



POLITICA DELLA QUALITA'

In un mercato sempre più consapevole e preparato, la qualità è diventata uno dei fattori principali per la competitività di un'azienda, per cui ogni persona che svolge attività che possono avere influenza sulla qualità del servizio prestato al cliente deve essere consapevole che:

la qualità è competitività

e in quanto tale garantisce la continuità della nostra azienda e del lavoro di tutti noi.

La qualità dei nostri prodotti e del nostro servizio è dunque fondamentale per il successo ed è la chiave per realizzare l'obiettivo principale della nostra azienda:

la soddisfazione dei Clienti.

Per perseguire il raggiungimento di questo obiettivo, ASTRA Refrigeranti ha implementato un Sistema di Gestione della Qualità in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Tutto il personale è chiamato a contribuire, ciascuno secondo le sue competenze, impegnandosi a ricercare, proporre ed attuare nel proprio lavoro soluzioni e mezzi per un continuo ed efficace miglioramento della soddisfazione del cliente e della qualità aziendale.

Nell'ottica di sviluppare un'organizzazione che si collochi fra le aziende leader del settore, in grado di produrre eccellenza, i principi e gli obiettivi cui si deve fare riferimento sono i seguenti:

essere partner del nostro Cliente, soddisfacendo completamente le sue aspettative relative al prodotto, al prezzo e al servizio offerto;

progettare e realizzare prodotti conformi alle normative e alle direttive comunitarie e internazionali, conseguendo e mantenendo attive le relative certificazioni di prodotto (ASME, PED, CE ecc.);

prenderci carico delle responsabilità legali che comporta la PED, ovvero assicurarci che tutte le attrezzature a pressione prodotte soddisfino i requisiti essenziali della PED;

istituire un clima di fiducia verso i nostri fornitori e curare la conoscenza reciproca per stabilire rapporti di collaborazione a lungo termine e reciprocamente soddisfacenti;

creare un ambiente di lavoro che consenta ai collaboratori di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali, di competenza coinvolgimento e motivazione;

favorire la crescita culturale dell'azienda e la ricerca delle cause dei problemi che si verificano;

inserire e formare personale giovane per non disperdere le conoscenze aziendali e mantenere competitività nel futuro;

migliorare costantemente la redditività aziendale attraverso un adeguato controllo dei costi ed efficienti procedure di lavoro;

essere attenti al rispetto delle leggi e delle normative contrattuali, di qualità, di sicurezza e di rispetto dell'ambiente.

I metodi adottati e da adottare per il raggiungimento dei macro obiettivi sopra riportati sono dettagliati nei piani di miglioramento annuali. Il personale coinvolto nello svolgimento dei singoli obiettivi viene informato dai responsabili di sito o funzione.

La Direzione

Febbraio 2018