

HOGAN WERTE MOTIVES, VALUES, PREFERENCES INVENTORY (MVPI)

MVPI

DAS INNERSTE DER PERSÖNLICHKEIT

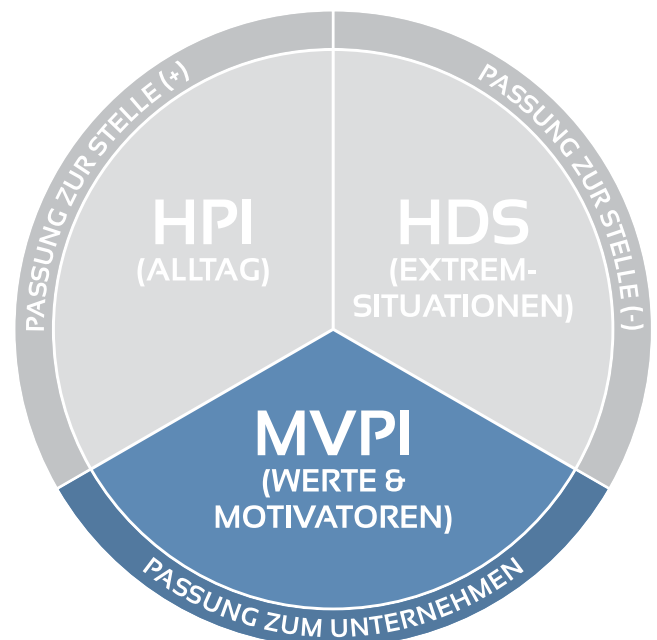
Das Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI) beschreibt Persönlichkeit von innen – die Kernziele, Werte, Treiber und Interessen einer Person, die bestimmen, was wir anstreben. Indem Sie die Werte beleuchten, können Sie verstehen, was die Kandidaten motiviert und in welchem Job, in welcher Position und in welcher Organisationskultur sie am produktivsten sind.

DATEN & FAKTEN

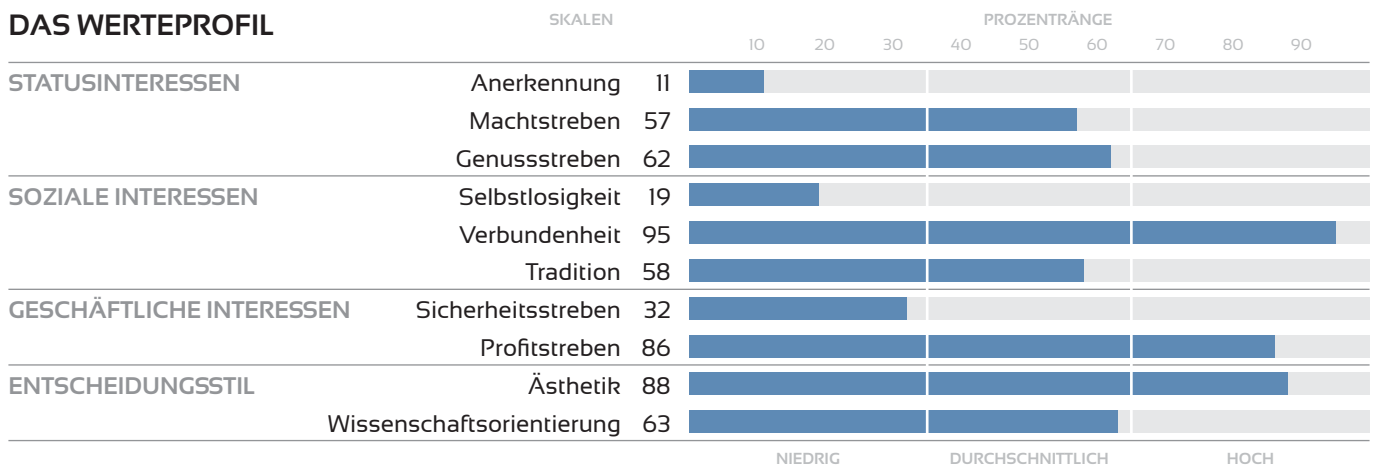
- 200 Online-Fragen
- In 15 bis 20 Minuten ausgefüllt
- Testfragen und Auswertungen in über 40 Sprachen verfügbar
- Globale Norm (> 80.000) für berufstätige Erwachsene verfügbar
- In mehr als 400 Studien validiert
- Bewertet die Passung von Werten und Unternehmenskultur
- Sagt Erfolg und Zufriedenheit im Job voraus
- Sofortige Auswertung und Berichtserstellung
- Keine Diskriminierung (EEOC, AGG)

GEEIGNET FÜR

- **AUSWAHL/RECRUITING**
Beschreibt die Passung der Werte von Bewerbern mit der Organisationskultur, sowie deren Führungsstil.
- **ENTWICKLUNG**
Zeigt, in welche Positionen und Rollen sich ein Kandidat entwickeln möchte und was ihn zum persönlichen Fortschritt motiviert.
- **TALENT MANAGEMENT UND NACHFOLGEPLANUNG**
Identifiziert die für den Aufstieg notwendigen Antreiber der Kandidaten.
- **TEAMENTWICKLUNG**
Zeigt Übereinstimmungen der Werte im Team und dadurch die Teamkultur auf.



DAS WERTEPROFIL



AUSWIRKUNGEN VON WERTEN

ANTRIEBSKRÄFTE

Ihre Werte sind Ihre Hauptantriebskräfte - die Dinge im Leben, durch die Sie motiviert werden. Werte bestimmen Ihre Ziele und symbolisieren das, was Sie anstreben und was Sie zu erreichen hoffen. Ihre Werte legen fest, was Sie sich von Ihrer Arbeit und vom Leben wünschen.

PASSUNG ZUR ORGANISATION

Ihre Werte bestimmen, wie gut Sie mit einer Unternehmenskultur zusammenpassen. Menschen sind glücklich und produktiv in Kulturen, die mit ihren Werten übereinstimmen und sie sind gestresst und unglücklich in Kulturen, die von Ihren Werten abweichen.

FÜHRUNGSSTIL UND -KULTUR

Ihre Werte spiegeln die Dinge wider, die Sie als lohnend empfinden und denen Sie Aufmerksamkeit schenken oder die Ihnen missfallen bzw. denen Sie aus dem Weg gehen. Ihre Werte legen daher die Verhaltensweisen fest, die Sie schätzen und belohnen und die Verhaltensweisen, die Sie ignorieren bzw. die Ihnen missfallen. Ihre Werte beeinflussen das Umfeld, welches Sie als Führungskraft prägen.

UNBEWUSSTE VOREINGENOMMENHEIT

Werte kommen oft ausserhalb der bewussten Wahrnehmung zum Tragen und beeinflussen sowohl das Denken als auch das Handeln. Sie haben Einfluss auf Ihre Entscheidungen - im Hinblick auf Menschen, Projekte, Pläne und Strategien. Werte filtern die Wahrnehmung von Erfahrungen, besonders in Hinblick darauf, was wünschenswert oder nicht wünschenswert, gut oder schlecht ist.

DER MVPI IST BASIS FÜR DIE BERICHTE

Insight Werte

LFS Wertebericht (ehem. LEAD)

LFS Zusammenfassung

Engagement Bericht

Karrierekompass

Express Berichte

BASIS Lead

BASIS Sales

Leader Focus report

Zusammenfassung Testteilnehmer

Coaching Bericht

High Potential Talent Report