



**MEMORIA  
DEL EJERCICIO**

**15/16**





# MEMORIA 2015/2016

# ÍNDICE

Carta del Presidente	4	RSC y Sostenibilidad	14
Quiénes somos	6	Nuestra organización	20
Nuestra historia	8	BAIEO en el mundo	22
Nuestros productos	10	Hitos del 2016	24
Calidad e innovación	12		





## CARTA DEL PRESIDENTE

Un año más, echamos la vista atrás en un ejercicio de transparencia y análisis con la publicación de nuestra Memoria Corporativa. Un documento que nos permite evaluar nuestros logros, nuestra evolución y nuestra historia, así como nuestros compromisos a nivel de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

La sostenibilidad ha tenido siempre un papel central en nuestras estrategias de una forma totalmente natural. Nuestros productos proceden de la tierra, a la que debemos respetar mediante una explotación responsable que permita a las generaciones futuras seguir disfrutando de sus frutos. Día tras día, trabajamos por hacer estas prácticas extensivas a nuestros proveedores a través de estrictos programas de homologación.

Los grandes retos internacionales siguen generando turbulencias en los mercados financieros y de materias primas, poniendo a prueba día tras día la solidez de las compañías alrededor del mundo. Casi de manera natural, empezamos a incorporar algunos de ellos a nuestro día a día, asumiéndolos como parte de la nueva normalidad. Fomentando a su vez, cambios estructurales en nuestras organizaciones que nos doten de la flexibilidad y de los equipos adecuados para asegurar el éxito de nuestros proyectos.

Borges Agricultural & Industrial Edible Oils no ha sido ajena a estos retos y podemos afirmar que éste ha sido uno de los años más complicados de nuestra historia reciente. El resultado del Grupo se ha visto influido por la incertidumbre y variabilidad de las cosechas; y por los bruscos movimientos del mercado, afectando de manera importante a nuestras posiciones en aceite de oliva, y consecuentemente al beneficio del Grupo.

Sin embargo, más allá de los resultados coyunturales éste ha sido sin duda un gran año. Un año en el que se han sentado importantes bases que deberán garantizar un prometedor futuro a la compañía en todos sus ámbitos. Nuestra internacionalización sigue imparable con el importante refuerzo de nuestro liderazgo en mercados emergentes así como la asistencia a las principales ferias del sector alrededor del mundo.

Mención especial merece la incorporación al Grupo de la centenaria empresa italiana Ortalli. Esta incorporación representa la entrada de nuestro Grupo en Italia con unas modernas instalaciones en plena región de Módena. Capitalizando un mercado, una historia, un origen y un know-how totalmente alineados con nuestra historia y objetivos. Con la integración, Ortalli pasará a envasar más de 10 millones de botellas anuales y se situará entre los cinco principales productores italianos de vinagre de Módena y cremas balsámicas.

Sin embargo, no debemos dejar que la confianza se torne complacencia o conformismo. Cada día debemos seguir evolucionando, ilusionándonos y mejorando. Nunca es tarde para perseguir nuestros sueños, y el nuestro es llegar a ser el referente en sostenibilidad en nuestro sector siendo una empresa todavía más comprometida, más sostenible y más eficiente. Esta es nuestra apuesta de presente y de futuro.

### **RAMON PONT AMENOS**

Presidente de Borges Agricultural & Industrial Edible Oils

# QUIÉNES SOMOS

Formamos parte de un grupo agroalimentario familiar de origen mediterráneo cuyos inicios se remontan a 1896. Somos líderes en el procesado industrial, el envasado y la comercialización de Aceite de oliva y de semillas y Vinagre de Módena con relevantes cuotas de mercado sostenidas históricamente y un negocio consolidado, impulsado con una sólida red comercial internacional, con ventas en 53 países, una alta reputación en el sector y referente en productos de calidad.

Nuestro objetivo es la creación de valor para nuestros grupos de interés, basándonos en la calidad y la

innovación, ofreciendo a los consumidores los estándares y cualidades del disfrute de la vida mediterránea.

La internacionalización forma parte de nuestro ADN desde que las primeras exportaciones se iniciaran en el 1957. Hoy contamos con seis fábricas y dos sedes comerciales a nivel mundial que dan servicio a nuestros clientes y consumidores alrededor del mundo.

Siempre fieles a nuestros valores: Ética profesional, Calidad como principio, Tradición, Confianza, Rentabilidad, Sostenibilidad, Visión de futuro, Dimensión mundial, Orientación al cliente, Innovación.

## PRINCIPALES CIFRAS DEL EJERCICIO:

**429.915.000**

EUROS EN VENTAS

**254.776**

TN COMERCIALIZADAS

**358**

EMPLEADOS

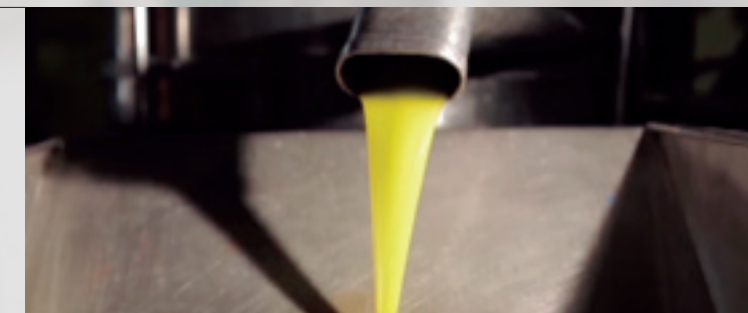
**53**

PAÍSES DESTINO VENTAS

Contamos con controles de calidad en todas las fases del proceso productivo, formando parte activa de la cadena de valor de nuestros clientes y garantizando la trazabilidad y seguridad alimentaria.

### APROVISIONAMIENTO

Disponemos de molinos propios estratégicamente ubicados en las zonas de producción que unidos a la red de almazaras que operan en exclusiva para nuestro Grupo y la red de campo, nos permiten garantizar la trazabilidad y calidad de nuestros productos.



### INDUSTRIAL

La actividad industrial se centra en la molturación, extracción, refinado y envasado de aceite de oliva, de semillas y en la producción de vinagre balsámico de Módena. Podemos adaptarnos a los requerimientos de nuestros clientes más exigentes a través de los nuestros procesos productivos.



**COMERCIAL** Nuestras principales líneas de negocio:



### INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Productos específicos para cubrir las necesidades de cada cliente.



### ENVASADO

Producimos y envasamos para algunas de las marcas de mayor prestigio en el sector.

# NUESTRA HISTORIA

120 años de tradición familiar internacionalizando los valores y la cultura Mediterránea.



1890'S

1910-20'S

1930-50'S

1960-80'S

1990'S

2000'S

2010-15

2016

**1896**

Antonio Pont y Dolores Creus inician su proyecto empresarial.

**1914**

La instalación de una almazara supone el inicio de la industrialización del grupo.

**1925**

Incorporación de la Segunda Generación con la entrada de Josep y Ramón Pont Creus.

**1939**

Se instala en Tárrega la primera extractora de aceite de la Compañía. En el mismo año se construye también una refinería.

**1957**

Primeras exportaciones de aceite de oliva a granel.

**1964**

Construcción de la primera fábrica de aceites envasados.

**1967**

El Grupo se instala en Andalucía para consolidar su red de aprovisionamiento de materias primas.

**1996**

Entrada en el mercado del Norte de África creando nuestra filial en Túnez.

**1998**

Construcción de un molino en Almería para la compra y molturación de aceitunas.

Instalación de la primera planta de cogeneración del Grupo.

**2006**

Creación de Borges National para el mercado B2B en Estados Unidos.

**2007**

Participación en la industria de procesado de aceitunas en Marruecos.

**2008**

Filial en Egipto para la compra de aceitunas directa al agricultor.

**2011**

Línea de envasado PET en la planta de Túnez.

**2012**

Entrada en el capital de Capricho Andaluz, con una almazara y una planta de envasado.

**2016**

Adquisición en Italia de la compañía Ortalli.

# NUESTROS PRODUCTOS

Son ingredientes fundamentales de la cocina mediterránea, especialmente el aceite de oliva, el aceite de semillas y el vinagre de Módena. El aceite de oliva ha sido reconocido por nutricionistas de todo el mundo por sus efectos saludables para la reducción de los niveles de colesterol en la sangre, así como para la prevención de determinadas enfermedades y del envejecimiento prematuro.

Disponemos de centros productivos ubicados en emplazamientos clave que, por su cercanía a los orígenes, permiten garantizar la máxima calidad y conservación del fruto. Nuestros productos superan los más estrictos controles de calidad y trazabilidad durante todo el proceso de producción y distribución, siendo nuestras principales líneas de negocio:



## CALIDAD

La calidad forma parte de nuestra cultura: “Dar siempre lo que se espera de quienes formamos parte de esta Organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados”. Hacemos extensivo este compromiso a nuestros proveedores junto con los que llevamos a cabo la mejora continua de todas las fases y actividades, a través de controles y programas de trazabilidad.

La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Las más exigentes certificaciones así como la experiencia y capacidad profesional de nuestros empleados nos permiten ofrecer los más altos estándares de calidad y trazabilidad de los productos a nuestros clientes y consumidores.

### PARA VELAR POR LA SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS CLIENTES, CONTAMOS CON:

- Sistemas certificados de control de calidad y seguridad alimentaria.
- Monitorización en continuo de las instalaciones.
- Información a los clientes para un uso seguro de los productos y servicios ofrecidos.
- Análisis de puntos críticos y controles de calidad de productos.
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de requisitos aplicables.

## INNOVACIÓN

La gestión de la innovación es para nosotros una herramienta clave en la creación de valor. En una clara apuesta de futuro seguimos destinando esfuerzos al desarrollo de productos y procesos que nos permitan ser pioneros en nuestro sector, con los más altos estándares de calidad y asegurando a nuestros clientes y consumidores productos que cubran sus necesida-

des y cumplan sus expectativas en mercados muy complejos y distintos entre ellos.

Creemos firmemente que anticiparse es la mejor manera de liderar el futuro. Por ello realizamos un importante esfuerzo inversor en investigar, innovar y mejorar los procesos, garantizando así la competitividad y el futuro de la compañía.

### LOS PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO ESTÁN ORIENTADOS A OBTENER:

- Nuevos sistemas de extracción.
- Nuevas aplicaciones para la valorización de subproductos.
- Nuevos envases industriales.
- Mejoras de los procesos de refinería.
- Nuevos productos.
- Nuevas tecnologías de conservación.





# RSC Y SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con nuestros grupos de interés lo hacemos extensivo a todos aquellos a los que las actividades de la empresa puedan afectar de manera significativa o cuyas acciones puedan repercutir en nuestra

capacidad para desarrollar con éxito nuestra estrategia y alcanzar nuestros objetivos. Fruto del diálogo y de los mecanismos de participación con nuestros grupos de interés se han definido cuatro grandes

áreas de trabajo, para las que se han identificado los aspectos prioritarios en la gestión del Grupo. Éstas han sido las bases para definir nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Res-

ponsabilidad Social Corporativa, así como para establecer los hitos y objetivos que nos permitirán evaluar nuestra evolución en los próximos cinco años y que resumimos en la siguiente tabla:

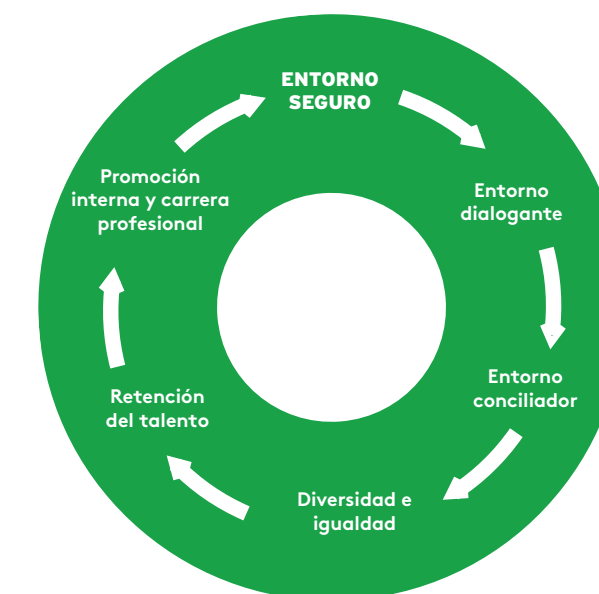
NUESTRA GENTE	NUESTRO PLANETA	CADENA DE SUMINISTRO	NUESTRA COMUNIDAD
El éxito de una empresa es el resultado del talento y bienestar de sus colaboradores.	Las acciones de hoy no deben comprometer necesidades futuras, ni de la compañía ni de la sociedad.	Promover la producción y el consumo responsable como parte de nuestros objetivos.	Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.
<b>OBJETIVO:</b> Promover el desarrollo de los colaboradores.	<b>OBJETIVO:</b> Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.	<b>OBJETIVO:</b> Introducir cuestiones éticas, ambientales y sociales en la cadena de suministro.	<b>OBJETIVO:</b> Contribuir a la generación de comunidades sostenibles.
<b>LÍNEAS DE TRABAJO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e igualdad.</li> <li>Salud y seguridad de los empleados.</li> <li>Atracción, desarrollo y retención del talento.</li> </ul> 	<b>LÍNEAS DE TRABAJO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgos con el aprovisionamiento y gestión del agua.</li> <li>Envasado y embalaje de productos.</li> <li>Estrategia en cambio climático, política y sensibilización ambiental.</li> </ul> 	<b>LÍNEAS DE TRABAJO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la cadena de suministro.</li> <li>Evaluación de la RSC de los proveedores.</li> <li>Código de conducta y anticorrupción.</li> </ul> 	<b>LÍNEAS DE TRABAJO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y nutrición.</li> <li>Promoción de estilos de vida saludables.</li> <li>Diálogo con los grupos de interés.</li> </ul> 

## NUESTRA GENTE

Desarrollo del 3er Plan de Igualdad del Grupo en el que se establecen los siguientes objetivos:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.
- Contemplar en el Plan las medidas encaminadas a la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- Revisión del protocolo de acoso y procedimiento ante su incumplimiento.
- Revisión del manual práctico del lenguaje no sexista.
- Desarrollo personal y profesional.
- Programa de beneficios sociales que garanticen la calidad y estabilidad del empleo y que favorecen la conciliación laboral y familiar.
- El programa "Borges te cuida" quiere trasladar valores, fomentar hábitos saludables y generar compromiso para ser una empresa sostenible, saludable y solidaria.

### PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE EMPLEO Y ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA:



## NUESTRO PLANETA

Como parte de Borges International Group apostamos por lograr el equilibrio entre nuestra actividad y la sostenibilidad a través de nuestro compromiso con el Medio Ambiente.

Reconocemos que toda Organización debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y política.

### PRINCIPALES MEDIDAS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD EN EL MEDIO AMBIENTE:

- Renovación continua de equipos industriales por nuevas tecnologías más eficientes y menos contaminantes.
- Mejores técnicas y de explotación en las plantas depuradoras propias, disminuyendo el consumo de los productos químicos utilizados y consiguiendo aguas residuales de mejor calidad ambiental.
- Realización de auditorías energéticas en cada uno de los centros productivos.

- Realización de estudios continuados para favorecer el reciclado y reducción de gramajes de todos los envases.
- Formación continua anual en materia de protección medioambiental.
- Sensibilización de los trabajadores con los principales temas ambientales.
- Publicación de la Guía Práctica Oficina Verde que recoge consejos para el ahorro energético, de agua y papel.



### PRINCIPALES HITOS:

↓ 5%

Reducción del  
**CONSUMO DE AGUA**  
en la planta de Tárrega

↓ 13%

Reducción del  
**CONSUMO ENERGÉTICO**  
en la planta de Tárrega

↓ 9%

KG CO<sub>2</sub>/T

↓ 18%

G CO<sub>2</sub>/T

↓ 32%

G NO<sub>2</sub>/T

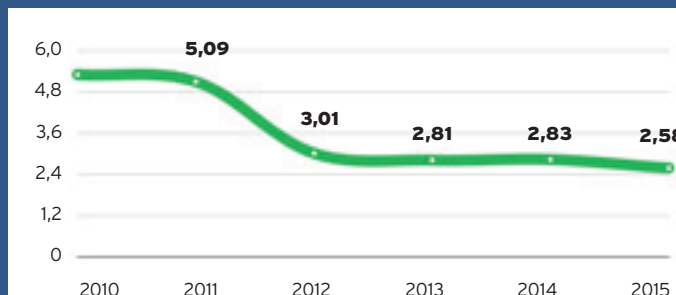
## GESTIÓN DE RESIDUOS

Reducción de residuos generados por mejoras de proceso y optimización de gestión (grasas, lodos, etc.), priorizando destinos de recuperación, reciclado o valorización energética, como en el caso del residuo banal no seleccionable.

El correcto funcionamiento de nuestras depuradoras es un aspecto fundamental en el desarrollo diario de las actividades de las plantas y es por ello que su optimización es un objetivo ambiental constante para la Organización.

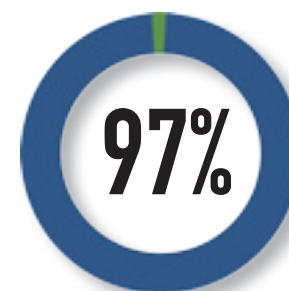
En el año 2012 se modificó el sistema de depuración y de separación de fangos, obteniendo mejoras sobre la gestión del residuo, tanto en la calidad del vertido como en la reducción de fangos de depuración. Los continuos ajustes y mejoras permiten seguir reduciendo valores de contaminación de estas aguas y disminuir la cantidad de lodos a gestionar, como se observa en el siguiente gráfico de evolución.

**CANTIDAD DE FANGOS EN LA DEPURADORA**  
(KG FANGOS / M<sup>3</sup> DEPURADOS)

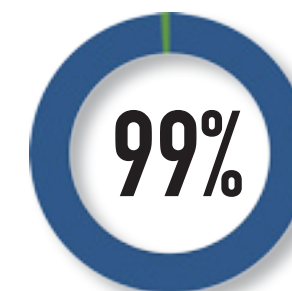


El vector ambiental de los residuos es uno de los de mayor incidencia y repercusión para cualquier industria agroalimentaria. Por tipologías, los residuos generados son prácticamente en su totalidad no peligrosos. Sólo un porcentaje inferior al 0,5% son residuos peligrosos o especiales derivados de laboratorios, talleres y otras operaciones auxiliares.

Con la correcta segregación en planta y oficinas se logra la adecuada recuperación de estos materiales por parte de la empresa gestora especializada. Así, la continua labor de formación de buenas prácticas ambientales se traduce en una mejora continua de la segregación en origen, aumentando la cantidad de las fracciones valorizables extraídas y disminuyendo la mezcla de basura banal.



● **VALORIZADOS 97%**  
● OTRAS GESTIONES 3%



● **NO PELIGROSOS 99,9 %**  
● PELIGROSOS 0,1 %

## CADENA DE SUMINISTRO

Trabajar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro es clave en nuestra estrategia de Responsabilidad Social. Por ello, extendemos nuestro compromiso a proveedores, contratistas y colaboradores para de esta manera lograr:

- Mitigar riesgos de violación de los derechos humanos y sociales.
- Asegurar conductas íntegras y éticas.
- Reducir el impacto ambiental de la organización.

Nuestros contratos incluyen cláusulas relativas a las operaciones de nuestros proveedores como parte de la gestión ética de la cadena de aprovisionamiento y de nuestro código de calidad.

En los últimos ejercicios, hemos ampliado los equipos de supervisión interno para la homologación y evaluación continuada de colaboradores nacionales e internacionales.

### DURANTE EL EJERCICIO SE HAN LLEVADO A CABO LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

- Definición de los criterios sociales y ambientales para la selección de proveedores en el código de conducta de proveedores.
- Aprobación de los Principios Éticos para proveedores y colaboradores y establecimiento del Canal Ético para los proveedores.
- Mejoras en el cuestionario de Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la cadena de suministro
- Análisis de aspectos fundamentales como la Transparencia y la Ética Empresarial, Derechos Humanos y Acción Social, Calidad y Medio Ambiente.



## NUESTRA COMUNIDAD

Dos factores son determinantes en la búsqueda de elevados estándares de calidad: el equipo humano y el uso de las técnicas más avanzadas. Somos una compañía próxima y comprometida con la sociedad, contribuyendo a su desarrollo con nuestra forma de hacer las cosas y las iniciativas que llevamos a cabo en tres ámbitos:

LA SALUD	LA CULTURA	EL DEPORTE
Realizamos diferentes colaboraciones con asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y entes públicos.	Estamos presentes en los eventos que se realizan en nuestro entorno más cercano.	Apostamos por el deporte como elemento integrador y promotor de hábitos de vida saludables.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Diabéticos de Cataluña.</li> <li>• Asociación Española de Trasplantados.</li> <li>• Colaboración con AETAPI (Asociación española de profesionales de autismo).</li> <li>• Colaboración con la Asociación Española contra el cáncer de mama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración en las tradiciones y las fiestas populares de las zonas en las que el Grupo desarrolla sus actividades productivas colaborando con ayuntamientos, asociaciones de vecinos y otras instituciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo mediante aportaciones económicas o de producto a eventos deportivos de diferente índole como carreras escolares, caminatas populares, uniones de excursionistas, asociaciones diversas, etc.</li> </ul>

### ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS

Somos miembro de organizaciones comprometidas con el progreso social y ambiental:



Nuestras relaciones de confianza se basan en un servicio responsable, con un modelo de negocio sensible a las realidades sociales y unos procesos de gestión sostenibles que agregan certidumbre a nuestro futuro.

# NUESTRA ORGANIZACIÓN

Formamos parte de Borges International Group, un Grupo familiar, con la tercera y cuarta generación de la familia Pont en el consejo de administración, y con una gestión totalmente profesionalizada. Lo que nos otorga un gran espíritu de superación y crecimiento manteniéndonos fieles a nuestros orígenes, a la tierra, a su tradición y a unos valores propios del estilo de vida mediterráneo.



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de frutos secos y frutas desecadas. Presente en 54 países.



Grupo de empresas dedicadas a la comercialización de productos bajo las marcas del Grupo, principalmente en los canales de Retail y OOH. Presente en 91 países.



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de aceites de oliva y aceites de semillas. Presente en 53 países.

Nuestras mayores fortalezas son nuestros valores y nuestra red comercial global formada por más de 6.000 profesionales que diariamente ofrecen a los compradores de todo el mundo nuestros productos, quienes cuentan con el soporte de cerca de 1.000

profesionales especializados en compra, operaciones, servicios de back office, administración, finanzas, IT, y todo el apoyo técnico y legal para que la experiencia de cualquier forma de contacto con Borges sea siempre satisfactoria.

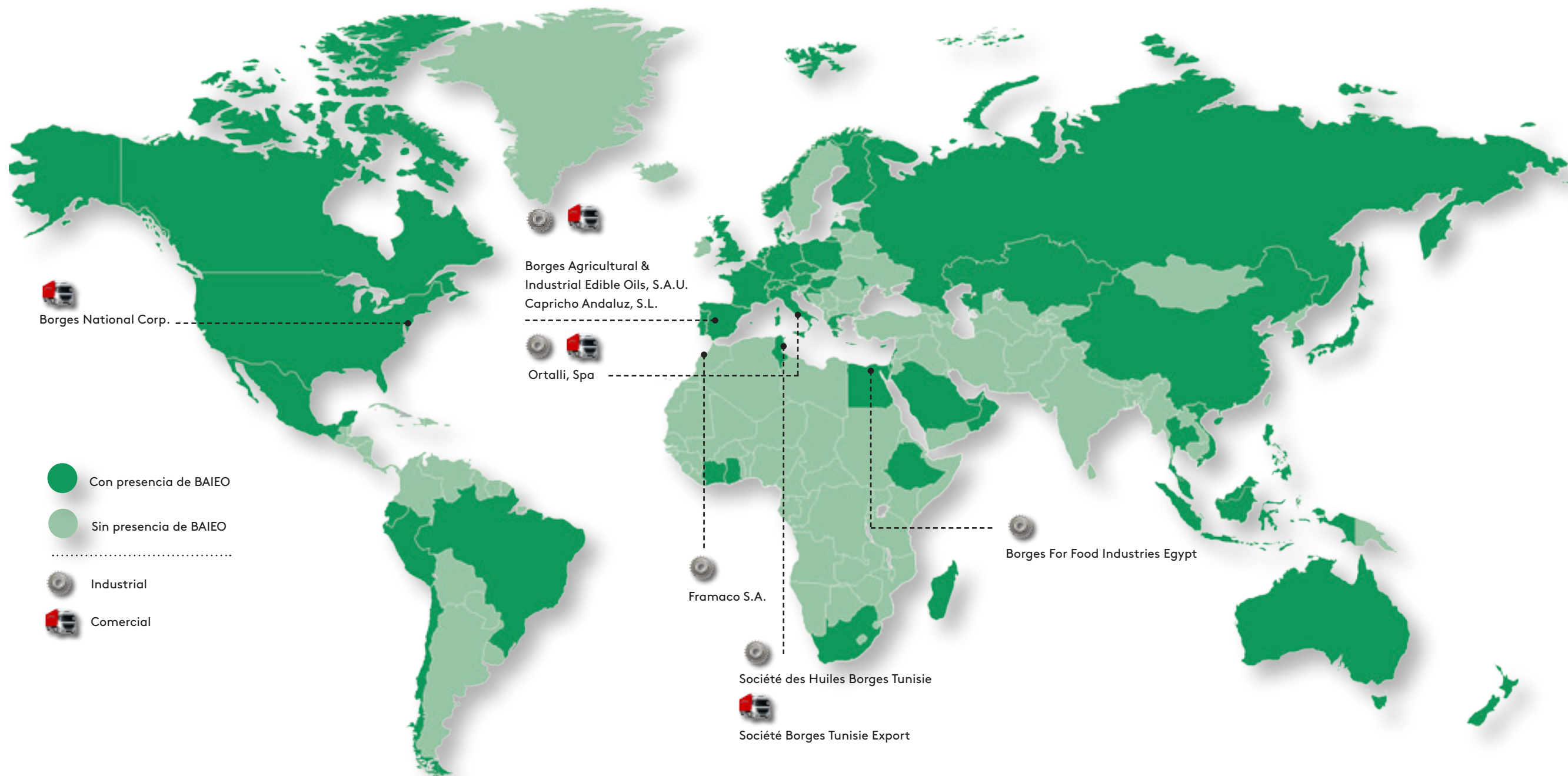
## BORGES INTERNATIONAL GROUP ES LÍDER EN...

- Aceite de oliva con marca Borges en 25 países.
- Frutos secos nobles, vinagre de Módena y cremas balsámicas en España con la marca Borges.
- Líder mundial en aceite de oliva orgánico.
- Palomitas de microondas en España con la marca Popitas.
- Nueces en España a nivel mundial.
- Líder mundial en tarrinas monodosis.
- Aceitunas en Francia con la marca Tramier.
- Aceites en Francia en el sector Food Service con la marca Borges.
- Aceite de oliva, vinagres y aceitunas en Estados Unidos con la marca Star.
- Alcachofas marinadas en Estados Unidos con la marca Cara Mia.
- Aceites de oliva y aceitunas en Rusia con las marcas Borges e ITLV.
- Aceites de oliva y pasta en India con la marca Borges.
- La marca de Aceites y Vinagres con la mayor distribución en el mundo.
- Túnez en exportación de aceite de oliva.

## COMPAÑÍAS DEL GRUPO BAIEO

LOCALIZACIÓN	NOMBRE COMPAÑÍA	ACTIVIDAD
Egipto (Cairo)	Borges For Food Industries Egypt	Actividades de abastecimiento y molino de aceite de oliva.
Marruecos (Marrakech)	Framaco S.A.	Instalaciones de envasado de aceite de oliva y aceitunas.
España (Tárrega)	Borges Agricultural & Industrial Edible Oils	Molino de aceite, instalaciones de embotellado y venta de aceites comestibles.
España (Cabra)	Capricho Andaluz, S.L.	Molino, instalaciones de embotellado y comercialización de aceites comestibles.
Túnez (Sfax)	Société des Huiles Borges Tunisie	Instalaciones de embotellado de aceite de oliva.
Túnez (Sfax)	Société Borges Tunisie Export	Comercialización de aceite de oliva.
Estados Unidos (New Jersey)	Borges National USA, Corp.	Comercialización de aceites comestibles.
Italia (Modena)	Ortalli, Spa	Fabricación y comercialización de vinagre de Módena.

# BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL EDIBLE OILS EN EL MUNDO



- Con presencia de BAIEO
- Sin presencia de BAIEO
- .....
- Industrial
- Comercial

**429.915.000**

EUROS EN VENTAS

**254.776**

TONELADAS  
VENDIDAS

**53**

PAÍSES DESTINO  
VENTAS

**358**

EMPLEADOS

**6**

FÁBRICAS

**2**

SEDES  
COMERCIALES

# HITOS DEL AÑO

<p><b>NUEVAS MARCAS BLANCAS</b> EN BRASIL, MÉJICO Y JAPÓN</p>	<p>LÍDER MUNDIAL EN VENTA DE <b>ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN ECOLÓGICO</b></p>	<p><b>ENTRADA EN SUIZA</b> EN LAS DOS PRINCIPALES CADENAS DEL PAÍS</p>
<p>AUMENTO DE VENTAS PARA EL <b>SECTOR COSMÉTICA</b></p>	<p>AMPLIACIÓN DE LA GAMA DE PRODUCTOS <b>EN ISRAEL Y CHINA</b></p>	<p><b>ADQUISICIÓN DE ORTALLI</b> FABRICANTE DE VINAGRE DE MÓDENA EN ITALIA</p>

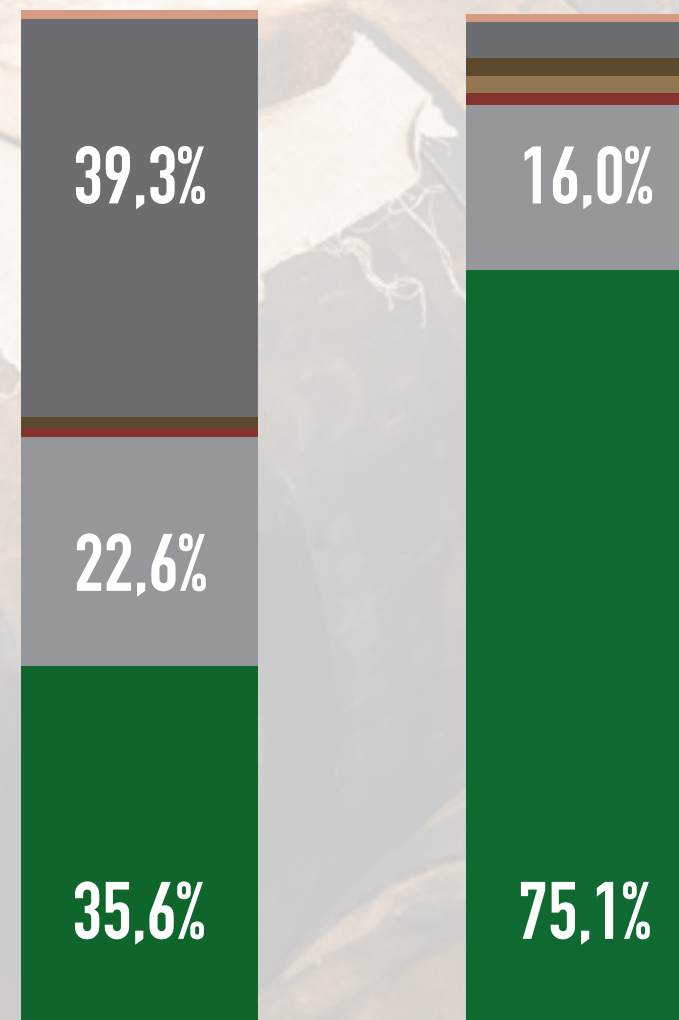


Presencia destacada con stand propio en las principales ferias del sector, como Anuga, PLMA Amsterdam, PLMA Chicago, Food Ingredients de Paris y Bulk Oil de Madrid.

## CLASIFICACIÓN DE LAS VENTAS POR FAMILIAS DE PRODUCTOS

EN VOLUMEN

EN VALOR



- Pastas, salsas y encurtidos
- Harinas y subproductos
- Vinagres
- Aceitunas
- Otros productos
- Aceites semillas
- Aceites oliva

