

https://www.thaimediapr.com/%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B9%87%E0%B8%84%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%80/

8 January 2019

CONTACT US ABOUT US ADVERTISE ติดต่อเราเกี่ยวกับเรา ติดต่อโฆษณา

THAI MEDIA PRESS RELEASE Channels of Publicity

Bangkok to Tokyo THB11,995~

PROMOTION+ การศึกษา มาตรการ|การเงิน|หลักทรัพย์ ธุรกิจ|ตลาด|โฆษณา|อุตสาหกรรม ยานยนต์ สิ่งคน ปั่นแข็ง กอล์ฟ

สุขภาพ|การแพทย์|ความงาม สิ่งนันทนาการ อาหารและเครื่องดื่ม|พลังงาน มิยา ไทที|สื่อสาร|เทคโนโลยี

Home > สุขภาพ|การแพทย์|ความงาม > สิ่งนันทนาการ|สิ่งนันทนาการ|สิ่งนันทนาการ SILMO Bangkok ส่งเสริม-ส่งเสริม-ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพ



ข่าวประชาสัมพันธ์

พิมพ์

อิมแพ็คจับมือพันธมิตรเดินทางจัด SILMO Bangkok ต่อเนื่อง ดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแวนด้าแห่งอาเซียน

By admin - November 24, 2018 159

f t G+ D



อิมแพ็คจับมือพันธมิตร SILMO Bangkok ส่งเสริม-ส่งเสริม-ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพ

เมื่อไม่นานมานี้ที่ผ่านมา การันตีคุณภาพงานแสดงเพื่อธุรกิจจำนวนมากด้วยยอดผู้เข้าชมมากกว่า 3,750 ราย จาก 42 ประเทศทั่วโลก งานนี้ถือเป็นการยกระดับมาตรฐานและของไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจแห่งอาเซียน

อิมแพ็คออก จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เอ็มเพวรา "เนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของประเทศไทย และหลาย บริษัทที่มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ประเทศไทยมากขึ้น ทำให้เราต้องจัดงาน SILMO Bangkok ส่งเสริม-ส่งเสริม-ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนต่างชาติในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเป็นพันธมิตรในธุรกิจและเวลา พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจเพื่อหาพันธมิตรและผู้ค้าใหม่ ได้ภายในงาน"

"ส่วนในอีกด้าน ผู้จัดงานยังคงจัดเป็น "Business Meets Fashion" ในการจัดงาน SILMO Bangkok 2019 โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการค้าขายที่ไม่เพียงแต่เป็นแพลตฟอร์มรวบรวมผลิตภัณฑ์มากกว่า 250 แบรนด์ แต่ยังเป็นศูนย์กลางด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของประเทศไทยในฐานะการคิดค้นผลิตภัณฑ์ 1 ใน 3 ของโลกอีกด้วย ภายในงานยังได้รวบรวมผู้ทรงคุณวุฒิและสื่อมวลชนสำหรับการเจรจาการค้า ตลอดจนธุรกิจและบริการต่างๆ สำหรับชาวแวนด้าไปยังอาเซียน" อิมแพ็คออก จูน ฮาว กล่าวเสริม

ผู้จัดงานหวังว่าปีนี้ได้เตรียมจัดกิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการจำนวนมาก เพื่อส่งเสริมผู้เข้าชมกว่า 4,000 ราย จากกลุ่มประเทศอาเซียน +6 อาทิ

- SILMO Fashion Show การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวสินค้าแฟชั่นล่าสุดและยิ่งใหญ่ ที่รวมเอาโมเดลลิ่งระดับโลกมาเดิน
- The Village โชว์พิเศษที่รวมผลิตภัณฑ์และแบรนด์จากดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงของวงการออกแบบและแฟชั่นจากทั่วโลก
- สรุปลงงานเพื่อผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และไลฟ์สไตล์
- SILMO Academy เวทีสัมมนาและการเรียนรู้และเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านแฟชั่น และแฟชั่น มีผลสำหรับการเจรจาและประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งกิจกรรมไร้ขีดจำกัดมากมาย
- SILMO Arena เวทีสัมมนาที่จะช่วยผลักดันผู้ประกอบการและนักลงทุน ด้วยการสร้างแบรนด์ในเอเชียใต้ เอเชียกลางและเอเชียกลาง หรือแสดงผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและอาหาร และการสร้างแบรนด์การค้าขายที่ไม่ธรรมดา
- SILMO Cruise Night งานเลี้ยงสังสรรค์สุดหรูและบันเทิงกับมิวสิควงศ์ป๊อปป๊อป ผู้จัดจำหน่ายในวงการ จากทั้งใน ประเทศไทยและต่างประเทศ เป็นต้น

SILMO Bangkok 2019 กำหนดจัดในวันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 7 ชั้นและพื้นที่แสดงสินค้าใต้ดินเว็บไซต์ www.silmobangkok.com

สื่อมวลชนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์จัดงาน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

คุณศุภวิมล นกทอง (หน้า) โทรศัพท์: 02-833-5308 อีเมล: kannsrir@impact.co.th

TAGS SILMO อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์

Translation: The second edition of SILMO Bangkok, was organized immediately by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. ("IMPACT") and partners after the great succeed from the first edition on June 2018. Guaranteed quality of trade fairs for the eyewear industry with over 3,750 visitors from 42 countries around the world especially ASEAN. The next edition SILMO Bangkok 2019 is scheduled to be from 5 to 7 June 2019.