

Fiche idée - Action 2 / Parcours humains

Les parcours favoris des usagers du Quartier Européen

Contexte

Quel est le problème ?

Il existe des trésors architecturaux, commerciaux, urbains ou humains dans le quartier qui sont mal mis en valeur.

Les usagers du quartier se rencontrent peu (travailleurs, riverains, touristes)

Vous avez d'autres suggestions ?

Problématique

Quelles sont les questions auxquelles vous essayez de répondre ?

Comment mettre en valeur les différentes richesses du quartier ?

Vous avez d'autres suggestions ?

Vision

Quelle est l'ambition du projet ?

Rendre le quartier attractif à sa juste valeur.

Vous avez d'autres suggestions ?

Objectifs

Quels sont les résultats tangibles attendus ?

- Augmentation de la renommée du quartier
- Augmentation de la fréquentation pendant les heures creuses
- Création de lien social
- Augmentation de la clientèle

Vous avez d'autres suggestions ?

Cible

A qui la solution est-elle destinée ?

- Touristes
- Habitants bruxellois, habitants locaux
- Entreprises et commerces du quartier

Vous avez d'autres suggestions ?

Slogan

La phrase d'accroche de votre projet :

Le Quartier Européen à la carte

Vous avez d'autres suggestions ?

Idées

Quel est votre projet, en quelques lignes ?

Création d'une application de parcours « découverte du Quartier Européen ». Accessible grâce à un référencement et des points de repères thématiques et géographiques, chaque utilisateur peut à sa guise :

- Créer son parcours sur mesure et le partager sur l'application
Ex : le parcours des commerces de bouche de Laura, le parcours dégustation de Bernard, le parcours des maisons remarquables de Pierre.

- Sélectionner un parcours déjà existant
Certains parcours ont également une présence réelle in situ. Ils sont représentés par des repères (ex : coquille St Jacques pour le parcours de Saint-Jacques-de-Compostelle, macarons,...) physiquement implantés dans les rues du quartier européen. En scannant le QR code, le promeneur peut retrouver via l'application l'information précise sur l'objet, le bâtiment, l'entité mise en valeur.

Vous avez d'autres suggestions ?

Parties prenantes envisagées

Quels rôles et compétences ?

- Greeters/usagers du quartier
- Guides professionnels
- Communes et Région
- Gestionnaires, concessionnaires et impétrants
- Visit.brussels
- Comissioner.brussels

Vous avez d'autres suggestions ?

Outils, technologies

Quels méthodes, matériels ou technologies à utiliser ?

- Digitale : application
- Artistique : élaboration de la charte graphique
- Technologique : wifi everywhere

Vous avez d'autres suggestions ?

Risques

Quels sont les obstacles potentiels ?

- Manque de participation des habitants locaux
- Régulation de la plateforme et des parcours
- Publicité cachée
- Manque d'originalité dans les parcours

Vous avez d'autres suggestions ?

Marketing

Quel est le plan de communication du projet ?

- Communication via les hôtels du quartier, dans les offices de tourisme, sur les réseaux sociaux ;

- Communication directe grâce au marquage via des points de repères au sol

Vous avez d'autres suggestions ?

Budget

Quel est le budget prévisionnel du projet ?

Développement de l'application : environ 50.000 euros HTVA
Maintenance : 5.000 euros HTVA par an
Marquage in situ : 100.000 euros HTVA
Communication : 40.000 euros HTVA

Vous avez d'autres suggestions ?

Planning

Quelles sont les grandes étapes du projet ?

- Recherche de cofinancement, partenariats et mise en place du projet
- Référencement des données déjà existantes et prototypage de l'application
- Conception et réalisation de l'application
- Conception et réalisation du marquage in situ
- Campagne de communication
- Maintenance

Vous avez d'autres suggestions ?