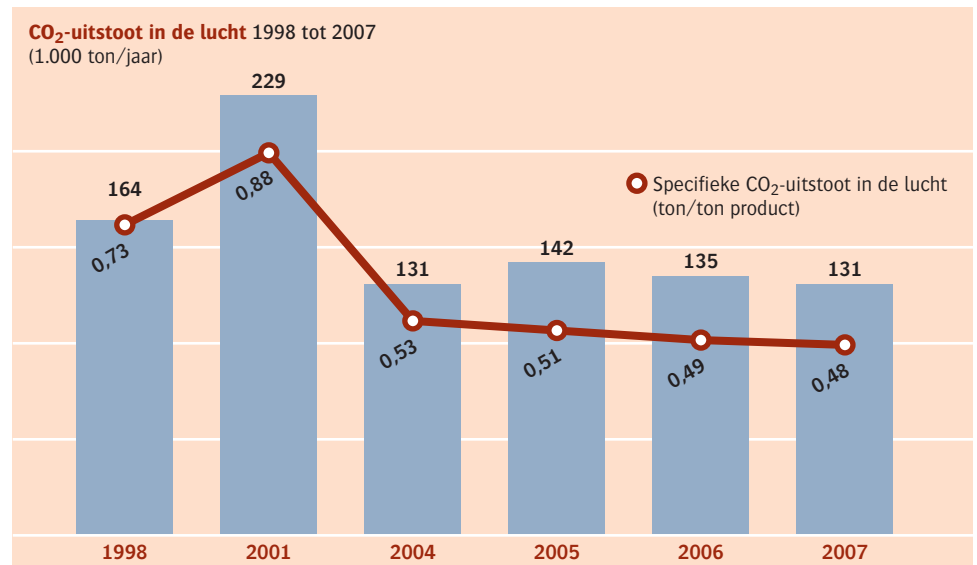
In Leeds verhoogde de fosforbelasting met 33 ton doordat de aanpassingen aan het afvalwaterproces in 2007 hun volle effect kregen.

De afvalwaterbelasting nam in 2007 bijgevolg af met 55 ton of 2,4%.

De specifieke afvalwaterbelasting daalde met 2,3% tegenover 2006.

Uitstoot in de lucht

CO₂-uitstoot in de lucht

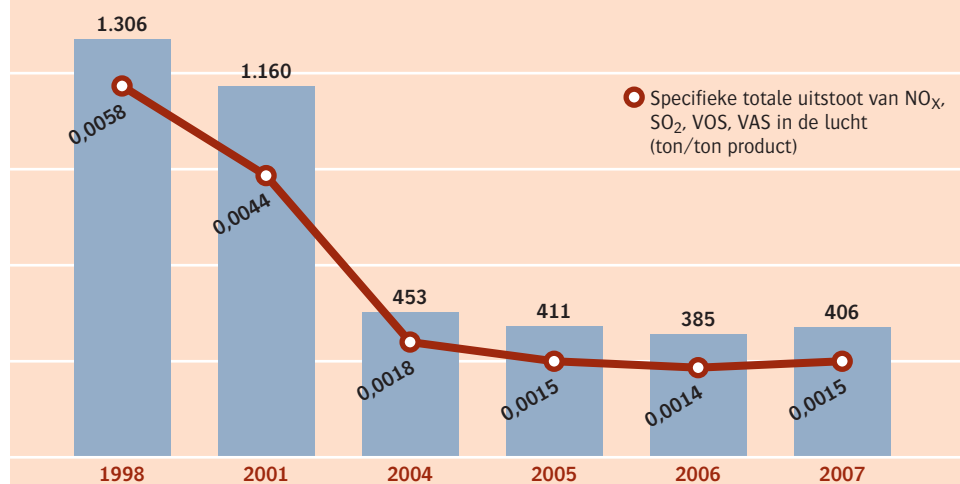


Tegenover 2006 werd een afname van 3.808 ton of 2,8% genoteerd. De gecombineerde afname van de CO₂-uitstoot door de productievestigingen in Wiesbaden, München, Pont-à-Marcq, Leeds, Vallese en Branchburg bedroeg 6.724 ton. In Mortsel en Manerbio samen werd echter een verhoging opgetekend. In Mortsel werd een warmtekrachtkoppeling-centrale in gebruik genomen en in Manerbio werd een productielijn opnieuw opgestart. De specifieke uitstoot daalde met 2%.

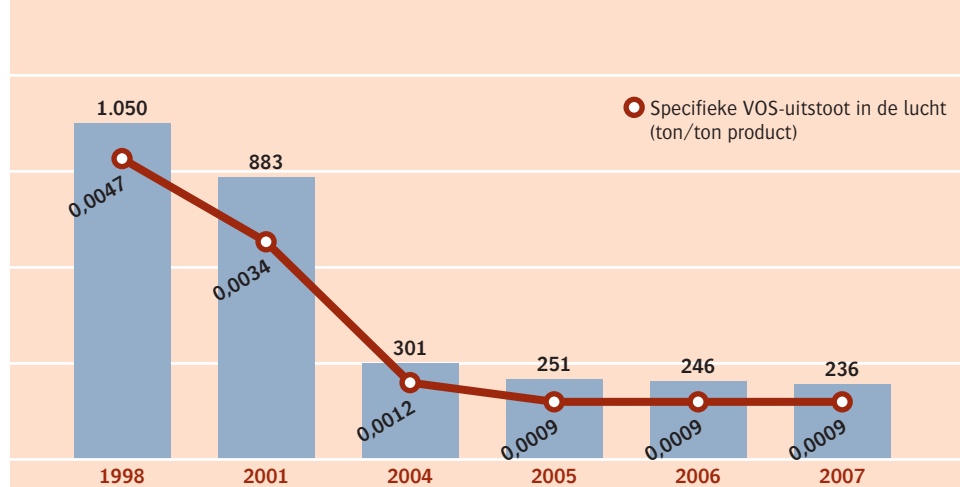
Uitstoot van NO_x, SO₂, VOS en VAS in de lucht

Volume ton/jaar	1998	2001	2004	2005	2006	2007
NO _x	186	189	136	137	127	157
SO ₂	58	76	3	11	7	8
VOS	1.050	883	301	251	246	236
VAS	12	11	12	12	5	5
TOTAAL	1.306	1.160	453	411	385	406

Totale uitstoot van NO_x, SO₂, VOS, VAS in de lucht 1998 tot 2007
(ton/jaar)



VOS-uitstoot in de lucht 1998 tot 2007
(ton/jaar)



De totale uitstoot, CO₂ uitgezonderd, nam toe met 21 ton tegenover 2006.

De NO_x-uitstoot steeg met 30 ton of 24% door de ingebruikname van een warmtekrachtkoppelingcentrale in Mortsel.

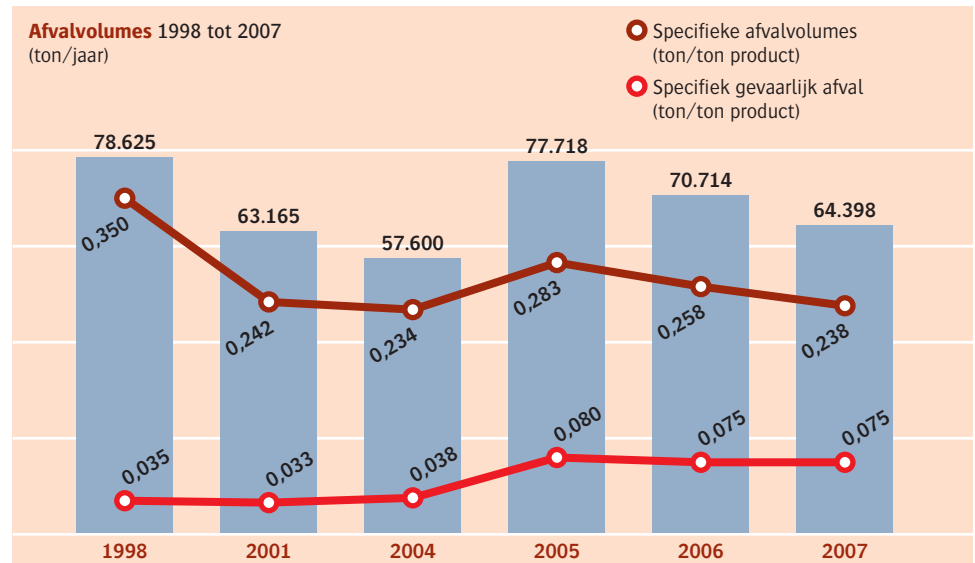
De VOS-uitstoot verminderde met 10 ton (of 4,1%) tegenover 2006.

De uitstoot van SO₂ en VAS bleef stabiel.

De specifieke VOS-uitstoot in de lucht wijzigde niet in de voorbije drie jaar.

Afval

Volume ton/jaar	1998	2001	2004	2005	2006	2007
Storten	12.685	13.339	7.940	8.721	2.868	1.482
Verbranding	539	585	403	843	247	262
Recyclage	42.706	39.784	40.698	60.687	60.608	56.475
Energiereducatie	4.062	3.289	2.267	1.792	1.997	2.032
Fysisch-chemische behandeling	880	1.348	1.450	1.655	1.159	946
Valorisatie	17.753	4.820	4.842	4.020	3.835	3.202
TOTAAL	78.625	63.165	57.600	77.718	70.714	64.398
Niet-gevaarlijk	90%	86%	84%	72%	71%	69%
Gevaarlijk	10%	14%	16%	28%	29%	31%



In absolute cijfers is het totale afvalvolume tegenover 2006 met 8,9% afgenomen.

De hoeveelheid gestort afval verminderde met 5.853 ton in 2006 door aanpassingen aan het afvalwaterproces in Leeds. In 2007 nam de hoeveelheid verder af door inspanningen in Pont-à-Marcq, Wuxi Printing, Manerbio, Banwol en Bushy park.

De hoeveelheid gerecycleerd afval nam af met 6,8% tegenover 2006. De grootste bijdrage kwam van Morsel, dat minder vervuilde grond naar recyclagebedrijven stuurde. Morsel ging ook zelf meer afval van medische film recycleren en besteedde deze taak minder uit aan externe firma's.

De hoeveelheid verbrand afval en ook de energieopwekking bleef nagenoeg stabiel.

De physico-chemische verwerking nam af met 18,4% door aanpassingen aan het proces in Pont-à-Marcq.

In specifieke waarde daalde het totale afvalvolume met 7,8% tegenover 2006.

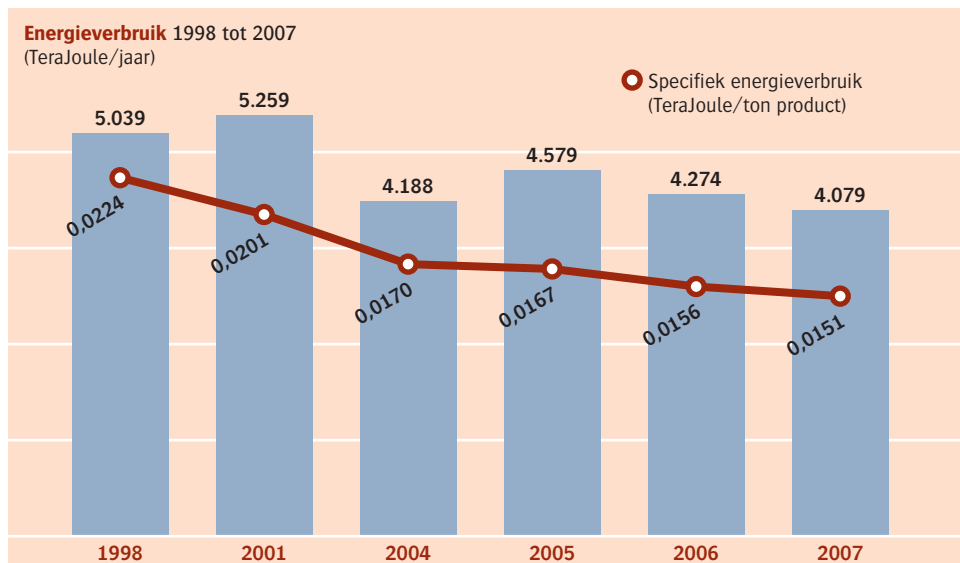
Het volume gevaarlijk afval bleef stabiel tegenover 2006.

Het volume niet-gevaarlijk afval nam in 2006 af met 10,4% door aanpassingen aan het afvalwaterproces in Leeds. In 2007 daalde het verder met 10,6% door een afname van de recyclage in Morsel en door specifieke acties in bepaalde productievestigingen voor drukplaten.

Bijgevolg groeide het aandeel gevaarlijk afval relatief gezien verder van 29% tot 31%.

Het specifiek gevaarlijk afval bleef stabiel.

Energie



Het totale energieverbruik daalde in 2007 met 4,6%.

Het verbruik van aardgas steeg met 2,1%. Deze toename is het gevolg van de ingebruikname van een warmtekrachtkoppelingcentrale in Mortsel. Ze werd echter bijna volledig gecompenseerd door besparingen op aardgas in Wiesbaden, Leeds, Pont-à-Marcq, Varela en Branchburg.

Het elektriciteitsverbruik daalde in 2007 met 14,7% tegenover 2006. Dankzij zijn eigen warmtekrachtkoppelingcentrale produceert Mortsel nu ongeveer 25% van zijn elektriciteitsbehoefte.

Het specifieke energieverbruik daalde met 3,5% tegenover 2006.

Aardgas vertegenwoordigde 58,7% van het totale energieverbruik in 2007 (54,8% in 2006).

Het aandeel van elektriciteit daalde van 41,1% in 2006 tot 36,7% in 2007.

Milieugebonden incidenten, klachten en boetes

Incidenten en klachten

In 2007 meldde Mortsel aan de plaatselijke autoriteiten acht milieugebonden incidenten, Leeds zes, Branchburg vijf, Pont-à-Marcq twee en Manerbio en Banwol elk één. Het ging vooral om geringe inbreuken op de lozingsvergunning. Pont-à-Marcq meldde één incident in verband met een hoge concentratie van de legionellabacterie in het water van een koeltoren.

Mortsel kreeg als enige vestiging externe klachten in 2007. Het ging vooral om geluids-overlast. Door het open communicatiebeleid met de burens blijft het aantal klachten vrij hoog. Het buurtcomité in Mortsel behandelt deze problemen.

Boetes

In 2007 betaalde Branchburg een boete van 198.034 euro voor inbreuken op het registreren van emissies in de lucht in de periode van 2005 tot 2007.

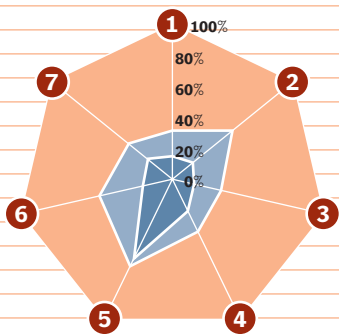
Banwol betaalde een boete van 15.976 euro voor het overschrijden van de limieten op het vlak van CZV, BZV en de totale fosfor in de afvalwatervergunning na het heropstarten van de installatie voor stikstofbehandeling.

6 4 PRODUCTGEBONDEN MILIEUBELEID

6 4 1 De nieuwe eco-producten van de businessgroep Agfa Graphics

Digitale drukvoorbereiding (computer-to-plate of CtP)

De afgelopen twee jaar steeg de verkoop van Agfa Graphics' digitale drukvoorbereidingssystemen (computer-to-plate) opnieuw fors, ten koste van het gebruik van film. Hierdoor werd de impact van drukvoorbereiding (of prepress) op het milieu verder verlaagd. In 2004 werd de chemievrije thermische drukplaat :Azura geïntroduceerd, die een belangrijke stap vormt in de evolutie van milieuvriendelijke prepress-oplossingen. Deze plaat maakt gebruik van Agfa's gepatenteerde ThermoFuse™-technologie. Na digitale belichting wordt ze tegelijk uitgewassen en gegomd met een speciale gom op waterbasis. Er is dus geen behoefte aan een bijtend middel of aan spoelwater. :Azura is uitgegroeid tot de marktleider in chemievrije plaatoplossingen. Eind 2007 waren er al meer dan 2.000 systemen geïnstalleerd. Agfa vroeg VITO (Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek) om een uitvoerige LCA-studie (Life Cycle Analysis) van zijn :Azura-plaatstelsel uit te voeren, en om het te vergelijken met zijn meer traditionele stelsel, :Thermostar P970. Uit het definitieve rapport blijkt dat de milieupunt van :Azura ongeveer een factor 6 lager is dan die van de :Thermostar P970.



- 1 Klimaatverandering
- 2 Ozonlaag
- 3 Ecotoxische emissies
- 4 Verzuring/Eutrofiëring
- 5 Landgebruik
- 6 Extractie van mineralen
- 7 Extractie van fossiele brandstoffen

- Conventionele thermische drukplaat
- :Amigo
- :Azura TS

Agfa's :Amigo-plaat is bedoeld voor hogere oplages. Ze is eveneens gebaseerd op de ThermoFuse-technologie. Ze gebruikt de helft minder chemie dan :Thermostar P970. Dankzij Agfa's erg productieve :Energy Elite-plaat daalt het gebruik van alcohol – de belangrijkste bron van VOS (vluchtige organische stoffen) – op de drukpers. Het substraat van de plaat zorgt ervoor dat het doek minder gewassen moet worden, waardoor er nog minder VOS vrijkomt. Omdat ze niet gebakken hoeven te worden, verbruiken :Energy Elite-platen bovendien minder energie. Agfa's verbeterde ontwikkelaar verhoogt de levensduur van het bad, en beperkt aldus de hoeveelheid chemisch afval.

Agfa's violette laser chemievrije platen die werken met zichtbaar licht, maken het gebruik van chemicaliën met hoge pH overbodig, waardoor de hoeveelheid chemisch afval aanzienlijk verminderd wordt. Omdat ze niet vooraf gewassen moeten worden, daalt ook het waterverbruik.

Chemicaliën voor de drukkerij

De :ANTURA CtP Plate Cleaner vervangt azurakleen, polykleen, lithostar kleen en thermokleen. Hij zorgt ervoor dat er veel minder VOS vrijkomt (een vermindering van 44,4% naar 20,7%).

Speciaal voor Agfa-platen werden vochtwaters ontworpen die minder bevochtiging vereisen. Ook de rubberdoeken moeten minder worden gewassen, waardoor er nog minder VOS vrijkomt.

De ANTURAFount AFS1 is een vellendruk vochtwateroplossing ontwikkeld voor het alcoholvrij drukken. De eliminatie van ontvlambare, VOS-producerende oplossingen beantwoordt aan Agfa's belofte om een schonere en veiligere werkomgeving te creëren.

Kwaliteitscontrole

Aan de hand van camera's controleert het :Afirmasysteem elk element dat de werking van de drukplaat kan verstoren – van stofdeeltjes tot variaties in de emulsiegevoeligheid. Het resultaat is een uiterst consistente plaatproductie tijdens het prepressproces en dus ook minder afval. Controlewaggen volgen de chemie op, om het gebruik ervan te verlengen. Ze staan tegelijk garant voor een hoge drukplaatkwaliteit.

Digitale prepress-systemen: software

Door de mogelijkheid van de integratie van JDF (Job Definition Format) in Agfa-workflow-software worden businessprocessen aan prepress-productie gekoppeld en worden papieren werkdossiers overbodig. Het resultaat is een besparing van tijd, geld en afval.

Minder inkt en afval

Agfa geeft kranten- en commerciële drukkers de mogelijkheid om tot 25% te besparen op hun inktverbruik. Dankzij :Arkitex OptiInk (voor kranten) en :ApogeeX InkSave (voor commercieel drukwerk) kunnen drukkers minder droogpoeder gebruiken en een kortere opstarttijd bereiken. De software verhoogt de stabiliteit van het drukwerk zodat de hoeveelheid afval fors daalt.

De automatische inktaanpassingssoftwarepakketten :Arkitex AutoInk (voor kranten) en :ApogeeX InkDrive (voor commercieel drukwerk) zorgen dat de pers sneller opstart en beperken de hoeveelheid papierafval.

Softproofing

Agfa's :WebApproval-softproofingoplossing geeft de mogelijkheid om drukproeven op het scherm te checken. Ze maakt papieren drukproeven overbodig, waardoor bespaard wordt op inkt en papier. Het systeem elimineert ook het afval van inktcartridges en het doet het brandstofverbruik dalen doordat er geen koerierdiensten meer nodig zijn om de drukproeven te transporteren. Via Agfa's hoogtechnologische softproofingtechnologie is communicatie en samenwerking mogelijk tussen de verschillende spelers in de goedkeuringscyclus. Dit niveau van efficiëntie spaart tijd en geld uit.

Papieren drukproeven

Wanneer papieren drukproeven toch nodig zijn, bepaalt de Agfa-drukproefsoftware de optimale paginapositie om het papierafval tot een minimum te beperken.

Digitaal drukken en drukproefsystemen

De afgelopen twee jaar bleef Agfa inkjetinkten op waterbasis en ecosolvante inkjetinkten ontwikkelen, terwijl het gelijktijdig de nadruk legde op UV-drogende inkjetinkten.

Pigmentinkten op waterbasis leveren meer lichtstabiele afbeeldingen op in vergelijking met op kleurstoffen gebaseerde inkten en vormen een uitbreiding op het gebruik van inkten op waterbasis. Ze zijn enkel geschikt voor kantoor- en drukproeftoepassingen en ze vereisen speciale inkjetmedia.

In tegenstelling tot inkten op waterbasis, kunnen solventinkten worden gebruikt op onge-laagde media. Ze zijn tevens geschikt voor binnen- en buitentoepassingen. 'Eco' en 'mild' solventinkten zijn beter voor het milieu en voor de gezondheid en de veiligheid van de gebruiker dan 'real' solventinkten. Agfa's 'vierde generatie' solventinkten is uniek omdat deze inkten geen solventen met een hoge VHR (vapour hazard ratio – zoals cyclohexanon) of reprotoxische solventen (zoals N-methylpyrrolidon (NMP)) bevatten. Ze bieden een uitstekende printkwaliteit, een betere lichtstabiliteit en een goede krasbestendigheid op een brede waaier van printsubstraten. Agfa's vierde generatie solventinkten wordt gebruikt met het :Grand Sherpa Universal-gamma breedformaat-printsystemen.

Agfa Graphics richt zijn aandacht op de industriële inkjetdruk met UV-drogende inkjetinkten die polymeriseren bij UV-blootstelling. De UV-drogende inkten van Agfa zijn solventvrij en bevatten dus geen VOS, wat een belangrijk voordeel geeft tegenover solventgebaseerde inkten. Agfa houdt rekening met de gezondheids- en veiligheidskwesties van die samenstellingen bij het kiezen van de reactieve monomeren gebruikt in UV-drogende inkten. Agfa Graphics concentreert zich op inkjetdruksystemen (:Dotrix, :M-Press, :Anapurna-breedformaatprinters) die gebruikmaken van UV-drogende inkjetinkten. Het bedrijf optimaliseert de inkten om afval te verminderen tijdens het wassen van de apparatuur tussen twee productiecycli.

Verpakking

Agfa heeft oog voor elk aspect van het product, dus ook voor de manier waarop films en platen worden verpakt. Zo beperkte Agfa onder meer het gebruik van PE-vullers, karton (met 38%) en inpakpapier (met 50%). Dankzij nieuwe stapelbare jerrycans van 10 liter voor chemie is er geen behoefte meer aan extra verzendmateriaal.

Agfa's inspanningen, waaronder de introductie van een nieuwe doos voor filmverpakking, zorgen ervoor dat er per jaar 340 ton minder karton gebruikt wordt. Deze nieuwe doos is sterker en ze beschermt de filmrollen beter tijdens het transport. Vandaag wordt de nieuwe verpakking gebruikt voor alle filmproducten.

De kleinere :Lithostar Ultra-platen worden sinds kort per 50 verpakt en niet meer per 25, waardoor 50% minder inpakpapier nodig is.

Agfa gebruikt nog steeds hout voor zijn verpakkingen (omlijstingen, kisten en paletten), maar het krijgt nu een hittebehandeling zodat ontsmetten niet langer nodig is.

Efficiënte toeleveringsketens

Dankzij rechtstreekse leveringen vanuit de fabriek wordt opslaan overbodig. Via gestroomlijnde, uiterst efficiënte leveringen aan de klant dalen de leveringen (en emissies) met factor drie.

6 4 2 De nieuwe eco-producten van de businessgroep Agfa HealthCare

Van analoog naar digitaal

Agfa HealthCare heeft zich ertoe verbonden een sleutelrol te spelen in de transformatie van de gezondheidszorg, en daarbij in de omschakeling van analoge technologie naar digitale technologie en IT-oplossingen. De duurzame omschakeling naar digitale oplossingen vormt de belangrijkste bijdrage van Agfa HealthCare aan duurzame ontwikkeling in het algemeen. Daar een steeds groter aantal ziekenhuizen de overstap maakt naar apparatuur voor de digitalisering van medische beelden en naar oplossingen voor de elektronische archivering en communicatie van beelden en data, daalt het gebruik van verbruiksgoederen (film en ontwikkelingschemicaliën). De laatste jaren kwam de digitalisering van de ziekenhuizen in een stroomversnelling, deels onder invloed van de expansie van Agfa HealthCare en het aanbod van nieuwe digitaliseringstechnologieën (zoals systemen voor computerradiografie).

Voor de zorgcentra die nog diagnosebeelden op film nodig hebben, ontwikkelde Agfa HealthCare een filmsysteem waarbij de röntgenfilm niet gevoelig is voor daglicht en waarbij geen ontwikkelingschemicaliën meer nodig zijn. De introductie van de DRYSTAR AXYS tafelmodel-printer in 2007 geeft aan dat Agfa zich blijft engageren om compacte maar kwalitatief hoogstaande printers voor medische beelden te leveren.

Van digitaal naar IT

Agfa HealthCare's instap in de IT-oplossingen voor de gezondheidszorg, die werd aangestuurd door zowel eigen ontwikkelingen als recente overnames, stelde de onderneming in staat om een nieuw niveau van oplossingen te leveren. Deze nieuwe systemen verminderen het gebruik van papier en film in ziekenhuizen en zorgcentra. Het toenemend gebruik van Picture Archiving and Communications Systems (PACS) voor het beheer van diagnosebeelden was hiervoor een eerste aanzet. Agfa HealthCare was een van de pioniers voor deze technologie. De latere toevoeging van de ziekenhuisoverkoepelende IT-oplossing ORBIS aan de portfolio van HealthCare stimuleerde nog meer het creëren van papierloze processen in ziekenhuizen. Het geeft immers de mogelijkheid om alle patiëntendossiers, administratieve gegevens en financiële gegevens elektronisch te beheren. Vandaag gebruiken in Europa en de Verenigde Staten meer dan 850 ziekenhuizen Agfa HealthCare's ORBIS. Het systeem wordt dagelijks gebruikt door meer dan 500.000 zorgverleners.

De volgende stap: e-health

Oplossingen voor e-health maken deel uit van Agfa HealthCare's toekomstvisie. De businessgroep wil geïntegreerde IT-oplossingen aanbieden die de zorgonderneming overstijgen. E-health-oplossingen geven ziekenhuizen en zorgcentra de mogelijkheid om op een veilige manier medische gegevens met elkaar te delen via elektronische netwerken. Agfa HealthCare heeft reeds dergelijke oplossingen geïnstalleerd in Frankrijk, waar meer dan 700 laboratoria op een volledig elektronische manier onderzoeksresultaten bezorgen aan bijna 8.500 dokters. Uiteraard wordt hierdoor het gebruik van papier tot een minimum beperkt.

Conventionele beeldvorming

De omschakeling van analoge naar digitale beeldvormingsoplossingen helpt gedeeltelijk om de impact van film op het milieu te verminderen. Ook op het vlak van de conventionele filmtechnologie werden echter grote inspanningen gedaan om de ecologische voetafdruk van Agfa HealthCare's producten te verbeteren. Zo werd het volume aan deklagen beperkt, alsook het zilveragehalte in de film. Ook werd ervoor gezorgd dat er minder verpakkingsmateriaal nodig is.

6 4 3 De nieuwe eco-producten van de businessgroep Agfa Specialty Products

Eind 2007 lanceerde Agfa de gevriesdroogde versie van de waterige, elektronisch geleiden- de polymeerdispersie PEDOT/PSS onder de commerciële naam Orgacon Dry. Vriesdrogen is een dehydratatieproces dat gebruikt wordt om materiaal meer geschikt voor transport te maken. Orgacon Dry is niet enkel makkelijk te transporteren, het is ook eenvoudig te gebruiken in bereidingen. Het geeft onze klanten de mogelijkheid om UV-inkten samen te stellen die tijdens het drogen minder energie vergen en minder VOS veroorzaken.

6 5 MILIEUGEBONDEN DIENSTVERLENING

6 5 1 Verpakkingsafval

De inzameling van verpakkingsafval via initiatieven in de sector neemt verder toe. Tegelijkertijd stijgen de tarieven die voor deze inzameling worden betaald. Agfa optimaliseert zijn verpakkingssystemen om draaglijke inzamelkosten te combineren met dezelfde beschermingsgraad van de inhoud als voordien.

6 5 2 Drukplaten

Vrijwel alle gebruikte aluminium drukplaten worden als voordien ingezameld en het aluminium wordt volledig teruggewonnen. Het volume van verkochte PET-drukplaten en dus ook het volume van PET-drukplaten die in de productieverstiging van Mortsel gerecycleerd worden, neemt af.

Ook werd de technologie om gebruikte PET-platen en -film terug te winnen verbeterd door middel van 'flake scanning'-technieken, die het mogelijk maken vervuilende stoffen te verwijderen.

6 6 AANSPRAKELIJKHEID

De Agfa-Gevaert Groep is onderworpen aan een reeks milieureglementen in de diverse landen waarin ze actief is, waaronder reglementen in verband met de emissie van afvalwater en luchtverontreiniging, het beheer van gevaarlijke stoffen, de preventie van lozingen en afvalreiniging. De Groep heeft aanzienlijke uitgaven gedaan en voorzieningen aangelegd om te voldoen aan de van kracht zijnde normen en reglementen. Deze voorzieningen met betrekking tot milieubescherming dekken toekomstige aanpassingswerken van terreinen en de sanering van bodems die zijn verontreinigd door vroegere industriële activiteiten. De milieuvoorzieningen bevatten tevens voorzieningen voor betwistingen in verband met milieuverontreiniging. De kortlopende voorzieningen voor milieubescherming bedroegen 13 miljoen euro op 31 december 2007.

6 7 BIODIVERSITEIT

Mortsel

In september 2002 werd een grote nestkast voor de zeldzame slechtvalk bevestigd op de 70 meter hoge schoorsteen in de vestiging in Mortsel.

In de middeleeuwen was de slechtvalk de meest voorkomende valk in België en Nederland. Kort na 1950 ging het aantal dramatisch achteruit in heel Noord-Europa. In België werd het laatste broedpaar gespot in 1968.

Sindsdien herstelde de populatie zich langzaam dankzij het verbod op de meest schadelijke pesticiden en de programma's voor de bescherming van roofvogels. In het kader van deze programma's werden nestkasten bevestigd aan koeltorens en hoge schoorstenen. Sinds eind 2006 is de nestkast aan de schoorsteen van Agfa's vestiging in Mortsel bewoond door een paar slechtvalken. In april 2008 broedde het paar voor het eerst met succes.

In de vestiging in Mortsel werden ook zeven nestkasten voor gierzwaluwen geïnstalleerd. Sinds een paar jaar zijn enkele van deze kasten bewoond.

Heultje

Twintig jaar lang trokken ongeveer 150 tot 200 huiszwaluwen jaarlijks heen en weer tussen hun zomerverblijfplaats rond de gebouwen van Agfa's fabriek voor chemische producten in Heultje, België, en hun overwinteringsterritorium in de westelijke Sahara in Afrika. Na de sloop van de oude fabrieksgebouwen in de jaren tachtig en negentig was de populatie teruggelopen tot een tiental broedparen. In 2004 werden 36 artificiële nesten geïnstalleerd om de populatie een nieuwe kans te geven. Dit initiatief is een succes. In 2007 bewoonden 26 broedparen de artificiële nesten, alsook enkele natuurlijke nesten.

Voorts werden in 2006 een nestkast voor kerkuilen en een nestkast voor torenvalken geïnstalleerd. In 2007 werd in de buurt regelmatig een kerkuil gespot, terwijl een paar torenvalken vier eieren uitbroedde in de nestkast.



7 HUMAN RESOURCES POLICIES AND PRACTICES & CORPORATE CITIZENSHIP

In dit hoofdstuk worden het beleid en de praktijken van Agfa-Gevaert als werkgever en als lid van de gemeenschap uiteengezet. De gerapporteerde gegevens hebben betrekking op 103 legale entiteiten verspreid over de hele wereld. De toename van het aantal legale entiteiten heeft te maken met het opzetten van entiteiten per businessgroep.

Deze legale entiteiten zijn als volgt over de businessgroepen verdeeld:

- 5 legale entiteiten (allemaal productievevestigingen) behoren tot de businessgroep Agfa Materials (die bestaat uit Specialty Products en alle activiteiten van de Agfa-Gevaert Groep op het vlak van filmproductie);
- 49 legale entiteiten behoren tot de businessgroep Agfa Graphics;
- 49 legale entiteiten behoren tot de businessgroep Agfa HealthCare.

De gerapporteerde gegevens hebben betrekking op 100% van Agfa's totale personeelsbestand.

7 1 HANDVEST HUMAN RESOURCES

In de huidige snel veranderende bedrijfsomgeving is de mogelijkheid om te leren en snel nieuwe vaardigheden te verwerven van cruciaal belang voor het behouden van een voorsprong op de concurrentie en het waarborgen van toekomstige groeimogelijkheden. Alle werknemers dienen daarom de mogelijkheid te hebben zich permanent te blijven ontwikkelen en nieuwe vaardigheden aan te leren.

Daartoe heeft Agfa een brede reeks beleidsmaatregelen, programma's en activiteiten ingevoerd. 'Employability', ofwel inzetbaarheid, zowel vanuit bedrijfs- als persoonlijk oogpunt, is een belangrijk doel voor het management van Agfa in deze periode van intensieve transformatie van de sector en de bedrijfsactiviteiten.

Agfa streeft ernaar om een werkgever te zijn met duidelijk gedefinieerde en toegepaste normen op het vlak van gezondheid en veiligheid. Het verbindt zich ertoe alle wettelijke verplichtingen na te leven en zich te houden aan de algemene principes van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

7 2 INDICATOREN

Voor het documenteren van de algemene praktijken van Agfa worden de volgende indicatoren gebruikt:

- Arbeidspraktijken:
 - Kenmerken personeelsbestand
 - Diversiteit
 - Vrijheid van vereniging
 - In- en uitstroom
 - Kenmerken arbeidscontracten
 - Ondersteuningsprogramma's voor werknemers
- Gezondheid en veiligheid op het werk
 - Aantal arbeidsongevallen
- Praktijken m.b.t. het beheer van talent
 - Prestatiemanagement
 - Opleiding en ontwikkeling
 - Beloningsbeleid
- Interne communicatie
- Corporate Citizenship & participatie in de gemeenschap

7.3 ARBEIDSPRAKTIJKEN

7.3.1 Kenmerken personeelsbestand

Het verslag is gebaseerd op gegevens over 13.789 werknemers. Dat komt overeen met het complete personeelsbestand eind december 2007.

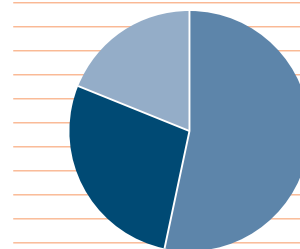
Functiecategorieën

Het personeelsbestand bestaat voor 28,5% uit arbeiders, voor 52,5% uit bedienden en voor 19,0% uit kaderleden.

Werknemers per businessgroep

2.975 werknemers zijn tewerkgesteld bij de businessgroep Agfa Materials, 5.349 werknemers bij de businessgroep Agfa Graphics en 5.465 werknemers bij de businessgroep Agfa HealthCare.

Functiecategorieën



Administratieve bedienden	52,5%
Arbeiders	28,5%
Kaderleden	19,0%

7.3.2 Diversiteit

Diversiteit is voor Agfa een belangrijk aandachtspunt. De onderneming heeft beleidsmaatregelen en procedures ingesteld om deze diversiteit te waarborgen. De maatregelen en procedures worden beschreven in de gedragscode van de onderneming en in het antidiscriminatiebeleid in de verklaring inzake ethisch zakendoen.

De achteruitgang van de traditionele analoge filmproductieactiviteiten ten gunste van digitale oplossingen en IT weerspiegelt, nam het aandeel van de vrouwelijke werknemers in het totale personeelsbestand toe tot 21,9%, tegenover 20,7% in 2006. Zowel in de businessgroep Agfa HealthCare (27,4% van het totale personeelsbestand) als in de businessgroep Agfa Graphics (22,4% van het totale personeelsbestand) is het aandeel van vrouwelijke werknemers aanzienlijk groter dan in Agfa Materials (10,8% van het totale personeelsbestand), waarvan de activiteiten nog voor een groot deel gericht zijn op de productie van traditionele filmproducten.

Ondanks de lichte toename van het aandeel vrouwen in het totale personeelsbestand, daalde het percentage vrouwen in managementfuncties van 5,4% in 2006 tot 2,5% in 2007.

In landen waar informatie over minderheden wordt vastgelegd, bestaat 5,5% van het personeelsbestand uit leden van een 'minderheidsgroepering'. Lokale organisaties vullen de term 'minderheidsgroepering' in in functie van de specifieke situatie in hun land of regio. Er kan bijvoorbeeld rekening gehouden worden met parameters als ras, nationaliteit en religie.

7.3.3 Vrijheid van vereniging

Agfa houdt zich aan de algemene principes van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en ondersteunt en respecteert het recht van zijn werknemers om zich te verenigen in vakbonden en andere organisaties die de rechten van werknemers in sociale situaties behartigen. Gebaseerd op de verzamelde gegevens, werd vastgesteld dat 10.644 werknemers (77,2% van het totale personeelsbestand) vertegenwoordigd zijn door vakbonden of andere vertegenwoordigende organisaties.

Agfa neemt in elk land en in elke organisatie waar het aanwezig is deel aan gesprekken en onderhandelingen met de wettelijke vertegenwoordiging van de werknemers.

Binnen de organisatie van Agfa zijn lokale ondernemingsraden, een Europese ondernemingsraad en commissies voor gezondheid en preventie van ongevallen geïnstalleerd en in functie als platform voor overleg.

7.3.4 In- en uitstroom

Agfa nam in 2007 1.158 nieuwe werknemers in dienst, terwijl 1.806 werknemers de onderneming verlieten als gevolg van ofwel vrijwillige contractbeëindiging, individuele beëindigingen of sociale regelingen in het kader van Agfa's initiatief tot het terugdringen van de kosten.

Agfa stelt zich tot doel om continu te investeren in mensen met de capaciteiten die nodig zijn om de uitdagingen van de onderneming in de veranderende markten te overwinnen. Dit gebeurt niet alleen door het aanwerven van nieuwe werknemers, maar ook door het invullen van competentiebehoeftes door training en door het toepassen van een uitgebreid beleid op het vlak van interne mobiliteit.

7 3 5 Kenmerken arbeidscontracten

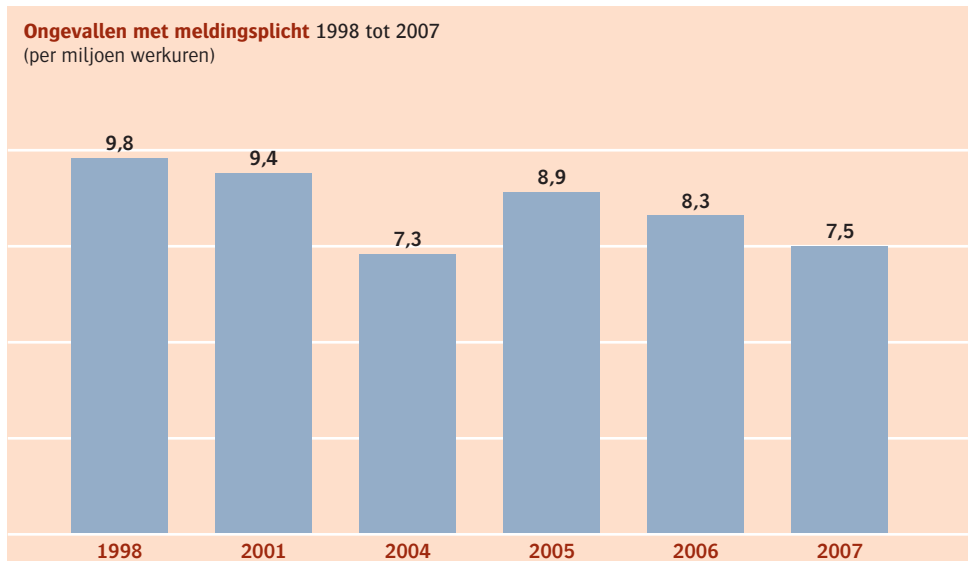
92,3% van de werknemers van Agfa heeft een voltijdse arbeidsovereenkomst en 7,7% werkt deeltijds. 2,0% heeft een tijdelijk contract.

7 3 6 Ondersteuningsprogramma's voor werknemers

Naast de strikte toepassing van de gedragscode heeft meer dan 68% van Agfa's dochterondernemingen een formeel systeem voor het ondersteunen van werknemers ingesteld, zodat klachten op een systematische en vertrouwelijke wijze worden afgehandeld. Hiertoe zijn gespecialiseerde en onafhankelijke contactpersonen aangesteld.

7 4 GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK

7 4 1 Aantal arbeidsongevallen



Nadat er in 2006 een daling werd opgetekend van 6,7% tegenover 2005, ging het aantal ongevallen met meldingsplicht in 2007 opnieuw met 10% omlaag. Er zullen maatregelen genomen worden om de frequentiegraad van 7,5 ongevallen per miljoen werkuren nog verder te verlagen.

Zes productievestigingen hadden geen enkel ongeval met meldingsplicht.

De frequentiegraad van de ongevallen met meldingsplicht in de filmproductievestigingen en in de apparatuurfabrieken is lager dan het algemene Agfa-gemiddelde. Hoewel de frequentiegraad van de drukplaatfabrieken met 8% daalde door de striktere uitvoering van de veiligheids- en gezondheidsregels, is hij nog steeds hoger dan gemiddeld.

7 5 PRAKTIJEN M.B.T. HET BEHEER VAN TALENT

7 5 1 Prestatiemanagement

Agfa's procedure voor prestatiemanagement helpt werknemers zich te richten op resultaten en stimuleert gewenst gedrag en kenmerken die tot succes leiden. Agfa streeft ernaar om prestaties te belonen en daarbij tot een objectieve beoordeling van elk individu te komen. De prestatiebeoordeling helpt managers werknemers op de best mogelijke manier te begeleiden en bij te staan in hun ontwikkeling.

De prestatiebeoordeling maakt de prestaties inzichtelijk en kent elke werknemer verantwoordelijkheid toe voor zakelijke successen. Met de prestatienormen wordt daarnaast interne afstemming bereikt, zodat alle werknemers en afdelingen meewerken aan de implementatie van de ondernemingsstrategie.

Prestaties: resultaten

Resultaten zijn de uitkomsten, producten, verwezenlijkingen – met andere woorden: wat er wordt geleverd.

Feedback over prestaties wordt verschaft op basis van de doelstellingen die zijn vastgesteld voor de strategische parameters: beheren van personeel, van resultaten en van processen.

Prestaties: gedrag en kenmerken voor succes

Agfa heeft 8 key performance indicators geselecteerd om aan te geven welk gedrag, welke vaardigheden en welke kennis essentieel zijn voor het behalen van succes. Deze selectie is het resultaat van een uiterst zorgvuldige analyse van wat er nodig is om in de huidige bedrijfsomgeving van Agfa te slagen, uitgaande van de visie en strategie die door Agfa worden gevolgd.

- Zakelijk inzicht
- Verandering en innovatie
- Communicatie
- Samenwerking en teamwork
- Klantgerichtheid
- Leiderschap
- Planning en uitvoering
- Probleemanalyse en beoordeling

7 5 2 Opleiding en ontwikkeling

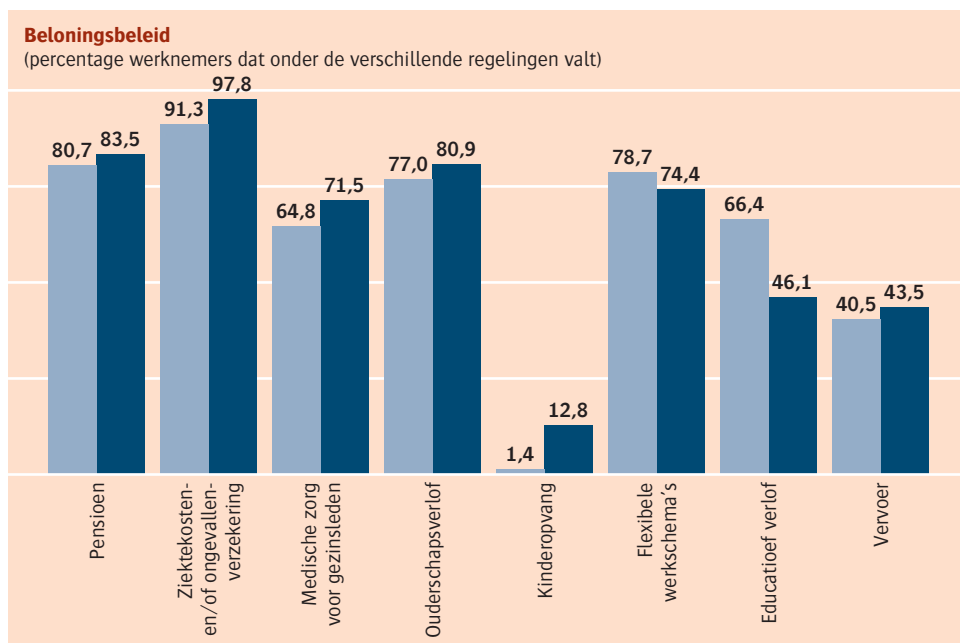
In de loop van 2007 volgden Agfa's werknemers 113.967 uur training via diverse methoden. 58,6% daarvan was 'on-the-job'-training; 30,4% formele training; 5,7% 'e-learning' en 5,3% van de trainingsuren verliepen volgens andere leermethodes.

Het grootste deel van de gerapporteerde trainingsuren werd gevolgd door bedienden en kaderleden (58,7%). De arbeiders gebruikten 41,3% van de trainingsuren.

7 5 3 Beloningsbeleid

Secundaire arbeidsvoorwaarden

Agfa biedt zijn werknemers een uitgebreide regeling voor secundaire arbeidsvoorwaarden, aangepast aan de kenmerken van elke lokale markt waarin het bedrijf actief is. De onderstaande grafiek geeft het percentage werknemers weer dat onder de verschillende regelingen valt.



Basisverloning

Agfa heeft globale regelingen voor basisverloning, zowel op het gebied van bonusregelingen en verkoopstimulering als functieclassificaties voor managementniveaus. Andere lokale praktijken zijn onderworpen aan het lokale beleid.

Het globale classificatiesysteem voor managementniveaus omvat elke functie of positie, waarmee een universele toepassing van de regels wordt gewaarborgd. Dit vormt tevens de basis voor regelmatige vergelijkende marktonderzoeken, gericht op marktconformiteit.

Meer dan 89% van alle functies heeft een formeel functieclassificatieproces doorlopen, en 82% van de functies is door middel van periodiek onderzoek vergeleken met de markt.

7 6 INTERNE COMMUNICATIE

Agfa heeft speciale kanalen voor interne communicatie in het leven geroepen om zijn personeel op een éénstemmige, professionele en objectieve manier te informeren.

In 2007 werden de volgende kanalen het meest gebruikt:

- Het intranet is het eerste interne medium waarop alle informatie met betrekking tot de onderneming of de afdelingen op een lokale of globale basis wordt samengebracht. De informatie wordt regelmatig bijgewerkt en ze omvat alle niveaus en sectoren binnen de organisatie van Agfa.
- De Infotour is een driemaandelijks wereldwijd intern communicatiemiddel waarin de strategie, de doelstellingen, de resultaten en de verwezenlijkingen van het afgelopen financiële kwartaal worden gepresenteerd. Deze informatie wordt verstuurd naar een selectie van managers, die de informatie vervolgens aan hun teams presenteren.
- Nice-to-know is een nieuwsbrief voor al het leidinggevend personeel, met relevante informatie over Agfa, de concurrentie, gerelateerde sectoren en het economische klimaat.
- Elk van de businessgroepen ontwikkelde bijkomende kanalen om hun werknemers op ad-hoc-basis te informeren.

7 7 CORPORATE CITIZENSHIP & PARTICIPATIE IN DE GEMEENSCHAP

Agfa investeert tijd, geld en inspanningen in het aangaan van sterke en duurzame relaties met de gemeenschappen waarin het actief is. In veel van de landen waarin Agfa actief is, wordt de onderneming geconfronteerd met sociale, economische en milieugebonden uitdagingen, die buiten het normale bereik van de bedrijfsactiviteiten vallen. Agfa streeft ernaar een tastbaar verschil te maken in het leven van mensen, door zich actief te engageren in het oplossen van problemen, door de levenskwaliteit in lokale gemeenschappen te verbeteren en door anticiperend met groepen belanghebbenden om te gaan.

De betrokkenheid van Agfa en zijn werknemers wordt hieronder met enkele voorbeelden geïllustreerd.

- Agfa sponsort het project **Música é Imagem** in de Braziliaanse stad Suzano. Meer dan 70 kinderen krijgen drie keer per week zanglessen en ze nemen deel aan sportactiviteiten en naschoolse bijlessen.
- In Colombia schenkt Agfa geld aan een instelling genaamd **Colombia Herida**, die soldaten steunt die gewond zijn geraakt in de strijd.
- Agfa verdubbelt in de VS alle bijdragen van haar personeel aan het project **United Way**. Wie een bijdrage levert aan dit project, kan opgeven aan welk goed doel de bijdrage zal worden besteed.

De Groep steunt tevens Agfa Aid, een organisatie van Agfa-medewerkers die zich vrijwillig inzetten voor het goede doel. De missie van Agfa Aid is het steunen van kleinschalige projecten, vooral gericht op kinderen. In deze projecten zijn Agfa-medewerkers rechtstreeks betrokken. Agfa Aid zamelt geld in via benefietconcerten en donaties.

Agfa Aid heeft projecten over de hele wereld:

- **Centro Andino** (Zuid-Amerika): materiële en financiële steun voor ziekenhuizen en scholen.
- **SOS Brazil** (Brazilië): een project voor een tuinbouwschool, gemeenschapshuis en workshop.
- **Hogar Para Todos** (Ecuador): studiebeurzen en steun aan scholen en weeshuizen.
- **Gammol** (Gambia): een vismarkt, medische hulppost en school.
- **Bayti** (Marokko): alfabetiseringsproject en een dagcentrum voor straatkinderen.
- **Moeders voor Moeders** (België): voedselhulp en materiële hulp voor kansarme gezinnen in Antwerpen.
- **De Markgrave** (België): activiteitencentrum voor blinden en slechtzienden.

8 VERKLARENDE WOORDENLIJST

Afvalwaterbelasting	Lozing van chemische en fysische afvalstoffen van productieprocessen in water.
AOX	De som van de organische halogeenverbindingen in water die onder gestandaardiseerde omstandigheden kunnen geadsorbeerd worden door geactiveerde koolstof.
Biologisch afbreekbaar	Eigenschap die maakt dat chemische verbindingen door een biologische behandeling kunnen afgebroken worden.
Biologische afvalwaterbehandeling	Micro-organismen zijn in staat stoffen in oppervlaktewater af te breken. Bij de afvalwaterverwerking wordt selectief gebruik gemaakt van dit natuurlijke proces.
BZV	Biochemisch zuurstofverbruik
CO₂	Koolstofdioxide; komt vrij bij de verbranding van organische brandstof.
CZV	Chemisch zuurstofverbruik: de hoeveelheid zuurstof die nodig is voor de chemische oxidatie van in water aanwezige stoffen.
EBIT (Earnings before Interest and Tax)	Inkomsten van de onderneming vóór aftrek van de rente, belastingen, afschrijvingen en herwaarderingen
EBITDA (Earnings before Interest, Tax, Depreciation and Amortization)	Inkomsten van de onderneming vóór aftrek van de rente, belastingen, afschrijvingen en herwaarderingen.
ISO 14001	Internationale norm voor milieubeheersystemen.
N	Stikstof.
NO_x	Stikstofoxide; komt bijvoorbeeld tot stand door verbranding met lucht.
OHSAS 18001	Internationale standaard voor gezondheids- en veiligheidsbeheersystemen. OHSAS staat voor Occupational Health and Safety Assessment System.
P	Fosfor.
Recyclagepaspoort (RP)	Document dat uitleg geeft over de aanwezigheid en de locatie van gevaarlijke en waardevolle onderdelen in apparatuur en over hoe ermee omgegaan moet worden.
SO₂	Zwavel dioxide; komt vrij als bijproduct bij de verbranding van zwavelhoudende brandstoffen.
Specifiek	Aantal per eenheid van een gefabriceerd product.
Stortplaats	Terrein waar afval kan worden opgeslagen of verwerkt.
Terajoule (TJ)	Joule is de eenheid van arbeid, energie en warmte; Tera = 10 ¹² .
Valorisatie	Het hergebruiken van afval voor nuttige toepassingen buiten het productieproces.
VAS	Vluchtige Anorganische Stoffen.
VOS	Vluchtige Organische Stoffen.

CONTACTPERSOON

Dr. Eddy Michiels
Corporate Environmental Coordinator
Septestraat 27
2640 Mortsel · Belgium
Tel.: +32(0)3 444 5500
Fax: +32(0)3 444 5503
E-mail: eddy.michiels@agfa.com

Dit verslag is in het Nederlands en het Engels
beschikbaar op www.agfa.com

Voor een gedrukt exemplaar
(enkel in het Engels beschikbaar):
Tel.: +32(0)3 444 5500
Fax: +32(0)3 444 5503
E-mail: ronny.hellemans@agfa.com